

## GUÍA DE EVALUACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES

Nombre del Producto	Guia para desarrollar el autocontrol emocional de tus hijos		
Precio para el Cliente	\$77140	Comisión	\$

### 1. ESENCIA DEL PRODUCTO

¿Cuál es la Oferta?

EL PRODUCTO ES UNA GUIA DIGITAL DONDE SE ENSEÑA COMO DESARROLLAR EL AUTOCONTROL EN NIÑOS DE 3 A

### Análisis de Mercado + Nicho + Micronicho



¿Hay suficientes personas en este nicho?

¿Las personas en este nicho se emocionarían con la propuesta del producto?

¿Hay personas en este mercado que sean locamente apasionadas?

¿Estas personas estarían dispuestas y **PODRÍAN** pagar por la información?

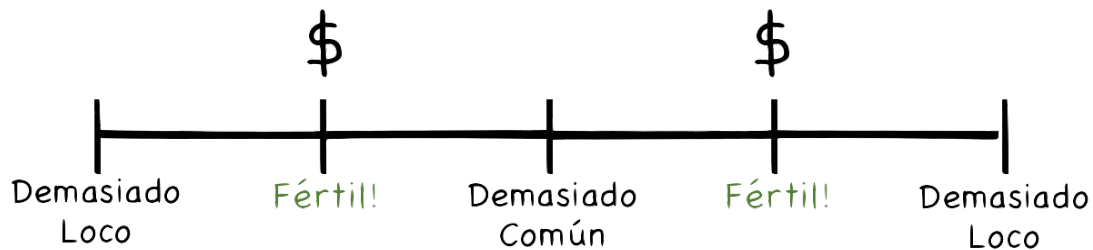
SI



NO



### Índice de Fertilidad



¿El Producto se encuentra en una buena posición del Índice de Fertilidad?

SI



NO



Para que un Producto Digital sea Ganador, todas las respuestas de esta página deben ser: "SI"

## GUÍA DE EVALUACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES

### 2. PSICOLOGÍA DE VENTAS DEL PRODUCTO

	# Puntos	SI	NO
¿El producto es ofrecido por un <b>líder carismático</b> ?	8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Es Específico con respecto a lo que ofrece?	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Aporta valor primero?	4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Utiliza la Prueba Social?	6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Hace Remarketing?	6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Utiliza la Escasez?	4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Utiliza el sentido de Urgencia?	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 3. CARACTERÍSTICAS Y HERRAMIENTAS DEL PRODUCTO

	# Puntos	SI	NO
¿Qué tipo de Producto Digital es?			
• Video Curso con Área de Miembros	5		
¿Utiliza videos para la venta?	7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
¿El Embudo de Ventas tiene una duración razonable al producto?	4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Puede ser pagado en efectivo?	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Es un producto por suscripción? (Recurrente)	4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Puede pagarse a Cuotas?	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Tiene una Garantía de Reembolso?	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Proporciona herramientas de promoción? (Videos, imágenes, copys)	3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Ofrece alguna carnada?	6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Tiene Links con Promociones o Cupones de descuento?	3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Tiene una alta "Temperatura"?	5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Los clientes le han dado una alta calificación?	4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Ofrece Bonus o incentivos adicionales con la compra?	4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
En caso de que haga Remarketing ¿Compara el Email Capturado con el Email de Compra?	7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**CALIFICACIÓN FINAL**

56