



HACIENDO  
NEGOCIOS  
CON EL MUNDO

Claves para  
hacer negocios con  
**Emiratos Árabes Unidos |  
2025**

Oficina Comercial de ProChile en Abu Dhabi, EAU  
ProChile - Todos los derechos reservados.  
Marzo, 2025

## 1. Evolución del empresario en el mercado actual

**El ecosistema empresarial en Emiratos Árabes Unidos está compuesto por personas con visión global, un fuerte enfoque en las relaciones personales, capacidad de adaptación, mentalidad innovadora y respeto por la cultura local**

### Visión global

Los Emiratos Árabes Unidos (EAU) son un país con una economía abierta y globalizada. Los empresarios de EAU no solo se centran en el mercado local, sino que también buscan oportunidades de negocio en todo el mundo. Tienen un conocimiento profundo de los mercados internacionales y las tendencias globales. Son capaces de adaptar sus negocios a las diferentes culturas y necesidades de los clientes en diferentes países.

### Habilidad para las relaciones

El networking es clave en el mundo empresarial de EAU. Más allá de la formalidad de los contratos, las relaciones personales juegan un papel fundamental en los negocios. Los empresarios en este país valoran la confianza y prefieren reuniones cara a cara antes de cerrar acuerdos importantes. La paciencia y el tiempo invertido en construir relaciones son esenciales para establecer asociaciones sólidas y duraderas.

#### Adaptabilidad e innovación

El entorno empresarial en EAU es dinámico y está en constante evolución debido a cambios en regulaciones, tendencias de mercado y avances tecnológicos. Por ello, los empresarios locales y expatriados se destacan por su agilidad para ajustarse a nuevas condiciones y aprovechar oportunidades emergentes. Esta flexibilidad les permite mantenerse competitivos en un mercado exigente.

#### Enfoque en la innovación

Con un gobierno que impulsa la transformación digital, muchos empresarios invierten en tecnologías como inteligencia artificial, blockchain y fintech. Además, buscan constantemente la automatización y la optimización de procesos para mejorar la eficiencia y mantenerse a la vanguardia en sus industrias.

#### Respeto por valores culturales

Los empresarios en EAU comprenden y respetan la cultura y las tradiciones locales. Es fundamental conocer y seguir las normas de etiqueta en reuniones y eventos de negocios, como el respeto a los horarios de oración, el uso de vestimenta adecuada y la forma correcta de saludar. Mostrar sensibilidad cultural y entender las costumbres locales puede marcar la diferencia en la construcción de relaciones comerciales exitosas.

### Características del país



Abu Dhabi, la capital de los Emiratos Árabes Unidos ha sido clasificada como la segunda ciudad más segura del mundo



EAU se posicionó dentro del top 16, entre los países con mayor Facilidad para hacer negocios



EAU es el 2do país con el porcentaje más alto de expatriados del mundo (88,5% de expatriados).



En EAU se encuentra el 11vo puerto internacional más importante del mundo, movilizando a 14 mil. TEU.



En EAU, crearon el primer ministerio gubernamental del mundo para la inteligencia artificial, el año 2017.

## 2. Características del consumidor local

### Tecnológicamente avanzado

En términos de tecnología y digitalización, EAU cuenta con una penetración de internet del 99% y una tasa de 195% de suscripción móvil (21,9 millones de sims, ver [aquí](#)), lo que significa que cada residente, en promedio, posee dos dispositivos móviles. Esto ha generado un auge en el comercio electrónico, con un mercado de e-commerce valorado en 8.856 millones de dólares en 2024 (ver [aquí](#)), y se espera que crezca a una tasa compuesta anual del 6,54% hasta 2028 (ver [aquí](#)). Plataformas en línea como Amazon.ae y Noon dominan el sector, y las compras en línea de lujo crecieron un 25% el último año. La inteligencia artificial y la realidad aumentada son tendencias en auge, con más del 60% de los consumidores dispuestos a usar estas tecnologías para mejorar su experiencia de compra.

