

ADS - Tecnologia da Informação e
Telecomunicações 2025 - Anotações de aula

Professor Miguel Suez Xve Penteado

2025-03-23

Contents

Sobre estas anotações	5
INTRODUÇÃO DA DISCIPLINA	9
0.1 Livros-Texto da disciplina	10
0.2 CALENDÁRIO DE AULAS E PROVAS	11
1 INTRODUÇÃO A TIC (TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÕES)	13
1.1 Conceitos de Sistemas de Informação	13
1.2 Os diferentes Tipos de Sistemas de Informação	18
1.3 Sistemas de Informação e Vantagem Competitiva	24
1.4 Tipos de sistemas de informação empresariais	25
1.5 Exercícios	31
1.6 Questões	31
1.7 Testes múltipla escolha	32
1.8 Respostas questões:	33
1.9 Respostas dos testes:	34
2 Apresentação Trabalho NP1	35
2.1 NP1 – TRABALHO DE SUBSTITUIÇÃO DE PROVA P1 - PESQUISA	35
2.2 Formação dos Grupos	39
2.3 Parte Prática - Implantar um E-commerce atrelado a um ERP .	39
2.4 Começando a Impantação do ERP	40

3 INFRAESTRUTURA DE TIC	93
3.1 Introdução:	93
3.2 Componentes da Infraestrutura de TIC	93
3.3 Segurança em Sistemas de Informação	95
3.4 Exercícios de Fixação	95
4 SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E FUNCIONALIDADES	99
4.1 Sistemas Integrados de Gestão	99
4.2 Comércio Eletrônico	99
5 Tomada de Decisão de Gestão do Conhecimento: Business Intelligence	101
5.1 Ferramentas de B.I. e conceito de DashBoard	101
5.2 Bancos de Dados OLTP e OLAP	101
6 TECNOLOGIAS EMERGENTES E INOVAÇÃO EM TIC	103
6.1 VIRTUALIZAÇÃO E CONTINENTIZAÇÃO	103
6.2 BIG DATA	103
6.3 ASSISTENTES INTELIGENTES	103
7 GESTÃO DO CONHECIMENTO EM TIC	105
7.1 Conceitos e Práticas de Gestão do Conhecimento	105
7.2 Implementação e Desafios da Gestão do Conhecimento	105
8 APLICATIVOS DE PRODUTIVIDADE E ESCRITÓRIO I	107
8.1 Planilhas Eletrônicas	107
8.2 Processadores de Texto	107
9 APLICATIVOS DE PRODUTIVIDADE E ESCRITÓRIO II	109
9.1 Ferramentas de Apresentação	109
9.2 Tecnologias de Comunicação e Colaboração	109

Sobre estas anotações

Estas anotações são apenas lembretes das aulas expostas em sala, durante a disciplina de ENGENHARIA DE SOFTWARE.

0.0.1 ACESSO Anotações de aula no celular (github)

<https://miguel7penteado.github.io/ADS-TecnologiaInformacaoComunicacoes2025/>



0.0.2 Anotações de aula: Suporte para Celulares

No celular o conteúdo pode ser lido no formato EPUB, sendo sugerido os seguintes aplicativos:

0.0.3 Moon+ Reader (Google Play - loja de aplicativos oficial do google)

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.flyersoft.moonreader&pcampaignid=web_share



0.0.4 Epub Reader (AppStore - loja de aplicativos oficial da Apple)

<https://apps.apple.com/br/app/epub-leitor-ler-epub-chm-txt/id1296870631?platform=iphone>

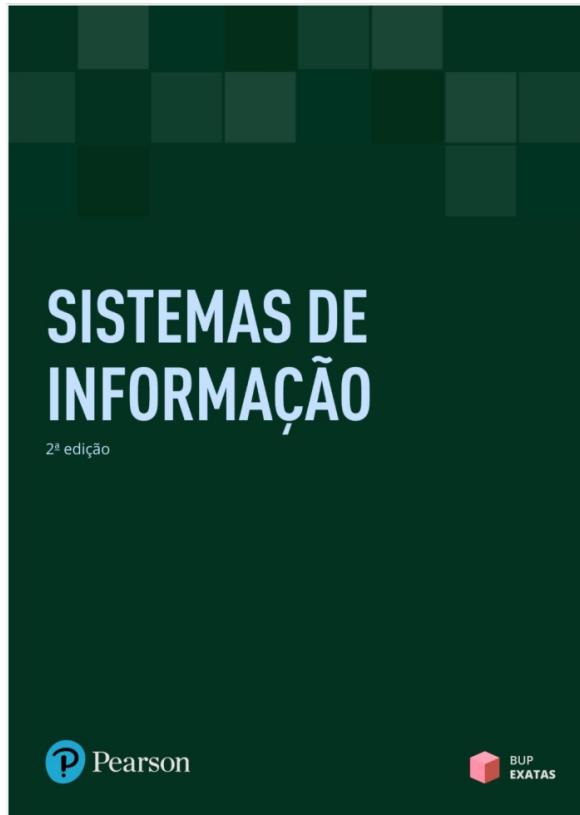


INTRODUÇÃO DA DISCIPLINA

coming soon

0.1 Livros-Texto da disciplina

0.1.1 Bibliografia Básica



(JOÃO, Belmiro N. Sistemas de Informação - São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2019.)

JOÃO, Belmiro N. Informática Aplicada. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2019.

GONÇALVES, G. R. B. Sistemas de informação. Porto Alegre: SAGAH, 2017.

SILVA, K. C. N.; BARBOSA, C.; CÓRDOVA JUNIOR, R. S. Sistemas de informações gerenciais. Porto Alegre: SAGAH, 2018.

0.1.2 Bibliografia Complementar

LAUDON, Kenneth C; LAUDON, Jane P. Sistemas de Informação Gerenciais. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014.

MUNHOZ, Antônio S. Fundamentos de Tecnologia da Informação e análise de sistemas para não analistas. Curitiba: Intersaberes, 2017.

MARÇULA, M.; BENINI FILHO, P. A. Informática: Conceitos e Aplicações. 5.Ed. São Paulo: Erica: 2019.

RAINER JUNIOR, R. K.; CEGIELSKI, C. G. Introdução a sistemas de informação. - 5. ed. - Rio de Janeiro: Elsevier, 2016.

STAIR, Ralph M; REYNOLDS, George W. Princípios de sistemas de informação / Ralph M. Stair. São Paulo: Cengage Learning, 2015.

0.2 CALENDÁRIO DE AULAS E PROVAS

Fevereiro 2025

No.	fevereiro 2025	Semana	conteúdo
01	17/02/2025	Segunda-feira	Inaugural
02	24/02/2025	Segunda-feira	Aula 01

Março 2025

No.	Março 2025	Semana	conteúdo
03	03/03/2025	Segunda-feira	Feriado
04	10/03/2025	Segunda-feira	Aula 02
05	17/03/2025	Segunda-feira	Aula 03
06	24/03/2025	Segunda-feira	Aula 04
07	31/03/2025	Segunda-feira	NP1

Abril 2025

No.	Abril 2025	Semana	conteúdo
08	07/04/2025	Segunda-feira	Aula 05
09	14/04/2025	Segunda-feira	Aula 06
10	21/04/2025	Segunda-feira	Aula 07
11	28/04/2025	Segunda-feira	Aula 08

maio 2025

No.	Maio 2025	Semana	conteúdo
12	05/05/2025	Segunda-feira	Aula 09
13	12/05/2025	Segunda-feira	Aula 10
14	19/05/2025	Segunda-feira	NP2
15	26/05/2025	Segunda-feira	SUB

junho 2025

No.	Junho 2025	Semana	conteúdo
12	02/06/2025	Segunda-feira	PLANTÃO
13	09/06/2025	Segunda-feira	PLANTÃO
14	16/06/2025	Segunda-feira	EXAME
15	23/06/2025	Segunda-feira	VISTAS

Chapter 1

INTRODUÇÃO A TIC (TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÕES)

1.1 Conceitos de Sistemas de Informação

1.1.1 O Dado

Conceito de Dados (DATA) segundo Prof Belmiro Nascimento João - USP
- (autor SISTEMAS DA INFORMAÇÃO - 2a edição 2017)



Dados são sequências de fatos ainda não analisados, antes de serem organizados e ar ranjados de um jeito que as pessoas possam compreendê-los. (João, Belmiro Nascimento - 2017)

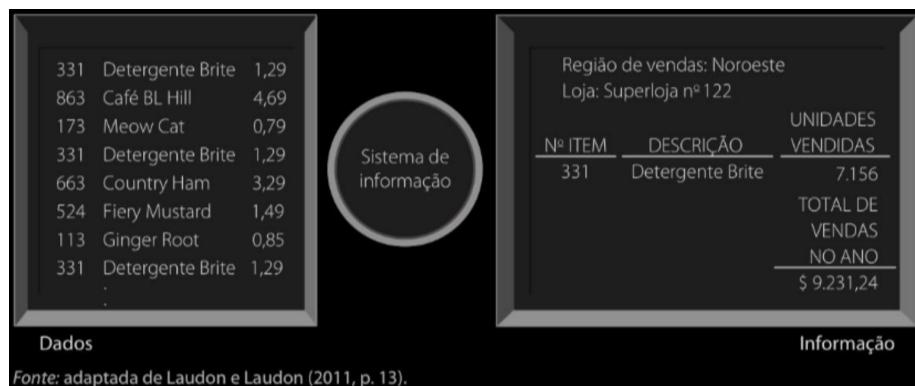
Informação é um dado organizado e apresentado de forma útil.
(João, Belmiro Nascimento - 2017)

14CHAPTER 1. INTRODUÇÃO A TIC (TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÕES)

Conhecimento é o resultado da aplicação da informação para tomada de decisão. (João, Belmiro Nascimento - 2017)

Exemplo de **Dados** versus **Informação**:

As caixas dos supermercados registram milhões de dados, como o código de barras dos produtos. Se somarmos e analisarmos esses dados, podemos obter informações significativas, como o número total de detergentes vendidos em uma loja ou as vendas por região.



Fonte: adaptada de Laudon e Laudon (2011, p. 13).

Fonte: LAUDON E LAUDON (2011, Pág 13)

1.1.1.1 Conceito de TIC -Tecnologia da informação e Comunicação segundo *Kenneth C. LAUDON, Jane P. LAUDON (2011)*

As **Tecnologias da Informação e Comunicação** (TICs) são um **CONJUNTO** de tecnologias que combinam:

Tecnologia da Informação (TI): Refere-se ao hardware, software e redes necessários para processar, armazenar e distribuir dados e informações;

Tecnologia da Comunicação: Inclui as tecnologias que facilitam a comunicação e o compartilhamento de informações, como redes de telecomunicações, internet e dispositivos móveis.

1.1.1.2 Conceito de Sistemas de Informação (SI) segundo *Kenneth C. LAUDON, Jane P. LAUDON (2011)*

“Tecnicamente, um sistema de informação (Si) é um CONJUNTO DE COMPONENTES RELACIONADOS entre si que COLETAM (ou recuperam), PROCESSAM, ARMAZENAM e DISTRIBUEM [o que ?] INFORMAÇÕES que servem para apoiar a



Figure 1.1: Prof Ken C. Laudon (1944 - 2019) e Jane Price Laudon - Universidade Columbia

TOMADA DE DECISÕES, a COORDENAÇÃO e o CONTROLE de uma organização.” (LAUDON; LAUDON, 2011)

PERGUNTA: Um **SISTEMA DE INFORMAÇÃO (SI)** é a mesma coisa que um **computador (smartphone) com um software (app)**?

a) sim ? Porque ? _____

b) não ? Porque ? _____

1.1.2 As 3 atividades básicas de um Sistema de Informação (SI)



1.1.3 Os Sistemas de Informação e o Mundo dos Negócios

Em uma visão global, segundo JOAO, BELMIRO NASCIMENTO (2018) os Sistemas de Informação dentro das organizações são

soluções para vários problemas e desafios organizacionais. Essa abordagem tem relevância direta para sua carreira, pois **seus futuros empregadores contratarão você por sua habilidade em resolver problemas e atingir objetivos.**(JOÃO, BELMIRO NASCIMENTO - 2018)

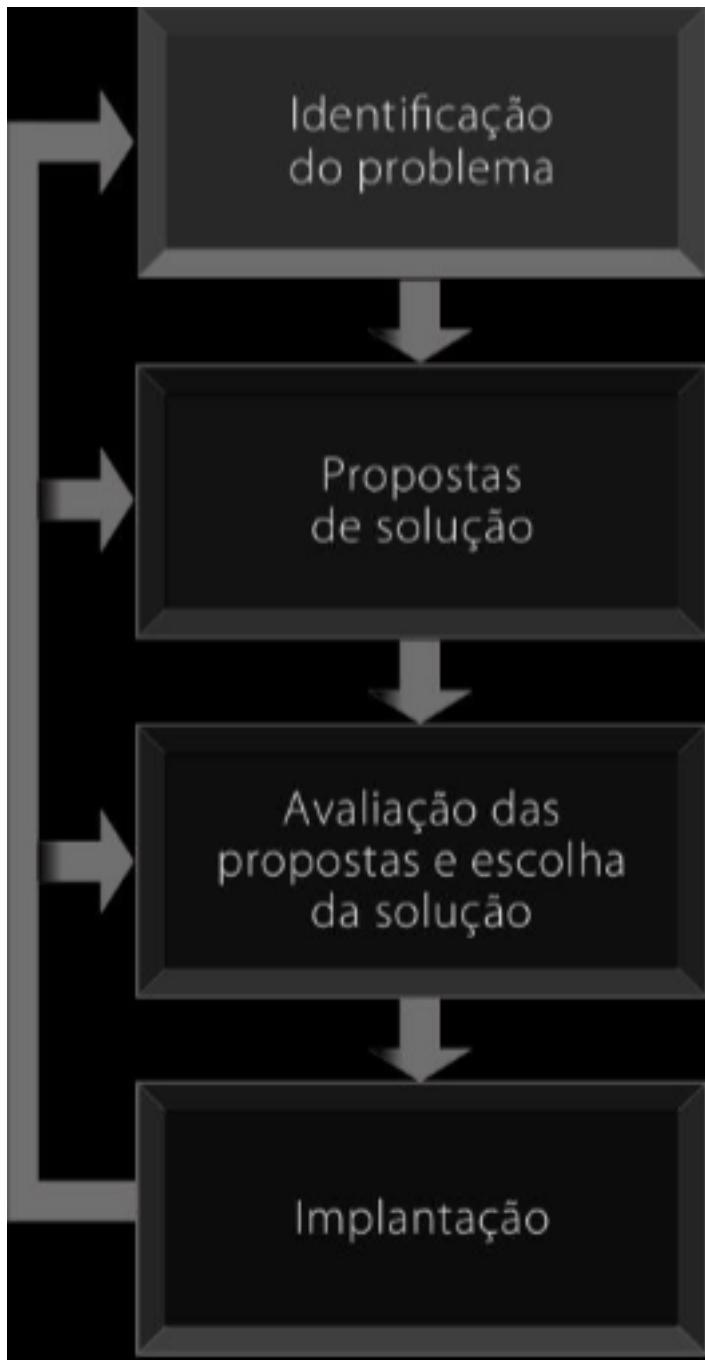
1.1.4 A abordagem da resolução de problemas organizacionais

No mundo dos negócios as demandas (ou problemas) podem ser agrupados em 3 categorias:

- organização;
- tecnologia;
- pessoas;

Segundo *Kenneth C. LAUDON, Jane P. LAUDON*, solucionar problemas será sempre um processo contínuo de 4 passos:

1. Identificar [do problema ou demanda];
2. Receber as propostas para Solução [do problema ou demanda];
3. Avaliar as propostas e escolher a Solução [do problema ou demanda];
4. Implantar a SOLUÇÃO escolhida [para resolver o problema ou demanda];



Os 4 passos para solucionar problemas (LAUDON e LAUDON)	Detalhes
1- Identificar [problema ou demanda]	<ul style="list-style-type: none"> • Como resolver um problema que não sabemos qual é?
2- Propor Solução [problema ou demanda]	<ul style="list-style-type: none"> • Os problemas precisam ser definidos pelas pessoas em uma organização antes de serem resolvidos. • Identificar soluções viáveis; Custo • Evitar “bazuca para matar um pardal”;
3- Avaliar Propostas [problema ou demanda]	<ul style="list-style-type: none"> • Usar tecnologia ou usar melhor o “recurso humano” ? • Eficiência vs Eficácia !
4- Implantação [problema ou demanda]	<ul style="list-style-type: none"> • Qual a melhor solução ? Geralmente aquela que atende e é mais fácil de ser implantada;

1.2 Os diferentes Tipos de Sistemas de Informação

Empresa existe para (cumprir seu propósito que geralmente é) DAR LUCRO !

1.2.0.1 Organizações com fins lucrativos - Empresas

Uma empresa é uma organização formal cujo objetivo é produzir produtos ou prestar serviços a fim de obter lucro. E como obter lucro? A conta é simples: vendem-se produtos a um preço superior aos custos da produção.

1.2.0.2 Organizações sem fins lucrativos - Fundações Autárquicas - ONGs - Assistência Social - Saúde - Educação - Cultura - Direitos Humanos

As entidades sem fins lucrativos (entre as quais estão ONGs) são organizações que têm como objetivo principal promover o bem-estar social, defender causas ou oferecer serviços à comunidade, sem visar lucro financeiro.

