

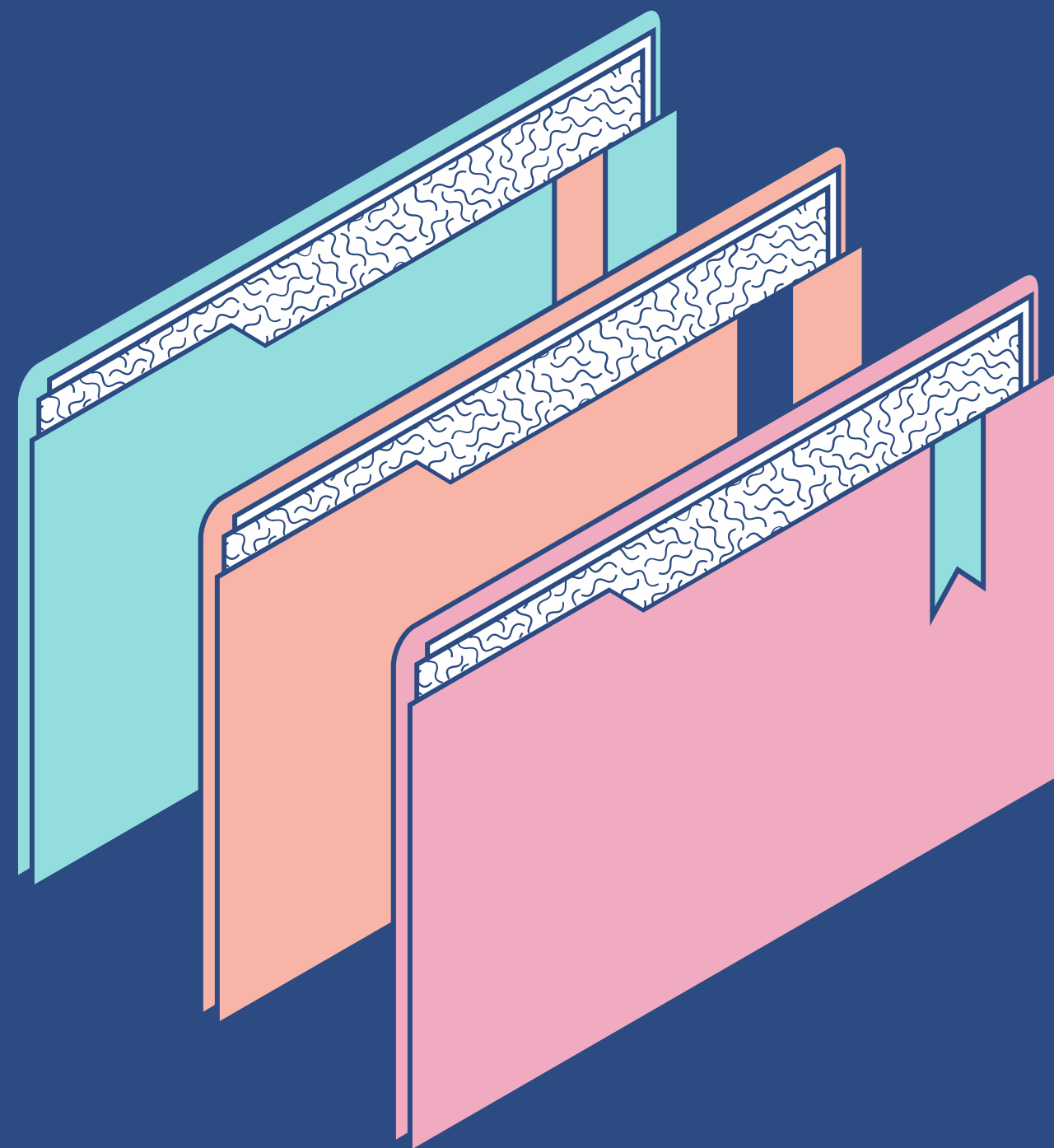


ESTUDO DE CASO:

Estratégias para o sucesso da Apple Inc.

Alexander Costa, André Rocha, Miguel Lyra, Nicolas Ariel e Washington Jesus.