### Características Generales

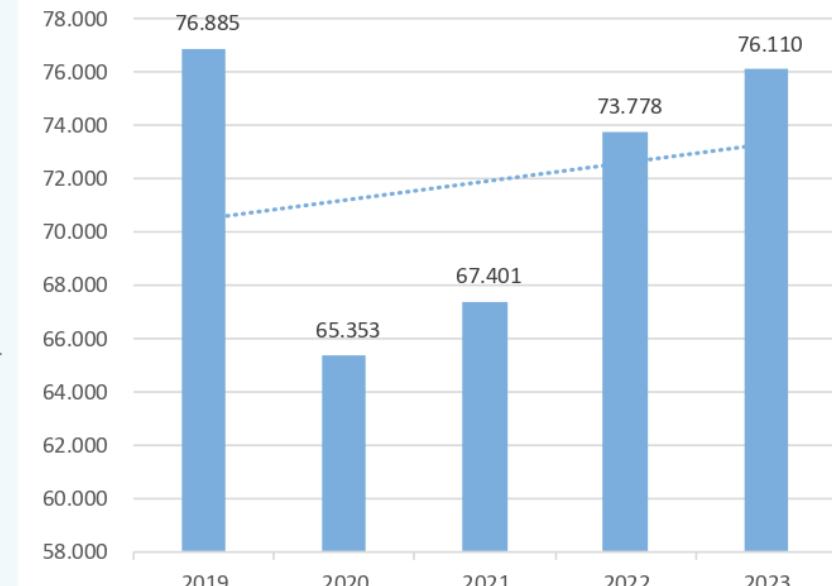
#### Alto poder adquisitivo

El consumidor en Emiratos Árabes Unidos (EAU) se distingue por su alto poder adquisitivo (15vo a nivel mundial, según el banco central), reflejado en un PIB per cápita, PPA (USD a Precios internacionales actuales) de aproximadamente 76.000 USD (ver Gráfico 1) y una economía diversificada que ronda los 798.000 millones de dólares en PIB, PPA (USD a Precios internacionales actuales) en total. Este nivel de ingresos impulsa la demanda de bienes y servicios premium en sectores como la moda de lujo, donde los Emiratos representan el 30% del mercado de lujo en la región de Medio Oriente (ver [aquí](#)), y la industria automotriz, donde Dubai es el principal mercado de automóviles de alta gama en el Medio Oriente. En 2023, la venta de automóviles de lujo y deportivos en EAU creció un 15%, destacando marcas como Rolls-Royce, Bentley, Lamborghini, Bugatti y Ferrari.

#### Diversidad cultural

La diversidad cultural es otro factor clave en el comportamiento del consumidor emiratí. Con más del 88% de la población compuesta por expatriados, los hábitos de compra varían ampliamente. Por ejemplo, la comunidad india, que representa el 38% de la población, impulsa el consumo de oro, con EAU importando más de 75.000 millones de dólares en oro y piedras preciosas en 2023 (ver grafico 2 en anexo). Los consumidores musulmanes, que representan la mayoría (ver [aquí](#)), generan una fuerte demanda por productos halal, lo que ha impulsado la industria de alimentos halal en EAU a un valor estimado de 20.000 millones de dólares anuales. Además, festividades como el Ramadán aumentan el gasto en consumo hasta en un 40% en sectores como la alimentación, la moda y la hostelería.

**Gráfico 1: PIB per cápita, PPA (USD a precios internacionales actuales)**



Fuente: Banco Mundial (año 2023 es la cifra más actual disponible)  
 Link:<https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.PP.CD?locations=AE>

### Actividades personalizadas

El consumidor en EAU valora las experiencias exclusivas y personalizadas. El turismo de lujo representa más del 25% del PIB no petrolero, con Dubai atraiendo más de 18,72 millones de turistas en 2024 (ver [aquí](#)), de los cuales el 40% buscaba experiencias de alto nivel. El gasto promedio por turista internacional (76% del total) en EAU es de aproximadamente 2.791 USD (ver [aquí](#)), destacando el gasto en alimento, compras y alojamiento, siendo la población india quien mas visita ha realizado durante el 2023, representando el 14%.



### 3. Estrategias de negociación efectivas

En este ámbito, existen múltiples enfoques posibles. Lo primero a considerar es que la semana laboral en Emiratos Árabes Unidos comienza el lunes y finaliza el viernes, con una pausa de una hora al mediodía por razones religiosas.

La mayoría de los empresarios necesita llevar a cabo un análisis de mercado profundo para identificar a los actores clave, las tendencias de consumo y la estructura de precios, lo que les permitirá diseñar un plan de negocios bien estructurado.

**Con el fin de evitar malentendidos y lograr llegar efectivamente a la otra parte a través de las negociaciones, se sugiere:**

#### Establecer vínculos previos

El modelo de negocios en Emiratos Árabes Unidos se basa en relaciones de confianza a largo plazo. Los empresarios locales valoran el contacto personal y prefieren trabajar con socios con los que han establecido un vínculo sólido. De acuerdo con nuestros hallazgos, los acuerdos comerciales no se cierran en la primera reunión; por el

contrario, requieren múltiples interacciones antes de lograr la confianza necesaria para formalizar un contrato.

#### Respetar la jerarquía empresarial

Los negocios en EAU operan bajo estructuras jerárquicas donde la toma de decisiones suele estar concentrada en niveles altos de dirección, muchas veces dentro de grupos familiares. Las empresas chilenas que buscan establecer relaciones comerciales en el país deben tener en cuenta que el acceso a los tomadores de decisión puede tomar tiempo y requiere paciencia y persistencia.

