



Licenciatura Engenharia Informática e Multimédia

Instituto Superior de Engenharia de Lisboa

Ano letivo 2024/2025

Desenvolvimento de Aplicações Móveis

Relatório: BodyBliss - APP

Turma: 61D

Nome: Miguel Cordeiro

Numero: 49765

09 de junho 2025

Índice

Introdução.....	3
Part A - Concept Phase.....	5
Objetivos do Projeto.....	5
Estratégia de Monetização.....	5
Venda Direta de Produtos e Serviços.....	5
Assinatura Premium “Bodybliss+”	5
Mock-ups.....	7
Funcionalidades.....	8
Funcionalidades de Gestão de Usuários.....	8
Funcionalidades Principais.....	8
Funcionalidades Comunitárias e Sociais.....	8
Arquitetura da Aplicação.....	8
Camadas do Sistema.....	8
Modelagem de Dados (simplificada).....	9
Design da Interface (UI/UX).....	9
Plano de Desenvolvimento.....	9
Part B - PreProduction Phase.....	11
Avaliação com Utilizadores (User Evaluation).....	11
Melhorias com Base no FeedBack.....	12
Perfis de Utilizadores.....	12
Conclusão.....	13

Introdução

O projeto Bodybliss-App foi desenvolvido no âmbito da unidade curricular de Desenvolvimento de Aplicações Móveis (DAM) e consiste na criação de uma aplicação Android dedicada à promoção e comercialização de produtos e serviços de bem-estar, como velas aromáticas, kits de relaxamento e sessões de massagem.

A aplicação tem como principal objetivo proporcionar aos utilizadores uma experiência intuitiva, agradável e personalizada, permitindo-lhes navegar por um catálogo de produtos artesanais, guardar itens favoritos, realizar pesquisas filtradas, efetuar compras e interagir com avaliações e comentários de outros clientes.

Mais do que uma simples plataforma de e-commerce, o Bodybliss propõe-se a criar um ambiente digital centrado no autocuidado, combinando funcionalidades práticas de compra com elementos de bem-estar emocional e sensorial, refletindo os valores da marca.



Figura 1 – Logótipo da plataforma BodyBliss.

(Página intencionalmente deixada em branco)

Part A - Concept Phase

Objetivos do Projeto

- Desenvolver uma aplicação de e-commerce focada em bem-estar.
- Oferecer uma navegação fluida e intuitiva.
- Implementar funcionalidades sociais para promover mais usuários.
- Garantir uma experiência de compra personalizada.

Estratégia de Monetização

Para garantir o retorno financeiro e a viabilidade do projeto Bodybliss, serão implementadas as seguintes estratégias de monetização:

Venda Direta de Produtos e Serviços

A principal fonte de receita virá da venda direta de velas aromáticas e produtos de bem-estar e serviços de massagem.

A aplicação funcionará como uma plataforma de e-commerce tradicional com pagamento por item.

Assinatura Premium “Bodybliss+”

Será oferecido um plano de assinatura com benefícios exclusivos, pensado para os clientes mais recorrentes e que procuram uma experiência diferenciada. Este plano será chamado Bodybliss+, e incluirá:

Benefícios:

- Portes grátis ilimitado em todos os pedidos.
- Descontos exclusivos (entre 10% e 20%) em produtos selecionados da loja.
- Caixa Surpresa Mensal (Mystery Bliss Box): Todos os meses, o assinante recebe um brinde surpresa. Este brinde pode ser uma vela exclusiva, um óleo especial ou um voucher de desconto em serviços de parceiros.

- Acompanhamento Bem-Estar 24/7 com Inteligência Artificial: O assinante terá acesso a um assistente virtual inteligente, disponível a qualquer hora, que oferece dicas personalizadas de relaxamento, práticas de respiração, sugestões de produtos baseadas no humor, lembretes de autocuidado e suporte emocional leve (tudo com base nas preferências e comportamento do usuário).