2024



Começo da jornada

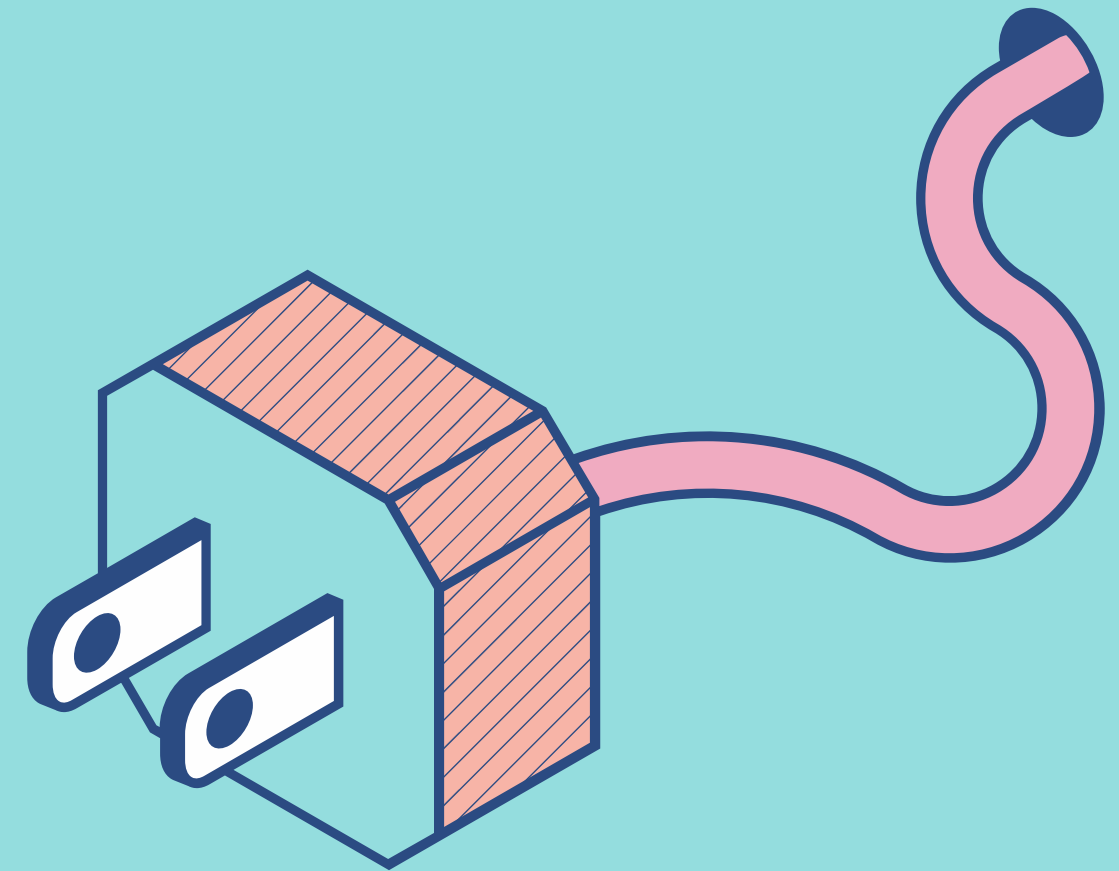
O QUE TORNA A APPLE TÃO ESPECIAL?

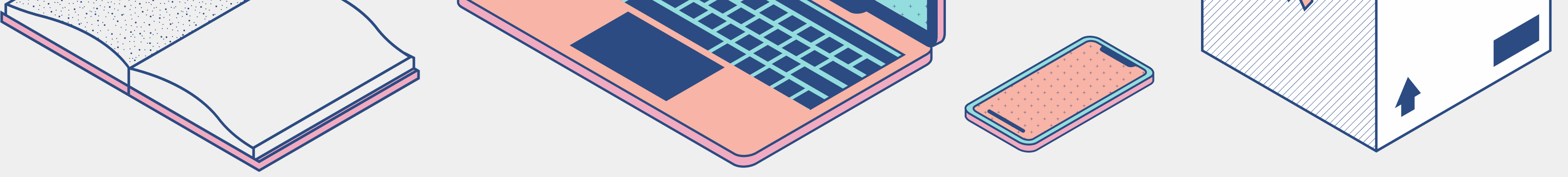
Muitas respostas, mas com uma única certeza.