#### Adaptar las estrategias de comunicación

La negociación en Emiratos Árabes Unidos requiere un enfoque diplomático, con énfasis en la cortesía y la comunicación indirecta. Según nuestra investigación, el uso de un lenguaje positivo y respetuoso es fundamental, ya que los empresarios emiratíes evitan la confrontación directa. En este sentido, es importante evitar presionar a la contraparte y, en cambio, presentar propuestas de manera persuasiva, destacando beneficios a largo plazo en lugar de enfocarse únicamente en el precio.

#### Mostrar flexibilidad

El tiempo de negociación en Emiratos Árabes Unidos suele ser más prolongado que en otros mercados. Se debe estar preparados para adaptarse a posibles modificaciones en términos de pago, entrega y precios. En este sentido, la flexibilidad es un atributo valorado por los socios emiratíes, quienes priorizan acuerdos que les ofrezcan soluciones a medida y beneficios adicionales, como asistencia técnica o exclusividad en distribución.

#### Conocer y respetar las creencias locales

Nuestra investigación señala que aspectos como el respeto por las festividades religiosas (especialmente el Ramadán) y la vestimenta formal en reuniones, son factores que pueden influir en la percepción de la contraparte y en la posibilidad de cerrar acuerdos.

#### Formalización de Acuerdos y Protección Legal

Es recomendable que todas las condiciones acordadas sean respaldadas legalmente. En el caso de acuerdos comerciales de largo plazo, es conveniente contar con asesoría legal local para garantizar el cumplimiento de normativas y evitar posibles inconvenientes en la ejecución del contrato.

### 3.1. Acuerdos relevantes vigentes con Chile

Si bien Chile no tiene un TLC con Emiratos Árabes Unidos, hay algunos acuerdos y convenios específicos, entre los que destacan:

- Acuerdo de Cooperación Económica, firmado el año 2009.
- Acuerdo entre el Gobierno de la República de Chile y el Gobierno de los Emiratos Árabes Unidos sobre servicios aéreos, el que entró en vigor el año 2012. Permite la operación de servicios aéreos entre ambos países, facilitando la conectividad y el transporte de pasajeros y carga.
- Convenio para evitar la doble imposición en materia de impuestos sobre la renta para el transporte aéreo internacional y empresas navieras. Suscrito en Santiago, el 25 de abril de 2014 (Decreto aprobado por el Congreso nacional el año 2016).
- Memorándum de Entendimiento en el Campo de la Cooperación Cultural entre el Gobierno de la República de Chile y el Gobierno de los Emiratos Árabes Unidos. Suscrito en Santiago, el 25 de abril de 2014.
- Memorándum de Entendimiento sobre Pesca y Acuicultura. Suscrito el 26 de enero de 2014, con el objeto de incentivar la exportación de productos pesqueros y de acuicultura a Emiratos Árabes Unidos (EAU).
- Memorándum de Entendimiento (MoU) entre Chile y EAU sobre exención mutua del requisito de pre-visa de ingreso, del año 2017. Permite el libre tránsito de ciudadanos de ambos países sin necesidad de visa.
- Acuerdo para evitar la doble tributación con relación a los impuestos sobre la renta y para prevenir la evasión y la elusión fiscal entre Chile y EAU: Suscrito en Santiago, el 31 de diciembre de 2019. Busca evitar la tributación internacional doble sobre la renta y el patrimonio, incentivando la inversión y el comercio. (Decreto 68 aprobado el año 2023).
- Memorándum de Entendimiento (MoU) entre Chile y los países del Golfo sobre desarrollar estudios de factibilidad para un futuro tratado de libre comercio, suscrito en Riad, el 24 de febrero de 2021.
- Memorándum de Entendimiento sobre Consultas Políticas: Establece un marco para el diálogo político regular entre ambos países, permitiendo abordar temas de interés común.

**Acuerdo Integral de Asociación Económica (CEPA)**  
Suscrito en Dubai, Emiratos Árabes Unidos, 25 de febrero, 2022 y firmado en Abu Dhabi el 28 de julio del 2024.

- Situación actual: A la espera del decreto.

Buscará fortalecer la relación comercial y económica bilateral, incluyendo la eliminación de aranceles, la promoción de inversiones y la cooperación en diversas áreas.

La prioridad de ambos países es continuar facilitando el comercio de bienes, pero también el de servicios y el comercio digital. Esto irá de la mano de un mayor acceso al mercado y de un aumento de los flujos de inversión, para lo cual buscan reducir los aranceles y mejorar los procedimientos aduaneros.

