PROYECTO FINAL

EQUIPO DBAS:

RAMÍREZ SANCHEZ JUAN CARLOS ESCAMILLA ELIAS MIGUEL SALOMÓN

INTRODUCCIÓN

Para el desarrollo de este proyecto se realizó un análisis de datos empleando información de reservaciones de hoteles de una asociación a nivel global, para la extracción de información clave que permita la toma de decisiones y acciones. Mediante el desarrollo de un Data WareHouse para el almacenamiento de grandes cantidades de datos empleando el proceso ETL, para la obtención de datos importantes para análisis de datos. Además del desarrollo de un cubo OLAP que permita potenciar el análisis de datos mediante el manejo de dimensiones para la obtención de información descriptiva, esto representado por un Dashboard, que, mediante gráficas y mecanismos de segmentación, permiten la eficiente y óptima visualización de estos datos. Finalmente, se implementó un algoritmo de minería de datos para la obtención de patrones y tendencias en la información.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un análisis de datos basado en la información de reservaciones de hoteles que permita a la administración de los hoteles, la centralización y obtención de información clave y valiosa para la toma de decisiones estratégicas para la mejora de sus servicios. Mediante el desarrollo de un Data WareHouse y un cubo OLAP además de la implementación de algoritmos de minería de datos para la identificación de patrones y tendencias.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ·Implementar una base de datos con la información obtenida
- ·Diseñar e implementar un Data WareHouse para la centralización de datos
- ·Diseñar e implementar una base de datos intermedia para el proceso ETL
- ·Desarrollar un proceso ETL para la alimentación de datos del Data Warehouse
- ·Implementar un cubo OLAP para el análisis de datos del Data WareHouse
- ·Desarrollar un Dashboard empleando el cubo OLAP para la presentación de información visual
- ·Emplear el algoritmo de minería de datos de árboles de decisión para la obtención de información clave

METODOLOGÍA

FASES REALIZADAS MEDIANTE METODOLÓGIA DE CASCADA / WATERFALL

REQUISITOS:

- IDENTIFICAR LAS NECESIDADES
- DEFINIR INDICADORES DE ANÁLISIS

BD ORIGINAL:

- DEFINIR FUENTES DE DATOS
- PREPARAR DATOS

BD INTERMEDIA:

- DISEÑAR MODELO RELACIONAL
- CONSTRUIR ESTRUCTURA SQL
- EXTRAER DATOS
- TRANSFORMAR DATOS

DATA WAREHOUSE:

- DISEÑAR MODELO MULTIDIMENSIONAL
- CONSTRUIR ESTRUCTURA SQL
- CARGAR DATOS

CUBO OLAP:

- ESTABLECER ORIGEN DE DATOS
- GENERAR VISTA DE DATOS
- GENERAR CUBO OLAP

DASHBOARD:

- DISEÑAR LA INTERFAZ
- ESTABLECER CONEXIÓN
- GENERAR TABLAS DINÁMICAS
- ESTABLECER SEGMENTADORES DE DATOS
- GENERAR GRÁFICAS Y ELEMENTOS VISUALES

MINERÍA DE DATOS:

- ANALIZAR LOS REQUERIMIENTOS
- DEFINIR ALGORITMO, DIMENSIONES Y MEDIDAS
- DISEÑAR USO E IMPLEMENTACIÓN DEL ALGORITMO
- DISEÑAR ESTRUCTURA DE MINERÍA DE DATOS
- IMPLEMENTAR ALGORITMO Y ESTABLECER DIMENSIÓN
- PROCESAR ESTRUCTURA DE MINERÍA DE DATOS
- ANALIZAR MODELO DE PREDICCIÓN

INDICADORES DE ANÁLISIS

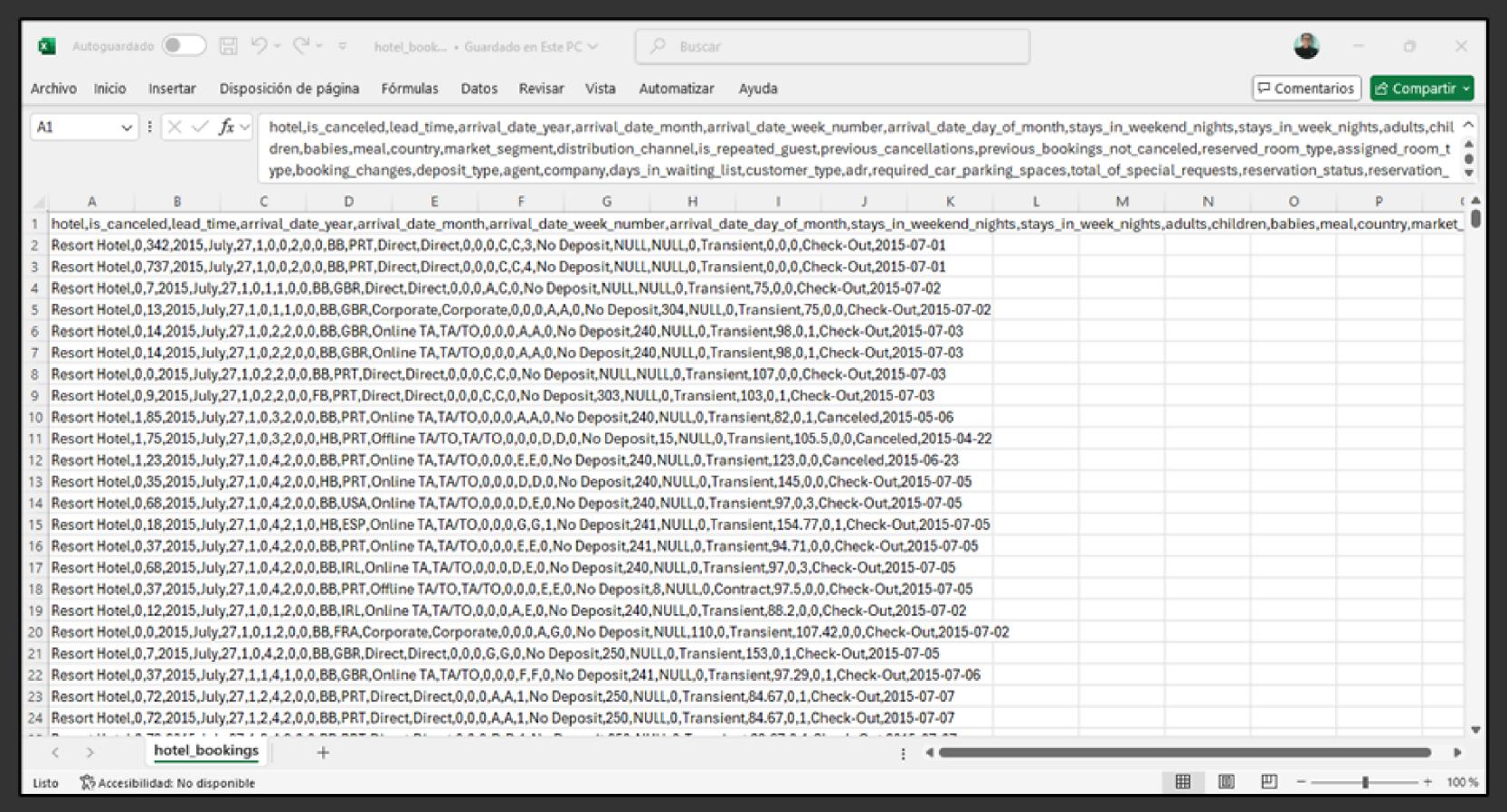
- Ingresos totales por reservación
- Tarifa promedio por reservación
- Recuento de reservaciones
- Numero de cambios por reservación
- Número de solicitudes especiales
- Número de días que realizan reservaciones con antelación
- Numero de noches por reservación
- Número de días en lista de espera para la realización de reservaciones
- Cantidad de espacios de estacionamiento solicitados por reservación
- Número total de personas por reservas
- Cantidad adultos, niños y bebes por reservas

FUENTE DE DATOS

LA BASE DE DATOS FUENTE CORRESPONDE AL DATASET DE HOTEL BOOKING DATASET, EL CUAL CONTIENE APROXIMADAMENTE 119,390 REGISTROS DE DATOS DE RESERVAS, CENTRÁNDOSE EN INFORMACIÓN ESPECÍFICA ACERCA DE LA RESERVA SIN ELEMENTOS RELACIONALES COMO:

- PAÍS
- ESTADO DE LA RESERVA
- FECHA DE LLEGADA
- NUMERO DE NOCHES
- ETC.