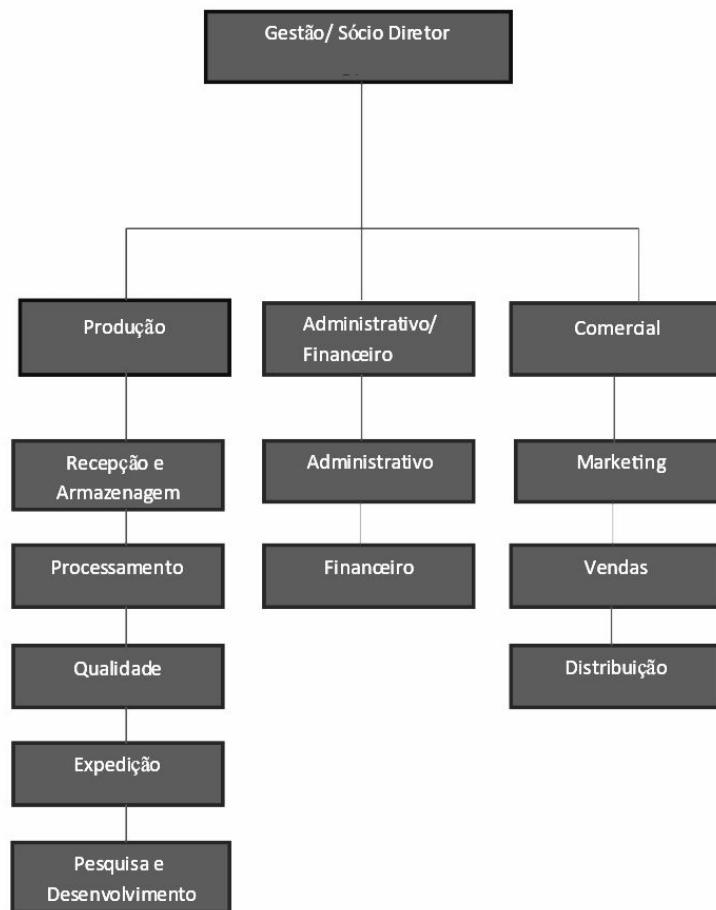
1.2.0.3 Organograma de uma Empresa: Uma Representação Visual da Estrutura Organizacional

Um organograma é uma representação gráfica da estrutura interna de uma organização, mostrando a hierarquia, os cargos, as funções e os departamentos que a compõem. Ele serve como um **mapa visual** da organização, facilitando a compreensão de **como as diferentes partes se encaixam** e como o **poder e a responsabilidade** são distribuídos.

1.2.0.4 Organograma Conceitual

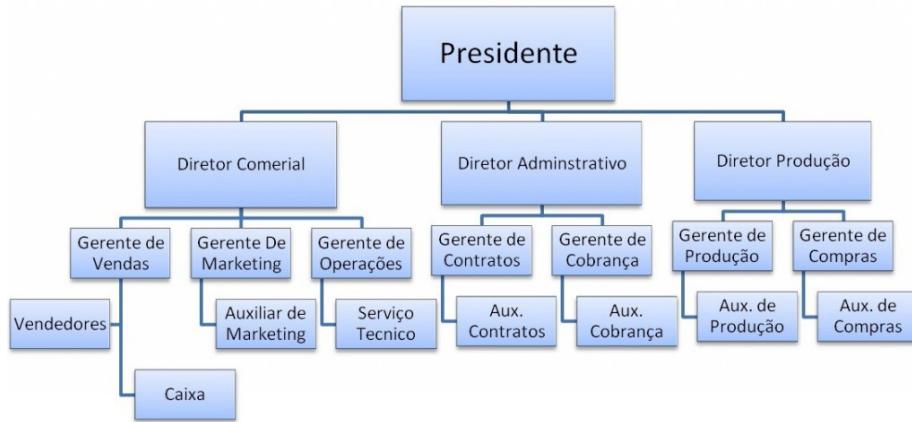


Organograma Empresarial - Varejo



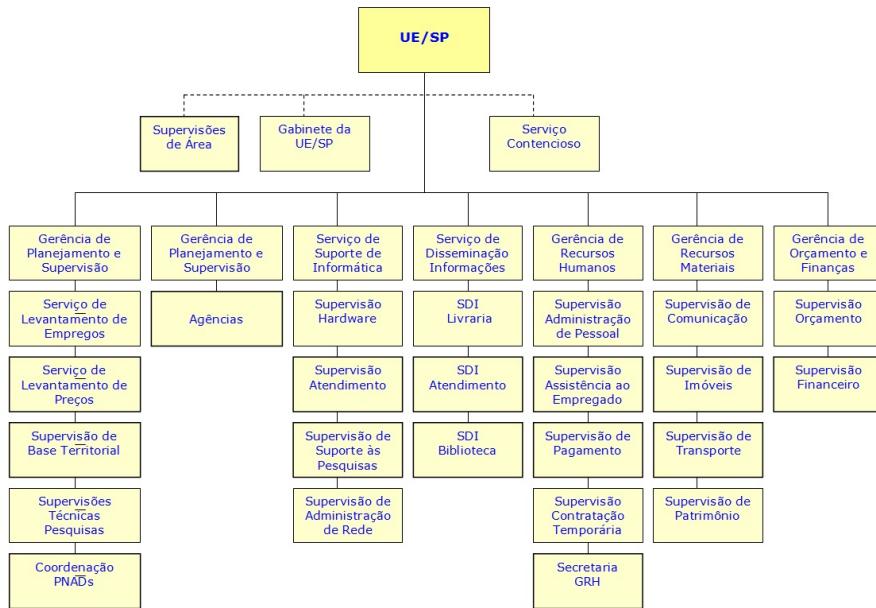
Organograma Empresarial - Indústria

Aparece uma “organela” responsável por PRODUÇÃO



Organograma Organizacional - Organização Sem Fins Lucrativos - Orgão Público

Exemplo: organograma da Superintendência Estadual de São Paulo do IBGE - Fundação pública da esfera do Poder Executivo Federal



Missão institucional dessa “organização” federal “Retratar o Brasil com informações necessárias ao conhecimento de sua realidade e ao exercício da cidadania”

1.2.1 Organizando uma organização tipo empresa: funções empresariais básicas

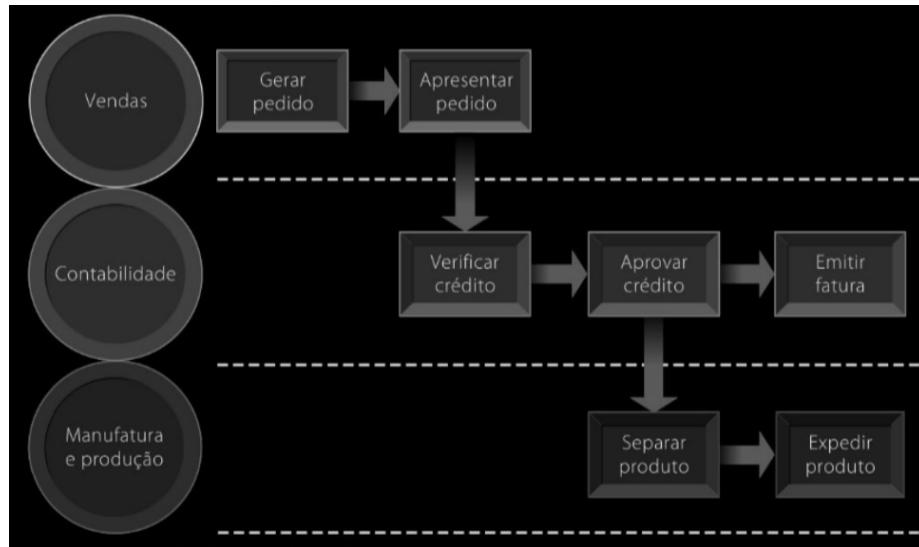
Imagine que você queira abrir seu próprio negócio. Você precisará tomar várias decisões: o que produzir ou qual serviço prestar. Essa é uma escolha estratégica, pois vai determinar seus prováveis consumidores, os funcionários de que precisa, os métodos de produção e muitos outros aspectos. Depois de decidir o que produzir, você deve definir de que tipo de organização vai necessitar. Primeiro, pense em um arranjo de pessoas, máquinas e processos de negócios capaz de produzir. Em segundo lugar, monte uma equipe de marketing e vendas capaz de atrair clientes e vender o produto. Em terceiro, após as vendas, é preciso organizar uma equipe de contabilidade e finanças para cuidar das transações financeiras correntes, como pedidos, faturas e folhas de pagamento. Calma, ainda não acabou: também são necessárias pessoas para cuidar dos assuntos relativos aos funcionários, como recrutamento e capacitação.

Essas quatro funções básicas - que você poderá ver na figura abaixo - são encontradas em qualquer empresa. A figura também ajuda a identificar as principais entidades que formam uma empresa: fornecedores, clientes, funcionários, os salários que ela paga e, é claro, os produtos e serviços que produz.



Fonte: adaptada de Laudon e Laudon (2011, página 37).

Organização -> Conhecimento do Negócio -> Processos Mapeados
-> Sistema de Informação Mapeado



Processos do Ciclo de Vida da Produção de um produto (Indústria)

1.3 Sistemas de Informação e Vantagem Competitiva

As empresas que se destacam em seus setores geralmente possuem algum tipo de **vantagem competitiva**.

As vantagens competitivas podem vir de dois aspectos a seguir:

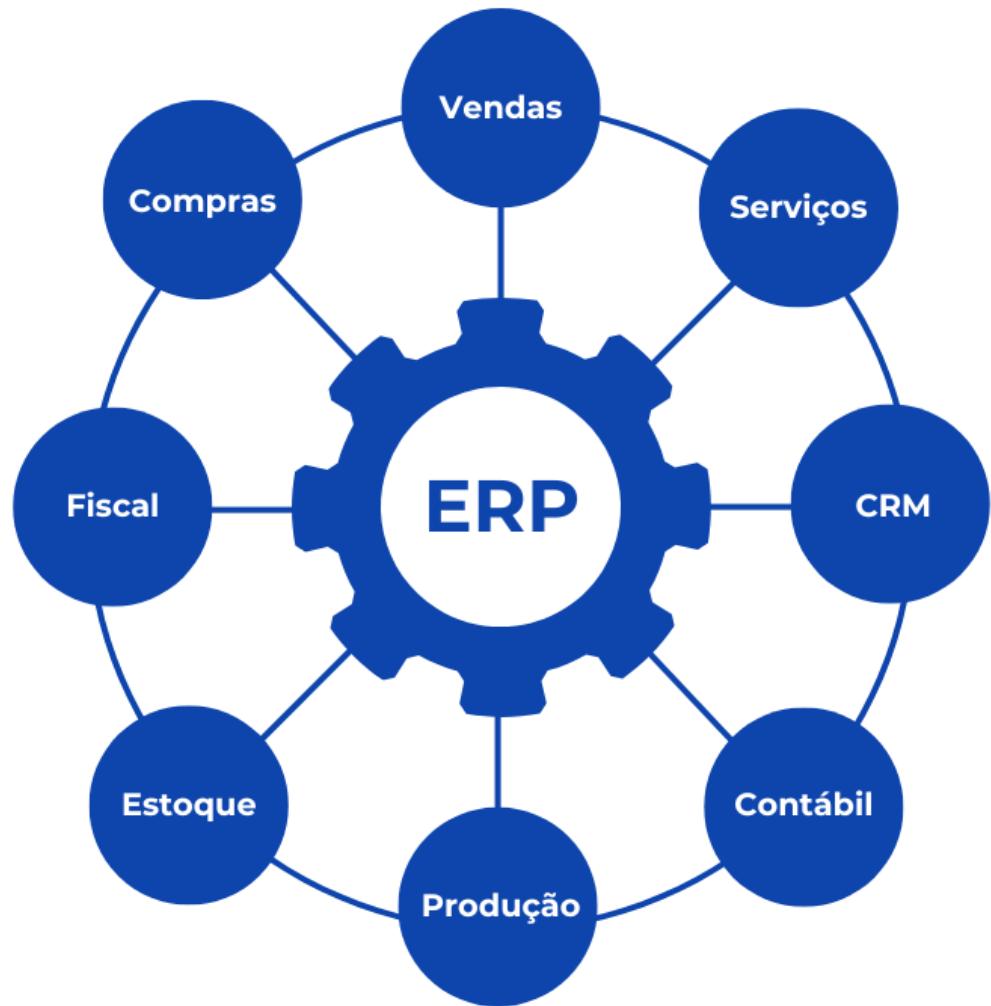
- **recursos especiais;**
- **uso mais eficiente desses recursos;**

Vantagem / Sistemas de Informação	SI ERP	SI SCM	SI CRM
Excelência operacional;	ALTA	ALTA	ALTA
Novos produtos, serviços e modelos de negócios;	MÉDIA	SIM	SIM
Relacionamento mais estreito com clientes e fornecedores;	MÉDIA	ALTA	ALTA
Melhor tomada de decisões;	EXTREMA	ALTA	ALTA
Sobrevivência no mercado;	ALTA	ALTA	ALTA

1.4 Tipos de sistemas de informação empresariais

1. **Sistemas de processamento de transações (SPTs);** Monitoramento de pedidos de expedição de mercadoria; Monitoramento de pedidos de atendimento;
2. **Sistemas de informações gerenciais (SIGs);** Relatório de faltas de funcionário; Relatório de mercadorias com defeito;
3. **Sistemas de apoio à decisão (SADs);** Sistemas Business Intelligence;
4. **Sistemas de apoio ao executivo (SAEs);** Relatório de vendas consolidado aos acionistas; Relatório de competitividade;
5. **Sistemas integrados (ERP);** Gestão e colaboração departamentos;
6. **Sistemas de gestão da cadeia de suprimentos (SCM);** Monitoramento de entrega de vendas on-line; Monitoramento Drop-Shipping;
7. **Sistemas de gestão do relacionamento com o cliente (CRM);** Relatório de satisfação de clientes; Relatório de Retenção de Clientes;
8. **Sistemas de gestão do conhecimento (SGCs);** Sistemas ITL; Sistemas de prestação de suporte técnico;

1.4.1 Sistemas integrados (E.R.P. - Planejamento de Recursos Empresariais ou Enterprise Resource Planning)



O termo ERP foi cunhado pelo Gartner Group em 1990. Um sistema ERP, segundo Davenport (1998)

”ERP é um sistema de software que integra todas as áreas funcionais de uma empresa, desde finanças e contabilidade até produção e vendas.” Davenport, T. H. (1998). Putting the enterprise into the enterprise system. Harvard business review, 76(4), 121-131.

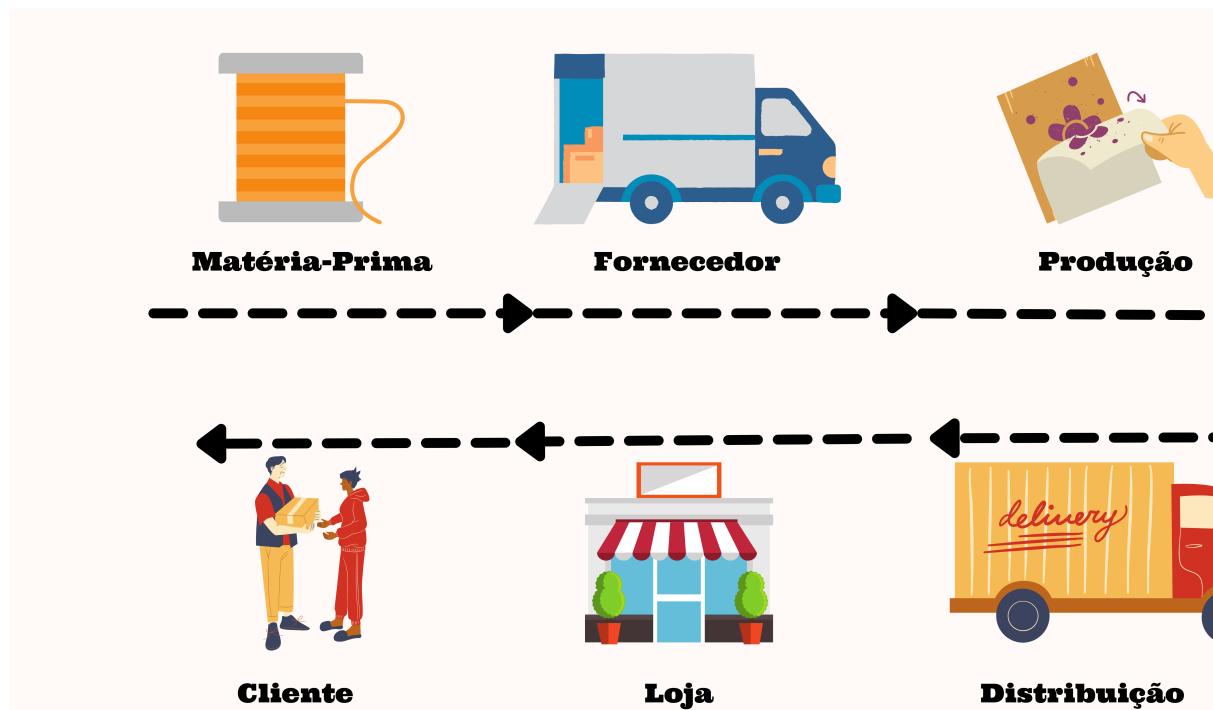
As principais funções de um sistema ERP em empresas do varejo são:

- Centralizar a gestão operacional
- Gerir o estoque e os suprimentos
- Emitir notas fiscais
- Controlar as finanças
- Cadastrar clientes e produtos
- Administrar a empresa

Alguns exemplos de SIs ERPs, em 2025, são:

- Pacote SAP ERP;
- Pacote Oracle ERP Cloud;
- Pacote Microsoft Dynamics 365;
- Pacote Infor ERP;
- Pacote NetSuite ERP;
- Sistema ERP TOTVS;
- Sistema ERP Web BLING;

1.4.2 Sistemas de gestão da cadeia de suprimentos (supply chain management - SCM)



Os SI SCM são ferramentas essenciais para otimizar o fluxo de produtos, informações e finanças desde a origem até o consumidor final. Eles abrangem todas as etapas da cadeia de suprimentos, desde a aquisição de matérias-primas até a entrega do produto final ao cliente.