## 4. Acceso y adaptación al mercado local

**Ingresar al mercado de los EAU puede ser un gran desafío, pero a continuación encontrará algunas pautas que pueden ser de utilidad.**

Lo primero que debes hacer es investigar los requisitos de importación de EAU, ya que los requisitos pueden variar según el país de origen y el tipo de producto. Asegúrate de cumplir con todos los requisitos de importación de EAU para evitar retrasos y problemas en la aduana.

### Investigación de mercado

Realice una investigación de mercado exhaustiva para comprender la dinámica del mercado local e identificar clientes potenciales, competencia y regulaciones.

### Establecimiento de redes

Establezca relaciones con empresas locales, organizaciones comerciales y agencias gubernamentales para obtener información y crear asociaciones.

### Presencia local

Establezca una oficina local o designe un representante en los EAU para aumentar la credibilidad y garantizar el cumplimiento de las normativas locales.

### Adapte su producto o servicio

Ofrezca productos o servicios que sean relevantes para el mercado local y aborde las necesidades de los clientes locales.

### Utilice canales digitales

Utilice canales digitales como plataformas de comercio electrónico y redes sociales para llegar a un público más amplio y aumentar el conocimiento de la marca.

### Cumplir con las regulaciones

Asegúrese de que su negocio cumpla con las leyes y regulaciones locales, incluidas las relacionadas con impuestos, trabajo y propiedad intelectual.

### Minimice los tiempos de tránsito

El tiempo de tránsito es crucial en la cadena de suministro, ya que cuanto más tiempo se tarda en transportar los productos, más se deterioran. Por lo tanto, debes minimizar los tiempos de tránsito tanto como sea posible mediante la optimización de la logística de transporte y la selección de rutas más rápidas y eficientes.

### Establezca medidas de control de calidad

Es importante establecer medidas de control de calidad para garantizar que los productos cumplan con los estándares de calidad y seguridad alimentaria requeridos por EAU. Puedes considerar la implementación de pruebas de calidad en cada etapa de la cadena de suministro, desde la cosecha hasta la entrega.

### Establezca acuerdos de distribución

Debes asegurarte de que los acuerdos establezcan los términos y condiciones de la entrega y el pago, así como cualquier otra información relevante.

## 5. Protocolo en Reuniones de Negocios Internacionales

### Normas de protocolo en EAU

La forma de saludo es un apretón de manos breve y suave cuando llegues y cuando te vayas (y es importante esperar a que la persona de más edad o de mayor rango en la sala inicie el apretón de manos). Entre ellos, para sorpresa de muchos juntan sus narices y emiten el sonido de un beso. Si la reunión es con una mujer musulmana, se debe evitar extender la mano a menos que ella lo haga primero. En su lugar, una leve inclinación de cabeza como señal de respeto es apropiada.

La vestimenta de negocios es formal y conservadora, con traje y corbata como norma para los hombres y ropa modesta y conservadora para las mujeres.

Si la reunión se lleva a cabo en una oficina, primero debe saludar a la persona de más edad o de mayor rango, incluso si no es el anfitrión. Si, por el contrario, se realiza en un hotel o restaurante, debes estrechar las manos de todos en el sentido contrario a las agujas del reloj.

No tiene que ofrecer una tarjeta de presentación al comienzo de la reunión. Es mejor esperar a que den el suyo.

El uso de títulos y apellidos profesionales es común en los EAU, y se considera educado dirigirse a otros por su título y apellido. Las personas se dirigen como Mister "apellido", Sheikh "apellido" o Prince "apellido". El título de Sheikh (significa "experto del Corán") es utilizado por personas de alto rango, que no pertenecen a la familia real. El título Su "Alteza" debe usarse para miembros de la Familia Real y "Excelencia" para los ministros del Gobierno. Otros títulos son "Mohandas" (ingeniero) y "Ustadh" (profesor).

Al inicio de la reunión es frecuente que ofrezcan café, té o aperitivo muy fuerte, el cual se debe aceptar por cortesía. Para que no te ofrezcan más, solo basta con mover un poco la taza.

El espacio físico entre personas es mucho más reducido que en el Oeste y hay bastante más contacto: envolviendo brazos y hombros, besos, tocarse las manos, etc. - estos son signos de amistad, no connotaciones sexuales. Sin embargo, los clips en la espalda, típicos en Occidente, debería ser evitado.

Los regalos no son obligatorios, pero pueden ser bien recibidos como muestra de respeto. Se deben evitar regalos que contengan alcohol, productos de cerdo o imágenes ofensivas para la cultura islámica. Opciones adecuadas incluyen productos de alta calidad como dulces finos, artesanías exclusivas o libros sobre Chile. Si se recibe un regalo, este no debe abrirse en el momento, sino después de la reunión, como señal de cortesía.



Es positivo una comunicación visual con el emisor, ya que esto genera confianza.



Los temas de conversación que se deben evitar son: política, religión, situación de los expatriados o su relación con los EAU.