FUENTE DE DATOS



BASE DE DATOS

hotel_bookings		
	hotel	
	is_canceled	
	lead_time	
	amival_date_year	
	arrival_date_month	
	arrival_date_week_number	
	arrival_date_day_of_month	
	stays_in_weekend_nights	
	stays_in_week_nights	
	adults	
	children	
	babies	
	meal	
	country	
	market_segment	
	distribution_channel	
	is_repeated_guest	
	previous_cancellations	
	previous_bookings_not_canceled	
	reserved_room_type	
	assigned_room_type	
	booking_changes	
	deposit_type	
	agent	
	company	
	days_in_waiting_list	
	customer_type	
	adr	
	required_car_parking_spaces	
	total_of_special_requests	
	reservation_status	
	reservation_status_date	

BASE DE DATOS INTERMEDIA



SKtiempolD

reservation_status_date
arrival_date_year
arrival_date_month
arrival_date_week_number
arrival_date_day_of_month
trimestre
diaSemana

	DIM_Tiempo	
PK	<u>SKtiempolD</u>	
	reservation_status_date	
	arrival_date_year	
	arrival_date_month	
	arrival_date_week_number	
	arrival_date_day_of_month	
	trimestre	
	diaSemana	

DIM_Pais	
PK	<u>SKpaisID</u>
	country
	nombre

DIM_Canal	
PK	<u>SKcanalID</u>
	distribution_channel

DIM_TipoHabitacion	
PK	<u>SKtipohabitacionID</u>
	room_type

DIM_TipoCliente	
PK	SKtipoclienteID
	customer_type
	descrincion

FACT_Reserv
<u>SKreservalD</u>
lead_time
stays_in_weeken
stays_in_week_n
nochesTotales
adults
children
babies
personasTotales
booking_changes
days_in_waiting_
adr
ingresoTotal
car_parking_spac
total_of_special_
SKhotelID
hotel
SKestadolD
reservation_statu
SKfechallegadal
arrival_date_year
arrival_date_mon

arrival_dat_day_of_month

reservation_status_date

SKfechaestatusID

country
SKmercadoID
market_segment
SKcanaIID

distribution_channel SKrepetidoID

is_repeated_guest SKtiporeservadoID reserved_room_type

assigned_room_type
SKdepositoID
deposit_type

customer_type

	DIM_Estado
PK	<u>SKestadoID</u>
	reservation_status
_	

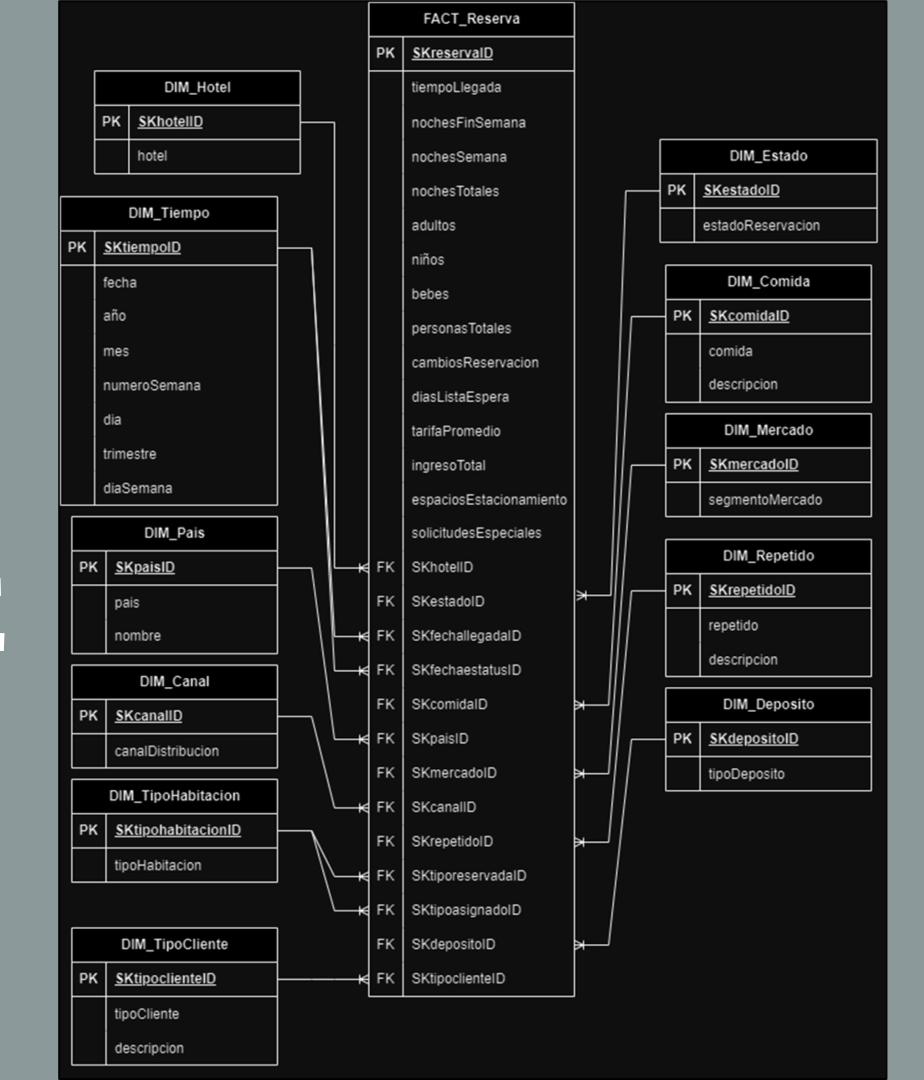
	DIM_Comida
PK	<u>SKcomidalD</u>
	meal
	descripcion
\equiv	

