

<p>7.- Socios claves</p> <ul style="list-style-type: none"> -Google -Mayores de edad -Personas a la moda 	<p>8.-Actividades Claves</p> <ul style="list-style-type: none"> -Crear una aplicación que pueda tener la mejor ropa a la moda <p>6.-Recursos Claves</p> <ul style="list-style-type: none"> -Moda al gusto -Calidad de ropa -Facilidad de pago 	<p>1.-Propesta de Valor</p> <ul style="list-style-type: none"> -Moda al gusto -Calidad de ropa -Costos bajos -Colores de todo tipo -Facilidad de pago 	<p>4.-Relaciones con los clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> -Vía telefónica -Asistencia personal <p>3.-Canales de distribución</p> <ul style="list-style-type: none"> -Play Store -Redes sociales -Páginas Web 	<p>2.-Segmentos de Clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> -Menores de edad con autorización de los padres -Mayores de edad con tarjeta de crédito
<p>9.-Estructura de costos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Equipo de trabajo -Luz -Pago al personal de trabajo 		<p>5.-Fuentes de Ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Efectivo -Tarjeta de crédito 		