Se espera que el extranjero sea puntual (se considera una señal de respeto por su anfitrión).



Debe evitarse el contacto físico y dar objetos con la mano izquierda. Esta mano se considera impura (es la que se usa en el baño).



Los almuerzos y cenas de negocios son frecuentes. Cuando es el negociador extranjero quien invita, estas cenas y almuerzos son en hoteles o restaurantes. Empiezan a hablar negocios una vez terminada la comida.

## 6. Tendencias y tecnologías emergentes en los negocios

Las empresas están adoptando cada vez más prácticas sostenibles y ecológicas en sus operaciones comerciales, reflejando una creciente conciencia ambiental a nivel global. Emiratos Árabes Unidos (EAU) ha establecido la ambiciosa meta de alcanzar la neutralidad de carbono para 2050 y ha realizado importantes inversiones en energía renovable. Un ejemplo destacado es el Parque Solar Mohammed bin Rashid Al Maktoum, que una vez finalizado contará con una capacidad de 5,000 megavatios (MW) para el año 2030 (ver [aqui](#)), consolidando a EAU como un líder en energía solar en la región.

Paralelamente, la digitalización en los EAU avanza rápidamente, impulsada por una población joven y altamente conectada tecnológicamente. Se estima que el comercio electrónico crecerá a una tasa compuesta anual del 6,54% hasta 2028, lo que ha generado un auge en sectores como la logística, el marketing digital y el desarrollo de plataformas tecnológicas. Como resultado, EAU se está consolidando como un hub regional para el comercio digital y la innovación tecnológica.

Dubai, en particular, se ha posicionado como un referente global en transformación digital. La integración de la inteligencia artificial (IA) está revolucionando el análisis de datos y la toma de decisiones estratégicas en diversos sectores, como la salud, la logística, la educación y los servicios financieros (ver [aqui](#)). Uno de los avances más prometedores es la automatización mediante AI agents, sistemas capaces de ejecutar tareas de forma autónoma sin intervención humana, mejorando la eficiencia y la productividad en múltiples industrias.

Además, la tecnología blockchain está siendo adoptada para mejorar la seguridad y transparencia en los procesos comerciales y financieros. Desde la gestión de identidades hasta la realización de transacciones, esta tecnología está optimizando y automatizando las negociaciones. Dubai ha lanzado iniciativas para convertirse en la primera "Ciudad Blockchain" del mundo, integrando esta tecnología en servicios gubernamentales y privados. En este contexto, el sector FinTech en EAU experimenta un crecimiento acelerado, con la aparición de numerosas startups que desarrollan soluciones innovadoras en pagos digitales, financiamiento colectivo y gestión de inversiones.

**32° global** (en 2024)

Emiratos Árabes Unidos entre las tres principales economías de innovación en la región del Norte de África y Asia Occidental (ver [aqui](#))

**25%**

Se calcula que para el año 2030, el 25 % de los edificios de los EAU se construyan con impresión 3D.

**686**

Empresas Fintech en EAU al 2024, la mayoría de los países en la región tienen menos de 100 empresas

## 6.1. Sectores con mayor potencial (en base al comportamiento de compras)

1. Fortaleza en el Comercio de Metales y Materias Primas: Oro y metales preciosos siguen siendo productos clave en las exportaciones del país (9% del total), lo que confirma el papel de EAU como centro de comercio de metales preciosos. Cobre refinado y productos de hierro/acero han mostrado un crecimiento, impulsado por el desarrollo de infraestructura y construcción.
2. Crecimiento en Productos de Alta Tecnología y Electrónica: Se observa un crecimiento en la importación/exportación de teléfonos móviles, computadoras y equipos electrónicos. Esto indica que EAU sigue consolidándose como un hub tecnológico y logístico en la región. Máquinas y equipos eléctricos también han mostrado una variación positiva, lo que sugiere oportunidades para empresas de automatización, digitalización, telecomunicaciones, desarrollo de software y comercio electrónico.
3. Expansión del Sector Automotriz y Transporte: Automóviles y sus partes han tenido un crecimiento notable, indicando que EAU es un mercado importante para la reexportación de vehículos a otras regiones. Turboreactores y partes de aeronaves han registrado incrementos, lo que muestra la importancia de la aviación en la economía emiratí.
4. La importación de medicamentos muestra una leve variación respecto al año anterior, pero sigue siendo un sector relevante. Dado que EAU busca fortalecer su sistema de salud, este mercado puede ser una oportunidad para proveedores internacionales de productos farmacéuticos, especialmente aquellos enfocados en innovaciones y tratamientos especializados.
5. Innovación en Energía y Sostenibilidad, aunque el petróleo sigue siendo clave, los datos muestran interés en polímeros y plásticos de alto rendimiento, lo que sugiere oportunidades en materiales avanzados y soluciones sostenibles.
6. Diversificación y Manufactura: Con el "resto" en las importaciones, hay un espacio significativo para productos manufacturados y bienes de consumo. Sectores como la agroindustria, los alimentos premium y los productos de lujo pueden encontrar oportunidades en la creciente demanda de bienes importados.