A inovação de pensamentos, produtos, a forma como vivemos, trabalhamos e divertimos.

A visão e as estratégias de liderança.

A paixão em busca pela excelência.





O Passado

- Os anos 70, a garagem e amigos reunidos.
- O primeiro produto revolucionário: O Apple I.
- A luta de 1996 contra a falência.
- A aquisição do SO NeXTSTEP.
- O retorno de Jobs em 1997.

De 1998 a atualmente

- Jobs como CEO interino.
- A mudança nos produtos.
- Os desafios ao status quo.
- O principal objetivo atualmente.

A Apple acredita que a tecnologia deve ser simples, intuitiva e acessível a todos.

O reflexo da Filosofia.

CULTURA DE APRENDIZADO.

CULTURA DA INOVAÇÃO.

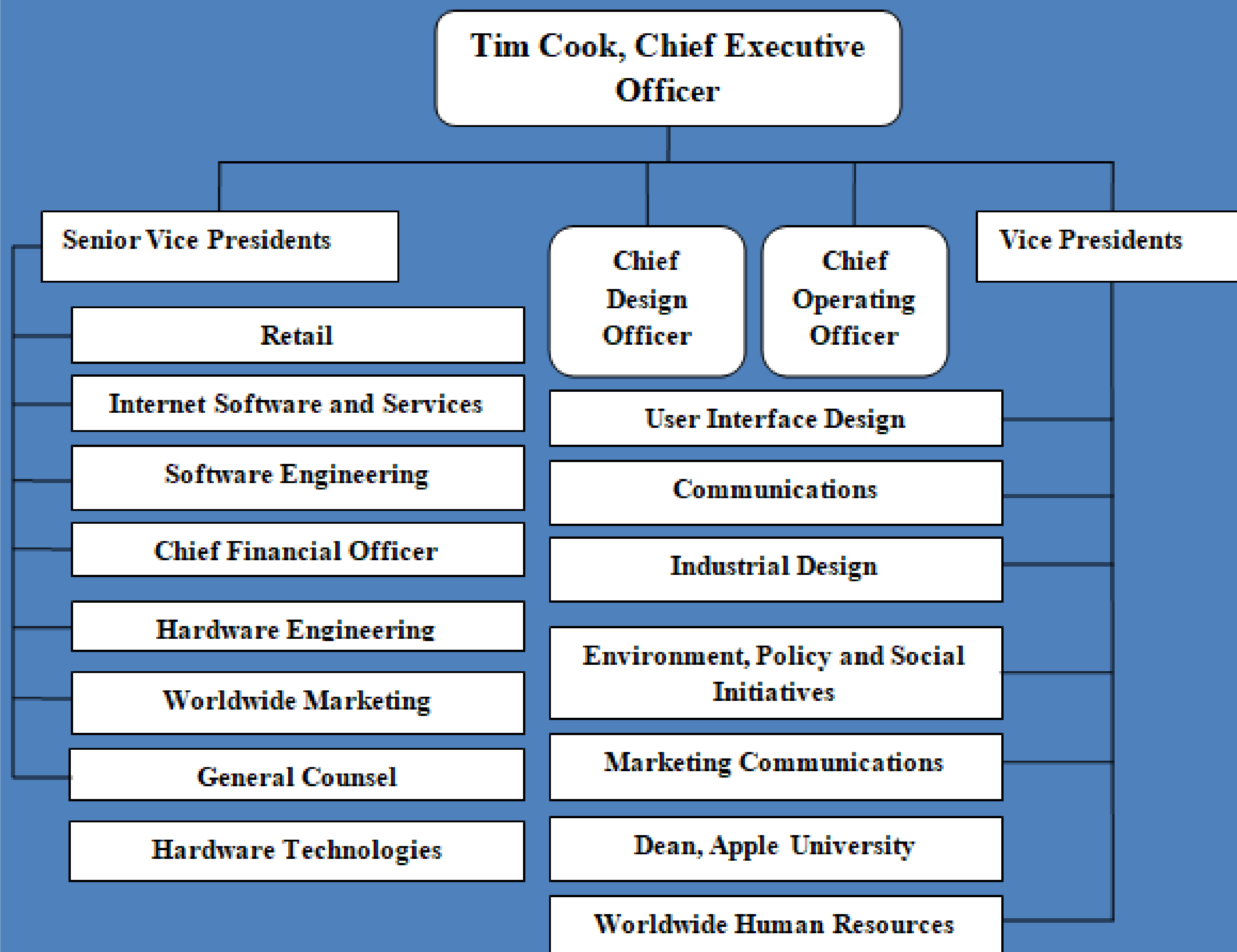
A Hierarquia e níveis de planejamento da Apple.