Segundo Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., & Simchi-Levi, E. (2008)

SCM é um SI que faz um conjunto de abordagens utilizadas para INTEGRAR eficientemente FORNECEDORES, ARMAZENS e LOJAS, de modo que as MERCADORIAS sejam PRODUZIDAS e DISTRIBUÍDAS nas QUANTIDADES certas, para os LOCAIS certos e nos MOMENTOS certos, a fim de MINIMIZAR os CUSTOS de todo o sistema, satisfazendo os requisitos de nível de serviço.
Designing and managing the supply chain: concepts, strategies, and case studies de David Simchi-Levi, Philip Kaminsky e Edith Simchi-Levi. (2008)

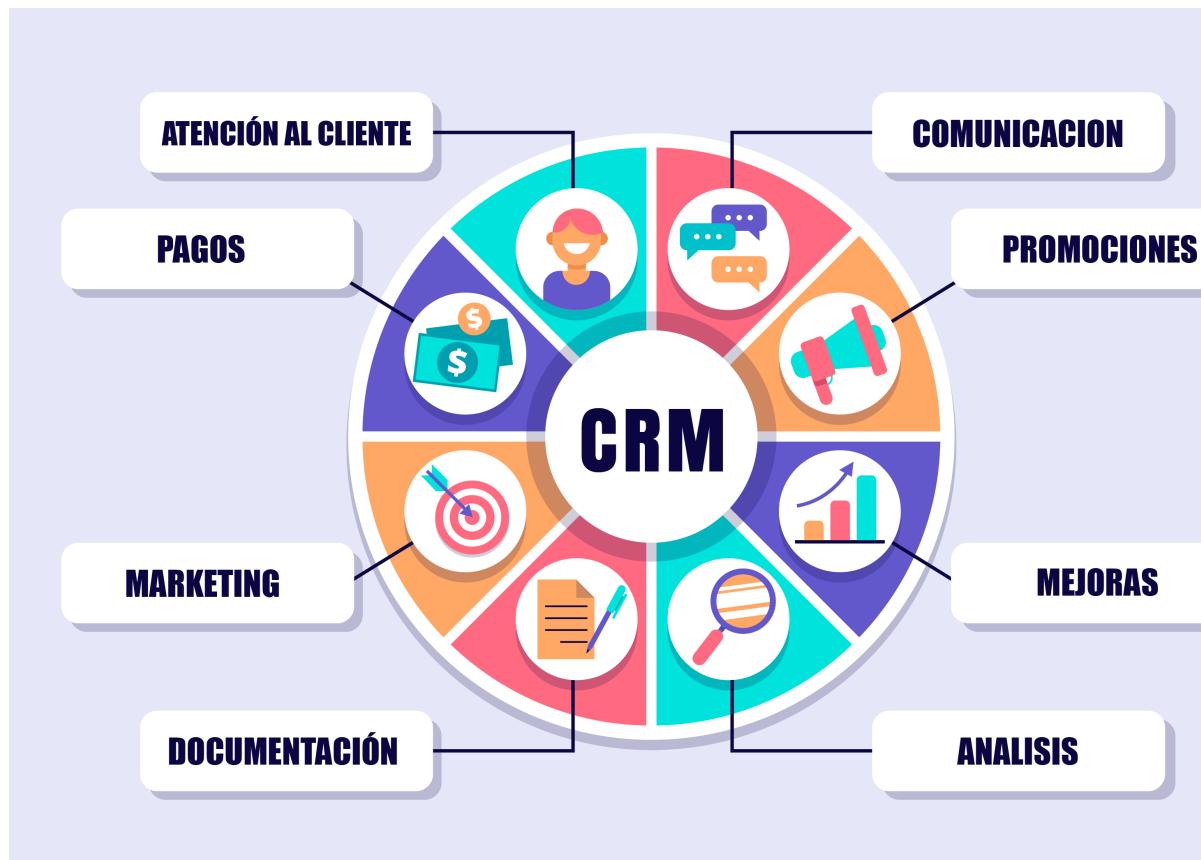
As principais funções de um SI SCM são:

- Reduzir custos: Otimizando processos, estoques e transportes.
- Melhorar a eficiência: Agilizando o fluxo de produtos e informações.
- Aumentar a satisfação do cliente: Garantindo entregas no prazo e produtos de qualidade.
- Otimizar toda a cadeia de suprimentos: Interligando todas as etapas, desde fornecedores até clientes.

Alguns exemplos de SIs SCMs, em 2025, são:

- Oracle SCM Cloud;
- SAP SCM;
- Blue Yonder (JDA Software);

1.4.3 Sistemas de Relacionamento com Cliente - CRM (Customer Relationship Management)



São SIs de análise de clientes, com o objetivo de melhorar o relacionamento, aumentar a fidelização e impulsionar as vendas. Segundo Kotler, P., & Keller, K. L. (2016), um CRM pode ser definido assim

Um SI CRM implanta o processo de gerenciar informações detalhadas sobre clientes individuais e gerenciar cuidadosamente todos os pontos de contato do cliente para maximizar a lealdade do cliente. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management

As principais funções de um SI CRM são:

- Coleta e organização de dados: Reunindo informações sobre clientes, histórico de compras, interações e preferências.

- Automação de processos: Otimizando tarefas de marketing, vendas e atendimento ao cliente.
- Análise de dados: Identificando padrões e insights para melhorar a tomada de decisões.
- Personalização do atendimento: Oferecendo experiências individualizadas aos clientes.

Alguns exemplos de SIs CRMs, em 2025, são:

- Salesforce CRM;
- Microsoft Dynamics 365;
- HubSpot CRM;
- Zendesk Sell;

1.5 Exercícios

1.6 Questões

1. Qual o papel dos sistemas de informação no ambiente de negócios contemporâneo?
2. Quais são os objetivos organizacionais dos sistemas de informação?
3. Qual a diferença entre dados e informações?
4. Quais são as atividades básicas em um sistema de informação?
5. O que são abordagens de resolução de problemas organizacionais e como aplicá-las?
6. O que é uma empresa e quais os seus componentes?
7. Quais as funções básicas de uma empresa?
8. Quais os níveis hierárquicos de uma empresa?
9. Quais os tipos de sistemas de informação empresariais?
10. O que é colaboração?
11. Qual a função dos sistemas de informação em uma empresa?
12. Como usar os sistemas de informação para conquistar vantagem competitiva?

1.7 Testes múltipla escolha

1. Qual das seguintes alternativas descreve melhor o propósito e a função de um Sistema de Planejamento de Recursos Empresariais (ERP)?

- a) Um sistema ERP é utilizado principalmente para gerenciar o relacionamento com os clientes, coletando e analisando dados de interações para melhorar as vendas e o atendimento ao cliente.
- b) Um sistema ERP foca-se na gestão da cadeia de suprimentos, coordenando atividades entre fornecedores, fabricantes e distribuidores para otimizar o fluxo de produtos.
- c) Um sistema ERP é projetado para capturar e aplicar conhecimento dentro da organização, facilitando a criação, o armazenamento e a transferência de expertise entre os funcionários.
- d) Um sistema ERP integra processos de negócios em áreas como manufatura, finanças, vendas e recursos humanos em um único sistema de software, permitindo o acesso e o compartilhamento de informações em toda a organização.
- e) Um sistema ERP serve para analisar dados históricos e atuais da empresa, a fim de identificar tendências de mercado e prever o comportamento do consumidor.

2. Qual das seguintes alternativas descreve melhor a função de um sistema de informação (SI) em uma empresa?

- a) Um SI serve principalmente para gerenciar a cadeia de suprimentos, otimizando o fluxo de produtos desde os fornecedores até os clientes.
- b) Um SI tem como principal função coletar dados brutos e não organizados sobre as operações da empresa.
- c) Um SI é um conjunto de componentes relacionados que coletam, processam, armazemam e distribuem informações para apoiar a tomada de decisões, a coordenação e o controle da organização.
- d) Um SI é usado para transformar dados em informações úteis, apresentando-os de forma organizada e comprehensível.
- e) Um SI é utilizado principalmente para integrar todos os processos de negócios da empresa em um único sistema de software, facilitando o acesso e o compartilhamento de dados.

1.8 Respostas questões:

1. Qual o papel dos sistemas de informação no ambiente de negócios contemporâneo?

Resposta: Ajudar a atingir Objetivos organizacionais, promover a transformação do negócio, promover integração e colaboração das áreas, criar Vantagem competitiva e, finalmente, ajudar na tomada de decisões.

2. Quais são os objetivos organizacionais dos sistemas de informação?

Resposta: Promover excelência operacional, possibilitar novos produtos e modelos de negócio, ajudar o relacionamento entre clientes e fornecedores.

3. Qual a diferença entre dados e informações?

Resposta: Dados são sequência de informações ainda não analisados. Informações são dados apresentados de forma útil.

4. Quais são as atividades básicas em um sistema de informação?

Resposta: Entrada, Processamento e Saída.

5. O que são abordagens de resolução de problemas organizacionais e como aplicá-las?

Resposta: Identificar Problema, Propor Solução, Escolher Solução, Implantar Solução.

6. O que é uma empresa e quais os seus componentes?

Resposta: Uma empresa é uma organização formal cujo objetivo é produzir produtos ou prestar serviços a fim de obter lucro. Seus componentes são CLIENTES, FORNECEDORES, FUNCIONÁRIOS, PRODUTOS E SERVIÇOS.

7. Quais as funções básicas de uma empresa?

Resposta: Manufatura e produção, Vendas e marketing, Recursos humanos e; Finanças e Contabilidade.

9. Quais os níveis hierárquicos de uma empresa?

Resposta: Gerência sênior (Conselho Diretor e Presidente), Gerência média (Diretores), Gerência operacional (Gerentes), Trabalhadores do conhecimento (analistas setoriais), Trabalhadores de dados (analistas setoriais), Trabalhadores dos serviços ou da produção (chão-de-fábrica).

10. Quais os **tipos de sistemas de informação empresariais?**

Resposta: Sistemas integrados (ERP), Sistemas de gestão da cadeia de suprimentos (SCM), Sistemas de gestão do relacionamento com o cliente (CRM) e Sistemas de gestão do conhecimento (SGCs).

11. O que é **colaboração?**

Resposta: colaboração é o trabalho com os outros para alcançar metas claras e compartilhadas.

12. Qual a **função dos sistemas de informação em uma empresa?**

Resposta: Coletar (ou Recuperar), Processar, Armazenar e distribuir INFORMAÇÕES.

13. Como usar os **sistemas de informação para conquistar vantagem competitiva?**

Resposta: Melhorando a gestão de processos de negócios.

1.9 Respostas dos testes:

Questão	Resposta
1	D
2	C

Chapter 2

Apresentação Trabalho NP1

Este trabalho substitui a primeira prova (NP1) do primeiro bimestre de 2025.

Este trabalho levará o aluno a fazer um estudo de mercado para obter financiamento de um investidor para montar uma EMPRESA/CONSULTORIA DE IMPLANTAÇÃO DE ERPs de terceiros.

Dinâmica: o trabalho será desenvolvido em grupo de até 4 alunos (o grupo simulará uma startup).

O trabalho deve ser entregue impresso em tamanho A4, uma cópia por aluno (como se fosse individual).

O trabalho deverá ter no mínimo 5 e no máximo 10 folhas.

2.1 NP1 – TRABALHO DE SUBSTITUIÇÃO DE PROVA P1 - PESQUISA

2.1.1 1- CAPA

UNIP – UNIVERSIDADE PAULISTA

CURSO: TECNOLOGIA EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

DISCIPLINA – TIC – TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E TELECOMUNICAÇÃO

TÍTULO: PLANO Captação de Investimento para empresa “CONSULTORIA E IMPLANTAÇÃO ERP+ COMERCIO ELETRÔNICO” - GRUPO número “x” [onde x é definido pelo professor]

- NOME: Integrante 1 NOME: Integrante 2 NOME: Integrante 3 NOME: Integrante 4

PROFESSOR: Miguel Suez Xve Penteado

2.1.2 2- Agradecimentos e dedicatórias:

NÃO VAI FAZER

2.1.3 3- Sumário:

(introdução pág x , justificativa pág y, objetivo pág z ...)

2.1.4 4- Resumo:

“ESTE ESTUDO DO GRUPO X PROVOU QUE UMA EMPRESA DO RAMO DE CONSULTORIA E IMPLANTAÇÃO DE SOLUÇÃO ERP + COMERCIO ELETRÔNICO É VIABEL, SEGUNDO LEVANTAMENTO DAS PESQUISAS X,Y,Z DO(S) ORGÃO(S) X(Y,Z)”

2.1.5 5-Justificativa:

“ UMA VEZ COMPROVADA A DEMANDA POR IMPLANTAÇÃO DE SOFTWARE TIC ERP E CRM + SCM (REPRESENTADAS SUAS FUNCIONALIDADES NO E-COMERCE), JUSTIFICA-SE O INVESTIMENTO EM STARTUPs DESTA NAUTREZA”

2.1.6 6-Objetivo:

LEVANTAR OS DADOS QUE PROVAM AO INVESTIDOR QUE COM-PENSA INVESTIR EM UMA STARTUP DE IMPLANTAÇÃO DE Sis ERP+E-COMERCE.

2.1.7 7 – introdução

SOMOS O GRUPO X, NOSSO GRUPO IMPLANTA ERPs INTEGRADOS A COMERCIO ELETRÔNICO. MAS O QUE VEM A SER UM ERP ? [EX-PLICA O QUE É UM ERP SEGUNDO NOSSOS LIVROS TEXTO]. E O QUE É COMERCIO ELETRÔNICO ? [EXPLICA]. QUAL A VANTAGEM COMPETITIVA DE UMA EMPRESA QUE TEM ESSES SI(s) ? [EXPLICA E PODE USAR OS NOSSOS LIVROS-TEXTO COMO REFERÊNCIA]

2.1. NP1 – TRABALHO DE SUBSTITUIÇÃO DE PROVA P1 - PESQUISA37

2.1.8 8- Revisão Bibliográfica:

“EMPRESAS DE CONSULTORIA EM TIC PARA IMPLANTAÇÃO DE SISTEMAS TIPO ERP E COMÉRCIO ELETRÔNICO DÃO LUCRO EM 2025. SEGUNDO AS ÚLTIMAS PESQUISAS FOI COMPROVADO A NECESSIDADE DA POPULAÇÃO EM TAL TIPO DE SOFTWARE, E POR CONSEQUÊNCIA, EMPRESAS QUE IMPLANTAM ESSE TIPO DE SOFTWARE DÃO LUCRO...”

Segundo **A PESQUISA 1** – TANTAS EMPRESAS SE INFORMATIZARAM NOS ULTIMOS 5 ANOS.., SEGUNDO **A PESQUISA 2**, TANTAS PESSOAS COMPRARAM DA INTERNET NOS ULTIMOS 5 ANOS. SEGUNDO **A PESQUISA 3**, HÁ TANTAS PESSOAS BUSCANDO ENSINO A DISTÂNCIA

2.1.9 9-Materiais e Métodos

COLHI TAL DADO, E CHEGUEI A TAL INFORMAÇÃO DE TAL PESQUISA;

2.1.10 10-Resultados

PODEMOS CONCLUIR O **CONHECIMENTO1** DE QUE ... A PARTIR DA **INFORMAÇÃO1**;

PODEMOS CONCLUIR O **CONHECIMENTO2** DE QUE ... A PARTIR DA **INFORMAÇÃO2**;

PODEMOS CONCLUIR O **CONHECIMENTO3** DE QUE ... A PARTIR DA **INFORMAÇÃO3**;

2.1.11 11- Discussão

O **CONHECIMENTO1** JUSTIFICA O INVESTIMENTO NA NOSSA STARTUP DO GRUPO X, QUE IMPLANTA Sis ERP+COMÉRCIO ELETRÔNICO;

O **CONHECIMENTO2** JUSTIFICA O INVESTIMENTO NA NOSSA STARTUP DO GRUPO X, QUE IMPLANTA Sis ERP+COMÉRCIO ELETRÔNICO;

2.1.12 12-Conclusão

POR ISSO TUDO, OU SEJA CONHECIMENTO1, CONHECIMENTO2, CONHECIMENTO3... COMPROVAMOS QUE COMPENSA O INVESTIMENTO

MENTO NA EMPRESA DO GRUPO X. CONVIDO VOCÊ A SER NOSSO SÓCIO;

2.1.13 13-Referencias Bibliográficas

PESQUISA 1...

PESQUISA 2...

PESQUISA 3...