	DIM_Mercado
PK	<u>SKmercadoID</u>
	market_segment

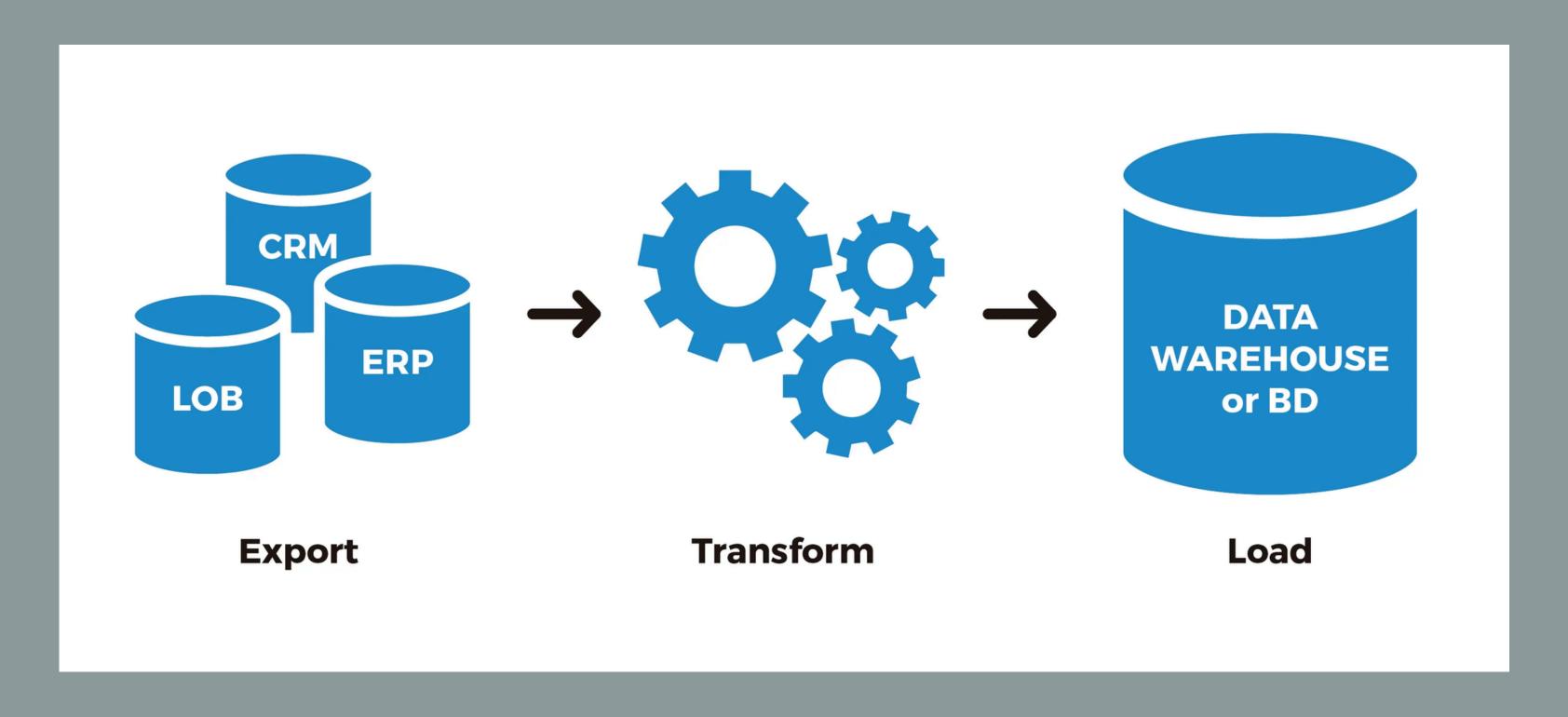
	DIM_Repetido	
PK	<u>SKrepetidoID</u>	
	is_repeated_guest	
	descripcion	

