



MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA

Zona de Protección

Se debe considerar un espacio que exista alrededor del logotipo, sin que otro elemento intervenga en él. Para que pueda tener una buena lectura e inmediata identificación.

Tomamos como elemento medidor la letra G del logotipo, para generar el espacio vacío que se necesita alrededor del mismo.

Referencia → 



Retícula

Todos los elementos del logotipo, deben estar alineados como se muestra a continuación. Para que siempre guarde la misma proporción con la que fue diseñado.



PANTONE

Los colores seleccionados para el logotipo, son importantes para identificar a la empresa. El Pantone usado para cada elemento debe mantenerse siempre igual, sin generar modificaciones del mismo.



FOCOLTONE 3421

R= 131 G= 176 B= 218
C= 53% M= 22%
Y= 3% K= 0%

83b0da

FOCOLTONE 2334

R= 236 G= 102 B= 8
C= 0% M= 70%
Y= 99% K= 0%

ec6608

FOCOLTONE 2328

R= 241 G= 135 B= 0
C= 0% M= 55%
Y= 98% K= 0%

f18700

FOCOLTONE 1149

R= 251 G= 186 B= 0
C= 0% M= 30%
Y= 94% K= 0%

fbba00

Positivo y Negativo

El logo en negro o blanco es usado cuando no se pueda aplicar y utilizar en sus colores originales o necesite reproducirlo a 1 sola tinta. Se aplica también cuando se ubique en fondos claros u oscuros.

POSITIVO

El negro aplica para fondos claros

NEGATIVO

El blanco para fondos oscuros



REPRODUCCIÓN A UNA SOLA TINTA



DIGITAL
LAB

FOCOLTONE 3421



DIGITAL
LAB

FOCOLTONE 2334



DIGITAL
LAB

FOCOLTONE 2328



DIGITAL
LAB

FOCOLTONE 1149

Escala de Grises

Si el logotipo no puede ser reproducido a color, pero se quiere mantener la misma separación de tono, se aplica en la escala de grises, teniendo en cuenta los valores determinados para cada elemento.



Negro 90%

Negro 80%

Negro 60%

Negro 30%

Transparencia

Se usará el logo en transparencia, para su aplicación como marca de agua en algún documento o imagen.

Transparencia al 50%



Transparencia al 20%



Tipografía

El logotipo consta de una sola familia tipográfica que se usó para la palabra **DIGITAL**, y la misma fue usada para la palabra **LAB** pero con modificaciones en sus terminales y formas de la letra para lograr el mismo lenguaje visual del isotipo.



Mont Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ;

Usos incorrectos

Se debe evitar aplicar en el logo los siguientes cambios de proporción, re-ubicación de elementos, cambio de colores y estiramientos.



Uso sobre fondos oscuros

El pantone azul usado en la palabra **DIGITAL**, será reemplazado por el color blanco para lograr una mejor lectura del logo.