2.1.14 Apendice - links de pesquisas de TIC no Brasil

Table 2.1: Pesquisas TIC do CETIC (NIC.br)

Pesquisa do CETIC - NIC.br	Endereço
TIC – DOMICÍLIOS	https://cetic.br/pesquisa/domicilios/
TIC – EMPRESAS	https://cetic.br/pt/pesquisa/empresas/
TIC – EDUCAÇÃO	https://cetic.br/pt/pesquisa/educacao/
TIC – SAÚDE	https://cetic.br/pt/pesquisa/saude/
TIC – ORGANIZAÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS	https://cetic.br/pt/pesquisa/osfil/
TIC – GOVERNO ELETRÔNICO	https://cetic.br/pt/pesquisa/governo-elettronico/

Table 2.2: Pesquisas TIC do IBGE

Pesquisa do IBGE	Endereço
IBGE – PESQUISA TIC – EMPRESA – 2010	https://www.ibge.gov.br/estatisticas/multidominio/ciencia-tecnologia-e-inovacao/9137-pesquisa-sobre-o-uso-das-tecnologias-de-informacao-e-comunicacao-nas-empresas.html?=&t=o-que-e
IBGE – PESQUISA PINTEC – INOVAÇÃO TECNOLÓGICA	https://www.ibge.gov.br/estatisticas/multidominio/ciencia-tecnologia-e-inovacao/9141-pesquisa-de-inovacao.html

Pesquisa do IBGE	Endereço
IBGE - PSTI – PESQUISA DE SERVIÇOS DE TIC – MODALIDADE SEMESTRAL	https://www.ibge.gov.br/estatisticas/multidominio/ciencia-tecnologia-e-inovacao/9037-pesquisa-de-servicos-de-tecnologia-da-informacao.html?=&t=o-que-e

LEMBRANDO QUE:

Dados são sequências de fatos ainda não analisados, antes de serem organizados e agrupados de um jeito que as pessoas possam compreendê-los.

Informação é um dado organizado e apresentado de forma útil.

Conhecimento é o resultado da aplicação da informação para tomada de decisão.

Regras:

- 1- O trabalho deve ter no mínimo 5 e no máximo 10 PÁGINAS (se trata de páginas e não de laudas);
- 2- Plágio causa penalidade de nota igual a zero;
- 3- Data da entrega final deste trabalho: DATA DA NP1;

2.2 Formação dos Grupos

O professor está criando as tabelas de grupos conforme a disposição que os alunos passaram e postará aqui.

2.3 Parte Prática - Implantar um E-commerce atrelado a um ERP

Estudo de Caso:

Suponha que você tem uma **empresa (consultoria) de implantação de ERP com e-commerce**.

Neste exemplo, o nome de sua empresa (consultoria) é **DATALEVE**.

Suponha que sua Empresa de Implantação de ERP acabou de ganhar um cliente.

O nome do seu cliente é **Anderson Silva**.

Anderson Silva gostaria de **vender camisetas da com estampa da sua marca pessoal noe e-commerce**.

Ele contratou sua consultoria para implantar o ERP que irá vender as camisetas via e-commerce.

2.3.1 Ter em posse os dados do cliente:

Table 2.3: Informações da Pessoa Física (ou do sócio administrador, no caso de empresa)

Nome do Cliente
CPF do Cliente
RG do cliente
Endereço do Cliente
Telefone do Cliente
e-mail do cliente

Caso seja empresa (pessoa jurídica), peça mais essas informações

Table 2.4: Dados da empresa

CNPJ do sócio administrador
Inscrição Estadual da loja
Inscrição Municipal da Loja

2.4 Começando a Impantação do ERP

O ERP escolhido para este estudo de caso é um ERP tipo SAAS (Software como serviço), ou seja, um software ERP WEB. A solução ERP escolhida neste estudo de caso foi o ERP BLING <https://www.bling.com.br/>. A solução de e-commerce escolhida neste estudo de caso para integrar a funcionalidade de e-commerce com o ERP anterior foi a <https://www.nuvemshop.com.br/>.

Ambas soluções oferecem planos gratuitos onde o aluno pode estudar o caso simulando um ambiente real.

2.4.1 Impantando o ERP

Destaca-se que neste ambiente de simulação, não vamos explorar a parte de controle FISCAL dos ERPs. Desta forma: - Não vamos cadastrar certificados de pessoa jurídica (CNP digital); - Portanto não vamos emitir nenhum tipo de nota fiscal; - E, portanto, não vamos cadastrar meios de pagamento eletrônicos no e-commerce;

2.4.1.1 Iniciar castrando seu cliente na solução ERP

Comece inserindo os dados do seu cliente no ERP

The screenshot shows a user registration interface with the following fields:

- Nome de usuário:** andersonads (highlighted in green)
- E-mail:** andersonsilvaads@yahoo.com.br
- Senha:** (redacted)
- Botão de Continuação:** Avançar (highlighted in green)
- Opções de Autenticação:** Inscrever-se com Google e Inscrever-se com Facebook.

Qual é o ramo de atividade da sua empresa? ⓘ

Comércio (e-commerce) Comércio (loja física)

Indústria Serviços

Qual é a atividade principal da sua empresa?

Moda e acessórios ▾

Tem cupom de desconto?

Digite seu cupom

Tem código de parceiro?

Digite seu código

Declaro ter lido e aceitado os [termos e políticas de serviço.](#)

Avançar

Voltar

Boas vindas ao bling!

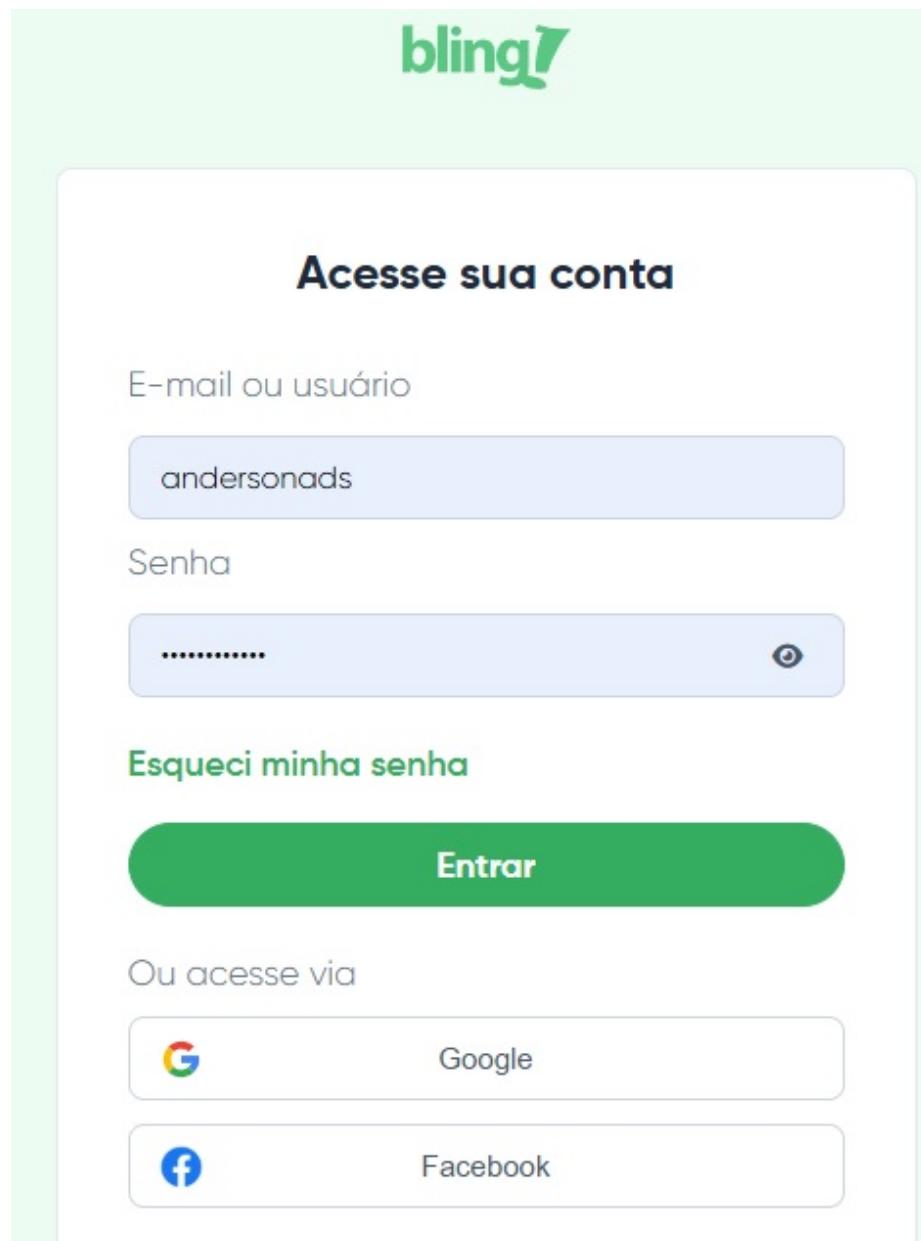
Conta pra gente, o que deseja fazer?

Vendas Organizar suas vendas e a equipe comercial.	Suprimentos Coordenar informações e produtos do estoque.	Integrações Integrar seu negócio às principais plataformas.	Frente de caixa Gerenciar estoques e vendas físicas no PDV.
Você possui Certificado Digital? <input type="button" value="Sim"/> <input type="button" value="Não tenho ainda"/>	Financeiro Controlar fluxo de caixa e emitir boletos.	Serviços Gerenciar contratos e ordens de serviços.	Conta Digital Integrar movimentações bancárias com ERP

[Começar a usar o Bling!](#)

Lembre de anotar seus dados em um local seguro e jamais os forneça para ninguém.

Acesse sua conta agora!



2.4.1.2 Começar a cadastrar EMPRESA (Conceito de “Módulo CONTROLE CADASTROS” dos ERPs)

2.4.1.2.1 Começar a cadastrar a EMPRESA (pessoa física ou jurídica)

Passo 2. Dados da empresa

Dados cadastrais

Preencha todos os campos

CNPJ *	Razão social *	Inscrição estadual *	Regime tributário *
2830506392	Anderson Silva Gomes	ISENTO	Simples nacional

Telefone *	E-mail *	E-mail de cobrança *
(11) 2114-4000	andersonsilvaads@yahoo.com.	endersonsilvaads@yahoo.com.

Endereço da empresa

Preencha todos os campos de endereço da empresa

CEP *	Cidade *	Endereço *	UF *
04.710-000	São Paulo	Rua Cancionero Popular	São Paulo

Número *	Complemento	Bairro *
210	Ex. Loja 20	Santo Amaro

Itens a configurar:

- Vamos começar
- Dados da empresa**
- Natureza de operação
- Certificado digital
- Ambiente de emissão
- Conclusão

Notas Fiscais

Passo 2. Dados da empresa

Configurar depósitos Avançar - Natureza de operação

Qual seu ramo?

Comércio Indústria

Qual sua faixa de faturamento?

Até 180 mil 180 mil a 360 mil 360 mil a 720 mil
720 mil a 1,8 mi 1,8 mi a 3,6 mi 3,6 mi a 4,8 mi

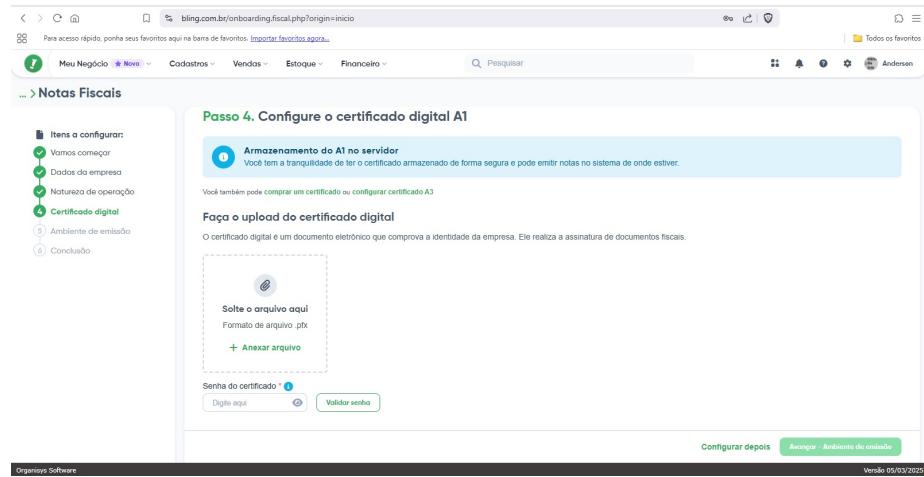
Série da nota

Você já emite notas?

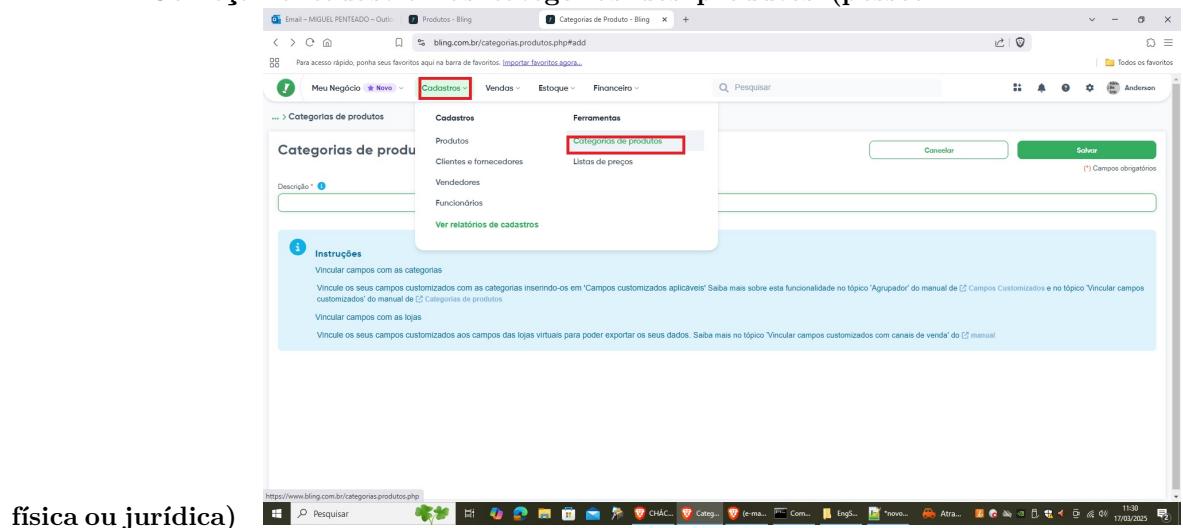
Sim Não

Preencha com o número da última nota emitida pela sua empresa

Configurar depósitos Avançar - Certificado digital



2.4.1.2.2 Começar a cadastrar as categorias dos produtos (pessoa física ou jurídica)



2.4. COMEÇANDO A IMPANTAÇÃO DO ERP

47

The image consists of three vertically stacked screenshots of a web-based application interface, likely Bling.com.br, for managing product categories.

Screenshot 1: Shows the 'Categorias de produtos' (Product Categories) page. The main area displays a green icon with a plus sign and the text 'Nenhum item registrado'. Below it, a message says 'Ainda não existem cadastros no seu sistema, comece agora mesmo'. At the bottom are two buttons: a green 'Incluir categoria' button and a grey 'Incluir categoria' button. On the right side, there's a sidebar with options like 'Vincular categorias múltipla', 'Exportar Categorias', and 'Clonar categoria'. Below that is a section titled 'Informações' with 'Quantidade de categoria' set to 0.

Screenshot 2: Shows the same 'Categorias de produtos' page, but with a red box highlighting the 'Descrição' input field. The field contains the text 'Moda Masculina'. The rest of the interface is identical to the first screenshot.

Screenshot 3: Shows the 'Categorias de produtos' page after a category has been added. The main area now lists a single category: 'Moda Masculina' under the 'Categoria' column. The 'Incluir categoria' button is highlighted with a red box. The sidebar on the right shows 'Quantidade de categoria' set to 1.

The image consists of three vertically stacked screenshots of a web-based application for managing product categories on bling.com.br.

Screenshot 1: Shows a list of categories under 'Moda Feminina' and 'Moda Masculina'. A context menu is open on the right side of the screen, listing options like 'Incluir categoria', 'Vincular categorias múltipla', 'Exportar Categorias Múltipla', and 'Clonar categoria'. Below the menu, a section titled 'Informações' shows 'Quantidade de categoria' with the value '2'.

Screenshot 2: Similar to the first, but with a red box and arrow highlighting the three-dot menu icon next to the 'Moda Masculina' category entry. Below the box, the text 'clica nos 3 pontinhos' is written.

Screenshot 3: Shows a form for adding a new category. The 'Categoria' field contains 'Moda Masculina'. The 'Descrição' field has 'Camisetas' entered, which is also highlighted with a red box. At the bottom right of the form, there is a green 'Salvar' button, which is also highlighted with a red box. To the left of the 'Salvar' button, there is a 'Cancelar' button.

2.4. COMEÇANDO A IMPANTAÇÃO DO ERP

49

The image consists of three vertically stacked screenshots of the Bling.com.br software interface, specifically the 'Categorias de produtos' (Product Categories) section.

Screenshot 1: Category Management Overview

- The top screenshot shows a list of categories under 'Moda Feminina' and 'Moda Masculina'. A red box highlights the 'Incluir subcategoria' (Include subcategory) button in the toolbar.
- A red arrow points from the text 'clica nos 3 pontinhos' (click the 3 dots) to the three small dots icon next to the 'Incluir subcategoria' button.
- The right sidebar displays 'Informações' (Information) and 'Quantidade de categoria' (Number of categories) with a value of 3.

Screenshot 2: Category Creation Form

- The middle screenshot shows a form for creating a new category named 'Moda Feminina'. A red box highlights the 'Descrição' (Description) field, which contains the value 'Verteuse'.
- A red box highlights the 'Salvar' (Save) button in the top right corner.
- The right sidebar shows a progress bar with the text 'Campos obrigatórios' (Required fields).

Screenshot 3: Category List After Creation

- The bottom screenshot shows the updated category list. The 'Moda Feminina' category now includes a subcategory named 'Vestidos'.
- The right sidebar shows 'Informações' and 'Quantidade de categoria' with a value of 4.