Estrutura funcional, fortemente verticalizada.

Promove eficiência, clareza de visão, inovação contínua, agilidade, flexibilidade e alinhamento com os objetivos estratégicos.

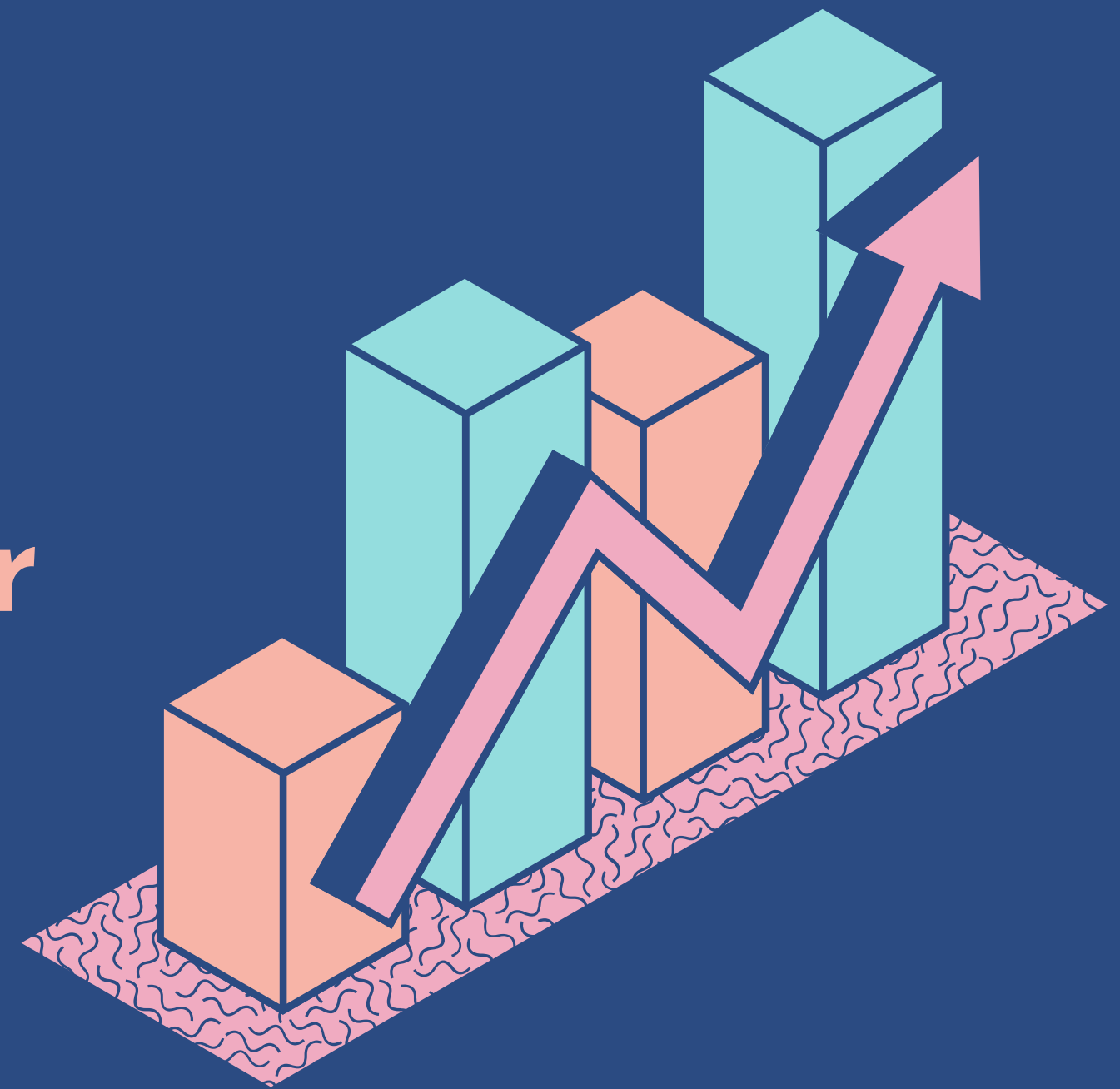
Características das lideranças:

- conhecimento profundo;
- imersão nos detalhes dessas funções;
- disposição para debater colaborativamente outras funções durante a tomada de decisão coletiva.



Aprendizagem Organizacional

Processo contínuo em que os colaboradores de uma empresa podem aprimorar suas habilidades e desenvolver novas, além de poderem otimizar suas tarefas.



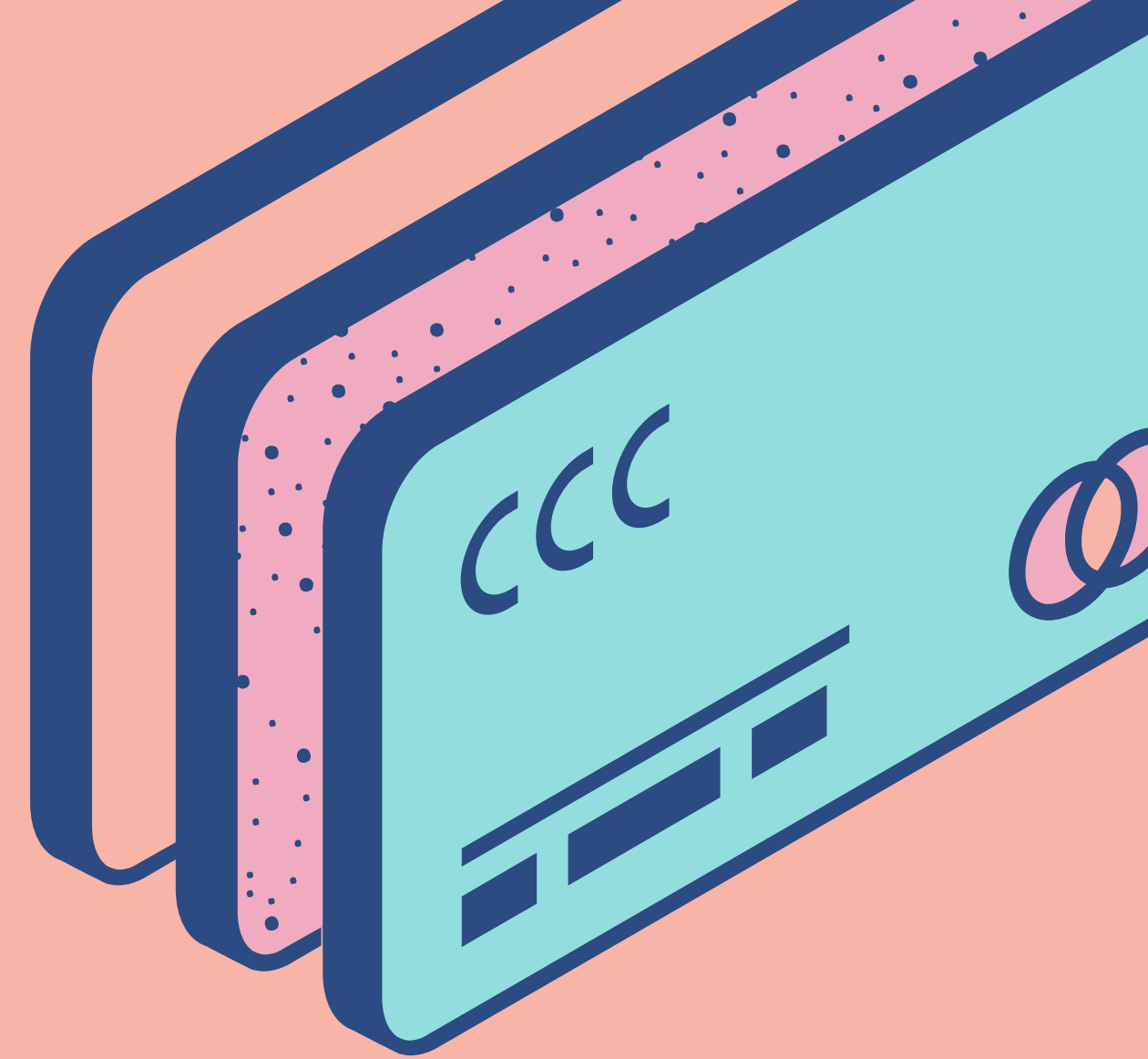
Processo de aprendizagem na Apple

1- promover um ambiente em que a criatividade e a experimentação são valorizadas.

2- coletar feedback regularmente dos seus clientes, funcionários e parceiros.

3- investir no desenvolvimento dos talentos dentro da organização.

4- adaptar-se rapidamente as mudanças nas preferências dos consumidores, avanços tecnológicos e tendências do setor.



Estratégia da Organização

- 1- Atualizar o design de seus dispositivos.
- 2- construir uma interconectividade entre os seus produtos e serviços.
- 3- valorizar a experiência do usuário, focando na facilidade de uso do produto e na satisfação do cliente.
- 4- utilizar estratégias de marketing criativas.



Considerações Finais

A história da Apple é um exemplo notável de como a paixão pela tecnologia, a ousadia em inovar e a obsessão pela experiência do usuário podem impulsionar o sucesso de uma empresa.

Manter a cultura de inovação, adaptar-se as mudanças no cenário tecnológico e as demandas dos consumidores e lidar com desafios éticos e sociais relacionados a tecnologia são provas a serem vencidas para a continuidade de seu sucesso.

Referências

