

ShareGood	
Vision	Data: 20/05/2025

ShareGood

Visão

1. Introdução

2. Posicionamento

2.1 Instrução do Problema

O problema de	Muitas instituições dependem de doações, mas não possuem canais eficientes para recebê-las, ou Doadores têm interesses em ajudar, mas muitas vezes não sabem onde ou como fazer doações de forma segura.
afeta	Casas beneficentes, ONGs, doadores e a comunidade em geral que deseja contribuir com causas sociais.
o impacto do qual é	Falta de doações, dificuldade para as instituições divulgarem suas necessidades específicas e para os doadores encontrarem onde e como ajudar de forma eficaz
uma solução bem-sucedida seria	Centralização do processo de doação, aumento da visibilidade das causas e fortalecimento da relação doador com a instituição

2.2 Instrução sobre a Posição do Produto

Para	Casas beneficentes e ONGs
Que	Buscam centralizar e otimizar o processo de doação, aumentar a visibilidade de suas causas e promover um maior engajamento da comunidade
O (nome do produto)	O shareGood é um aplicativo voltado para centralização e gestão de doações
Que	Proporciona facilidade e eficiência na conexão entre doadores e casas beneficentes, garantindo comunicação clara e gestão eficaz das doações e maior impacto social
A menos que	Gerencie doações manualmente ou dependem apenas de iniciativa presencial
Nosso produto	Oferece uma experiência centralizada e intuitiva para ambos os lados, promovendo transparência, rastreabilidade das doações e uma comunidade engajada em torno das causas.

ShareGood	
Vision	Data: 20/05/2025

3. Descrições do Envolvido

3.1 Resumo do Envolvido

Nome	Descrição	Responsabilidades
ONG/ Casa beneficiante	Instituições que necessitam de apoio da comunidade para continuar suas atividades sociais	Cadastrar suas necessidades (itens como roupas, alimentos, acessórios), manter seu perfil atualizado, adicionar seu ponto de coleta para doações e responder aos doadores
Doador	Indivíduo que deseja contribuir com causas sociais	Cadastrar itens disponíveis para doação, buscar ONGs com necessidades correspondentes, realizar a entrega ou combinar a doação com a instituição.
Admin da plataforma	Equipe responsável por manter o sistema funcionando e atualizado	Monitorar as interações, validar cadastros, moderar conteúdos, analisar métricas e garantir a estabilidade da plataforma

3.2 Ambiente do Usuário

Usuários: Voluntários, representantes de ONGs e cidadãos comuns. A maioria interage via smartphone e pc com conexão à internet.

Ciclos de tarefas: O ciclo da doação pode variar de poucos minutos (para cadastro de um item) até dias (entre contato e a entrega).

Plataformas em uso: Plataforma web com possibilidade futura em um aplicativo para celulares.

Integrações: Pode futuramente integrar-se com serviços de mapas (como Google Maps para localização de pontos de coleta) e ferramentas de autenticação (como login via Google)

Restrições ambientais: Deve funcionar bem em redes móveis instáveis e ter uma interface acessível para públicos diversos.

ShareGood	
Vision	Data: 20/05/2025

4. Visão Geral do Produto

4.1 Perspectiva do Produto

O ShareGood é um aplicativo autônomo e independente, com foco exclusivo em conectar doadores e instituições. Não depende de integração direta com outros sistemas corporativos, mas poderá futuramente se conectar com APIs externas (como geolocalização, autenticação social e envio de notificações).

4.2 Premissas e Dependências

AS instituições cadastradas agirão de boa-fé e manterão as informações atualizadas

As ONGs e doadores terão acesso a internet básica para utilizar o aplicativo

A adesão do aplicativo depende de uma campanha de divulgação inicial bem-sucedida

4.3 Necessidades e Recursos

Necessidade	Prioridade	Recursos	Liberação Planejada
Cadastro e autenticação de usuários	Alta	Banco de dados local ou Firebase	Primeira versão
Cadastro de itens para doação e solicitação	Alta	Interface de formulário e banco de dados	Primeira versão
Listagem de ONGs e itens	Alta	Repositório de dados com filtros	Primeira versão
Sistema de mensagens ou contato	Média	Integração com e-mail ou chat básico	Versão futura
Histórico de doações	Média	Relatórios e armazenamento de dados	Versão futura

4.4 Alternativas e Competição

Redes sociais (ex: Facebook, WhatsApp) - Ampla adoção, fácil acesso. Porém não são especializadas, difícil rastreamento e visibilidade limitada das causas.

Doações presenciais - Contato direto e pessoal. Falta de organização, limitação geográfica e logística.

5. Outros Requisitos do Produto

Desempenho: Respostas rápidas, com tempo de carregamento inferior a 2 segundos nas principais telas.

Usabilidade: Interface simples e acessível, compatível com boas práticas de acessibilidade.

Documentação: Manual básico de uso para ONGs e doadores, com tutoriais visuais.

Segurança: Autenticação de usuários, proteção de dados pessoais e prevenção contra cadastros falsos