Mock-ups

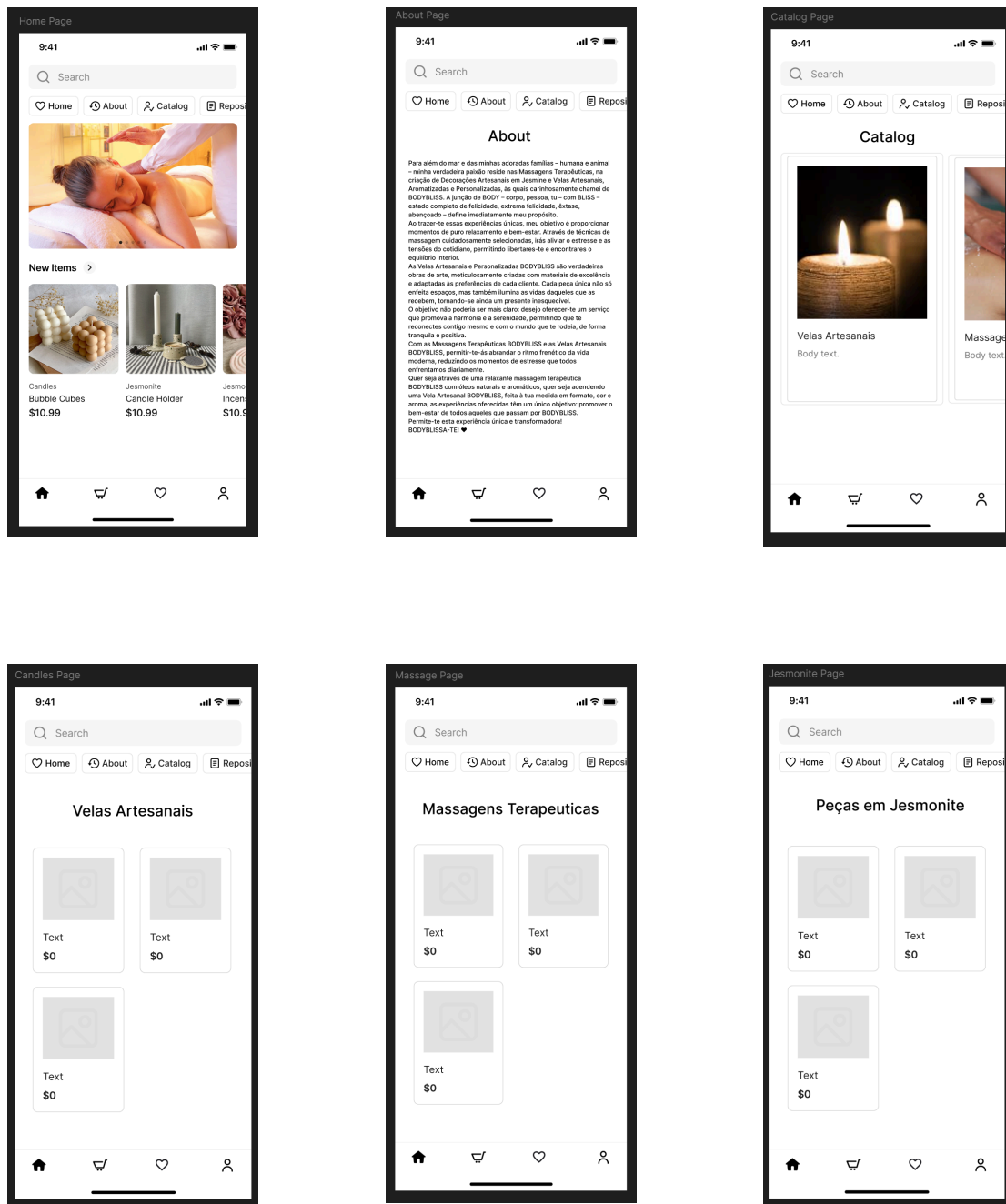


Figura 2 – Mockups

Funcionalidades

Funcionalidades de Gestão de Usuários

- Autenticação de Usuário: Registro e login seguro (e-mail/senha, autenticação social opcional).
- Gestão de Perfil: Edição de dados pessoais e upload de imagem de perfil.

Funcionalidades Principais

- Upload de Imagens: Avatares de perfil personalizados.
- Catálogo de Produtos: Visualização de produtos categorizados (velas, massagens, kits etc.).
- Pesquisa e Filtros: Pesquisar produtos por nome, categoria, preço etc.
- Carrinho de Compras: Adicionar/remover produtos antes da finalização da compra.
- Lista de Desejos (Wishlist): Marcar produtos como favoritos.

Funcionalidades Comunitárias e Sociais

- Avaliações e Comentários: Permitir que usuários avaliem produtos e escrevam resenhas, além de visualizar avaliações de outros.

Arquitetura da Aplicação

Camadas do Sistema

- Frontend (Android): Interface do usuário desenvolvida com Kotlin ou Java, utilizando Android Jetpack Components.
- Backend (API RESTful): Desenvolvido com PHP, integrando banco de dados relacional (MySQL).
- Banco de Dados: Armazena usuários, produtos, pedidos, avaliações.
- Serviços de Terceiros:
 - Google Maps API (opcional, para localização de lojas).