	DIM_Deposito
PK	<u>SKdepositoID</u>
	deposit_type

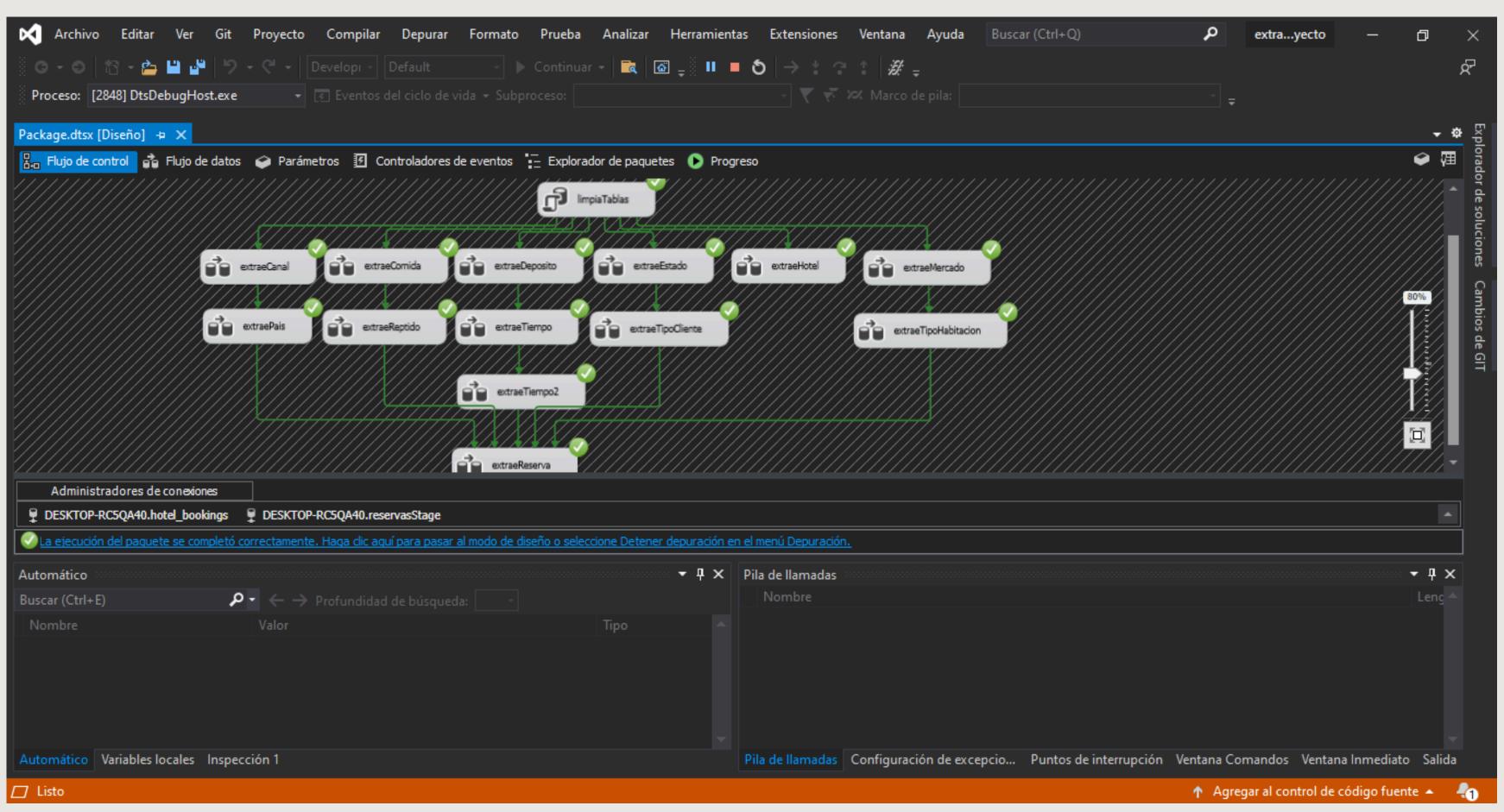
DATA WAREHOUSE



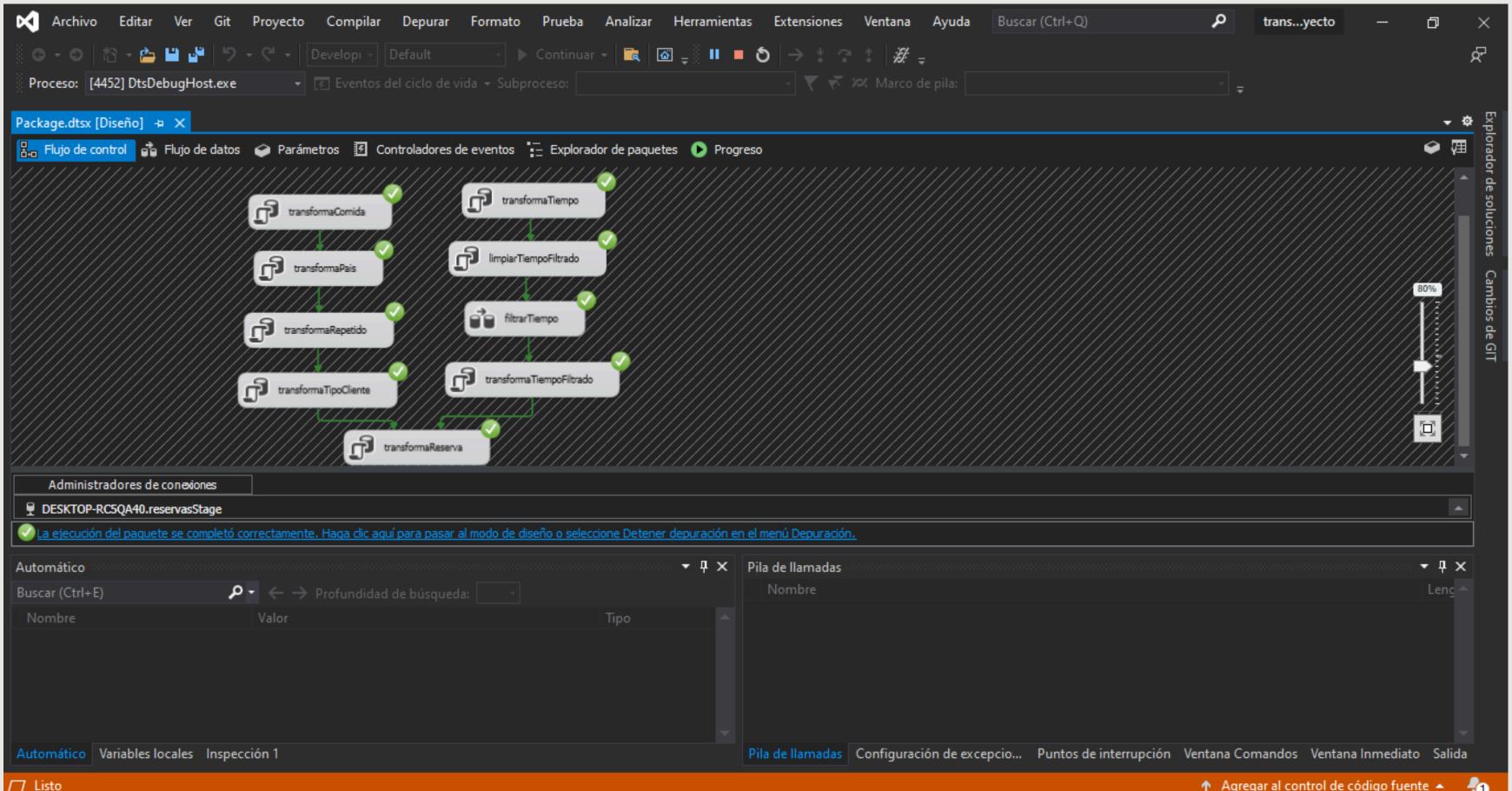
PROCESO ETL



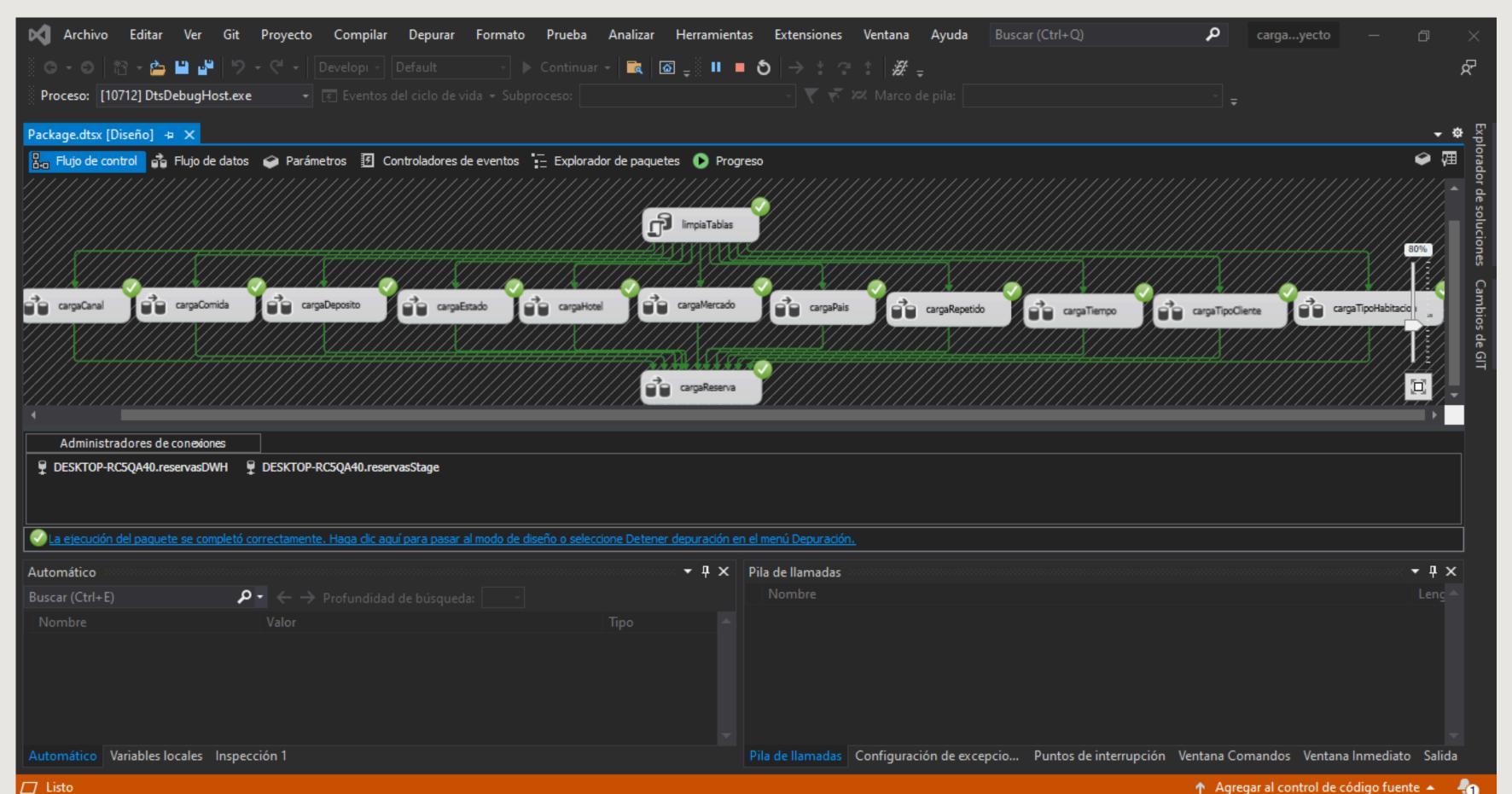
EXTRACCIÓN



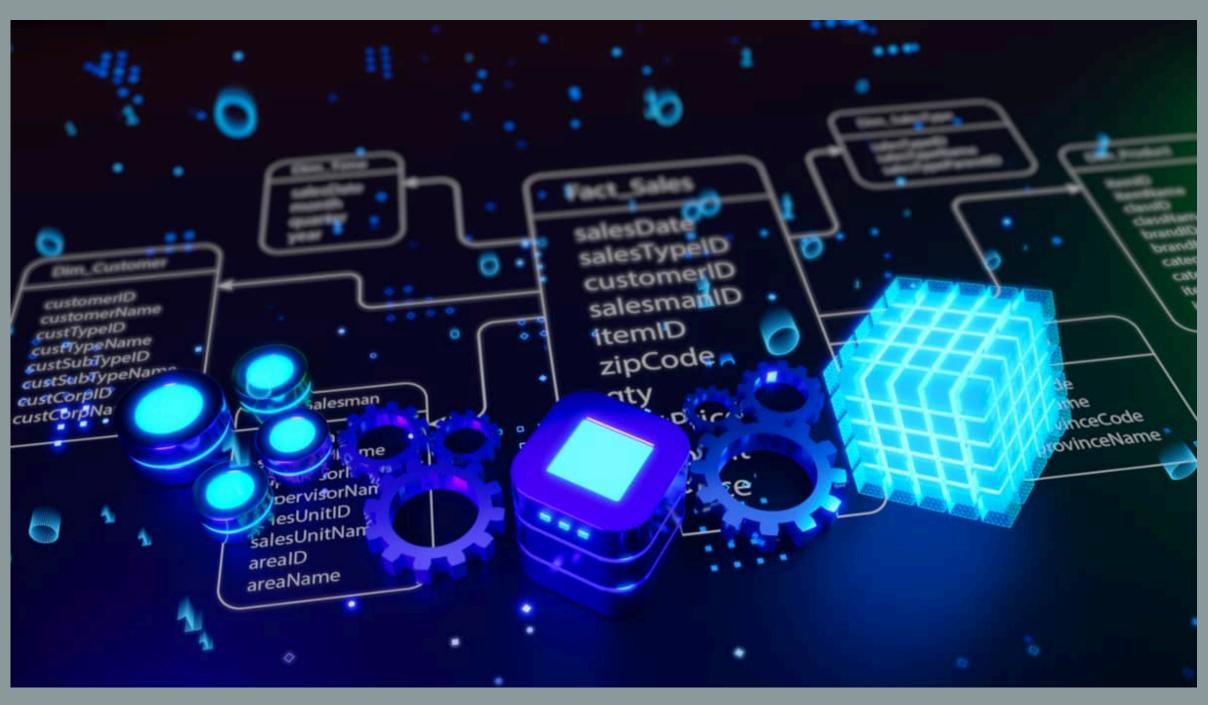
TRANSFORMACIÓN



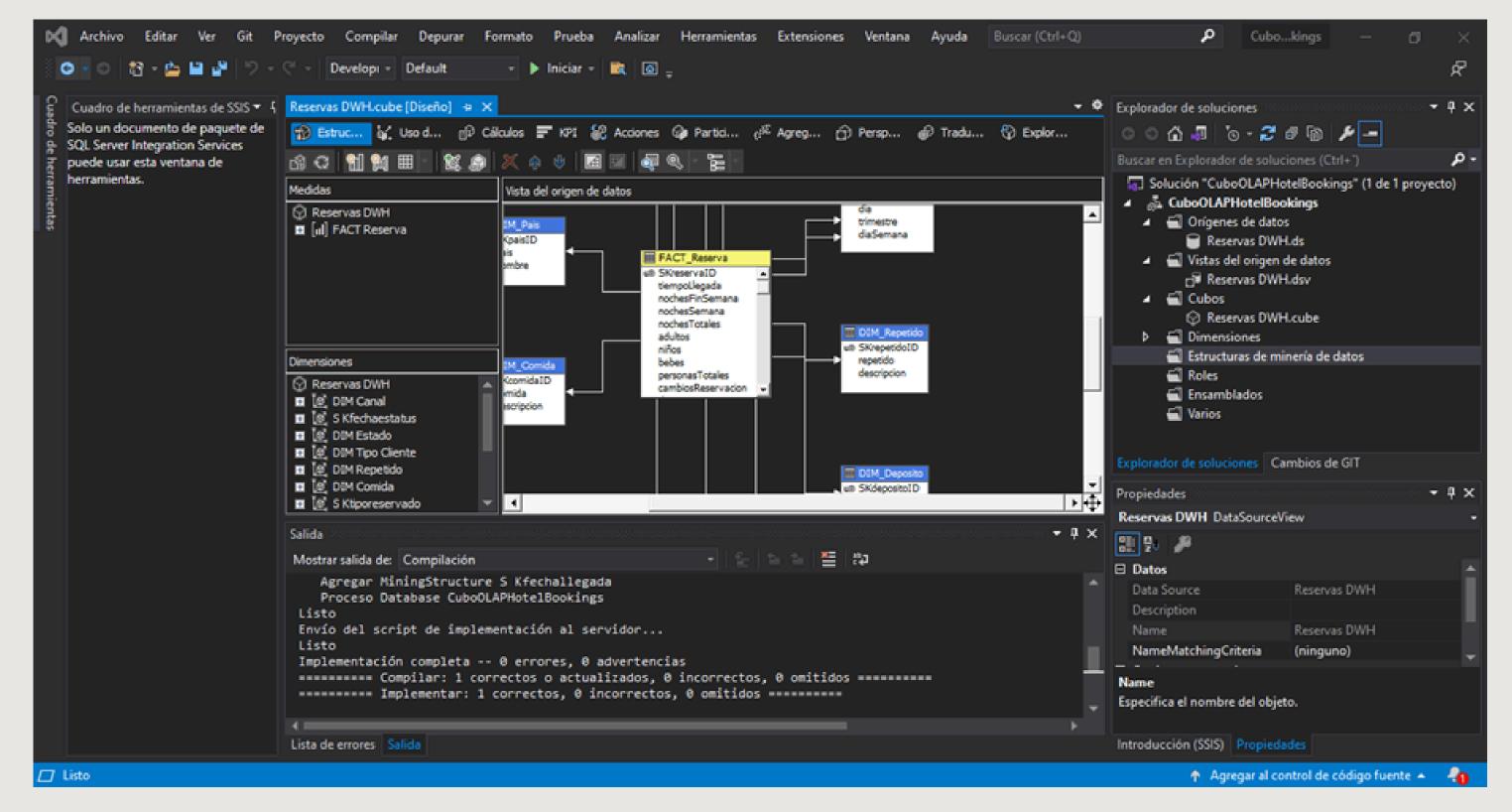
CARGA



PROCESAMIENTO ANALÍTICO EN LINEA OLAP



CUBO



GRÁFICAS



CONCLUSIONES

EL DESARROLLO DE UN CUBO OLAP SOBRE UN DATA WAREHOUSE PROPORCIONA UNA HERRAMIENTA BASTANTE ÚTIL PARA EL ANÁLISIS DE GRANDES CANTIDADES DE DATOS, LO QUE PERMITE LA EXPLORACIÓN DE GRANDES VOLÚMENES DE INFORMACIÓN EN CORTOS PERIODOS DE TIEMPO. DE ESTA MANERA APLICANDO EL CUBO OLAP A NUESTRO CASO DE ESTUDIO SE PUEDE OBTENER INFORMACIÓN DESCRIPTIVA QUE PERMITA BRINDARLE UN CONTEXTO MAS COMPLETO A LA ADMINISTRACIÓN DE LOS HOTELES MEDIANTE LA PRESENTACIÓN DE INFORMACIÓN DE MANERA VISUAL A TRAVÉS DE UN DASHBOARD PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATEGIAS.

