

# CRONOGRAMA DE GESTIÓN DE CLIENTES

Actividades	11-16 Marzo	18-23 Marzo	08-13 Abril	15-20 Abril	22-27 Abril	29 Abril-04 Mayo	06-11 Mayo	13-18 Mayo	20-25 Mayo
Hacer publicaciones en internet para atraer potenciales clientes y tomarles registro									
Elegir un ORM para trabajar									
Recopilar datos sobre todo tipo de clientes									
Inserción de los datos recopilados en el ORM									
Implementar el servicio de envío de emails automáticos en la página web									
Ingresar datos de los clientes al sistema									
Actualizar continuamente la información del cliente									
Evaluación periódica de satisfacción del cliente									

ÁREA DE TRABAJO
Gestión de Clientes
NUESTROS OBJETIVOS
Identificación de clientes potenciales mediante Facebook, Instagram y YouTube
Iniciamiento del contacto con los clientes potenciales
Registro de los Clientes en el Sistema Web
Formalizar las relaciones con los clientes y hacerlos clientes cautivos
Actualizar continuamente la información del cliente
Evaluación periódica de satisfacción del cliente

INTEGRANTES
Andrade Medina Braulio Baltazar
Sánchez Zarazua Lucero
Solorio Bautista Moisés
Ruiz López Miguel Ángel
Montenegro Zúñiga Marco