2.4.1.2.3 Começar a cadastrar os produtos (pessoa física ou jurídica)

The image consists of three vertically stacked screenshots of the Bling.com.br software interface, specifically the 'Produtos' (Products) section.

Screenshot 1: Catalogo de Produtos

- The top navigation bar shows 'Meu Negócio', 'Novo', 'Cadastros', 'Vendas', 'Estoque', and 'Financeiro'.
- The 'Produtos' tab is highlighted in red.
- The left sidebar shows categories like 'Moda Feminina' and 'Moda Masculina'.
- The main area displays a grid of products under 'Moda Masculina'.
- A green button labeled 'Incluir categoria' is visible on the right.

Screenshot 2: Produtos

- The top navigation bar shows 'Meu Negócio', 'Novo', 'Produtos', 'Vendas', 'Estoque', and 'Financeiro'.
- The 'Produtos' tab is highlighted in red.
- The message 'Nenhum item registrado' is displayed.
- A green button labeled 'Incluir cadastro' is highlighted in red.
- A sub-menu on the right lists options like 'Exportar produtos multiplas', 'Sincronizar estoque do sistema na loja virtual', and 'Informações'.

Screenshot 3: Cadastrar novo produto

- The top navigation bar shows 'Meu Negócio', 'Novo', 'Produtos', 'Vendas', 'Estoque', and 'Financeiro'.
- The 'Produtos' tab is highlighted in red.
- The left sidebar shows the 'Etapas do cadastro' (Cadastro steps): 1. Dados básicos (highlighted in red), 2. Características (optional), 3. Imagens (optional), 4. Estoque (optional), 5. Tributação (optional), 6. Variações (optional).
- The main area shows the 'Cadastrar novo produto' form with several fields highlighted in red:
 - 'Nome': 'Camiseta gola Careca'
 - 'Unidade': 'UN'
 - 'Formato': 'Simples ou com variação'
 - 'Categoria': 'Camisetas' (highlighted in red)
 - 'Código (SKU)': 'camisetas-001'
 - 'Preço venda': '90,00'
 - 'Condição': 'Novo'
- A green button labeled 'Avançar' is highlighted in red at the bottom right.

Etapas do cadastro: Navegue entre as etapas do cadastro.

Camiseta gola Careca

Características:

- Marcas: heng
- Produção: Tencaros
- Data de validade:
- Frete Grátis:
- Peso Líquido: 0,200
- Peso Bruto: 0,210
- Largura: 20,00
- Altura: 1,00
- Profundidade: 50,00
- Volume: 1
- Itens pr. caixa: 1,00
- Unidade de medida: Centímetros

GTIN/ean: SEM GTIN **GTIN/EAN tributário:** SEM GTIN

Lista de preço: Incluir uma lista de preços

Descrição curta: Vender

Avaliar

Tributação: \$0,00 1 1,00

GTIN/ean: SEM GTIN **GTIN/EAN tributário:** SEM GTIN

Variações: Pular para venda completa

Descrição curta: Incluir uma lista de preços

Descrição curta (Descrição Principal): Camiseta Hering Gola Careca para todas as ocasiões.

Aparece no site de e-commerce

51 caracteres / 58 caracteres com formatação

Imagens principal do produto: Arraste arquivos para cá ou se preferir! anexar arquivos

Cadastro imagem do(s) modelo(s):

Imagens armazenadas no Bling: Para alterar a forma de inserir imagens, clique aqui.

Voltar **Avaliar**

The image consists of three vertically stacked screenshots from the Bling.com.br website, illustrating the steps to add a product image and manage its stock.

Screenshot 1: Anexar imagem (Adding an image)

- The URL is bling.com.br/produtos.php#add.
- The page shows the "Etapas do cadastro" (Registration steps) on the left, with step 3 "Imagens" highlighted.
- A modal window titled "Anexar imagem" is open, showing a preview of a "Camiseta" (T-shirt) image.
- Two red arrows point to the "UPLOAD" button (labeled 1) and the "Anexar" (Attach) button (labeled 2).
- The status bar at the bottom right of the modal says "Arquivo camisetas.jpg anexado com sucesso" (File camisetas.jpg attached successfully).

Screenshot 2: Camiseta gola Careca (T-shirt with crew neck)

- The URL is bling.com.br/produtos.php#add.
- The page shows the "Etapas do cadastro" (Registration steps) on the left, with step 3 "Imagens" highlighted.
- The main area displays the product details for "Camiseta gola Careca".
- A red box highlights the "Imagem principal do produto" (Main product image) section, which shows a thumbnail of the t-shirt.
- A red arrow points to the "Avançar" (Next) button at the bottom right.

Screenshot 3: Estoque (Stock)

- The URL is bling.com.br/produtos.php#add.
- The page shows the "Etapas do cadastro" (Registration steps) on the left, with step 4 "Estoque" highlighted.
- The main area displays the product details for "Camiseta gola Careca".
- A red box highlights the "Estoque" (Stock) section, which includes fields for "Minimo" (Minimum), "Máximo" (Maximum), "Crossdocking" (Cross-docking), and "Localização" (Location).
- A red arrow points to the "Avançar" (Next) button at the bottom right.

The image consists of three vertically stacked screenshots from the Bling.com.br platform, illustrating the process of creating a product variation.

Screenshot 1: Tributação (Taxation) Step

This screenshot shows the "Tributação" (Taxation) step of the product setup. It includes fields for CEST (28.059.00), Nome (6109.10.00), and various tax-related dropdowns like IPI and PIS / COFINS. A red box highlights the Nome field, and a red arrow points to the "Avançar" (Advance) button at the bottom right.

Screenshot 2: Variações (Variations) Step

This screenshot shows the "Variações" (Variations) step. It displays a section titled "Adicione opções personalizadas aos seus produtos" (Add personalized options to your products). A red box highlights the "Nome do atributo" field ("Cor,Tamanho"). To the right, a red box highlights the "Opções" (Options) list containing "Branco.G" and "Preto.G". A third red box highlights the "Adicionar variação" (Add variation) button. Red arrows numbered 1, 2, and 3 point to these respective elements.

Screenshot 3: Variation Details Screen

This screenshot shows the detailed view of the variation. It includes fields for "Nome do atributo" (Cor,tamanho, largura, voltagem...), "Opções" (Vermelho, preto, M...), and a "Validação do produto" (Validation of the product) section with an "Atenção" (Attention) note about changes in variation options. A red box highlights the "Inserir código da variação do produto" (Insert variation code) button. Red arrows numbered 1, 2, and 3 point to the "Nome do atributo" field, the "Opções" list, and the "Inserir código da variação do produto" button respectively. Below the table, a note says "Trocá figura para bater com a cor da variação do produto" (Replace figure to match the variation color).

Screenshot 1: Bling Product Variation Details

This screenshot shows the product variation details for a "Camisa gola Ca". The variation is named "Cor.Tamanho.Branco.G". The "Características" tab is selected, showing product information like Marca (hering), Peso Líquido (0.200), and Peso Bruto (0.210). The "Imagens" tab is also visible. The "Soluver" button is highlighted with a red box.

Screenshot 2: Bling Product Variation Details with Drag-and-Drop

In this screenshot, the "Imagens" tab is highlighted with a red box. A dashed box surrounds the "anexar arquivos" button, which is also highlighted with a red box. The "Soluver" button is highlighted with a red box.

Screenshot 3: Bling Product Variation Management

This screenshot shows the "Varições cadastradas" section. It lists two variations: "Branco.G" (Código: 0123456789-1) and "Preto.G" (Código: 0123456789-2). Red arrows point from the variation rows to the "Código" field in the screenshot above. The "Soluver" button is highlighted with a red box.

2.4.1.2.4 Começar a cadastrar o estoque (Conceito de “Módulo”)

Rara acesso rápido, ponha seus favoritos aqui na barra de favoritos. Importar favoritos agora...

Meu Negócio Novo Cadastros Vendas Estoque Finançiero Pesquisar

... > Produtos Todas as lojas

Pesquisar por código, descrição ou GTIN

Situação: Últimos Incluídos Limpar

Imagem	Descrição	Código	Unidade	Preço	Estoque
	Camiseta gola Careca (2 variações)	camisetas-001	UN	90,00	0,00
	Camiseta gola Careca Cor: Branco.G	0123456789-1	UN	90,00	0,00
	Camiseta gola Careca Cor: Preto.G	0123456789-2	UN	90,00	0,00

Essas caixinhas em vermelho significam que o estoque ainda está zerado. Então precisa cadastrar o estoque.

“CONTROLE DE ESTOQUE” dos ERPs

Rara acesso rápido, ponha seus favoritos aqui na barra de favoritos. Importar favoritos agora...

Meu Negócio Novo Cadastros Vendas Estoque Finançiero Pesquisar Todos os favoritos Anderson

... > Produtos Todas as lojas

Pesquisar por código, descrição ou GTIN

Situação: Últimos Incluídos Limpar

Compras	Estoque
Pedidos de compra	Lançamentos de estoque
Notas fiscais de entrada	Conferência de estoque
Fornecedores	Ordens de produção
Sugestão de Compras	Depósitos

Ver relatórios de compras e estoque

Estoque	
Camiseta gola Careca (2 variações)	0123456789-1 UN 90,00 0,00
Camiseta gola Careca Cor: Branco.G	0123456789-1 UN 90,00 0,00
Camiseta gola Careca Cor: Preto.G	0123456789-2 UN 90,00 0,00

<https://www.bling.com.br/estoque.php>

The image consists of two screenshots of a web application interface for managing inventory (estoque) on bling.com.br.

Screenshot 1: The user has entered "camiseta" into the search bar (1). A dropdown menu shows "Camiseta gola Careca Cor,Tamanho:Preto,G". The user has selected this item (2).

Screenshot 2: The user has selected the item "Camiseta gola Careca Cor,Tamanho:Preto,G". A red arrow points to the green button labeled "+ Incluir lançamento" (Include Launch). Below the button, a message says: "Com a variação preta já selecionada, clique em incluir lançamento".

Common UI Elements:

- Header:** Meu Negócio, Novo, Cadastros, Vendas, Estoque, Financeiro, Pesquisar, Anderson.
- Left Sidebar:** Estoque (selected), Geral.
- Right Sidebar:**
 - Gerenciar produtos
 - Transferência entre depósitos
 - Mostrar totalizador estoque
- Bottom Right:** Saldo por depósito (Depósito Saldo: Geral 0,00, Total 0,00).

Novo Lançamento

Tipo *	Entrada	Quantidade	2,00
Preço de Compra	35,00	Preço de Custo	10,00
Observação			
OBS: cadastrado em 17 de março de 2025 por Miguel. 1 peça para loja física e uma para loja on-line			
Cancelar		Incluir	

Estoque Geral						
Camiseta gola Careca Cor,Tamano,Preto,G - Unidade: UN						
Data	Entrada	Saida	Preço de Venda	Preço de Compra	Preço de Custo	Observação
17/03/2025 14:20:52	2,00	-	35,00	10,00	10,00	OBS: cadastrado em 17 de março de 2025 por Miguel

[Meu Negócio](#) [Novo](#) [Cadastrados](#) [Vendas](#) [Estoque](#) [Financeiro](#) [Pesquisar](#)

[Todos os favoritos](#) [Andersen](#)

Estoque Geral	Produtos	Categorias de produtos
Clientes e fornecedores	Vendedores	Listas de preços
Funcionários		
Ver relatórios de cadastros		

Entradas: 2,00 (s/ R\$0,00)
Saida: 0,00
Saldo atual: 2,00 (s/ R\$0,00)

Depósito Salto: Data: 2,00 Total: 2,00

The image consists of three vertically stacked screenshots of a Bling contact form. Each screenshot highlights specific fields with red boxes and includes a red arrow pointing to the 'Salvar' (Save) button.

Screenshot 1 (Top): Dados cadastrais (Data de Cadastro)

- Dados cadastrais:**
 - Nome: Anderson Silva Gomes
 - Fantasia: Loja do Emílio
 - Código: 283.705.053-92
 - Tipo de Pessoa: Pessoas Físicas
 - CPF: 283.705.053-92
 - RG: 302711899
 - Contribuinte: 9 - Não contribuinte, que pode...
 - Inscrição Estadual: 3102711899
 - Órgão Emissor: SSP-SP
- Endereço:**
 - CEP: 04710000
 - UF: SP
 - Cidade: São Paulo
 - Bairro: Santo Amaro
 - Endereço: Rua Cancionero Popular
 - Número: 210
 - Complemento: Bloco B
- Contato:**
 - E-mail para envio de NF-e: andersonsilva@yahoo.com.br
 - Operadora: Operadora
 - Site: Website
 - Skype: Skype
 - Próxima visita: Próxima visita

Screenshot 2 (Middle): Dados adicionais (Additional Data)

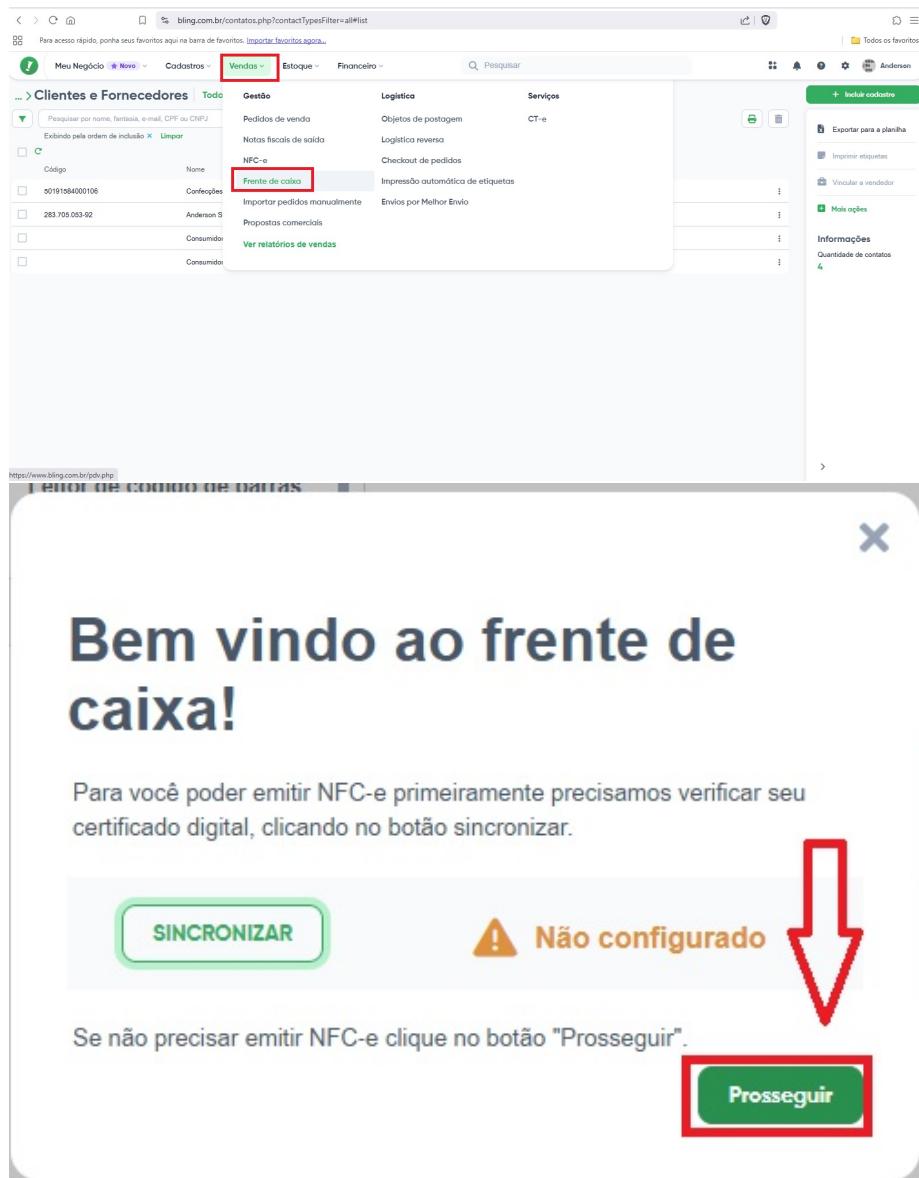
- Dados adicionais:**
 - Estado civil: Solteiro
 - Profissão: Selecionar
 - Sexo: Selecionar
 - Data Nascimento: Selecionar
 - Naturalidade: Selecionar
 - Foto: +
 - Nome do Pai: Selecionar
 - CPF do Pai: Selecionar
 - Nome da Mãe: Selecionar
 - CPF da Mãe: Selecionar
 - Tipo de Contato: Clientes
 - Situação: Ativo
 - Vendedor: Selecionar
- Observações:** Nota de Operação: Fazenda

Screenshot 3 (Bottom): Dados cadastrais (Data de Cadastro)

- Dados cadastrais:**
 - Nome: Confecções Emílio Ltda
 - Fantasia: Loja do Emílio
 - Código: 50791884000106
 - Tipo de Pessoa: Pessoas Jurídicas
 - CPF: 00.991.584/0001-06
 - CNPJ: 00.991.584/0001-06
 - Contribuinte: 1 - Contribuinte ICMS
 - Inscrição Estadual: 314.962.688.011
 - IE Isento: IE Isento
 - Inscrição Municipal: Selecionar
- Endereço:**
 - CEP: 03020010
 - UF: SP
 - Cidade: São Paulo
 - Bairro: Brás
 - Endereço: Rua Mendes Gonçalves
 - Número: Selecionar
 - Complemento: Selecionar
- Contato:**
 - E-mail para envio de NF-e: Selecionar
 - Operadora: Operadora
 - Site: Website
 - Skype: Skype
 - Próxima visita: Próxima visita

The screenshot shows a web-based contact form for a supplier (Fornecedor) on the Bling website. The form includes fields for basic contact information like phone numbers, fax, mobile, operator, email, website, and Skype. It also has sections for additional data, financial settings (with radio buttons for credit limit and zero limit), and payment conditions. A large red box highlights the green 'Salvar' (Save) button at the top right of the form. A red arrow points upwards towards this button from below.

