

02 - 03 - 04
MAYO
MEDIALUNA RANCAGUA

FIRAN²⁰¹⁹

INVITA

ORGANIZA

CON EL APOYO DE

COLABORA

PATROCINA

MEDIA PARTNER





FIRAN²⁰¹⁹

02 - 03 - 04
MAYO
MEDIALUNA RANCAGUA

FIRAN 2019

Feria Internacional Rancagua 2019, tiene por objetivo mostrar todas las oportunidades y capacidades que ofrece la ciudad de Rancagua a sus habitantes y al mundo.

Durante tres días de feria, se realizarán diversas actividades de tipo cultural y empresarial: charlas, exposiciones, intervenciones artísticas, shows musicales, zonas gastronómicas y más.

Invitamos a todos los sectores productivos, de servicios y al público general, a ser protagonistas de esta feria.



fIRAN²⁰¹⁹

02 - 03 - 04

MAYO
MEDIALUNA RANCAGUA

PÚBLICO OBJETIVO

*Empresas, microempresas,
productores locales y oficios.*

PÚBLICO FINAL

Apto para toda la familia.

EXPOSITORES

*Productores con gran
potencial comercial.*

SECTORES INVITADOS

firan²⁰¹⁹

02 - 03 - 04

MAYO
MEDIALUNA RANCAGUA

AGROINDUSTRIA



**ARTESANOS, PRODUCTORES
Y EMPRENDEDORES**



AUTOMOTRIZ



CONECTIVIDAD



**INMOBILIARIAS
Y CONSTRUCCIÓN**



EDUCACIÓN



**FUERZAS ARMADAS
Y DE ORDEN**



GASTRONOMÍA



METALMECÁNICA



