



Licenciatura Engenharia Informática e Multimédia

Instituto Superior de Engenharia de Lisboa

Ano letivo 2024/2025

Desenvolvimento de Aplicações Móveis

Relatório Estrutural: BodyBliss - APP

Turma: 61D

Nome: Miguel Cordeiro

Numero: 49765

29 de maio 2025

Introdução

O projeto **Bodybliss-App** foi desenvolvido no âmbito da unidade curricular de **Desenvolvimento de Aplicações Móveis (DAM)** e consiste na criação de uma aplicação Android dedicada à promoção e comercialização de produtos e serviços de bem-estar, como velas aromáticas, kits de relaxamento e sessões de massagem.

A aplicação tem como principal objetivo proporcionar aos utilizadores uma experiência intuitiva, agradável e personalizada, permitindo-lhes navegar por um catálogo de produtos artesanais, guardar itens favoritos, realizar pesquisas filtradas, efetuar compras e interagir com avaliações e comentários de outros clientes.

Mais do que uma simples plataforma de e-commerce, o **Bodybliss** propõe-se a criar um ambiente digital centrado no autocuidado, combinando funcionalidades práticas de compra com elementos de bem-estar emocional e sensorial, refletindo os valores da marca.



Objetivos do Projeto

- Desenvolver uma aplicação de e-commerce focada em bem-estar.
- Oferecer uma navegação fluida e intuitiva.
- Implementar funcionalidades sociais para promover mais usuários.
- Garantir uma experiência de compra personalizada.

Estratégia de Monetização

Para garantir o retorno financeiro e a viabilidade do projeto Bodybliss, serão implementadas as seguintes estratégias de monetização:

Venda Direta de Produtos e Serviços

A principal fonte de receita virá da venda direta de:

- Velas aromáticas e produtos de bem-estar.
- Serviços de massagem.

A aplicação funcionará como uma plataforma de e-commerce tradicional com pagamento por item.

Assinatura Premium “Bodybliss+”

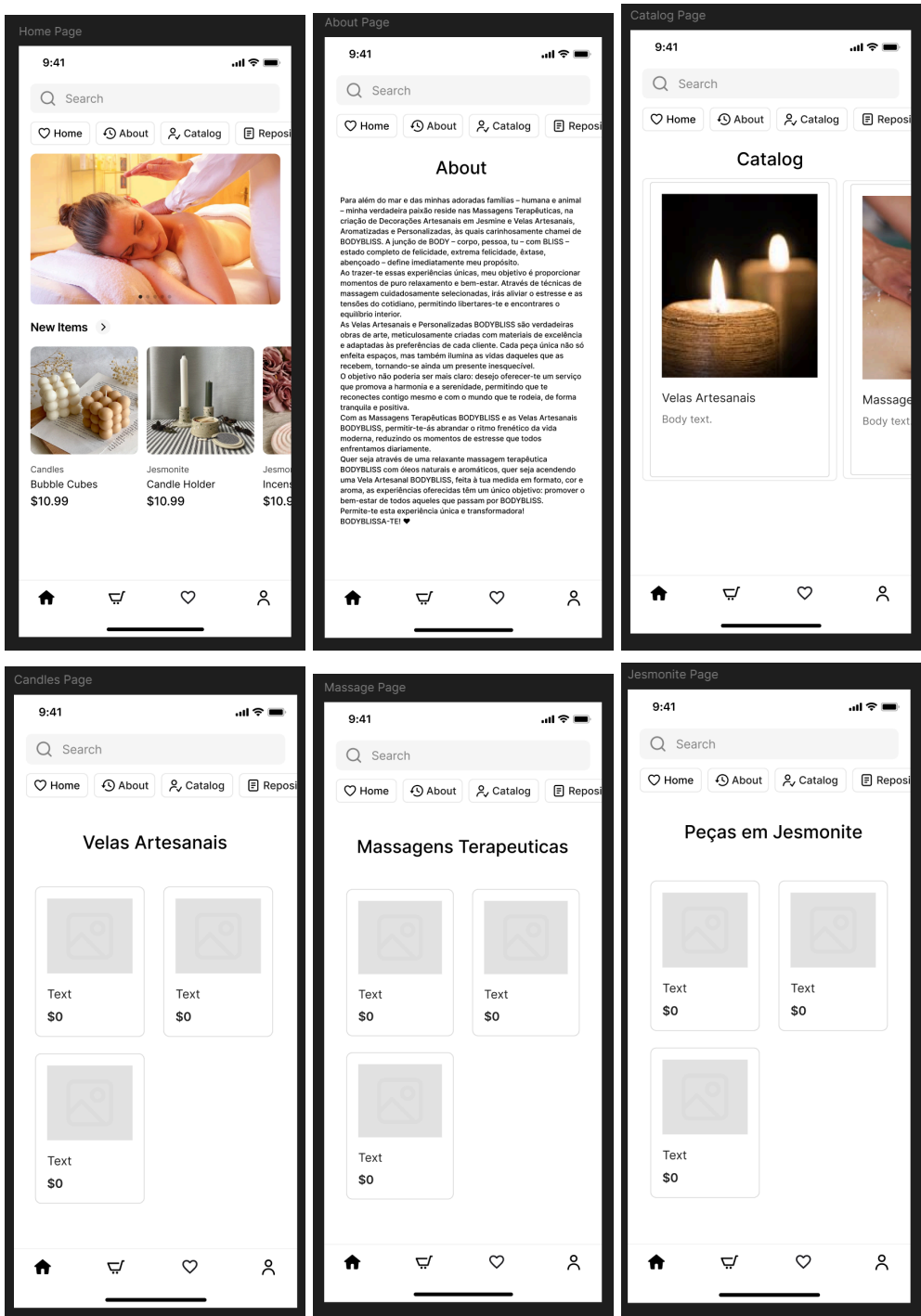
Será oferecido um plano de assinatura com benefícios exclusivos, pensado para os clientes mais recorrentes e que procuram uma experiência diferenciada. Este plano será chamado **Bodybliss+**, e incluirá:

Benefícios:

- **Portes grátis ilimitado** em todos os pedidos.

