

A estrutura organizacional da Apple Inc. é caracterizada por uma combinação de estruturas hierárquicas e funcionais, projetada para promover a inovação e a eficiência. Aqui estão os pontos cruciais e específicos sobre a estrutura organizacional da Apple, focando em como ela facilita a reunião dos componentes:

- **Estrutura Hierárquica** : A Apple mantém uma estrutura organizacional altamente hierárquica, com muitas camadas de gestão. Essa estrutura é necessária devido ao tamanho massivo da empresa, que emprega 164.000 funcionários em tempo integral globalmente. A estrutura hierárquica permite um controle restrito dos executivos seniores sobre todos os aspectos do negócio, mas pode comprometer a flexibilidade do negócio para refletir mudanças no mercado global<sup>2</sup>.
- **Agrupamento Baseado em Produtos** : A Apple divide suas operações em grupos baseados em produtos, incluindo Serviços (App Store, ApplePay, iCloud, Apple Music), Hardware (iPhone, iPad, Mac, Apple Watch, Apple TV), e outros produtos (acessórios, dispositivos de armazenamento, etc.). Essa divisão permite uma colaboração eficaz entre diferentes grupos e divisões, resultando em produtos que são o resultado da colaboração de grupos baseados em produtos<sup>2</sup>.
- **Colaboração entre Grupos e Divisões** : A Apple mantém uma colaboração intensiva e eficaz entre suas várias divisões e grupos. Isso é crucial para o desenvolvimento de novos produtos e serviços, garantindo que as equipes estejam alinhadas e trabalhando em conjunto para alcançar os objetivos da empresa<sup>2</sup>.
- **Estrutura Funcional** : Apesar de ser uma empresa de grande porte, a Apple adota uma estrutura organizacional funcional, onde os vice-presidentes seniores se relacionam ao CEO são responsáveis por funções, não por produtos. Isso permite que uma empresa negligencie metas financeiras de curto prazo ao desenvolver novos produtos que requerem investimentos consideráveis, incentivando uma abordagem holística para o negócio<sup>2</sup>.
- **Foco em Inovação e Criação de Produtos** : A estrutura organizacional da Apple enfatiza a criação de produtos exclusivos em vez de lucros de curto prazo. Isso é refletido na forma como as equipes são montadas com base em habilidades e conhecimentos, garantindo que todos estejam no lugar certo, trabalhando no que são melhores<sup>4</sup>.
- **Transformações Recentes** : Sob a liderança do CEO Tim Cook, a estrutura organizacional da Apple passou por transformações cruciais, incluindo a adição de áreas dedicadas à Inteligência Artificial (IA) e Aprendizado de Máquina, bem como a divisão das funções de hardware em engenharia de hardware e tecnologias de hardware. Essas mudanças refletem o compromisso da Apple com a inovação e a adaptação às mudanças tecnológicas rápidas<sup>4</sup>.

- Clareza e Eficiência na Decisão : A estrutura organizacional da Apple é projetada para criar um quadro claro para a tomada de decisões e colaboração eficaz. Isso é apoiado por uma posição clara de líderes e relatórios, permitindo uma visão clara de quem detém posições próprias e suas conexões<sup>4</sup>.

Referencias: <https://research-methodology.net/apple-organizational-structure-a-hierarchical-structure-that-may-change-in-near-future/>

<https://edrawmind.wondershare.com/org-chart/apple-organizational-structure.html>