MINERÍA



ONG



SALUD



SERVICIOS BÁSICOS



**SERVICIOS PÚBLICOS,
GOBIERNO REGIONAL Y MUNICIPIO**



SUSTENTABILIDAD



TURISMO

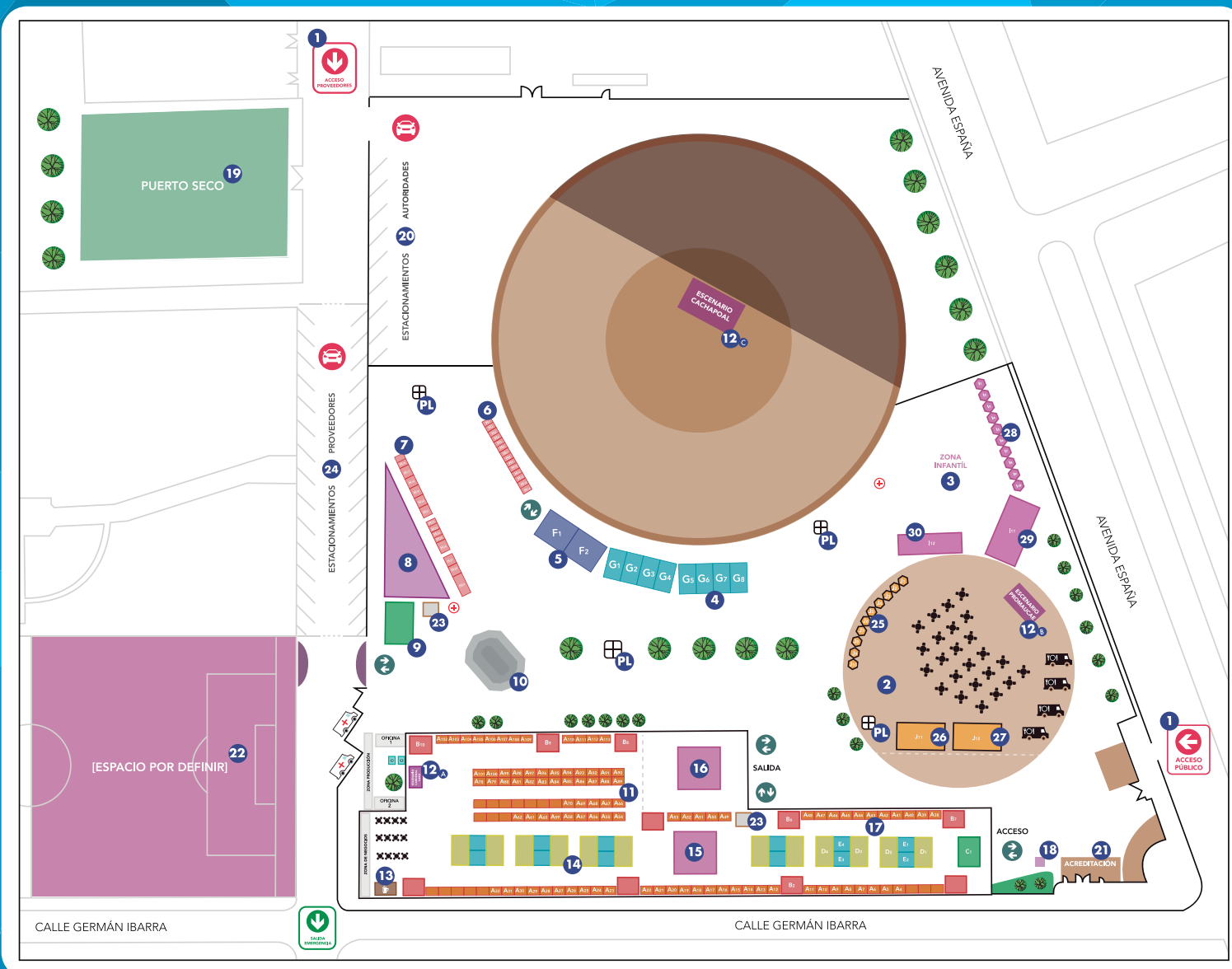
PLANO FERIA

FIRAN²⁰¹⁹

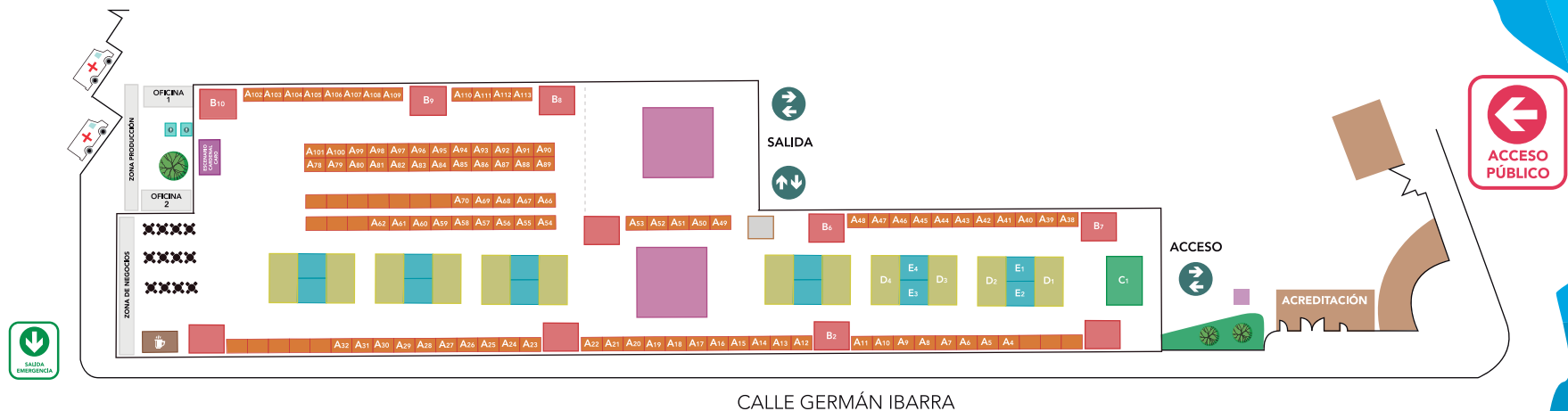
02 - 03 - 04
MAYO
MEDIALUNA RANCAGUA

SIMBOLOGÍA

- | | | |
|---|--|------------------------------------|
| 1 ACCESOS | 12 ESCENARIOS | 20 ESTACIONAMIENTOS AUTORIDADES |
| 2 ZONA GASTRONÓMICA | A ESCENARIO CARDENAL CARO | 21 ACREDITACIÓN |
| 3 ZONA INFANTIL | B ESCENARIO PROMAUCAE | 22 ESPACIO POR DEFINIR |
| 4 STANDS PROYECTOS ESPECIALES (7 x 4 mts) | C ESCENARIO CACHAPOAL | 23 SERVICIO AL EXPOSITOR |
| 5 STAND PROYECTO ESPECIAL (8 x 7 mts) | 13 CAFETERIA Y ZONA DE NEGOCIOS | 24 ESTACIONAMIENTOS PROVEEDORES |
| 6 STANDS EMPRENDEDORES (3 x 2,5 mts) | 14 STANDS Minería, Turismo, Vitivinícola, Construcción, Inmobiliarias y Metalmeccánica | 25 MERCADITO GASTRONÓMICO |
| 7 STANDS ARTESANOS PRODUCTOS TÍPICOS | 15 PLAZA CENTRAL | PL PUNTOS LIMPIOS |
| 8 BAÑOS PÚBLICOS | 16 ESPACIO A DEFINIR | 26 JUAN Y MEDIO RESTAURANT |
| 9 CARABINEROS Y ZONA ATENCIÓN EMERGENCIA | 17 STANDS PARA ASIGNAR (3 x 2 mts) | 27 CONCURSO GASTRONÓMICO |