Gráfico 2: Variación de los principales productos importados por Emiratos Árabes Unidos al 2023 (monto total USD 471.000 millones)



Las tendencias en el comercio de EAU reflejan una diversificación económica en curso. Mientras el país mantiene su liderazgo en energía, metales preciosos y transporte, también está viendo un auge en tecnología, lujo, cosmética y sostenibilidad. Esto abre oportunidades para empresas internacionales que buscan expandirse en sectores de alto potencial de crecimiento en la región.

## 6.2. Análisis de exportaciones Chilenas hacia EAU durante el 2024

- Las exportaciones de Chile a Emiratos Árabes Unidos han mostrado una leve caída en términos de valor monetario, pasando de 145,6 millones de dólares en 2023 a 141,1 millones en 2024, lo que representa una disminución del 3%. Sin embargo, la reducción en la cantidad exportada ha sido mucho más pronunciada, con una baja del 61%, lo que sugiere que, aunque el valor se ha mantenido relativamente estable, se han enviado menores volúmenes de productos. Este fenómeno puede estar relacionado con un aumento en los costos logísticos, un cambio en la demanda hacia productos de mayor valor agregado o una reducción en la producción y disponibilidad de ciertos bienes.
- Dentro de los productos con mayor crecimiento en exportaciones, destacan los **medicamentos para uso humano** (7% en valor monetario), que experimentaron un alza del 54,911% en valor monetario, pasando de 18.989 dólares en 2023 a 10,4 millones en 2024. A pesar de que la cantidad enviada sigue siendo baja, con solo 73 kg. exportadas, este crecimiento sugiere una creciente demanda por productos farmacéuticos especializados. Otro caso destacado es la **celulosa**, que incrementó su valor en 5.169% y su cantidad en un 6.568%, lo que indica una fuerte expansión en la industria del papel y embalaje en Emiratos Árabes Unidos.
- El sector de la **maquinaria mecánica y equipos** también ha mostrado un desempeño positivo, con un aumento del 704% en valor y 39,508% en cantidad, lo que sugiere un creciente interés en bienes de capital y tecnología industrial. De manera similar, las exportaciones de **teléfonos y sus partes** han crecido un 397% en valor, aunque la cantidad apenas aumentó en un 1%, lo que indica que se están exportando modelos de mayor costo unitario. La **madera aserrada y cepillada** también ha tenido un buen desempeño, duplicando su valor y cantidad exportada, lo que sugiere una demanda creciente de materiales de logística en la región.

**24%**  
Prep. a base  
de productos  
lácteos

**16%**  
Teléfonos y  
sus partes

**13%**  
Madera  
aserrada y/o  
cepillada

**9%**  
Manufacturas  
de oro

- En el segmento de alimentos y productos agrícolas, las **pasas** y las **ciruelas deshidratadas** han mostrado un crecimiento significativo. Las exportaciones de pasas aumentaron en un 110% en valor y 84% en cantidad, mientras que las ciruelas deshidratadas crecieron un 82% en valor y 121% en cantidad. Estos datos reflejan una mayor demanda en el mercado de Emiratos Árabes Unidos por productos chilenos en el sector de los frutos secos y deshidratados.
- Por otro lado, algunos productos han mostrado caídas en sus exportaciones. El caso más significativo es el de los **kiwis frescos**, cuyas exportaciones han disminuido un 41% en valor y 40% en cantidad, lo que sugiere una posible pérdida de competitividad frente a otros países productores. Una situación similar se observa en el **salmon** y la **trucha**, con una caída del 13% en valor y 8% en cantidad, posiblemente debido a la fuerte competencia de Noruega y otros exportadores de productos del mar.
- En cuanto a las **nueces**, aunque el valor exportado ha crecido un 10%, la cantidad enviada ha disminuido en un 29%, lo que sugiere que se están exportando volúmenes menores a precios más altos, posiblemente debido a limitaciones en la oferta o cambios en la estrategia de comercialización. También se observa una caída en la cantidad exportada de **bacalao de profundidad**, aunque en este caso el valor ha aumentado un 80%, lo que indica una estrategia de venta basada en la calidad y no en el volumen.
- En términos generales, los datos reflejan un cambio en la composición de las exportaciones chilenas a Emiratos Árabes Unidos, con un crecimiento en productos de alto valor agregado, como **maquinaria**, **productos farmacéuticos** y **manufacturas de oro**, mientras que las exportaciones de **alimentos frescos** han disminuido en cantidad. Esto sugiere que Chile podría fortalecer su presencia en sectores de mayor tecnología e innovación, al mismo tiempo que busca estrategias para mantener su competitividad en productos agrícolas y del mar.
- Si bien la disminución en la cantidad total exportada puede ser preocupante, la estabilidad del valor indica que hay oportunidades en productos con un mayor margen de rentabilidad. Es fundamental analizar las tendencias del mercado emiratí y adaptar las estrategias de exportación para maximizar las oportunidades en esta región.