2.4.1.3 Começar a cadastrar PDV (Ponto de Venda) da parte física da loja (Conceito de “Módulo de vendas - PDV” dos ERPs)



Cadastrar loja

Aviso

Para começar a utilizar o controle de caixa, é necessário o cadastro de uma loja.

[Veja como cadastrar uma loja.](#)

Nome da loja
Loja Matriz

[Cancelar](#) [Cadastrar](#)

Selecionar uma loja

i Caixa fechado

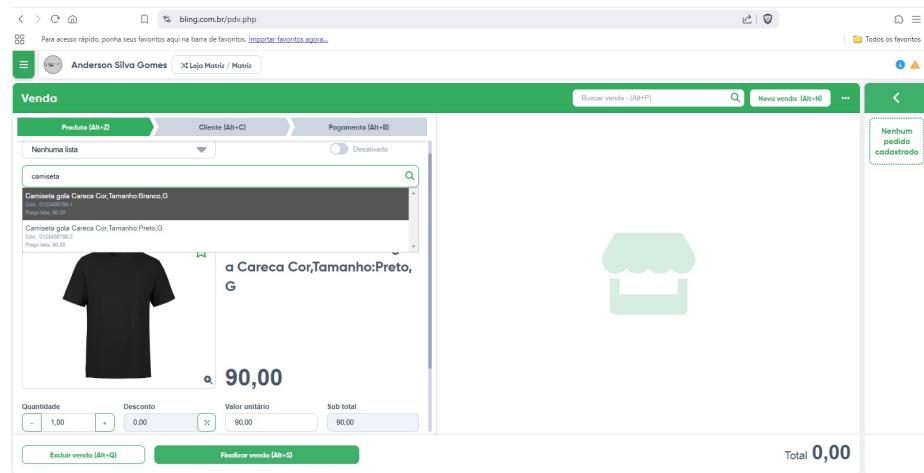
O caixa para a loja Loja Matriz ainda não foi aberto, clique em OK para abrir o caixa.

Selecionar a loja
Loja Matriz

Selecionar a unidade de negócio
Matriz

Troco [i](#)
0,00

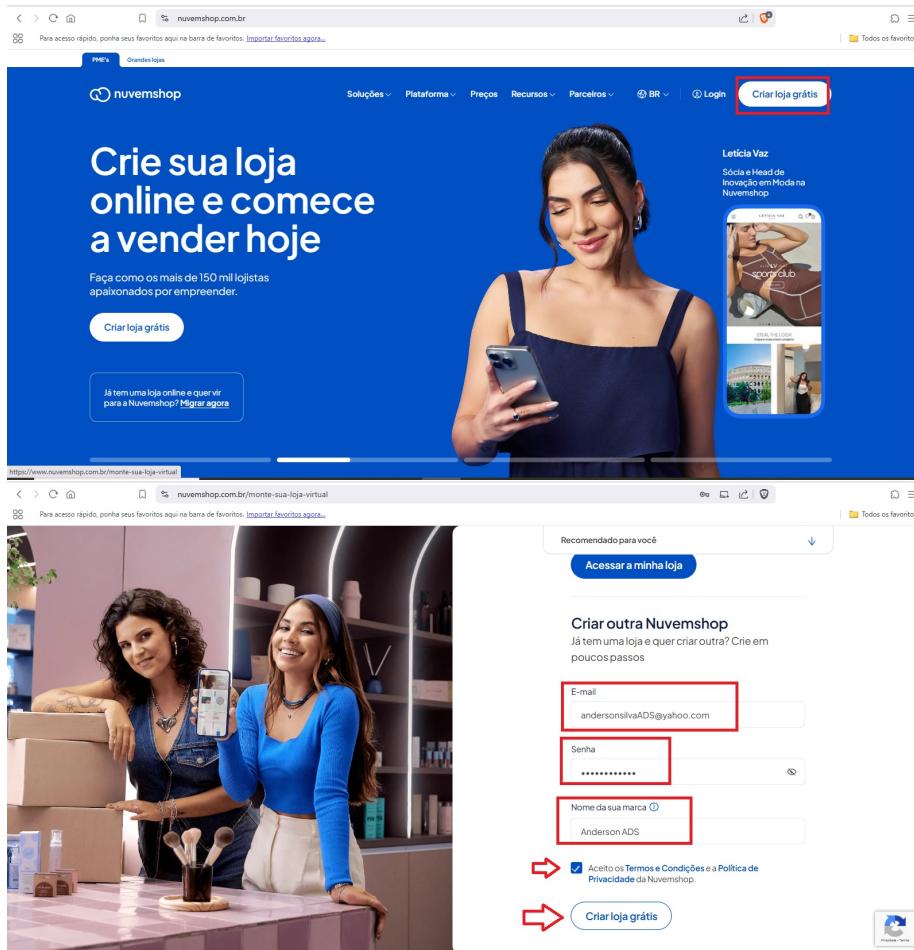
[Cancelar](#) [Ok](#)



2.4.2 Impantando o E-COMMERCE (parte virtual loja)

2.4.3 ATIVE a PLATAFORMA DE E-COMMERCE

2.4.3.1 cadastre a empresa do cliente na plataforma de e-commerce



The image consists of three vertically stacked screenshots of a web browser displaying the Nuvemshop website.

Screenshot 1: Shows a man with a beard and glasses holding a laptop displaying a product catalog. The page text reads: "Você já deu o primeiro passo rumo ao sucesso." A red box highlights the blue "Continuar →" button.

Screenshot 2: Shows the same man holding a laptop. The right side of the screen displays a form with fields for CNPJ ou CPF (containing "283.705.053-92"), Seu nome (containing "Anderson Silva Gomes"), WhatsApp (containing "(11) 98765-4321"), Perfil do Instagram, Página do Facebook (containing "www.facebook.com/"), and a large red "Acessar Minha Nuvemshop!" button. A red arrow points from the bottom of the previous screenshot's "Continuar" button to this one.

Screenshot 3: A modal window with a white background and rounded corners. It contains the text: "Você já sabe quais produtos gostaria de vender?". Below it is a large red arrow pointing right towards a blue button labeled "Já tenho um estoque de produtos". There are two other blue buttons below: "Ainda não sei o que quero vender" and "Quero vender sem estoque/dropshipping". At the bottom left is a small grey "Ocultar" button.

2.4.3.2 cadastre as categorias de produtos na loja on-line

The image consists of three vertically stacked screenshots of the NuvemShop administration panel, illustrating the steps to manage product categories.

- Screenshot 1: Início (Dashboard)**
Shows the main dashboard with a sidebar menu. The "Produtos" option is selected and highlighted with a red arrow. The main content area displays a confirmation message for account creation and a list of initial setup steps: Criar loja online, Adicionar produtos, Personalizar visual, Definir ponto de partida dos envios, Revisar configurações do Nuvem Envio, and Configurar meios de pagamento.
- Screenshot 2: Produtos**
Shows the "Produtos" section of the dashboard. The "Categorias" option in the sidebar is selected and highlighted with a red arrow. The main content area includes sections for adding products (Adicionar produtos, Importar produtos), a "Não tem produtos?" section featuring the "AliExpress by Drop" app, and instructions for organizing products.
- Screenshot 3: Categorias**
Shows the "Categorias" section. The "Categorias" option in the sidebar is selected and highlighted with a red arrow. The main content area features an illustration of a person organizing items and includes a prominent "Criar categoria" button.

Categorias

Para organizar seus produtos, crie categorias e subcategorias que aparecerão no menu da loja.

1) Preencha as categorias principais

2) após preencher as categorias, clique no ícone 2 para preencher as subcategorias

Criar categoria

Categorias de produtos

Todas as lojas

Pesquisar por descrição

Descrição	Categoria
Moda Feminina	Moda Feminina
Vestidos	Moda Feminina
Moda Masculina	Moda Masculina
Camisetas	Moda Masculina
Moda Feminina	Moda Feminina
Vestidos	Moda Feminina

2.4.3.3 mapeie o código das categorias de produtos na loja on-line para colocar no ERP depois

Categorias

Para organizar seus produtos, crie categorias e subcategorias que aparecerão no menu da loja.

Moda Masculina	Entre em cada categoria, começando por moda masculina para obter o código da categoria.	1 ↗
Camisetas		⋮
Moda Feminina		2
Vestidos		

[Mais sobre criar e organizar as categorias](#)

andersonads2.lojavirtualnuvem.com.br/admin/v2/categories 30147890

Para acesso rápido, ponha seus favoritos aqui na barra de favoritos. [Importar favoritos agora..](#)

Editar categoria

Informações da categoria

Nome: Moda Masculina

Descrição (opcional): Conte aos seus clientes o que irão encontrar nesta categoria.

Imagem: Ela irá aparecer no topo da página de uma categoria

Código da categoria, no caso "Moda Masculina" tem código "30147890". Guardar o código de todas categorias e subcategorias

[Eliminar](#) [Salvar](#)

Categorias

Para organizar seus produtos, crie categorias

- Moda Masculina
 - Camisetas
- Moda Feminina
 - Vestidos

[Mais sobre criar e organizar as categorias](#)

andersonads2.lojavirtualnuvem.com.br/admin/v2/categories 30147890

Para acesso rápido, ponha seus favoritos aqui na barra de favoritos. [Importar favoritos agora..](#)

Criar categoria

The image consists of three vertically stacked screenshots of a NuvemShop admin interface, illustrating the process of creating an online store.

Screenshot 1: Layout Selection

- The top screenshot shows the "Layout" section of the admin dashboard. A red box highlights the "Lojas online" link in the sidebar, which is being clicked by a mouse cursor. Another red box highlights the "Mais de 60 temas disponíveis" section, showing various theme preview cards.

Screenshot 2: Product Categories

- The middle screenshot shows the "Produtos" (Products) section. It displays two main categories: "Moda Masculina" (Men's Fashion) containing "Camisetas" (T-shirts) and "Moda Feminina" (Women's Fashion) containing "Vestidos" (Dresses). Below these are four promotional banners: "20% OFF" (T-shirt), "Frete grátis" (Action camera), "35% OFF" (Dress), and "Produto de exemplo" (Sneaker).

Screenshot 3: Category Status

- The bottom screenshot shows the same "Produtos" section. The categories "Moda Masculina" and "Moda Feminina" are now highlighted with a red box, indicating they have been created. A message in the center states: "Você já possui categorias mas ainda não possui produtos nelas..." (You already have categories but you don't have products in them...).

2.4.4 Inicie a amarração (integração) do e-commerce com o ERP (começando no e-commerce)

2.4.4.1 Instale o aplicativo (API) de conexão no e-commerce

Nuvemshop Dashboard (Top Screenshot):

- Left sidebar: Início, Estatísticas, Administrar, Vendas, Produtos, Nuvem Pago, Nuvem Envio, Clientes, Descontos, Marketing.
- Canais de venda: Loja online, Ponto de Venda, Redes sociais, Marketplaces.
- Potencializar: Curso e-commerce (Gratis).
- Aplicativos (highlighted with a red box, marked 1).

Nuvemshop Marketplace (Bottom Screenshot):

- Header: Soluções, Plataforma, Preços, Recursos, Parceiros, Acessar painel.
- Search bar: Busque por aplicativos ou categorias.
- Category: Loja de aplicativos.
- Product listing: Bling (highlighted with a red box, marked 2).
 - Rating: ★★★★ (178).
 - Buttons: Descrição, Avaliações, Mande Instalar.
 - Text: Conheça o Bling, Desenvolvido por Bling, Multilíngue.
 - Text: O que você pode fazer com o Bling.
 - Text: Utilizamos cookies para melhorar sua experiência.
 - Text: Ao continuar a usar este site, você concorda com nossa Política de Privacidade e Cookies.
 - Button: Continuar.

bling Permissões do aplicativo



O aplicativo Bling será adicionado à sua loja. Para isso, ele precisará da sua permissão para:

- Ver e gerir dados da sua loja.
[Ver detalhes](#)
- Ver e gerir dados dos seus clientes.
[Ver detalhes](#)

Ao clicar em aceitar, você estará de acordo com as [Políticas de Privacidade](#) do aplicativo. Você poderá vê-lo ou removê-lo em Meus Aplicativos. A Nuvemshop não é responsável pelo aplicativo e não garante sua qualidade, precisão e segurança, ficando ao exclusivo critério do Usuário a integração a esse serviço. Em caso de dúvidas, consulte os [Termos de Parceiros Tecnológicos](#) e os [Termos de Uso da Nuvemshop](#).

[Cancelar](#) [Aceitar e começar a usar](#)



2.4.4.2 Instale o aplicativo (API) de conexão no ERP

The screenshot shows two pages of the Bling API configuration process.

Page 1: Connection Confirmation

Screenshot description: A browser window showing the URL bling.com.br/configuracoes/integracoes.lojas.virtuals.php#edit/205354827/29/nameStore. The page title is "Sua conta do(a) Nuvemshop foi conectada!". It shows a connection status box: "Conectado com: nuvemshop". Below it, a text box asks to choose a name for the store: "Nome do canal de venda" with the value "amaraicao_bling_nuvemshop_api". A red box highlights this input field. To the right, a large red arrow points down to a green "Avançar" button.

Page 2: Product Options Configuration

Screenshot description: A browser window showing the URL bling.com.br/configuracoes.integracoes.lojas.virtuals.php#edit/205354827/29/nameStore. The page title is "Produtos". It lists several options with toggle switches:

- Atualização de estoque: Desativado (disabled)
- Exportar imagens: Desativado (disabled)
- Exportar imagens duplicadas no produto: Desativado (disabled)
- Substituir as imagens na plataforma: Desativado (disabled)
- Importar imagens do canal de venda: Desativado (disabled)

A red box highlights the "Avançar" button at the bottom right. Red arrows point from the text "Ative tudo" (Activate all) to each of the five disabled switches.

Text Labels

On the right side of the first page, there is a text block: "Agora vá para os ajustes finais da conexão do ERP com o seu e-commerce".

At the bottom of the second page, there is a text block: "Vamos configurar algumas opções de produtos".

2.4. COMEÇANDO A IMPANTAÇÃO DO ERP

73

Produtos

Exportação / Importação

- Atualização de estoque (Ativado)
- Exportar imagens (Ativado)
- Exportar imagens duplicadas no produto (Ativado)
- Substituir as imagens na plataforma (Ativado)
- Importar imagens do canal de venda (Ativado)

Pular Avançar

Vendas

Configurações de vendas.

- Importação automática de venda (Desativado) ←
- Enviar Dados de Rastreamento automaticamente ao emitir a NFe (Desativado) ←
- Enviar Email para o cliente no momento do envio dos dados de rastreamento (Desativado) ←

Ative todos também
do menu vendas
veja como fica na proxima tela

Vendas

Configurações de vendas.

- Importação automática de venda (Ativado)
- Status entre as plataformas

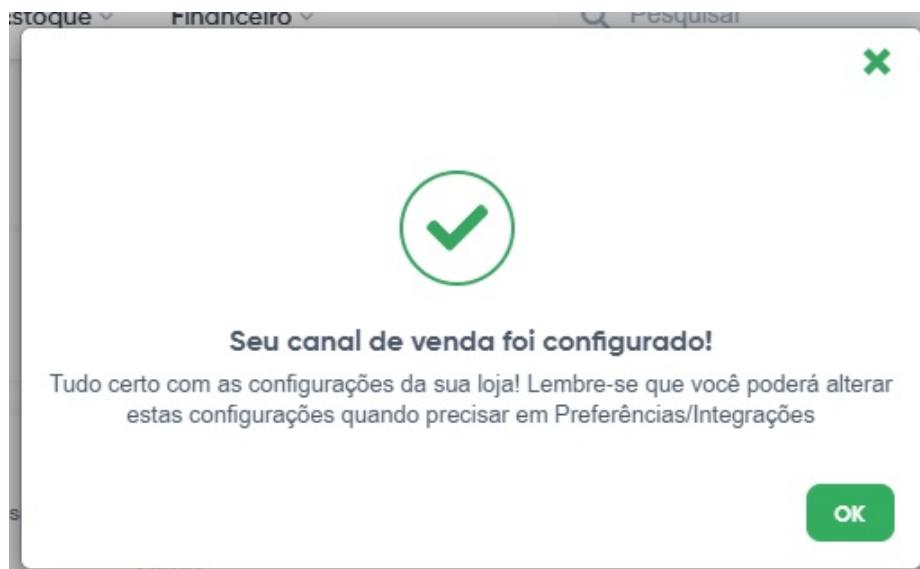
Escolha a situação das vendas que devem ser importadas da plataforma e a situação que ela deverá ter no Bling.

Canal de Venda	Importar como
Todos	Em aberto

+ Adicionar
- Enviar Dados de Rastreamento automaticamente ao emitir a NFe (Ativado)
- Enviar Email para o cliente no momento do envio dos dados de rastreamento (Ativado)

O status é uma janelinha que aparece.
Deixe no formato que está.

