

Pesquisa de André sobre a Apple

Hierarquia: CEO=Tim Cook

Liderança Corporativa: A liderança corporativa da Apple opera de maneira hierárquica, onde inclui os CEO, executivos seniores e diversos departamentos, como por exemplo, de software, hardware, marketing, design e etc... Onde esta formação acarreta em linhas claras de responsabilidade, com funções bem definidas, e decisões eficientes. No entanto, potencial de decisão limitado visto que há uma quantidade grande de processos burocráticos e aprovações de diversos setores. Além disso, tem uma flexibilidade limitada em relação às mudanças rápidas da indústria de tecnologia.

Departamento de Engenharia de Hardware: Equipes especializadas no desenvolvimento dos produtos da empresa como: Iphone, Ipad, Macbook e etc...

Desenvolvimento de Software: Tem a função de desenvolver os sistemas de software da Apple, como o iOS, e macOS, assim como atualizá-lo, e mantê-lo em constante manutenção.

Departamento de Design: Responsável pelo design dos produtos, além do design de experiência e satisfação do usuário.

Departamento de Marketing: Onde se organiza as operações de marketing e venda especializadas, visto que é essencial a coordenação dos setores de venda para lançamentos de produtos.

Departamento de Distribuição: Responsável pela estratégia dos varejos, operações de lojas e experiências dos clientes.

Departamento de Pesquisa: Para que ocorra inovações nos produtos Apple, é necessário a existência de equipes especializadas em pesquisas com inteligência artificial, aprendizado de máquina, e inovações no hardware.

Recursos humanos: Busca e treinamento de funcionários talentosos, relacionamentos dos funcionários com os diversos setores da empresa.

Cultura Organizacional da Apple

1- Trabalha no crescimento do negócio, introduzindo planos de carreira aos seus funcionários, e fazendo com que os funcionários sintam o crescimento da empresa, e quais serão seus rumos no futuro.

2- Investimento em lideranças, utilizando a vida Steve Jobs como referência

3-Confiar nas pessoas, é o que o atual CEO da empresa tenta introduzir, ao passar o bastão de controle aos mais diversos setores e departamentos da empresa

4-Preocupar-se com as pessoas e o mundo, onde a Apple foca em criar diversas alternativas sustentáveis, como os Iphones lançados em 2018 que acompanhavam o Keynote. Que tornava os produtos mais duráveis, para reduzir a necessidade de trocas pelos seus clientes.

5-Dar bastante atenção ao processo de contratação, com métodos extremamente difíceis e meticulosos, baseados em dinâmicas em grupo, e uma série de entrevistas

6-Ter serviços e produtos de excelente qualidade

Referências

<https://fourweekmba.com/pt/estrutura-organizacional-da-ma%C3%A7%C3%A3/>
<https://scopi.com.br/blog/cultura-organizacional-apple/>