| 10 PÉRGOLA (VENTAS) | 18 TORRE DE INFORMACIÓN | 28 STANDS ZONA INFANTIL |
| 11 STANDS AGROINDUSTRIA | 19 PUERTO SECO | 29 PARQUE SAFARI |
| | | 30 MUSEO INTERACTIVO MIRADOR (min) |



PLANO STANDS



A	STAND 3x2 m ²	B	STAND 5x4 m ²	C	STAND 7x5 m ²	D	STAND 7x4 m ²	E	STAND 4x3,5 m ²	F	STAND 8x7 m ²	G	STAND 7x4 m ²
	6 m ²		20 m ²		35 m ²		28 m ²		14 m ²		56 m ²		28 m ²

PROGRAMACIÓN Y ACTIVIDADES

firan²⁰¹⁹

02 - 03 - 04
MAYO
MEDIALUNA RANCAGUA

JUEVES 2 DE MAYO

HORA	ACTIVIDADES (ESCENARIO)
10:00	INAUGURACIÓN (VISITA AUTORIDADES E INVITADOS)
10:30 - 11:00	CHARLA: "FUTURO" (CARDENAL CARO)
11:00	RECORRIDO FERIA
12:00	INGRESO PÚBLICO GENERAL

12:00	CONCURSO GASTRONÓMICO (PROMAUCAE)
14:00	PRODUCTOS ORGÁNICOS Y SUS PROCESOS (PROMAUCAE)
16:00	CHARLA Y DEGUSTACIÓN "LA QUINOA" (PROMAUCAE)
18:00	CHARLA Y DEGUSTACIÓN "VINOS Y QUESOS" (PROMAUCAE)
20:00	CIERRE DE ACTIVIDADES EXPOSITORES
20:00	SHOW MUSICAL EN VIVO (CACHAPOAL)
21:00	CIERRE GASTRONOMÍA

VIERNES 3 DE MAYO

HORA	ACTIVIDADES (ESCENARIO)
10:00	PANEL: "MINERÍA" (CARDENAL CARO)
10:45 - 11:00	COFFEE BREAK
11:00 - 11:45	CHARLA: "ECONOMÍA" (CARDENAL CARO)
11:45 - 12:00	COFFEE BREAK