Pular Avançar



2.4.4.3 Faça agora o mapeamento do código das categorias do e-commerce no ERP

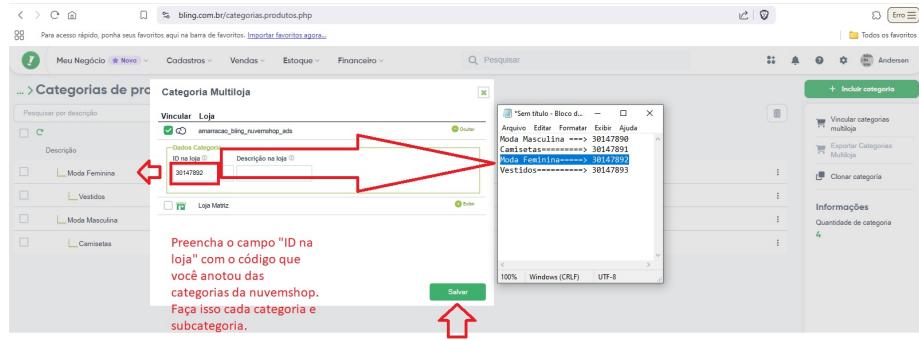
The image consists of two screenshots of the Bling ERP software interface, illustrating the process of mapping product categories.

Screenshot 1: Main Dashboard

- The top navigation bar includes links for 'Meu Negócio', 'Novo', 'Cadastros', 'Vendas', 'Estoque', 'Financeiro', and 'Pesquisar'.
- A red box highlights the 'Cadastros' dropdown menu.
- The main content area shows a 'Categorias de produtos' (Product Categories) section with a sub-section 'Listas de preços' (Price Lists).
- A large green banner in the center says 'Comece a emitir notas' (Start issuing invoices) and 'Pular onboarding'.
- On the left, there's a sidebar with 'Atalhos favoritos' (Favorite shortcuts) including links for 'Pedidos de venda', 'Notas fiscais', 'Listagem de produtos', 'Clientes e fornecedores', and 'Pedidos de lojas virtuais'.
- At the bottom, there's a 'Dicas' (Tips) section with links to 'Treinamentos ao vivo', 'Imprensa de guia', and 'Cursos completos'.

Screenshot 2: Category Mapping

- The URL is https://www.bling.com.br/categorias.produtos.php
- The top navigation bar is identical to the first screenshot.
- The main content area displays a table titled 'Categorias de produtos | Todas as lojas' (Product Categories | All stores).
- The table lists categories like 'Moda Feminina', 'Moda Masculina', 'Vestidos', and 'Camisetas' under 'Descrição' (Description) and 'Moda Feminina', 'Moda Masculina' under 'Categoria' (Category).
- Red arrows point from the 'MultiLoja' (Multistore) column to the 'Exibir' (Show) icon for each category row.
- A modal window titled 'Categoria Multiloja' (Multistore Category) is open, showing a list of stores: 'amarracao_bling_nuvemshop_ads' (selected with a checked checkbox) and 'Loja Matriz'. A red box highlights the 'Vincular Loja' (Link Store) button.
- Text at the bottom of the modal says 'Selecione o ícone da nuvemshop e clique no ícone "Exibir"' (Select the nuvemshop icon and click the 'Show' icon).
- At the bottom right of the modal is a 'Salvar' (Save) button.



2.4.4.4 Faça agora a exportação dos produtos

The screenshot shows the Bling ERP interface with two main windows open:

- Top Window (Dashboard):**
 - Header: bling.com.br/inicio#/
 - User Profile: Anderson andersonsilvaads@yahoo.com
 - Navigation: Meu Negócio, Novo, Cadastros (highlighted with a red box), Vendas, Estoque, Financeiro, Pesquisar.
 - Submenu under Cadastros: Produtos (highlighted with a red box and a red arrow pointing to it).
 - Content: Importações de pedidos em marketplaces (0 / 2000), Ative sua conta agora, Atalhos favoritos, Dicas, Bem-vindo ao Bling.
- Bottom Window (Products):**
 - Header: Email - MIGUEL PENTEADO - Outl... bling.com.br/produtos#list
 - Navigation: Meu Negócio, Novo, Cadastros, Vendas, Estoque, Financeiro, Pesquisar.
 - Content:
 - Section: Produtos Todas as lojas
 - Search bar: Pesquisar por código, descrição ou GTIN
 - Status: Últimos produtos (Selecionados: 3 cadastros)
 - Table: Shows three products selected (Camisa gola Careca (2 variáveis), Camisa gola Careca Cor:Tamanho Branco.G, Camisa gola Careca Cor:Tamanho Preto.G) with columns: Código, Unidade, Preço, Estoque.
 - Action: 2 - defina as categorias para a importação e o destino (e-commerce) (highlighted with a red box and a red arrow pointing to the right).
 - Right sidebar: Includes sections like Exportar produtos múltiplos, Sincronizar estoque do sistema na loja virtual, Incluir preços do sistema na loja virtual, Incluir categorias para selecionadas, Importar etiquetas selecionadas, and Mais opções.

The image consists of three vertically stacked screenshots of the Bling.com.br platform, specifically the 'Produtos' (Products) section.

Screenshot 1: Updating Product Categories

This screenshot shows the 'Atualizar categoria dos produtos selecionados' (Update selected products' category) dialog box. It includes fields for 'Categoria do sistema' (System category) set to 'Camisetas', 'Categoria vinculada à loja virtual' (Linked to virtual store) set to 'americana_bling_nuvemshop_ads', and a checkbox for 'Selecionar a(s) categoria(s)' (Select category(s)) which is checked for 'Moda Feminina', 'Vestidos', 'Moda Masculina', and 'Camisetas'. A red box highlights the 'Selecionar a(s) categoria(s)' field. A large red arrow points from the bottom right towards the 'Incluir categorias nos produtos' (Include categories in products) button.

Screenshot 2: Product Management Overview

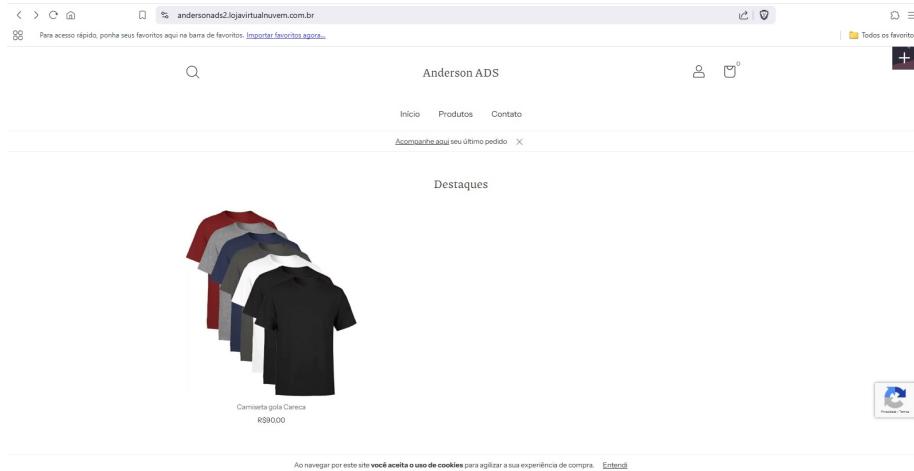
This screenshot shows the main product list with three items: 'Camiseta gola Careca (2 variações)', 'Camiseta gola Careca Cor:Tamanho:Branco.G', and 'Camiseta gola Careca Cor:Tamanho:Preto.G'. The 'Estoque' (Stock) column shows values of 90.00, 2.00, and 2.00 respectively. On the right, a sidebar offers actions like 'Incluir cadastro' (Add to catalog), 'Exportar produtos múltiplos' (Export multiple products) (highlighted with a red box), and 'Sincronizar estoque do sistema na loja virtual' (Sync system stock to virtual store). A red arrow points from the 'Exportar produtos múltiplos' button towards the third screenshot.

Screenshot 3: Product Export Configuration

This screenshot shows the 'Exportação de Produtos Nuvemshop' (Product Export to Nuvemshop) dialog box. It has a dropdown for 'Exportar produtos para:' (Export products for:) set to 'americana_bling_nuvemshop_ads', and a dropdown for 'Considerar o estoque de depósito:' (Consider deposit stock:) set to 'Todos os Depósitos' (All warehouses) (highlighted with a red box). A red arrow points from the 'Todos os Depósitos' dropdown towards the bottom right of the dialog box, where the 'Exportar produtos' (Export products) button is located.



2.4.4.5 Parabéns, hora de começar a testar seu e-commerce.



2.4.5 INICIANDO O PROCESSO DE VENDA SIMULADA NO E-COMMERCE INTEGRADO AO ERP:

2.4.5.1 Configurar no e-commerce um ou mais MEIO(s) DE PAGAMENTO

No e-commerce (nuvemshop nesse caso) vá até a aba de configuração.

The screenshot shows the NuvenShop dashboard with a red arrow pointing from the 'Configurações' link in the sidebar to the 'Meios de pagamento' section in the main content area. The main content area displays a list of steps for setting up the store, with the fifth step, 'Configurar meios de pagamento', highlighted.

Procure pelo menu “Meio de Pagamento”

The screenshot shows the 'Meios de pagamento' configuration page. A red arrow points to the 'Meios de pagamento' link in the sidebar. The main content area shows sections for 'Custo e prazo de entrega padrão', 'Meios de envio ativos', and 'Entrega personalizada'.

Aqui temos várias opções disponíveis para o dinheiro vir do comprador até a empresa (seu cliente) dona do site de e-commerce:

1. Cartões de Débito (Via “mercado pago”, “núvem pago”, “Cielo”, “Rede” etc)
2. Cartões de Crédito (Via “mercado pago”, “núvem pago”, “Cielo”, “Rede” etc)
3. Via boleto
4. Via PIX
5. (personalizado) Via troca de conversa whatsapp, onde manualmente o cliente termina a compra, pega a chave pix da loja virtual pelo whatsapp ou e-mail por exemplo, paga e envia o comprovante no whatsapp ou

e-mail da loja virtual/e-commerce. Nessa modalidade, não há necessidade de se cadastrar em meios de pagamento, e portanto, não há cobrança de taxas pelos meios-de-pagamento. Utilizaremos esse método para nosso estudo de caso.

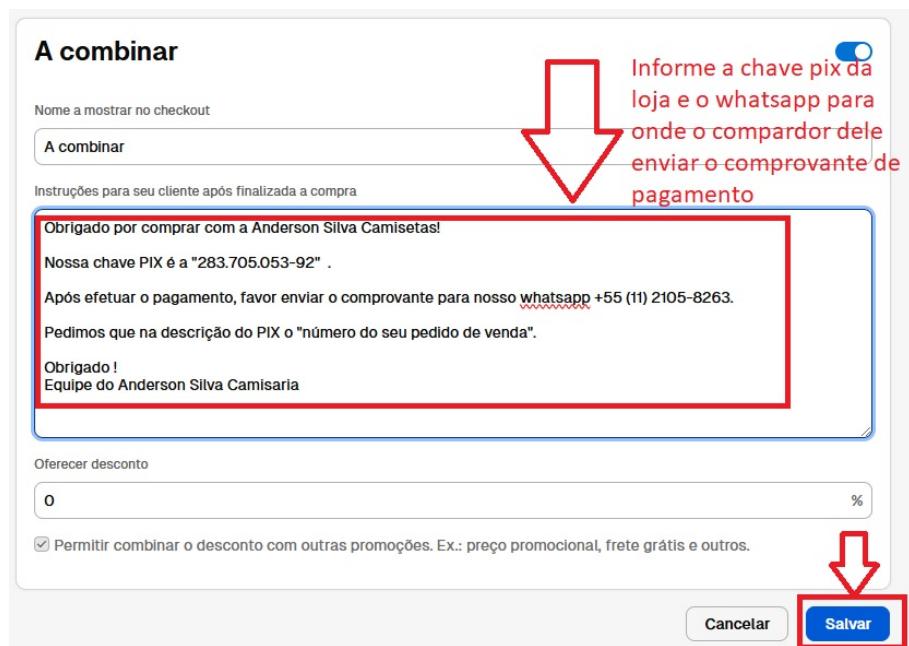
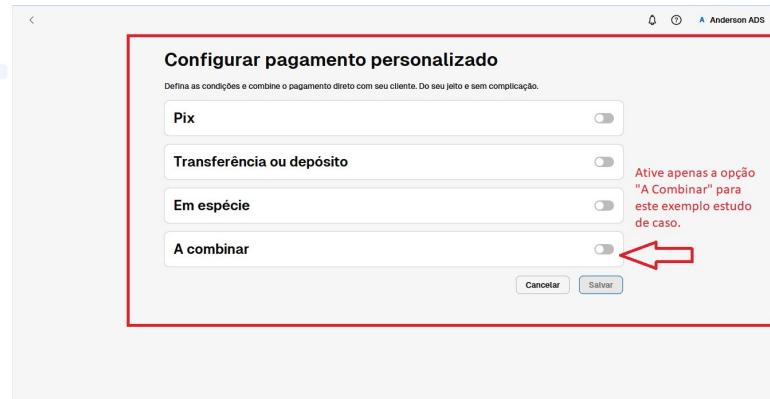
Localize o meio de pagamento personalizado

Meio de pagamento	Estado	Detalhes
Personalizado	Desativado	Em vendas com Receba em Taxas TPV A combinar
PayPal	Desativado	Em vendas com Receba em Taxas TPV Cartão de crédito, Carteira Virtual

Ative esse tipo de meio-de-pagamento.

Meio de pagamento	Estado	Detalhes
Personalizado	Desativado	Escolha "Personalizado"
PayPal	Desativado	Ative essa forma de pagamento

Ative apenas a opção “A combinar” (referente a fazer a conferência de pagamento manualmente).



Pronto. Apenas confirme que seu meio de pagamento está configurado e ativado.

Meios de pagamento

Todos Ativados Desativados Pendentes 0

Certifique-se que nosso meio de pagamento está ativado

Personalizado	Ativado		
Em vendas com	Receba em	Taxas	TPV ⓘ
↳ A combinar	Na hora	sem custo	1%
[\$] Transferência, Em espécie	Na hora	sem custo	1%

Desativar Editar configuração

PayPal	Desativado		
Em vendas com	Receba em	Taxas	TPV ⓘ
Cartão de crédito, Carteira Virtual	1 dia	4.59% + R\$ 0,60	1%

2.4.5.2 Simulação do comprador comprando uma camiseta

andersonads2.lojavirtualnuvem.com.br

Anderson ADS

Início Produtos Contato

O comprador clica neste modelo de camiseta

The screenshots illustrate a user's journey through a shopping cart interface on the Anderson ADS website.

Screenshot 1: Product Page

This screen shows a product page for a "Camiseta gola Careca" (Black Neck T-shirt). The price is R\$90,00. A red arrow labeled "1" points to the "escolhe variação cor" (choose color) section, which includes color swatches for Branco.G and Preto.G. Another red arrow labeled "2" points to the "Entregas para o CEP: 04710000" (Deliveries for ZIP code: 04710000) field. A third red arrow labeled "3" points to the "Comprar" (Buy) button.

Screenshot 2: Confirmation Step

This screen shows a confirmation message: "Camiseta gola Careca (Preto.G) 1x R\$90,00 Adicionado ao carrinho" (Black Neck T-shirt (Black.G) 1x R\$90,00 Added to cart). A red arrow labeled "1" points to the "Item colocado no carrinho de compra" (Item added to shopping cart) message. A second red arrow labeled "2" points to the "Indicador de carrinho de compra" (Shopping cart indicator).

Screenshot 3: Shopping Cart Overview

This screen shows the shopping cart summary. It lists the item: "Camiseta gola Careca (Preto.G) 1x R\$90,00". The total subtotal is "R\$90,00". A red box highlights the "Total: R\$99,98" line. A red arrow points to the "Iniciar Compra" (Start Purchase) button.

The screenshot illustrates the purchase process through several steps:

- Step 1: Payment Screen** (Top Left):
 - Shows a payment method: "Nuvem Envio Correios SEDEX - R\$9,98" (Delivery via Nuvem Correios SEDEX - R\$9,98).
 - Includes fields for "E-MAIL PREENCHIDO" (Filled Email) and "ENDEREÇO PREENCHIDO" (Filled Address).
 - A red box highlights the email field: "miguel7penteados@gmail.com".
 - A red arrow points to the "FORMA DE PAGAMENTO" (Payment Method) section.
- Step 2: Payment Method Selection** (Top Right):
 - Shows a summary of the purchase: "Camiseta gola Careca (Preto.G) x 1" (Black V-neck T-shirt x 1), "R\$ 90,00" (R\$ 90,00), "Subtotal R\$ 90,00", "Custo de frete R\$ 9,98", and "Total R\$ 99,98".
 - A red box highlights the total amount: "R\$ 99,98".
 - A red arrow points to the "FINALIZAR COMPRA" (Finalize Purchase) button.
- Step 3: Order Confirmation** (Bottom Left):
 - Shows the order status: "PEDIDO: #101" (Order #101) and "Aguardando pagamento" (Waiting for payment).
 - Includes a message: "MENSAGEM QUE VOCÊ CADASTROU COM A CHAVE PIX PARA O CLIENTE PODER PAGAR" (Message you entered with the PIX key for the client to pay).
 - A red box highlights the order number: "#101".
 - A red arrow points to the "DESTINO DA ENTREGA E PRAZO" (Delivery destination and deadline) section.
- Step 4: Delivery Details** (Bottom Middle):
 - Shows the delivery address: "Destino: Rua Cancionero Popular 210" (Delivery address: Rua Cancionero Popular 210).
 - Includes a small image of a t-shirt and the text: "Seu pedido Chega 25/03 12:00h".
- Step 5: Order Content Summary** (Bottom Right):
 - Shows a summary of the purchase: "Camiseta gola Careca (Preto.G) x 1" (Black V-neck T-shirt x 1), "R\$ 90,00" (R\$ 90,00), "Subtotal R\$ 90,00", "Custo de frete R\$ 9,98", and "Total R\$ 99,98".
 - A red box highlights the total amount: "R\$ 99,98".
 - A red arrow points to the "CONTEÚDO DO PEDIDO" (Order Content) section.
- Step 6: Footer and Mobile Integration** (Bottom):
 - Shows a footer with payment method details: "Compre rápido e fácil com nuvem" (Buy quickly and easily with nuvem), "Salve seu celular para agilizar suas próximas compras com o código de segurança na palma da sua mão!" (Save your phone to speed up your next purchases with the security code on the palm of your hand!), and a phone number input field: "+55".
 - A red box highlights the phone number input field: "+55".
 - A red arrow points to the "Salvar celular" (Save phone) button.

