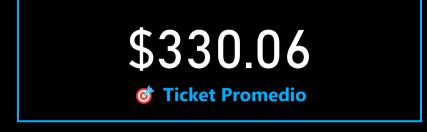
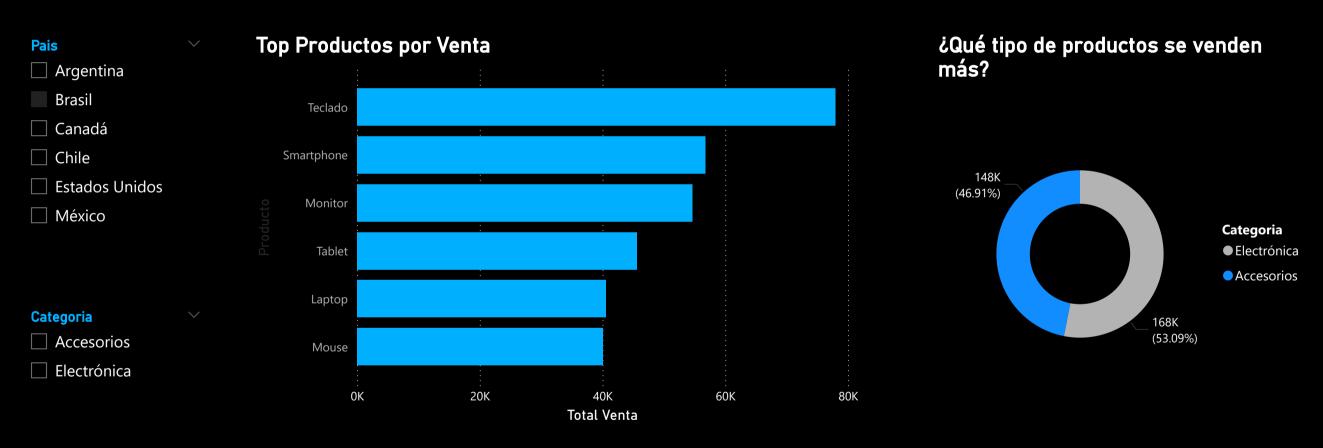
Análisis de comportamiento de ventas







Insight:

Las ventas totales alcanzan un volumen destacado impulsado principalmente por productos de la categoría **Electrónica**, que representa más del 51.03% del total. El producto más vendido es el **Smartphone**, con un total acumulado de \$402,870, concentrando sus mayores ventas en **Argentina**. La categoría de **Accesorios**, aunque secundaria, mantiene una participación estable, lo que sugiere que los compradores tienden a complementar sus compras principales con artículos de menor valor unitario.