

7.- Socios claves

- Usuarios de mayor edad

8.-Actividades Claves

- Crear una aplicación que pueda a los usuarios al momento de adquirir un producto vía internet que en verdad reciba lo que está pidiendo

6.-Recursos Claves

- Ahorro de asaltos en el trayecto
- Los datos personales son únicos

1.-Propuesta de Valor

- Es confiable en el aspecto de recibir el producto por el cual está pagando
- Ahorro de asaltos en el trayecto
- Los datos personales son únicos

4.-Relaciones con los clientes

- Asistencia personal
- Vía telefónica

3.-Canales de distribución

- Redes Sociales
- Play Store

2.-Segmentos de Clientes

- Mayores de edad con tarjeta de crédito
- Mayores de edad con un trabajo para solventar el gasto

9.-Estructura de costos

- Pago al personal de trabajo
- Equipo de trabajo

5.-Fuentes de Ingresos

- Tarjeta de crédito