12:00	INGRESO PÚBLICO GENERAL
12:00	CHARLA "BATIDOS Y JUGOS" (PROMAUCAE)
12:00 - 12:45	PANEL: "AGROINDUSTRIA" (CARDENAL CARO)
14:00	PREMIACIÓN CONCURSO GASTRONÓMICO (PROMAUCAE)
16:00	CHARLA "MASAS Y PIZZAS" (PROMAUCAE)
18:00	CATA Y ENÓLOGAS MUJERES (PROMAUCAE)
21:00	CIERRE DE ACTIVIDADES EXPOSITORES
21:00	SHOW MUSICAL EN VIVO (CACHAPOAL)
23:00	CIERRE GASTRONOMÍA

SABADO 4 DE MAYO

HORA	ACTIVIDADES (ESCENARIO)
10:00	PANEL: "CIUDADES" (CARDENAL CARO)
10:45 - 11:00	COFFEE BREAK
11:00 - 11:45	CHARLA: "TRANSFORMACIÓN DIGITAL" (CARDENAL CARO)
11:45 - 12:00	COFFEE BREAK

12:00	INGRESO PÚBLICO GENERAL
12:00	CHARLA "COMIDA SALUDABLE" (PROMAUCAE)
12:00 - 12:45	PANEL: "TURÍSTICO" (CARDENAL CARO)
14:00	CHARLA "HÁBITOS ALIMENTICIOS" (PROMAUCAE)
16:00	CHARLA "CERVEZA" (PROMAUCAE)
18:00	CHARLA "VINOS Y QUESOS" (PROMAUCAE)
21:00	CIERRE DE ACTIVIDADES EXPOSITORES
21:00	SHOW MUSICAL EN VIVO (CACHAPOAL)
22:00	CIERRE GASTRONOMÍA



1) STAND MODULADO

7 UF + IVA m²

2) STAND NO MODULADO

9 UF + IVA m²



(IMAGEN REFERENCIAL)



3) PROYECTOS ESPECIALES

8 UF + IVA m²



FIRAN²⁰¹⁹

02 - 03 - 04
MAYO
MEDIALUNA RANCAGUA



CONTACTO COMERCIAL



CORPORACIÓN DESARROLLO E INNOVACIÓN

WWW.FIRAN.CL

✉ **feria@smart.rancagua.cl**

☎ **(56) 72 2 605 385**

AGENTE ADUANERO

PRÓXIMO A CONFIRMAR

\$400.000.000

VALOR CAMPAÑA

PUBLICIDAD

- Medios especializados nacionales e internacionales
- Prensa diaria nacional y regional
- Prensa económica
- Campaña en radio
- Portales y Blogs
- RR.SS
- Vía pública
- Agencias de comunicación

OPORTUNIDAD DE AUSPICIO

firan²⁰¹⁹

02 - 03 - 04
MAYO
MEDIALUNA RANCAGUA

CATEGORÍAS DE SPONSORS

Categoría PRESENTA

- STAND DE 7x4 mts
- Presencia destacada
- Participación en video promocional de apertura
- Inclusión de logo en la pagina web y en piezas gráficas
- Uso salón de 40 minutos para exposición (AM)
- Inscripciones liberadas para los meeting durante la mañana
- Logo en pendones, merchandising y piezas gráficas de la feria

\$10.000.000

Categoría INVITA

- STAND DE 5x4 mts
- Presencia en piezas gráficas digitales/impresas
- Uso de salón por 20 minutos para exposición (AM)
- Inscripciones liberadas para los meeting durante la mañana
- Participación en el video promocional de apertura de la feria

\$6.000.000

Categoría COLABORA

- STAND DE 3x2 mts
- Presencia en las piezas gráficas digitales/impresas
- Inscripciones liberadas para los meeting durante la mañana
- Presencia logo en video

\$3.000.000

FIRAN²⁰¹⁹

02 - 03 - 04
MAYO
MEDIALUNA RANCAGUA



www.firan.cl



facebook.com/Firan2019



[@Firan2019](https://twitter.com/Firan2019)