

<p>7.- Socios claves</p> <ul style="list-style-type: none"> -Escuelas de preparatoria -Universidades 	<p>8.-Actividades Claves</p> <ul style="list-style-type: none"> -Crear una aplicación que lo alumnos o usuarios puedan entender 	<p>1.-Propuesta de Valor</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enseñanza -Aprendizaje -Sabiduría -Entretenimiento -Ahorro de caminar hacia un internet -Ahorro de dinero 	<p>4.-Relaciones con los clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> -Asistencia personal -Autoservicio 	<p>2.-Segmentos de Clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> -Jóvenes de 15 en adelante -Mayores de edad
	<p>6.-Recursos Claves</p> <ul style="list-style-type: none"> -Aprendizaje -Ahorro de dinero -Entretenimiento -Sabiduría 		<p>3.-Canales de distribución</p> <ul style="list-style-type: none"> -Play Store -Redes sociales -App Store 	
<p>9.-Estructura de costos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Equipo de trabajo -Comida -Luz -Agua -Renta de lugar 			<p>5.-Fuentes de Ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tarjeta de crédito 	