## 7. Información clave del mercado

### Sabías que...

- Emiratos Árabes Unidos, ha sido clasificada como el segundo país más seguro del mundo, según el Índice de Seguridad de Numbeo (Safety Index by Country 2025). Estas clasificaciones reflejan la efectividad de las políticas de seguridad, la baja tasa de criminalidad y la fuerte presencia de tecnología de vigilancia en el país.
- En el ámbito educativo, los EAU han logrado avances significativos en los últimos años. Con una tasa de alfabetización general del 93 %, el país se encuentra entre las naciones con mejores indicadores en educación en la región. Las mujeres emiratíes tienen una tasa de alfabetización aún mayor, alcanzando el 95,8 %, y un 77 % de ellas continúa sus estudios en la educación superior. De hecho, el 70 % de todos los graduados universitarios del país son mujeres, lo que resalta el papel creciente de la mujer en la sociedad emiratí y su contribución al desarrollo económico y tecnológico del país.

- Los Emiratos Árabes Unidos (EAU) están compuestos por siete emiratos: Abu Dhabi, Dubái, Sharjah, Ras al-Khaimah, Ajman, Umm al-Qwain y Fujairah. Cada uno de ellos posee características únicas en términos de economía, cultura y tradiciones. Abu Dhabi, el más grande y rico en recursos petroleros, es el centro político y financiero del país. Dubái, por su parte, es un importante centro de comercio, turismo y tecnología, reconocido por su impresionante skyline y proyectos innovadores como el Burj Khalifa, el edificio más alto del mundo. Sharjah, con un fuerte enfoque en la educación y la cultura, ha sido nombrada "Capital Cultural del Mundo Árabe" por la UNESCO. Ras al-Khaimah y Fujairah destacan por su industria y paisajes naturales, mientras que Ajman y Umm al-Qwain conservan un estilo de vida más tradicional.
- El sistema de gobierno de los EAU es una monarquía federal, donde cada emirato tiene autonomía en su administración, pero el liderazgo nacional recae en el emir de Abu Dhabi, quien ejerce como presidente y jefe de Estado. El emir de Dubái ocupa el cargo de vicepresidente y primer ministro, supervisando muchas de las iniciativas económicas del país. La estructura política ha permitido un desarrollo rápido y sostenido, combinando la modernización con la preservación de tradiciones islámicas y tribales.
- A pesar de las reformas recientes, los EAU han sido objeto de críticas por parte de organizaciones internacionales de derechos humanos, particularmente en lo que respecta al trato de los trabajadores migrantes y empleados domésticos. Con aproximadamente el 88,5 % de la población compuesta por expatriados, el país depende en gran medida de la mano de obra extranjera para sectores clave como la construcción, el comercio y los servicios. La mayoría de estos trabajadores provienen de India, Pakistán, Egipto, Bangladesh y Filipinas, reflejando la diversidad cultural del país.



Claves para hacer negocios con Emiratos Árabes Unidos | 2025

ProChile  
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES



## 8. Eventos y Ferias comerciales importantes

EVENTO O FERIA	SECTOR	FECHA	WEB
Middle East Energy	Energía	Del 07 al 09 de abril, 2025	<a href="#">enlace</a>
AIM Congress	Inversiones	Del 07 al 09 de abril, 2025	<a href="#">enlace</a>
Woodshow	Manufacturas de agro alimentos	Del 14 al 16 de abril, 2025	<a href="#">enlace</a>
World Art	Arte	Del 17 al 20 de abril, 2025	<a href="#">enlace</a>
Arabian Travel Market	Turismo	Del 28 de abril al 01 de mayo, 2025	<a href="#">enlace</a>
Wetex	Energía sostenible, Agua y Tecnología	Del 30 sept. al 02 de octubre, 2025	<a href="#">enlace</a>
Expand North Star	Innovación	Del 12 al 15 de octubre, 2025	<a href="#">enlace</a>

