

Proyecto Empresa e Iniciativa Emprendedora.

1er Trimestre.

[Miguel Castilla Criado](#)

[Alvaro Díaz Triguero](#)

[Jesus Rafael Polonio Castejón](#)



ÍNDICE

I. Idea de Negocio

1. Identificación de la empresa
2. Justificación de la idea de negocio
 - a) Generar la idea
 - b) Justificación de la idea
3. Presentación del equipo promotor

II. Plan empresarial

1. Productos o servicios de la empresa
2. Misión, Visión y Valores
3. Objetivos
4. Estrategias
5. Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

III. Análisis del entorno y del mercado

1. Localización
2. Organigrama
3. Análisis del entorno

IV. Plan de Marketing



1. IDEA DE NEGOCIO

1. Identificación de la empresa.

El nombre de nuestra empresa es ColdFox. Nos dedicamos al desarrollo web para los clientes de acuerdo a los requisitos específicos que aquel solicita, ya sea la creación de páginas web, aplicaciones web, etc.

El logo y el propio nombre de la empresa se usarán como imagen de marca. Este, será fácil de recordar, atractivo y tratará de expresar la misión de la empresa. La prestación de servicios que haremos será solamente en nuestras instalaciones.

Nuestro horario será de Lunes a Viernes de 9:00 a 21:00 y además tendremos un teléfono que estará operativo dentro de este rango para atender a todos los clientes.

Hemos decidido patentar nuestra marca ya que al ser un nombre inventado por nosotros no queremos correr el riesgo de que en un futuro sea cogido por otra empresa. ColdFox Tech es el nombre con el que hemos patentado nuestra marca, para hacer este registro ha sido necesario un abogado de patentes que presente la documentación de la empresa: solicitud de patente, datos del solicitante, descripción de la invención, reivindicaciones, planos (si son necesarios). Si toda esta documentación está en regla, se presenta una fecha de presentación o fecha de prioridad. Posteriormente se envía un informe de búsqueda en el que se relacionan y se incluyen copias de todos los documentos.

La solicitud de la patente se publica 18 meses después de la fecha de presentación.



2. Justificación de la idea de negocio.

a. Generar la idea de empresa.

Somos tres amigos que vimos una gran oportunidad para comenzar una nueva etapa en la vida empresarial, empezamos a pensar qué es lo que podíamos hacer y después de pensar tantas opciones nos decidimos por crear una empresa desarrolladora de páginas web, ya que hemos estudiado el grado superior de DAW. También estuvimos pensando en qué podríamos hacer exactamente, pensamos en dedicarnos a desarrollar páginas de un solo tipo, pero después de pensarlo mucho, al final decidimos en prestar nuestro servicio a todo aquel que quiera, es decir, desarrollar todo aquello que nos pidan desde una página web para una tienda online hasta una web de una empresa.

b. Definición de la idea.

Más que un producto nosotros ofrecemos un servicio a los diferentes clientes los cuales quieren o necesitan una empresa. Este servicio será desde la creación de páginas web del tipo que se nos pida hasta la creación de aplicaciones web y de móvil.

El producto que nosotros ofrecemos va dirigido a todo tipo de público, tanto clientes individuales como a las grandes empresas.

Si está dispuesto a mejorar sus páginas web, esta es tu empresa, porque le aseguramos que los primeros 15 días sean de prueba gratuita para que vean que de verdad pueden confiar en ColdFox.



3. Presentación del equipo emprendedor

FICHA INDIVIDUAL DE PRESENTACIÓN	
<ul style="list-style-type: none">• Nombre: Jesús Rafael• Apellidos: Polonio Castejón	
FORMACIÓN ACADÉMICA	
<ul style="list-style-type: none">• Títulos: Bachillerato de Ciencias Tecnológicas• Idiomas: B1(inglés)• Cursos: CISCO	
EXPERIENCIA PROFESIONAL ANTERIOR (meter tantos bloques como empresas en las que se haya trabajado)	
<ul style="list-style-type: none">• Nombre de la empresa:• Fecha de inicio y finalización:• Funciones desempeñadas:• Nivel de responsabilidad:	
PUESTO OCUPADO EN EL PROYECTO EMPRESARIAL	
<ul style="list-style-type: none">• Nombre del puesto de trabajo ocupado: Director.• Funciones desempeñadas: Controlar el perfecto orden de la empresa.• Nivel de responsabilidad: Alta.	



Álvaro Díaz

ESTUDIANTE DE FORMACION
PROFESIONAL

Experiencia laboral

TRABAJOS AGRICOLAS

2014-Presente

Trabajo ocasionalmente en trabajos agricolas en mi ciudad de nacimiento..

REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO

2014-Presente

Hago reparaciones y mantenimientos de dispositivos moviles en mi pueblo de nacimiento..

