



INVESTIGACIÓN APLICADA

Resolver problemas

- La investigación aplicada ayuda a las empresas a resolver problemas que pueden afectar su rendimiento o su competitividad. Por ejemplo, la investigación aplicada puede ayudar a las empresas a mejorar la calidad de la señal, a reducir el consumo de energía o a aumentar la seguridad de las redes.



Mejorar la competitividad

- La investigación aplicada ayuda a las empresas a desarrollar nuevos productos, servicios y procesos que les permitan competir con éxito en el mercado. Por ejemplo, la investigación aplicada puede ayudar a las empresas a desarrollar nuevos servicios de streaming, a ofrecer nuevas aplicaciones móviles o a crear nuevos modelos de negocio basados en la inteligencia artificial.
- Desarrollar nuevos productos y servicios que satisfagan las necesidades de los clientes.
- Mejorar la eficiencia de los procesos productivos.
- Reducir costes.
- Entrar en nuevos mercados.

Ayudar a promover la competencia en el sector de las telecomunicaciones



Reducir las barreras de entrada para nuevos operadores: Esto podría hacerse simplificando los procesos regulatorios y reduciendo los costes de licenciamiento.



Facilitar el acceso a la infraestructura: Esto podría hacerse mediante la creación de un mercado de infraestructura de telecomunicaciones.



Promover la competencia en el mercado de servicios: Esto podría hacerse eliminando las restricciones a la competencia en el mercado de servicios de telecomunicaciones.



Permitir a las empresas adaptarse a los cambios del mercado

- La investigación aplicada ayuda a las empresas a mantenerse al día con los cambios del mercado y a aprovechar nuevas oportunidades. Por ejemplo, la investigación aplicada puede ayudar a las empresas a desarrollar nuevas tecnologías de conectividad, a ofrecer nuevos servicios de realidad virtual o a crear nuevos modelos de negocio basados en la 5G.