Exchange, B. (22 de fevereiro de 2023). Estudo de caso apple: Quais estrategias podemos replicar. In estudo de caso publicado na internet. Exchange Edtech LTDA. <https://www.exchangeon.com.br/blog/estudo-de-caso-apple> (acesso em 07 abr 2024).

Kayser, M. (07 de dezembro de 2018). Cultura organizacional: o que e e o que a apple tem a nos ensinar sobre esse conceito. In texto publicado na internet. Scopi Blog. <https://scopi.com.br/blog/cultura-organizacional-apple/> (acesso em 07 abr 2024).

Moura, A. (20 de setembro de 2022). Estudo de caso apple: como ela se tornou a maior empresa de tecnologia do mundo. In estudo de caso publicado na internet. G4 Educac,ao. ~ <https://g4educacao.com/portal/estudo-de-caso-apple> (acesso em 07 abr 2024).

Referências

Schwingel, M. (22 de agosto de 2023). Estrategia da apple para se tornar a principal marca de tecnologia não corporativa. In ~ texto publicado na internet. V4 Company. <https://v4company.com/blog/estrategia-da-apple#h-o-ipo-da-apple> (acesso em 07 abr 2024).

Epoca, N. (05 de janeiro de 2021). Como a apple se organiza para a inovação. In ~ matéria publicada na internet. Revista Digital. <https://epocanegocios.globo.com/Empresa/noticia/2021/01/como-apple-e-organizada-para-inovacao.html> (acesso em 07 abr 2024).

Poldoni, J. M. and Hansen, M. T. (publicação oficial novembro - dezembro 2020). How apple is organized for innovation. In texto traduzido da Harvard Business Review (HBR) e publicado na internet. TorkCapital:RJ. <https://www.torkcapital.com.br/como-a-apple-e-organizada-para-gerar-inovacao/> (acesso em 07 abr 2024).

Você tem alguma pergunta?

Obrigado a todos.