Historial educativo

INSTITUTO NUESTRA SEÑORA DE ALHARILLA

ESO | 2014-2018

IINSTITUTO NUESTRA SEÑORA DE LA CABEZA

MEDIO SMR | 2019 - 2020

MEDAC

SUPERIOR DAW | 2020-Presente

Perfil personal

Soy estudiante de formacion profesional de grado superior (DAW). Me apasiona todo lo relaciona con el mundo tecnologico

Datos de contacto

Calle Huerta, 48, Valenzuela, C. P. 14670
alvarovinagorro@gmail.com
adt0002@alu.medac.es
Teléfono: 957 188 396
Móvil: 649 708 465

Destrezas destacables

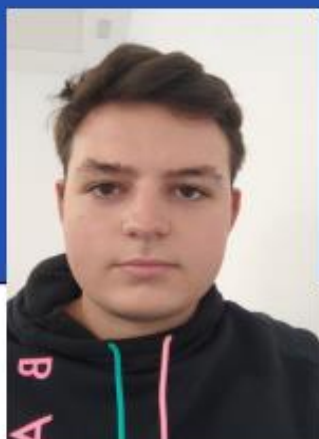
- Liderazgo
- Resolución de problemas
- Trabajo en equipo
- Iniciativa
- Capacidad para la toma de decisiones
- Responsabilidad y compromiso

Idiomas

- Ingles A2
- Frances A2

Información Adicional

- Carnet de Conducir



DESARROLLADOR WEB



MIGUEL CASTILLA CRIADO

CONTACTA CONMIGO

Móvil 722 76 67 30 castillacriadomiguel@gmail.com
Calle La Parra, 16, www.miguelcascricriado.com
2-J

PERFIL PERSONAL

Desarrollador Web con
muchas ganas de
realizar proyectos

EXPERIENCIA LABORAL

3 meses de prácticas en Reset
Pequeños trabajos a conocidos

ESPECIALIZACIÓN

- Experiencia en HTML, CSS, PHP y JavaScript
- Conocimientos en Java y Python
- Nivel básicos en distintos Framework

OTRAS APTITUDES

- Capacidad de análisis de información técnica compleja
- Análisis, diseño e implementación de estructuras de base de datos
- Orientación al detalle
- Excelencia en solución de problemas

HISTORIAL EDUCATIVO IES INCA GARCILASO

TECNICO EN SISTEMASMICROINFORMATICOS Y
REDES

MEDAC ARENA

DESARROLLADOR DE APLICACIONES WEB



2. PLAN EMPRESARIAL

1. Productos o servicios de la empresa

- A lo que se dedica esta empresa es a ofrecer unos determinados servicios, los cuales van a ayudar a todo tipo de empresas que quieran mejorar su entorno o facilitar las necesidades del cliente.
- Nuestra empresa pertenece al sector del desarrollo de aplicaciones web.
- Internet está plagado de sitios y servicios interesantes, y los usuarios están acostumbrados a buscar varias opciones.
- Código CNAE: 6201º.

2. Misión, Visión y valores

a. Misión

ColdFox nace del compromiso de poder brindar una alta calidad de servicio en nuestros servicios. Al ser grandes profesionales, nuestra misión es proporcionar todos los servicios especializados en el ámbito de la informática para así satisfacer las todas necesidades de nuestros clientes con una gran agilidad, eficacia y mejora continua.

b. Visión

Nos hemos marcado como objetivo a largo plazo ser una empresa reconocida mínimo en el ámbito nacional. Proporcionaremos las tecnologías más innovadoras a medida de las necesidades de nuestra clientela, con el objetivo de hacer competencia a grandes empresas y una mayor productividad.

c. Valores

Estamos siempre en una continua evolución, promoviendo el trabajo en equipo y fomentando la innovación, la formación de nuestros trabajadores y con una gran transparencia. También miramos por el medio ambiente, reciclando todos los materiales y reutilizarlos si existe la posibilidad.



3. Objetivos

Para crear los objetivos nos hemos basado en el sistema **SMART**.

Nuestro objetivo es hacernos conocer, recuperar lo invertido y aumentar las ganancias un 40% el primer año para así poder implementar nuevas y mejores tecnologías que nos harán ganar eficiencia, calidad del servicio, hacer competencia a empresas más conocidas y poder contratar más empleados.

4. Estrategias

Las estrategias de esta empresa son simples, por ejemplo; si cualquier otra empresa, que nos haga competencia, lanza una cadena publicitaria pues nosotros intentaremos con todos los medios posibles hacer una cadena publicitaria aún mejor.

Estamos dispuestos a agrandar nuestra empresa, es decir, expandirnos por el mundo entero para darnos a conocer.