EVENTO O FERIA	SECTOR	FECHA	WEB
Gitex	Tecnología	Del 13 al 17 de octubre, 2025	<a href="#">enlace</a>
Beauty World Middle East	Belleza y bienestar	Del 27 al 29 de octubre , 2025	<a href="#">enlace</a>
ADIPEC	Petróleo, Gas, Energía.	Del 03 al 06 de noviembre, 2025	<a href="#">enlace</a>
Gulfood Manufacturing	Manufacturas de agro alimentos	Del 04 al 06 de noviembre, 2025	<a href="#">enlace</a>
Big 5 Exhibition	Construcción	Del 24 al 27 de noviembre, 2025	<a href="#">enlace</a>
Gulfood	Agro alimento	Del 26 al 30 de enero, 2026	<a href="#">enlace</a>
Arab Health	Salud	Del 09 al 12 de febrero, 2026	<a href="#">enlace</a>
Medlab	Salud	Del 09 al 12 de febrero, 2026	<a href="#">enlace</a>

## 9. Anexos

EAU está conformado por 7 Emiratos, que contienen principalmente una ciudad cada uno, con la excepción de Abu Dhabi, que incluye todo el territorio sur del país y también la ciudad de Al Ain. Al año 2025, cuenta con aproximadamente 11,35 millones de habitantes.

Dubai es la ciudad con mayor población con 3,84 mill. de habitantes. La ciudad adyacente, Sharjah, cuenta con una población de 1,81 mill. de habitantes, Juntas conforman la conurbación más grande de EAU con el 50% de la población.

A 140 kilómetros al suroeste de Dubai, se encuentra Abu Dhabi, la capital del país, con una población, equivalente al 33% del total país. Otras ciudades relevantes son: Ajman (4,4%), Ras Al-khaimah (3,5%), Fujairah (2,8%) y Umm al Quwain (0,4%).

Mapa del país / principales centros urbanos



- Abu Dhabi
- Dubai
- Sharjah
- Ajman
- Ras al Khaimah
- Fujairah
- Umm al Quwain

Población



Estructura etaria | 2025 (ver [aquí](#))

0 a 14 años	16%	15 a 24 años	13%
25 a 54 años	64%	55 años o más	7%

Religión | Datos año 2025

Musulmanes	77%
Hindú y Budistas	10%

Cristianos	9%
------------	----

Idiomas

Árabe	14%	Inglés	65%
Otros	21%		

## 9. Anexos

### INDICADORES ECONÓMICOS Y DE DESEMPEÑO INTERNACIONAL

Datos Económicos	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
PIB (PPA a precios internacionales actuales) (miles de millones US\$)	726,24	614,38	645,38	743,91	797,92	S/I	S/I
PIB per cápita, PPA (a precios internacionales actuales) (US\$)	74.811	71.374	76.609	88.489	83.903	S/I	S/I
Exportaciones de EAU al mundo (millones US\$)	315.943 (P) 90.265 (S)	335.297 (P) 78.121 (S)	425.160 (P) 101.838 (S)	515.621 (P) 154.667 (S)	570.245 (P)	S/I	S/I
(P) Producto - (S) Servicio							
Importaciones de EAU desde mundo (millones US\$)	267.937 (P) 88.196 (S)	246.937 (P) 61.865 (S)	347.529 (P) 76.106 (S)	420.493 (P) 96.917 (S)	470.536 (P)	S/I	S/I
(P) Producto - (S) Servicio							
Inflación (%)	-1,9%	-2,1%	0,2%	5,3%	1,6%	2,3%	S/I
*Desempleo (%)	2,3%	4,3%	3,1%	2,9%	2,2%	S/I	S/I

Fuente:

World Bank; Trade Map; World Data; UAE Federal Competitiveness and statistics authority, UAE statistic Centre

\*La fuerza de trabajo incluye personas empleadas y desempleadas mayores de 15 años.

## 9. Anexos

### INDICADORES ECONÓMICOS Y DE DESEMPEÑO INTERNACIONAL

Posición en Ránkings Internacionales	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Corrupción</b>	24	27	26	23	...
<b>Desarrollo humano</b>	25	21	26	17	...
<b>Libertad Económica</b>	14	33	24	22	<b>23</b>
<b>Competitividad</b>	9	12	10	7	...
<b>Índice Global de Innovación</b>	33	31	32	32	...

Fuente:

Corruption Perception Index, Transparency International. (Ránking de un total de 180 países).

Human Development Index, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (Ránking de un total de 189 países).

Index of Economic Freedom, The Heritage Foundation. (Ránking de un total de 180 países).

World Competitiveness Ranking, Foro Económico Internacional. (Ránking de un total de 140 países).

Global Innovation Index, Organización Mundial de la Propiedad Intelectual – OMPI. (Ránking de un total de 126 países).



# Claves para hacer negocios con **Emiratos Árabes Unidos | 2025**

Oficina Comercial de ProChile en Abu Dhabi, EAU.  
ProChile - Todos los derechos reservados.  
Marzo, 2025



[WWW.PROCHILE.GOB.CL](http://WWW.PROCHILE.GOB.CL)