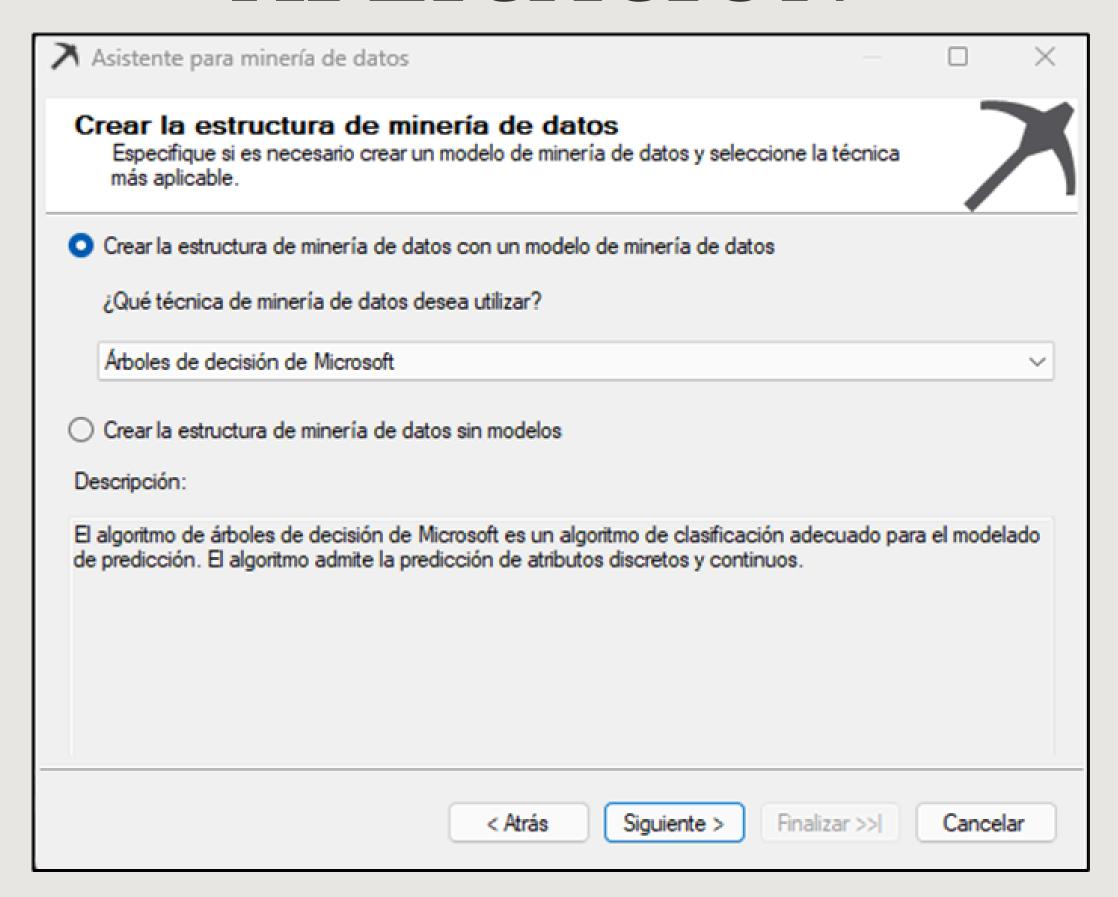
MINERÍA DE DATOS



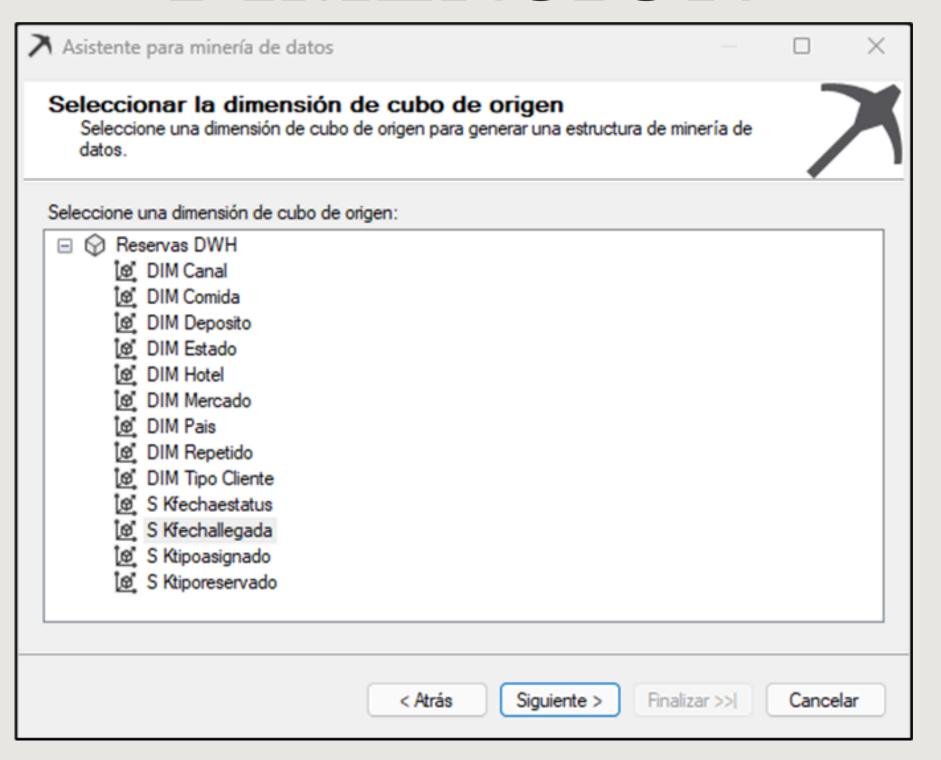
ALGORITMO APLICADO ÁRBOLES DE DESICIÓN

LOS ÁRBOLES DE DECISIÓN SON UNA TÉCNICA DE MINERÍA DE DATOS UTILIZADA PARA LA CLASIFICACIÓN Y LA REGRESIÓN. SE REPRESENTAN COMO UN MODELO EN FORMA DE ÁRBOL, DONDE CADA NODO INTERNO REPRESENTA UNA PRUEBA EN UN ATRIBUTO, CADA RAMA REPRESENTA EL RESULTADO DE LA PRUEBA, Y CADA HOJA REPRESENTA UNA CLASE DE RESULTADO O UN VALOR, DEPENDIENDO DE LA FINALIDAD DEL ALGORITMO. EN ESTE CONTEXTO EL ALGORITMO DIVIDE EL CONJUNTO DE DATOS EN SUBCONJUNTOS MÁS PEQUEÑOS BASÁNDOSE EN EL VALOR DE LOS ATRIBUTOS. ESTA DIVISIÓN SE REALIZA DE MANERA RECURSIVA HASTA QUE SE CUMPLEN CIERTOS CRITERIOS DE PARADA, COMO LA PUREZA DEL NODO (TODAS LAS INSTANCIAS PERTENECEN A LA MISMA CLASE) O UN NÚMERO MÍNIMO DE INSTANCIAS EN EL NODO.