Tenemos los mejores equipos de trabajo con los que se puede contar, lo que quiere decir que a parte de de estar trabajando cómodamente con lo último en tecnología pues que si sale algo al mercado que es mejor o puede mejorar el rendimiento de los trabajadores o mejora el trabajo, lo tendremos si la economía nos los permite



5. Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Somos una empresa comprometida con el medio ambiente, cultural y social. Por ello tenemos distintos planes para ayudar al sistema.

En primer lugar realizamos donaciones, una será al principio de verano y otra en época navideña para organizaciones sin ánimo de lucro, ya sean para ayudar a personas necesitadas o para el medio ambiente.

A nivel social y cultural, realizaremos cursos de manera gratuita sobre la tecnología y técnicas que utilizamos en la empresa y cursos de pago de temas de interés como Criptomonedas, inversión en bolsa, etc.

Cualquier persona interesada en entrar en la empresa tendrá oportunidad de hacerlo gracias a nuestro plan de capacitación de empleados, esto consistirá en una serie de pruebas que se realizarán cada cierto tiempo, las pruebas serán distintos problemas de los distintos lenguajes de programación, el candidato que los consiga superar comenzará a formar parte de la empresa.

A nivel ambiental colaboraremos en las distintas causas locales que surjan, en cuanto al reciclaje contaremos con un punto de recogida de pilas, bombillas y lámparas fluorescentes que entregaremos posteriormente a los puntos de reciclaje.



3. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y DEL MERCADO.

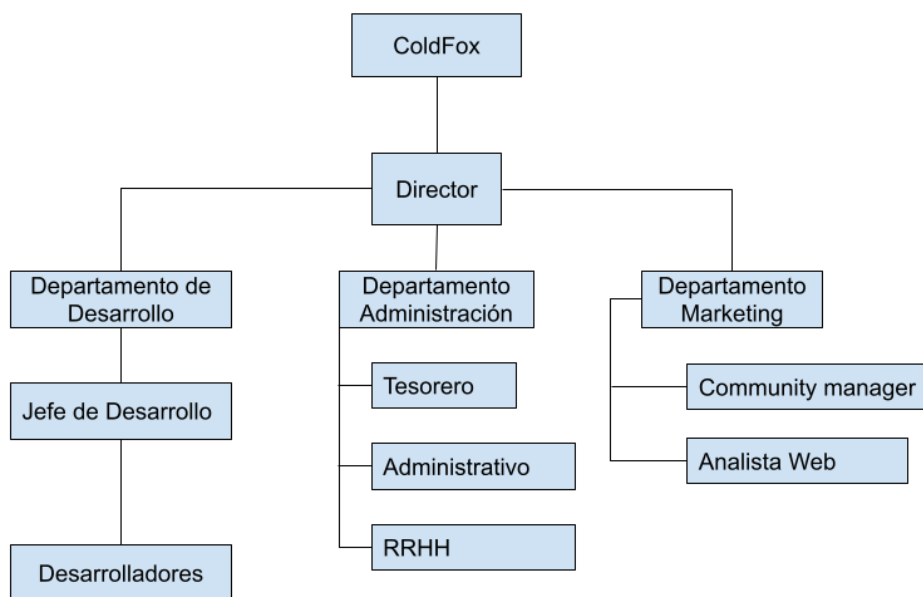
1. Localización

Estamos situados en C/ Pintor Rancionero Castro, junto al vial. El lugar en el que estamos situados se puede decir que es un lugar accesible el cual puede ir todo aquel que quiera sin la necesidad de desplazarse en cualquier tipo de transporte. Esto ayuda al cliente a la hora de solucionar problemas, ya que muchos de ellos prefieren estar presencialmente que detrás de una pantalla o a través de un teléfono móvil. [Pincha aquí para ver oficina en 3D](#)





