



Plan de empresa

Miguel Fco. González Pujazón

Contenidos

1. Presentación del proyecto	1
1.1 ¿Qué es VG Trivia?	1
1.2 ¿Por qué nace VG Trivia?	1
1.3 ¿Cómo funciona VG Trivia?	2
1.4 ¿Cuál es el objetivo de VG Trivia?	3
2. Estudio de mercado.	3
2.1. Desarrollo de VG Trivia en el mercado	3
2.1.1. Introducción	3
2.1.2. Crecimiento	4
2.1.3. Madurez	4
2.2. Análisis de competencia	5
2.2.1. Beano	5
2.2.2. Jetpunk	6
2.2.3. Kahoot	7
2.2.4. Random Trivia Generator	8
3. Plan de marketing	9
3.1. Análisis DAFO	9
3.2. Análisis PESTEL	10
3.2.1. Factores Políticos	10
3.2.2. Factores Económicos	10
3.2.3. Factores Sociales	11
3.2.4. Factores Tecnológicos	12
3.2.5. Factores Legales	13

3.2.6. Factores Ecológicos	13
3.3. Marketing Mix	14
3.3.1. Política de Producto	14
3.3.2. Política de precios	14
3.3.3. Publicidad y promoción	14
3.3.4. Política de Distribución	15
4. Plan de recursos humanos	15
4.1. Análisis de necesidades de personal	15
4.2. Política de contratación	15
5. Plan de producción	16
5.1. Recursos necesarios para producción	16
5.2. Elaboración de tests	16
6. Plan económico y financiero	17
6.1. Balance previsional	17
6.1.1. Activo	17
6.1.2. Pasivo	18
6.2. Plan de tesorería	18
7. Plan jurídico	19
7.1. Forma jurídica	19
8. Trámites de constitución y de puesta en marcha	19
8.1. Trámites de constitución de la empresa	19
8.2. Trámites de puesta en marcha	20