

Objetivo general de la investigación			
Obtener información cualitativa y especializada sobre las prácticas actuales, limitaciones y oportunidades relacionadas con el reciclaje y reutilización del vidrio en la Región de Arica y Parinacota, con el fin de proponer soluciones que reduzcan en un 20% la generación de desechos.			
Objetivos específicos	Experto a entrevistar	Información que se busca	Formato de la entrevista
1   Conocer las principales limitantes y dificultades para el reciclaje de vidrio en locales gastronómicos.	Carlos Méndez – Empresario gastronómico (dueño de restaurante).	Volumen de residuos generados, problemas de almacenamiento, costos y seguridad.	Entrevista presencial grabada.
2   Identificar avances tecnológicos aplicables al reciclaje de vidrio.	Dra. Verónica López – Investigadora en Ingeniería Ambiental (Universidad de Tarapacá).	Tecnologías emergentes, barreras de implementación, posibles proyectos piloto	Entrevista virtual (Zoom).
3   Conocer las prácticas y dificultades de manejo de vidrio en los hogares.	Patricia Araya – Jefa de hogar.	Métodos de almacenamiento, percepción ciudadana, nivel de participación en reciclaje.	Entrevista presencial.
4   Identificar barreras para el reciclaje en comercios que generan grandes volúmenes de vidrio.	Jorge Salinas – Dueño de botillería.	Volumen de botellas generadas, logística de disposición, disposición a participar en programas.	Entrevista presencial.
5   Explorar la disposición de estudiantes y jóvenes a participar en iniciativas de reciclaje.	Valentina Rojas – Estudiante universitaria.	Nivel de conocimiento, interés en campañas, disposición a usar tecnologías digitales.	Entrevista grupal online.
6   Identificar la experiencia y necesidades de los recicladores de base respecto al vidrio.	Luis Gutiérrez – Reciclador independiente.	Cantidad recuperada, limitaciones para comercializar, propuestas de mejora.	Entrevista presencial.
7   Determinar posibilidades de colaboración entre academia e industria.	Ricardo Torres – Director de Innovación (Universidad de Tarapacá).	Proyectos conjuntos, transferencia tecnológica, formación de capital humano.	Entrevista virtual.