2. Organigrama



Director

Miguel Castilla Criado

Jefe de Desarrollo

Miguel Castilla Criado

Desarrolladores

Alvaro Diaz Triguero

Jesús Rafael Polonio Castejón

Tesorero

Juan Diaz

Administrativo

Gerardo Perez Urbano

Recursos humanos

Carmen Sanchez Jimenez

Community manager

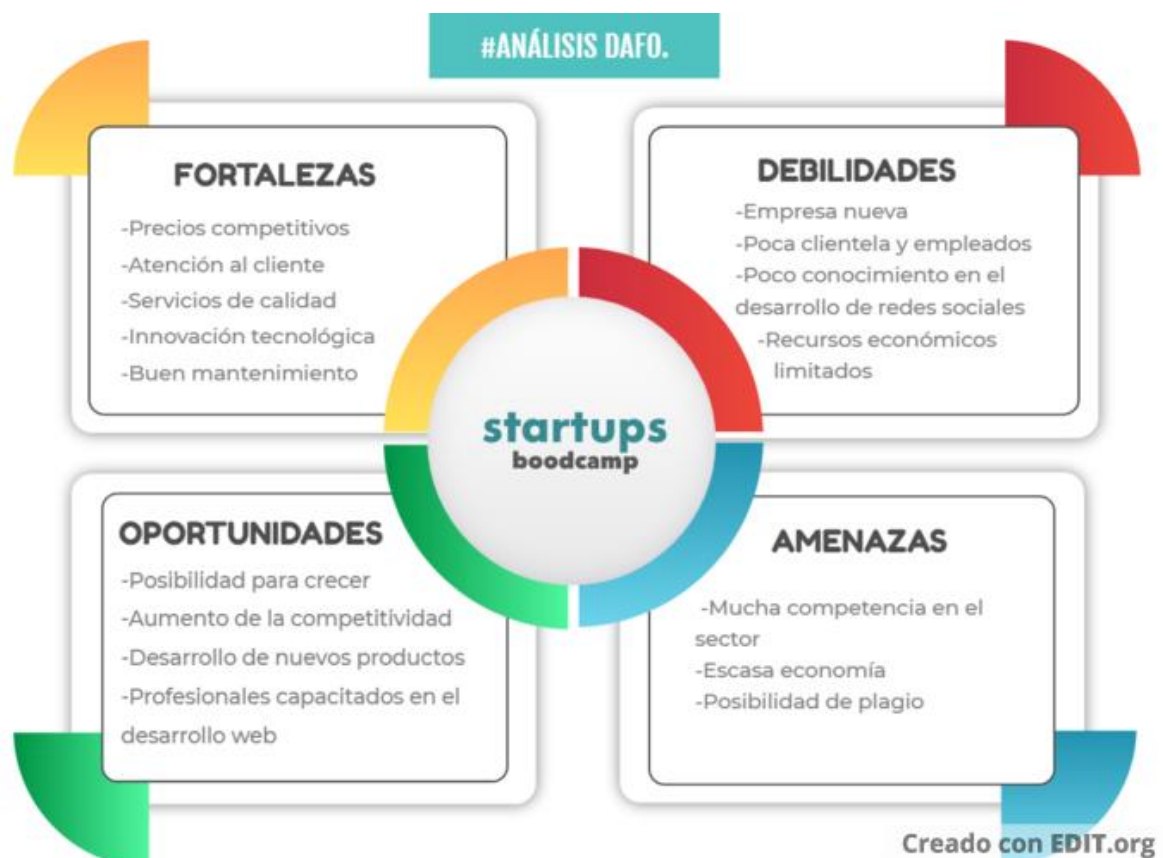


Paco Avila Perez

Analista Web

Pedro Aguado Riojano

3. Análisis del entorno





4. PLAN DE MARKETING.

En ColdFox tendremos un plan de marketing muy ajustado a las necesidades de la empresa, el principal objetivo será conseguir una distinción clara de nuestra marca de la del resto de empresas del sector para ello utilizaremos 3 tamaños diferentes del logo e incorporaremos un azul claro cuya intención es transmitir transparencia y tranquilidad al cliente y naranja para dar un toque intenso y alegre a nuestra marca. Nuestra imagen será un zorro por su astucia y carisma, en el que nos vemos reflejados, una empresa transparente, cercana y sincera con sus clientes.



Como herramientas de promoción utilizaremos todas las disponibles para optar a alcanzar el máximo de clientes posibles. En primer lugar contaremos con vallas publicitarias situadas en



sitios estratégicos que con los colores que nos diferencian y nuestro logo conseguiremos que se fijen en nuestra empresa, dispondremos también de tarjetas de visita que contarán con nuestro logo e información básica de la empresa.

Tarjeta de Visita





Apostaremos mayormente por el marketing digital, en primer lugar tendremos anuncios publicitarios en páginas web mediante SEM (anuncios de Google), anuncios en videos de YouTube o en directos de Twitch, en historias de Instagram o videos en TikTok, con estos anuncios conseguiremos que la gran mayoría de personas que hayan buscado empresas para creación de páginas o aplicaciones web les salgamos y así conseguir nuevos clientes.

Como objetivo a largo plazo podremos contar con anuncios en la televisión, dando un salto de profesionalidad y alcanzando así a muchos millones de personas.

Contaremos con acciones de promoción de influencers de las distintas redes sociales, en estas ofreceremos descuentos a los clientes que vengan de parte de los influencers.

Además tendremos distintas ofertas según el tipo página o aplicación web que necesiten los clientes.

Tenemos en cuenta la complejidad del producto requerido que podrá afectar al costo del mismo.



En caso de querer añadir funcionalidades a una página realizada por nosotros contará con descuentos exclusivos para clientes de antigüedad.