

♥ THE WAY TO GET STARED ♥
IS TO QUIT TALKING &
BEGIN DOING WALT DISNEY

EMPREENDEDORISMO E NOVOS NEGÓCIOS

2022.2023 . 1S



DOCENTE	GABINETE	E-MAIL
Mariana Pita (MP) - Regente	Gabinete: 10.3.27	mariana.pita@ua.pt
Dina Ramos (DR) - Docente	Gabinete: 10.2.39	dinaramos@ua.pt

TURMAS	
Mariana Pita (MP)	TP2 e TP3
Dina Ramos (DR)	TP1 e TP4

Aula 1**Apresentação Módulo: Estrutura, conteúdos, avaliação e metodologias de ensino.**

OBJETIVOS DA UC

- Sensibilizar o estudante para o empreendedorismo e para projetos inovadores;
- Reforçar no estudante o espírito empreendedor;
- Expor o estudante de a várias técnicas e ferramentas de modelação do processo empreendedor;
- Desenvolver capacidade de síntese e apresentação de trabalho efetuado, seja em termos individuais, seja em termos coletivos.

COMPETÊNCIAS A ADQUIRIR

- Compreensão básica de conceitos de empreendedorismo
- Capacidade empreendedora e de liderança
- Trabalho de equipa
- Capacidades analíticas
- Capacidades de reflexão e crítica
- Comunicação

RESULTADOS

- Identificar e desenvolver novos negócios com base em oportunidades de mercado;
- Criar e explorar ideias inovadoras;
- Transformar oportunidades de mercado em projetos de negócio validados pelo mercado;
- Compreender a aplicação de ferramentas e conceitos de empreendedorismo no desenvolvimento de negócios viáveis e sustentáveis.

CONTEÚDOS

Aula	Data	Sumário
Aula 1	22-09-2022	Apresentação Módulo
Aula 2	26-09-2022	Introdução ao empreendedorismo: a importância do empreendedorismo no contexto económico, os determinantes individuais do empreendedor, o ecossistema empreendedor.
Aula 3	29-09-2022	Oportunidades e ideias de negócio: a importância da criatividade e o ambiente externo na geração e promoção de novas ideias.
Aula 4	03-10-2022	O processo empreendedor: A metodologia Lean Start-Up, Customer Development e Agile Engineering.
Aula 5	06-10-2022	Modelos de Negócio Empreendedores: do segmento de clientes à proposta de valor.
Aula 6	10-10-2022	Pesquisa de mercado, posicionamento e estratégia.
Aula 7	13-10-2022	Roadmap tecnológico (metodologia Technology-Product-Market), estratégia de propriedade intelectual e financiamento.
Aula 8	17-10-2022	Plano de Negócios: elementos, estruturação e apresentação.
Aula 9	20-10-2022	Teste de Avaliação (100% módulo)

AVALIAÇÃO

Teste escrito no final de cada Módulo (última aula), de acordo com a planificação. O teste irá incluir um grupo de escolha múltipla e um grupo de perguntas de desenvolvimento.

BIBLIOGRAFIA

- 1 - Ferreira, M., Reis, N., Santos, J., Serra, F. (2022). Empreendedorismo: Conceitos e fundamentos para a criação da nova empresa. Edições Sílabo.
- 2 - Duening, T. N., Hisrich, R. A., & Lechter, M. A. (2014). Technology entrepreneurship: Taking innovation to the marketplace. 2nd edition. Academic Press. (disponível em <https://learning.oreilly.com/library/view/technology-entrepreneurship-2nd/9780124201750/>)
- 3 - Blank, S., & Dorf, B. (2020). The startup owner's manual: The step-by-step guide for building a great company. John Wiley & Sons. (disponível em <https://learning.oreilly.com/library/view/the-startup-owners/9781119690689/>) e Osterwalder, A. and Y. Pigneur. (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley & Sons. (disponível em <https://learning.oreilly.com/library/view/business-model-generation/9780470876411/>)

♥ THE WAY TO GET STARED ♥
IS TO QUIT TALKING &
BEGIN DOING WALT DISNEY

EMPREENDEDORISMO
E NOVOS NEGÓCIOS

2022.2023 . 1S