Modelagem de Dados (simplificada)

Exemplo de entidades:

- Usuário: id, nome, email, palavra-passe, imagem_perfil
- Produto: id, nome, descrição, categoria, preço, imagem
- Avaliação: id, id_usuario, id_produto, nota, comentário
- Carrinho: id_usuario, produtos[]
- Wishlist: id_usuario, produtos[]

Design da Interface (UI/UX)

- Estilo: Limpo, moderno, focado em relaxamento (paleta de cores suaves, tipografia legível).
- Navegação: Barra inferior com abas: Home, Procura, Carrinho, Wishlist, Perfil.
- Acessibilidade: Layout responsivo, suporte a leitura de tela.

Plano de Desenvolvimento

Fases:

1. Planeamento e Design
2. Implementação do Backend
3. Desenvolvimento do Frontend
4. Integração de Funcionalidades
5. Testes e Otimizações
6. Publicação e Monitoramento

Part B - PreProduction Phase

Avaliação com Utilizadores (User Evaluation)

Foram realizadas entrevistas com 4 utilizadores após apresentação do conceito da aplicação e dos mockups. As respostas às questões foram:

Pergunta	Resumo das Respostas
Qual é o objetivo da aplicação?	Promoção do bem-estar e venda de produtos relaxantes como velas e massagens. Todos os utilizadores entenderam esse objetivo.
Foi fácil perceber o conceito da aplicação?	Sim, todos consideraram a proposta clara e intuitiva.
Achas que é adequada para o público-alvo?	Sim, especialmente para adultos que valorizam autocuidado e relaxamento.
O que achas da app no geral?	Positiva. Boa estética e funcionalidades interessantes como avaliações e assinatura premium.
Gostas da ideia?	Sim, todos gostaram.
Utilizarias esta app?	3 responderam que sim. 1 disse que talvez, dependendo dos preços.
Há algo que consideres inadequado?	Um utilizador mencionou que a caixa surpresa mensal deve ter mais variedade.
O que gostarias de ver mudado?	Mais categorias de produtos e integração com playlists de música relaxante.
Quanto estarias disposto a pagar por mês para funcionalidades pagas?	Entre 2€ a 5€, dependendo dos benefícios.
Que funcionalidades pagas estarias disposto a pagar com um sorriso?	Acesso a um assistente virtual de bem-estar e descontos reais em sessões de massagem.

Melhorias com Base no FeedBack

Com base no feedback recolhido, as seguintes melhorias serão consideradas:

- Ampliar a variedade dos brindes na **Mystery Bliss Box**.
- Adicionar uma secção de “Música e Meditação”, com sugestões de playlists.
Incluir um sistema de notificações para alertar sobre promoções personalizadas.
- Tornar a descrição dos planos pagos mais clara na interface.

Perfis de Utilizadores

Foram definidos três perfis principais:

- **Cliente Fantasma**
 - Usa a app ocasionalmente
 - Apenas visualiza os recursos da aplicação
- **Cliente Registrado**
 - Tem uma conta criada
 - Utiliza a app frequentemente
 - Poderá ter mais interesse no plano Bodybliss+
 - Deixa avaliações e recomenda produtos
- **BodyBliss+ Cliente**
 - Cliente com subscrição ativa no BodyBliss+
 - Ganha todos os benefícios exclusivos

Conclusão

O projeto **Bodybliss** propõe-se a ser uma aplicação móvel inovadora no setor de bem-estar, unindo o comércio eletrônico de produtos sensoriais com funcionalidades de engajamento e cuidado personalizado. Com foco na venda de velas aromáticas, serviços de massagem e experiências relaxantes, a app visa oferecer mais do que produtos (ele entrega uma jornada completa de autocuidado).

A estrutura da aplicação contempla desde funcionalidades básicas de e-commerce (como catálogo, carrinho, login e wishlist), até recursos diferenciados, como avaliações sociais, assinatura premium com brindes mensais e acompanhamento de bem-estar por inteligência artificial. Essa abordagem integrada reforça o posicionamento da Bodybliss como uma plataforma não apenas de compra, mas de experiência emocional e sensorial.

A estratégia de monetização baseada em venda direta e no modelo Bodybliss+ de assinatura cria oportunidades sustentáveis de receita, com forte potencial de fidelização e recorrência. A proposta de valor está bem alinhada com as tendências de autocuidado, personalização e serviços sob demanda.

Com uma execução bem planeada, Bodybliss tem potencial para se destacar no mercado mobile de bem-estar e conquistar uma base fiel de usuários que valorizam relaxamento, estética e qualidade de vida. Com uma execução bem planeada, o Bodybliss tem potencial para se destacar no mercado mobile de bem-estar e conquistar uma base fiel de usuários que valorizam relaxamento, estética e qualidade de vida.