- **Descontos exclusivos** (entre 10% e 20%) em produtos selecionados da loja.
- **Caixa Surpresa Mensal (Mystery Bliss Box):** Todos os meses, o assinante recebe um brinde surpresa. Este brinde pode ser uma vela exclusiva, um óleo especial ou um voucher de desconto em serviços de parceiros.
- **Acompanhamento Bem-Estar 24/7 com Inteligência Artificial:** O assinante terá acesso a um assistente virtual inteligente, disponível a qualquer hora, que oferece dicas personalizadas de relaxamento, práticas de respiração, sugestões de produtos baseadas no humor, lembretes de autocuidado e suporte emocional leve (tudo com base nas preferências e comportamento do usuário).

Mock-ups



Funcionalidades

Funcionalidades de Gestão de Usuários

- **Autenticação de Usuário:** Registro e login seguro (e-mail/senha, autenticação social opcional).
- **Gestão de Perfil:** Edição de dados pessoais e upload de imagem de perfil.

Funcionalidades Principais

- **Upload de Imagens:** Avatares de perfil personalizados.
- **Catálogo de Produtos:** Visualização de produtos categorizados (velas, massagens, kits etc.).
- **Pesquisa e Filtros:** Pesquisar produtos por nome, categoria, preço etc.
- **Carrinho de Compras:** Adicionar/remover produtos antes da finalização da compra.
- **Lista de Desejos (Wishlist):** Marcar produtos como favoritos.

Funcionalidades Comunitárias e Sociais

- **Avaliações e Comentários:** Permitir que usuários avaliem produtos e escrevam resenhas, além de visualizar avaliações de outros.

Arquitetura da Aplicação

Camadas do Sistema

- **Frontend (Android):** Interface do usuário desenvolvida com Kotlin ou Java, utilizando Android Jetpack Components.
- **Backend (API RESTful):** Desenvolvido com PHP, integrando banco de dados relacional (MySQL).

- **Banco de Dados:** Armazena usuários, produtos, pedidos, avaliações.
- **Serviços de Terceiros:**
 - Google Maps API (opcional, para localização de lojas).

Modelagem de Dados (simplificada)

Exemplo de entidades:

- **Usuário:** id, nome, email, palavra-passe, imagem_perfil
- **Produto:** id, nome, descrição, categoria, preço, imagem
- **Avaliação:** id, id_usuario, id_produto, nota, comentário
- **Carrinho:** id_usuario, produtos[]
- **Wishlist:** id_usuario, produtos[]

Design da Interface (UI/UX)

- **Estilo:** Limpo, moderno, focado em relaxamento (paleta de cores suaves, tipografia legível).
- **Navegação:** Barra inferior com abas: Home, Procura, Carrinho, Wishlist, Perfil.
- **Acessibilidade:** Layout responsivo, suporte a leitura de tela.

Plano de Desenvolvimento

Fases:

1. Planeamento e Design
2. Implementação do Backend
3. Desenvolvimento do Frontend
4. Integração de Funcionalidades
5. Testes e Otimizações
6. Publicação e Monitoramento

Conclusão

O projeto **Bodybliss** propõe-se a ser uma aplicação móvel inovadora no setor de bem-estar, unindo o comércio eletrônico de produtos sensoriais com funcionalidades de engajamento e cuidado personalizado. Com foco na venda de velas aromáticas, serviços de massagem e experiências relaxantes, a app visa oferecer mais do que produtos (ele entrega uma jornada completa de autocuidado).

A estrutura da aplicação contempla desde funcionalidades básicas de e-commerce (como catálogo, carrinho, login e wishlist), até recursos diferenciados, como avaliações sociais, assinatura premium com brindes mensais e acompanhamento de bem-estar por inteligência artificial. Essa abordagem integrada reforça o posicionamento da Bodybliss como uma plataforma não apenas de compra, mas de experiência emocional e sensorial.

A estratégia de monetização baseada em **venda direta** e no modelo **Bodybliss+** de assinatura cria oportunidades sustentáveis de receita, com forte potencial de fidelização e recorrência. A proposta de valor está bem alinhada com as tendências de autocuidado, personalização e serviços sob demanda.

Com uma execução bem planeada, Bodybliss tem potencial para se destacar no mercado mobile de bem-estar e conquistar uma base fiel de usuários que valorizam relaxamento, estética e qualidade de vida. Com uma execução bem planeada, o Bodybliss tem potencial para se destacar no mercado mobile de bem-estar e conquistar uma base fiel de usuários que valorizam relaxamento, estética e qualidade de vida.