2.4.5.3 Aprovação manual da compra

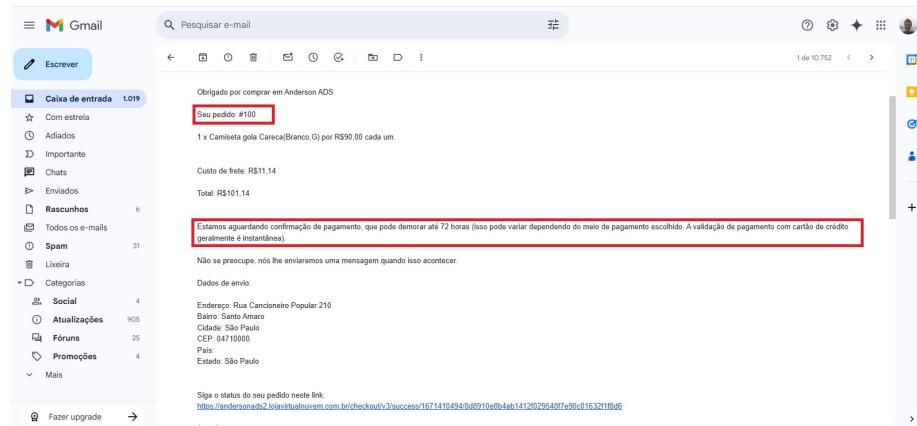
2.4.5.3.1 Cliente recebe status da compra (pedido e status de pagamento)

Neste ponto o comprador recebe um e-mail informando:

Número do pedido
Status do pagamento

No caso esse número é o #100

Informa que está aguardando pagamento



Comprovante de pagamento

Valor R\$ 99,98

Documento PIX 283.705.053-92

Pagador MIGUEL SUEZ XVE PEN

Agência 001

Conta 123.456.789-0

DESCRIÇÃO:

REFERENTE AO PEDIDO
DE VENDA #100 -
CAMISETA PRETA

Código de autenticação:
ZXFDASE-ASDASD-XXX-00
Estamos aqui para ajudar se você tiver
alguma dúvida.

2.4.5.3.2 Cliente manda comprovante de pagamento

2.4.5.3.3 parte 01 - liberação pedido de venda no e-commerce

The screenshot shows the NuvemShop admin interface. On the left, there's a sidebar with various menu items like 'Início', 'Estatísticas', 'Administrador', 'Vendas' (which is highlighted with a red box), 'Produtos', 'Nuvem Pago', 'Nuvem Envio', 'Clientes', 'Descontos', 'Marketing', 'Canais de venda', 'Loja online', 'Ponto de Venda', 'Redes sociais', 'Marketplaces', 'Potencializar', 'Curso e-commerce' (marked as 'Grátis'), and 'Aplicativos'. Below the sidebar, it says 'Configurações' and provides a URL. The main content area has a banner 'Seu teste grátis acaba em 6 dias. Pague o plano para continuar aproveitando!' with a 'Fazer pagamento' button. A message box says 'Comece confirmando sua conta' with instructions to verify the email 'andersonsivaADS@yahoo.com' and a 'Reenviar e-mail' button. Below this, a list of steps to start the store is shown: 'Criar loja online', 'Adicionar produtos', 'Personalizar visual', 'Definir ponto de partida dos envios', 'Revisar configurações do Nuvem Envio', and 'Configurar meios de pagamento'. At the bottom, there's a section titled 'Acompanhe suas vendas de perto'.

This screenshot shows the 'Vendas' list page. The sidebar is identical to the previous one. The main area has a header 'Vendas' with a search bar and filter buttons. It lists one open order: '#101' from 'Miguel Suez Xve Pentead' on '22 mar'. The columns include 'Venda', 'Data', 'Cliente', 'Total', 'Produtos', 'Status de pagamento' (which is 'Pendente' and highlighted with a red box), 'Status de envio' (with a note 'Por embalar Nuvem Envio - Correios SEDEX'), and 'Ações'. A red arrow points from the sidebar's 'Lista de vendas' link to this table.

This screenshot shows the same 'Vendas' list page as the previous one, but with a red box highlighting the 'Mais sobre vendas' link at the bottom of the table. A red arrow points to this link. The table structure is the same, showing one open order with status 'Pendente' in the payment column. A red box highlights the 'Após' link in the 'Ações' column of the first row. A red box also highlights the 'Status de pagamento' column.

Screenshot of the Nuvemshop ERP interface showing the 'Vendas' (Sales) module. A red box highlights the 'Status de pagamento' (Payment Status) column for an order. An arrow points from the text 'Pedido agora está com status "PAGO"' to the 'Recebido' (Received) status in the column. The URL in the browser bar is 'andersonads2.lojavirtualnuvem.com.br/admin/v2/orders?perPage=50&page=1'.

2.4.5.3.4 parte 02 - Fechar venda no ERP (dar baixa no estoque e lançamento de contas) OBS: conforme combinando, por razões de limitações do estudo de caso, não vamos emitir nota fiscal para esta venda.

Acesse o módulo de vendas. Entre em pedidos de venda.

Screenshot of the Bling ERP interface showing the 'Pedidos de venda' (Sales Orders) section. A red box highlights the 'Pedidos de venda' link under 'Gestão'. Another red box highlights the '2' next to the 'Pedidos de venda' link. The URL in the browser bar is 'https://www.bling.com.br/vendas.php'.

Veja qu o sistema já puxou a venda do e-commerce, mas pelo processo estar no “modo manual”, precisamos fazer o sistema:

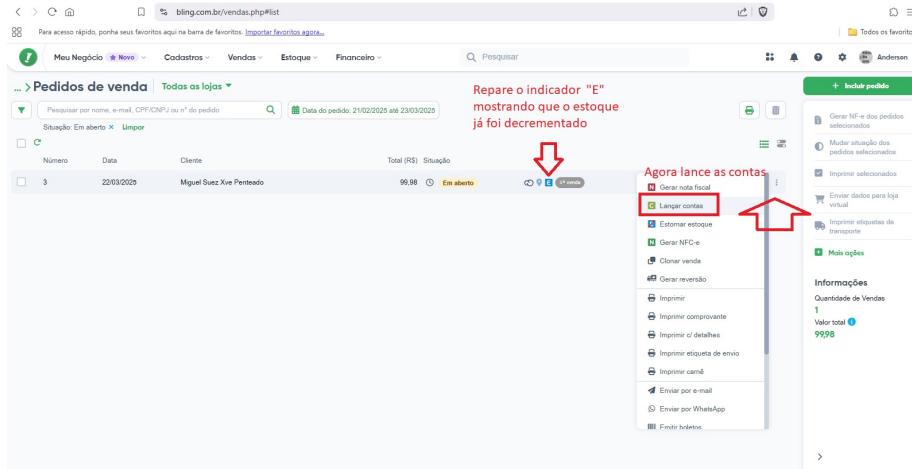
Ações manuais sobre a venda	Descrição e importância
1- Atualizar o estoque	De 2 camisetas pretas existentes na loja, 1 foi vendida, portanto restando apenas 1 para vender

Ações manuais sobre a venda	Descrição e importância
2- Atualizar as contas	O valor da venda, sem o frete, foi de R\$ 90,00. Portanto entrou R\$ 90,00 nas contas a receber.
3- Fechar a venda dentro do ERP	Regra de ERP: para pode emitir nota fiscal e mandar embalar a camiseta, é preciso fechar o pedido primeiro.

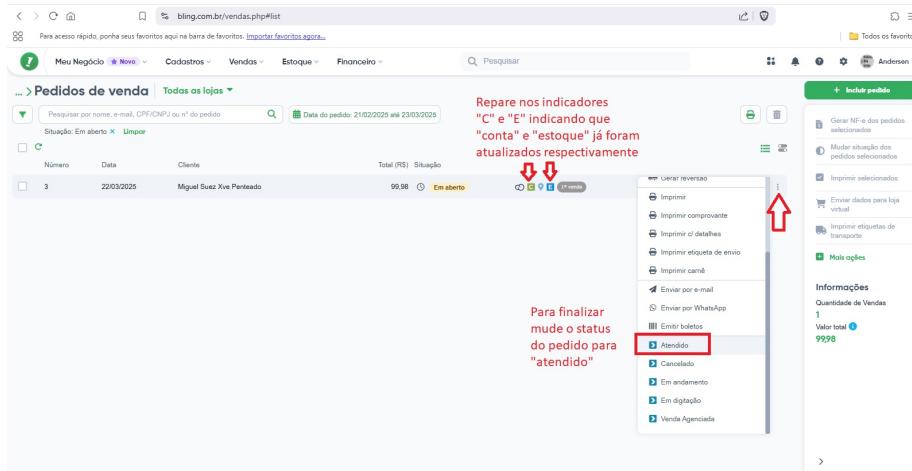
Verifique o status atual da sua venda que foi recebida do e-commerce:

Atualize o estoque seguindo os passos abaixo:

Atualize as contas seguindo os passos abaixo:



Feche a venda seguindo os passos abaixo



Coloque uma observação (já que você fez o processo manualmente).

Situação da venda

Alterando situação para Atendido

Data <i>i</i>	Hora <i>i</i>
23/03/2025	02:17

Ocorrência

feito lançamento manual de venda vinda do e-commerce

Enviar email para o cliente
 Enviar email para o vendedor

Cancelar **Ok**

Pronto, agora é só verificar a sua venda finalizada.

VENDA FINALIZADA -
controle do ERP feito

Parabéns para você que chegou aqui!

Você implantou um e-commerce gerenciado por ERP para um cliente.

Chapter 3

INFRAESTRUTURA DE TIC

3.1 Introdução:

3.2 Componentes da Infraestrutura de TIC

3.2.1 Hardware

3.2.2 Redes de Computadores

3.2.3 Software

3.2.3.1 Serviços de TIC

Table 3.1: Serviços de TIC

Tipo de Serviço Corporativo	Descrição	Softwares fornecedores do serviço
Correio eletrônico - E-Mail	Método de comunicação digital que permite o envio e recebimento de mensagens através da internet;	<ul style="list-style-type: none"> • Microsoft Exchange (windows) • Postfix (Linux) • Dovecot (Linux) • SMTPd (Linux) • File Server (Windows) • SAMBA (Linux) • NFS (Linux)
Compartilhamento de Arquivos	Permite aos usuários armazenar, acessar e distribuir de arquivos digitais pela internet;	
Compartilhamento de Impressoras	Permite que vários computadores em uma rede corporativa utilizem uma única impressora;	<ul style="list-style-type: none"> • Spool Imprensa (Windows) • CUPS (Linux)

Tipo de Serviço Corporativo	Descrição	Softwares serviços do serviço
Serviço de Nomes de Domínio - DNS	É essencialmente a “lista telefônica” da internet. Ele traduz nomes de domínio amigáveis (como “google.com”) em endereços IP numéricos (como “172.217.160.142”), que os computadores usam para se comunicar entre si.	• Active Directory (Windows)
Gerenciamento de usuários da rede corporativa	Um serviço de gerenciamento de usuários de rede corporativa, também conhecido como domínio, é um sistema centralizado que permite aos administradores de TI controlar e gerenciar o acesso de usuários e recursos em uma rede corporativa;	• Bind (Linux) • Active Directory (Windows)
		• LDAP (Linux)

3.2.3.2 Sistemas de Gerenciamento de Banco de Dados

3.3 Segurança em Sistemas de Informação

3.4 Exercícios de Fixação

3.4.1 Hardware - Inventário

Exercício 1 - Você precisa levantar o montante de capital para comprar equipamentos que vão informatizar a empresa com o seguinte layout.

A empresa tem 9 departamentos: Presidência com 3 funcionários, diretoria com 9 funcionários, departamento de TI 5 funcionários, departamento jurídico com 1 funcionário ,departamento de contabilidade com 5 funcionários, departamento de Recursos Humanos 3 funcionários, Departamento de Vendas 10 funcionários, Departamento de compras com 5 funcionários, Loja física com 10 funcionários

e departamento de recursos materiais 5 funcionários. Com exceção dos funcionários da loja física, todos os funcionários usam um computador de mesa, uma mesa, um monitor 21 polegadas, uma cadeira e 1 telefone IP.

Baseado nestas informações, monte a distribuição de funcionários e equipamentos:

Table 3.2: Tabela 1 - Funcionários e equipamentos por departamento

Departamento	Funcionário	Computador de Mesa	Mesa	Monitores 21'	Cadeiras	Telefones IP
Presidência	3	3	3	3	3	3
Diretoria	9	9	9	9	9	9
Departamento de TI	5	5	5	5	5	5
Departamento Jurídico	1	1	1	1	1	1
Departamento de Contabilidade	5	5	5	5	5	5
Departamento de RH	3	3	3	3	3	3
Departamento de Vendas	10	10	10	10	10	10
Departamento de Compras	5	5	5	5	5	5
Loja Física	10	0	0	0	0	0
Departamento de Recursos Materiais	5	5	5	5	5	5
Total	56	51	51	51	51	51

Os equipamentos serão adquiridos em leilão. O melhor preço encontrado para cada item foi o seguinte:

1. Computador de mesa : R\$ 4.289,00
2. Monitores 21' : R\$ 422,92
3. Mesas : R\$ 195,00
4. Cadeiras : R\$ 24,51
5. Telefones IP : R\$ 589,34

Calcule:

- a) Qual o INVESTIMENTO de cada departamento com cada equipamento ?
- b) Qual o INVESTIMENTO da empresa com cada classe de equipamento ?

Departamento	Computadores	Monitores	Mesas	Cadeiras	Telefones IP
Presidência	R\$ 12.867,00	R\$ 1.268,76	R\$ 585,00	R\$ 73,53	R\$ 1.768,02
Diretoria	R\$ 38.601,00	R\$ 3.806,28	R\$ 1.755,00	R\$ 220,59	R\$ 5.304,06
Departamento de TI	R\$ 21.445,00	R\$ 2.114,60	R\$ 975,00	R\$ 122,55	R\$ 2.946,70
Departamento Jurídico	R\$ 4.289,00	R\$ 422,92	R\$ 195,00	R\$ 24,51	R\$ 589,34
Departamento Contabilidade	R\$ 21.445,00	R\$ 2.114,60	R\$ 975,00	R\$ 122,55	R\$ 2.946,70
Departamento RH	R\$ 12.867,00	R\$ 1.268,76	R\$ 585,00	R\$ 73,53	R\$ 1.768,02
Departamento Vendas	R\$ 42.890,00	R\$ 4.229,20	R\$ 1.950,00	R\$ 245,10	R\$ 5.893,40
Departamento Compras	R\$ 21.445,00	R\$ 2.114,60	R\$ 975,00	R\$ 122,55	R\$ 2.946,70
Loja Física	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Departamento Recursos Materiais	R\$ 21.445,00	R\$ 2.114,60	R\$ 975,00	R\$ 122,55	R\$ 2.946,70
Total Geral	R\$ 218.739,00	R\$ 21.146,00	R\$ 9.750,00	R\$ 1.225,50	R\$ 29.467,00

- b) Qual o INVESTIMENTO de cada departamento com TIC ?
- c) Qual o INVESTIMENTO necessário em TIC para informatizar a empresa ?

Departamento	Custo total TIC Por departamento R\$	Custo total de TIC da empresa R\$
Presidência	R\$ 16.562,31	R\$ 280.328,50
Diretoria	R\$ 49.686,93	
Departamento de TI	R\$ 27.603,85	
Departamento Jurídico	R\$ 5.520,77	
Departamento de Contabilidade	R\$ 27.603,85	
Departamento de RH	R\$ 16.562,31	
Departamento de Vendas	R\$ 55.207,70	
Departamento de Compras	R\$ 27.603,85	
Loja Física	R\$ 0,00	
Departamento de Recursos Materiais	R\$ 27.603,85	

Chapter 4

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO E FUNCIONALIDADES

4.1 Sistemas Integrados de Gestão

4.2 Comércio Eletrônico

Chapter 5

Tomada de Decisão de Gestão do Conhecimento: Business Intelligence

5.1 Ferramentas de B.I. e conceito de Dashboard

5.1.1 PowerBI

5.2 Bancos de Dados OLTP e OLAP

Chapter 6

TECNOLOGIAS EMERGENTES E INOVAÇÃO EM TIC

6.1 VIRTUALIZAÇÃO E CONTINENTIZAÇÃO

6.2 BIG DATA

6.3 ASSISTENTES INTELIGENTES

Chapter 7

GESTÃO DO CONHECIMENTO EM TIC

7.1 Conceitos e Práticas de Gestão do Conhecimento

7.2 Implementação e Desafios da Gestão do Conhecimento

Chapter 8

APLICATIVOS DE PRODUTIVIDADE E ESCRITÓRIO I

8.1 Planilhas Eletrônicas

8.2 Processadores de Texto

Chapter 9

APLICATIVOS DE PRODUTIVIDADE E ESCRITÓRIO II

9.1 Ferramentas de Apresentação

9.2 Tecnologias de Comunicação e Colaboração