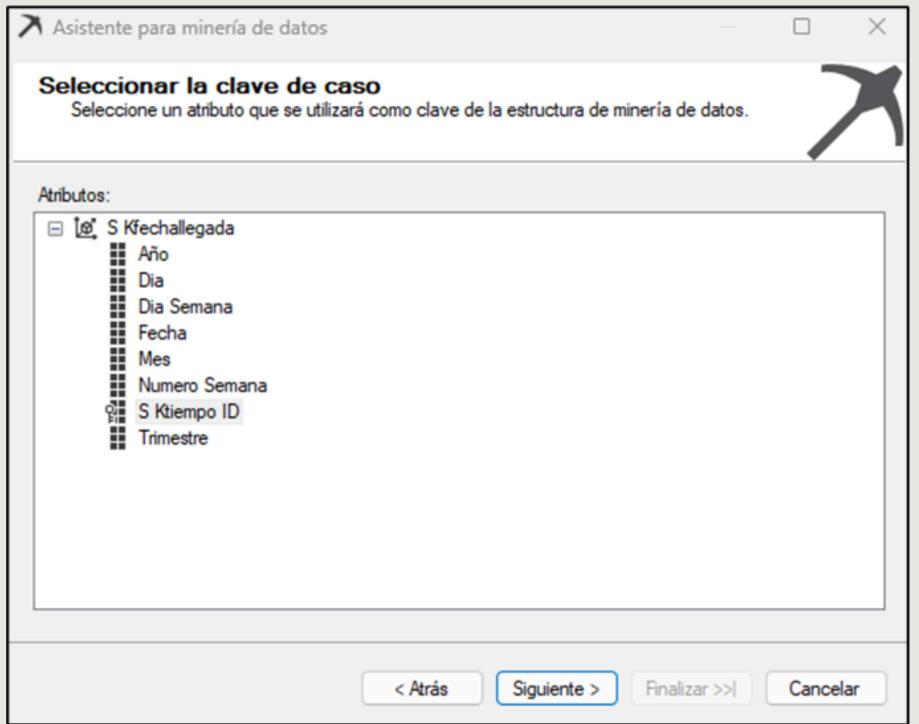
APLICACION



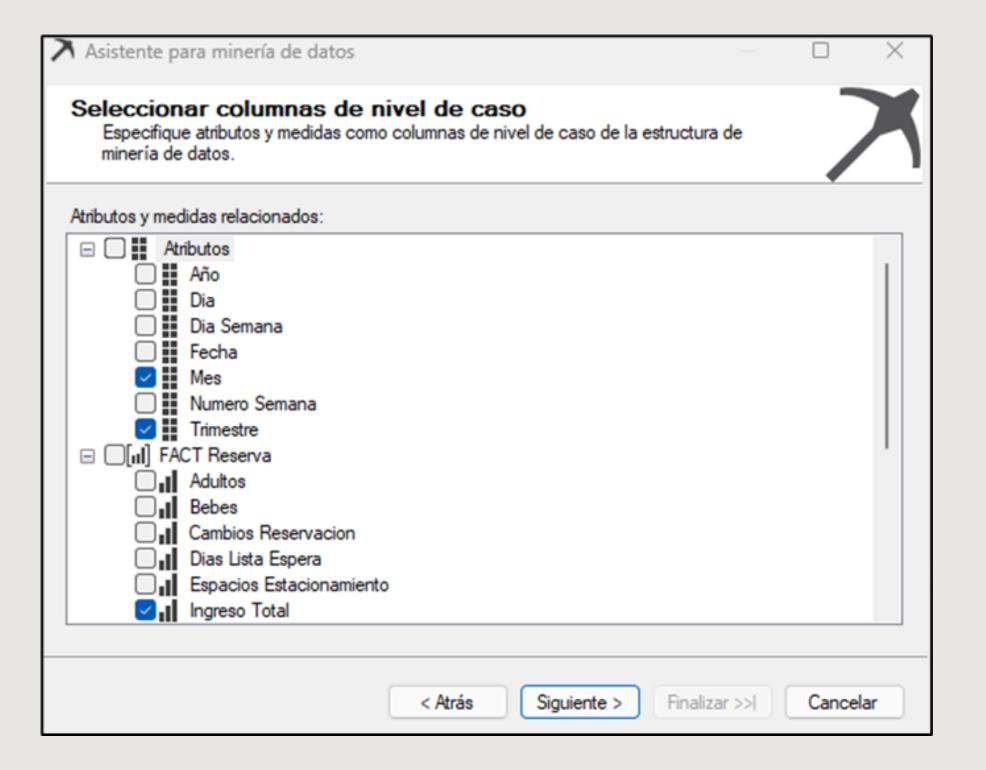
DIMENSION



CLAVE DE CASO



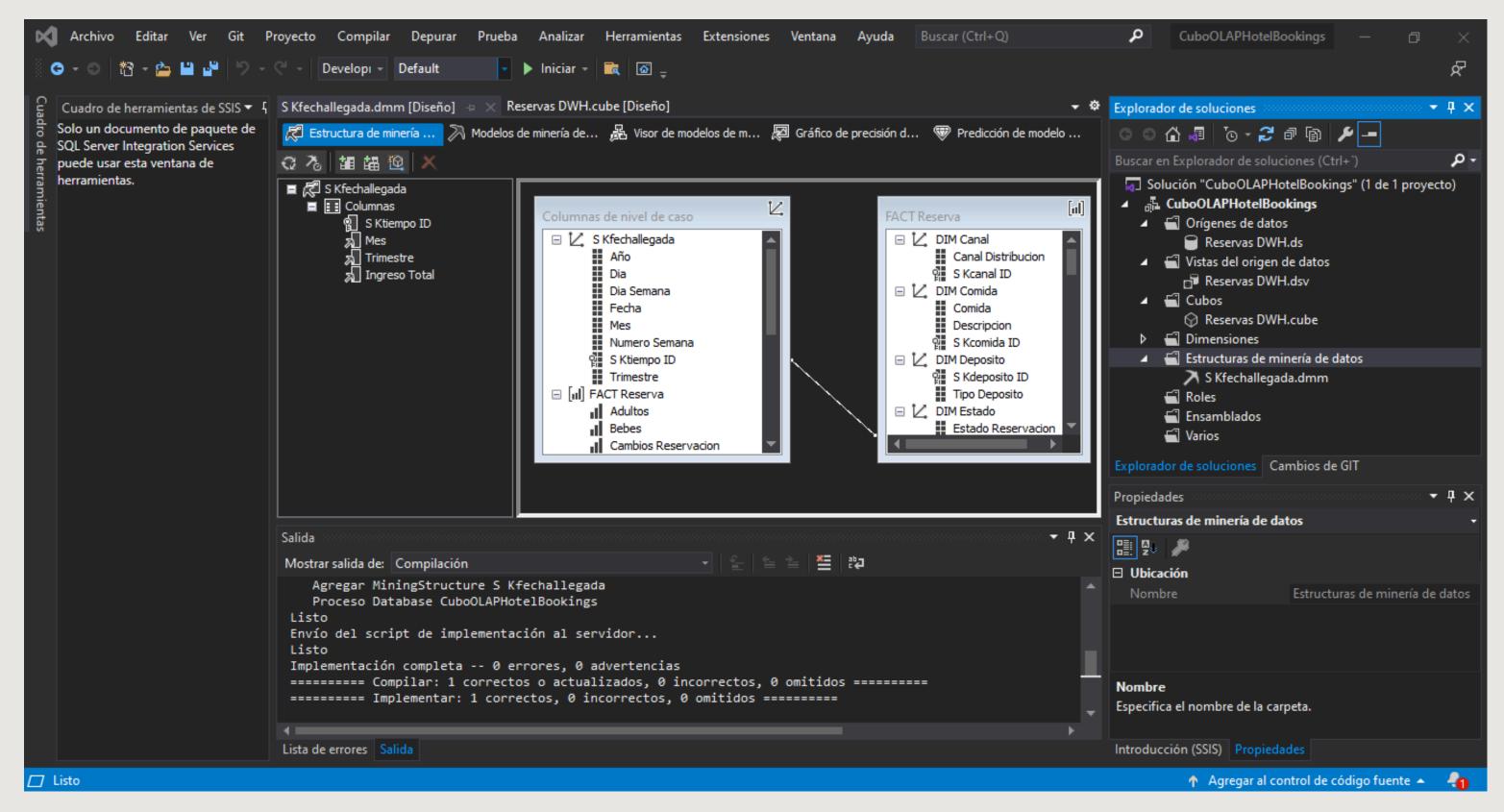
COLUMNAS



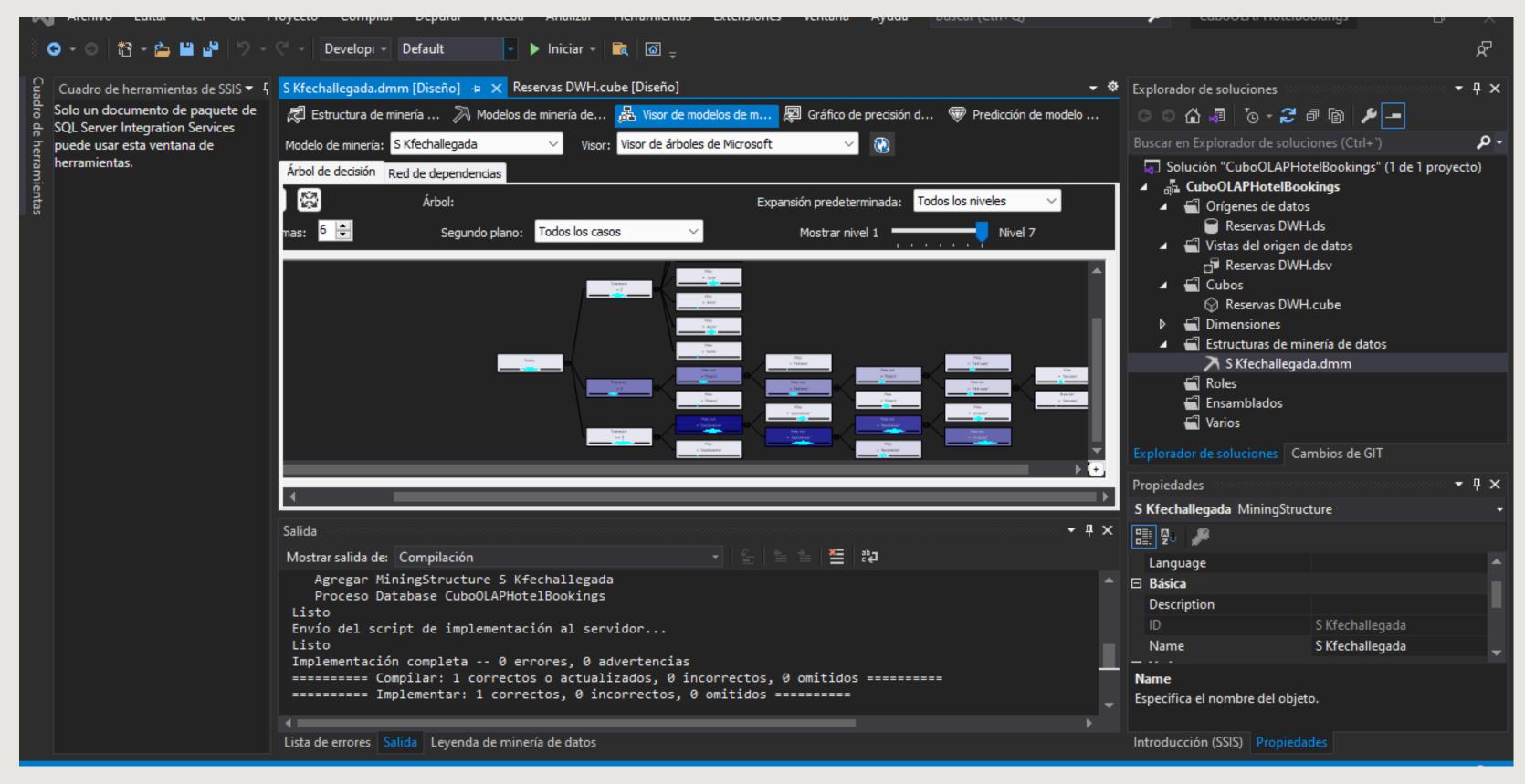
ENTRADAY PREDICCION

Especif opciona	icar el uso d fique el uso de las almente tablas anio	columnas dei dadas.	l modelo de m		
structura d	del modelo de mine	Tablas y co		■ Entrad	da 😑 De predic
9	S Ktiempo ID				
				$\overline{\mathbf{v}}$	
	Trimestre			$\overline{\mathbf{v}}$	
✓ ıl	Ingreso Total				

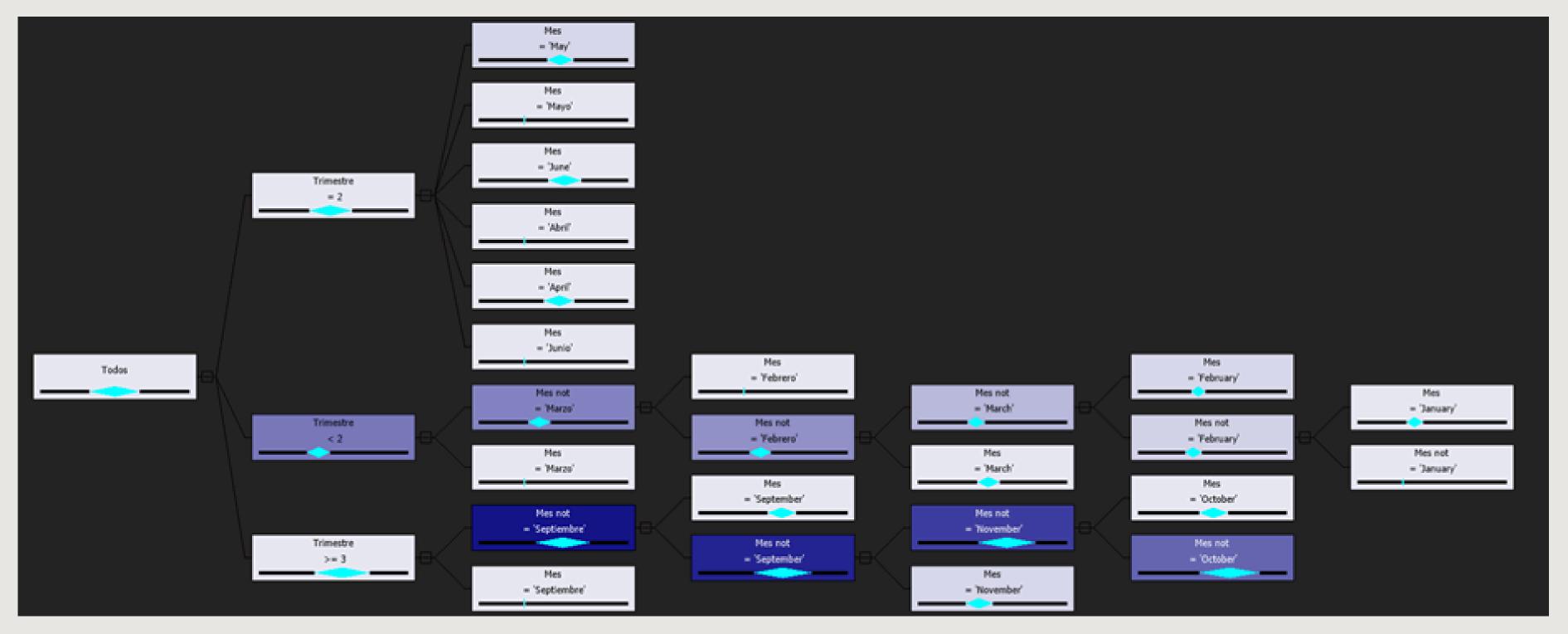
MODELO



RESULTADOS



RESULTADOS



CONCLUSIONES

ESTE PROYECTO HA DEMOSTRADO LA IMPORTANCIA DE UN ENFOQUE ANALÍTICO BASADO EN DATOS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD EN LA INDUSTRIA HOTELERA. LA COMBINACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE DATA WAREHOUSING, ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL Y TÉCNICAS DE MINERÍA DE DATOS NO SOLO OPTIMIZA LA OPERACIÓN ACTUAL, SINO QUE TAMBIÉN ESTABLECE UNA BASE SÓLIDA PARA LA TOMA DE DECISIONES INFORMADAS Y ESTRATÉGICAS EN EL FUTURO PARA LA ADMINISTRACIÓN DE LOS HOTELES.

GRACIAS POR SU ATENCION