# Resumo

Este estudo objetivou na criação de dois programas feitos diante da necessidade encontrada pelo estabelecimento , O vírus fatal COVID-19 impactou as vendas da lanchonete Cory , apesar de todos os problemas , o impacto foi positivo , pós o delivery possibilita pedir comida independentemente do local consequentemente gerou certo lucro , mas ainda não era o suficiente , Bruno Cory sabia que seus lanches atrairiam o paladar de qualquer um , mas não havia como divulgar seu trabalho fora das redes sociais.

Diante da necessidade encontrada pelo estabelecimento, criamos 2 softwares para o alavanco da microempresa, contendo o Web Site da lanchonete cory , apresentando seus lanches , porções e sua marca registrada , o açaí. Além do game Cory run.

Pensamos em algum diferencial para um maior entretenimento e chamar atenção do público , por isso criamos o Cory Run , Jogo no estilo infinit runner com o proposito de premiar o jogador que bater a meta mensal , o funcionamento dos cupons gerados para o vencedor pode variar no que se diz em valor de desconto.

A taxa de desemprego no Brasil vem crescendo, temos como perspectiva do nosso trabalho, a solução dos problemas que acontecem no estabelecimento, para que Bruno Cory , não seja mais um à entrar nessa taxa.