

PROGRAMAÇÃO WEB

Prof. Me. Wilson Lourenço

A close-up, angled view of a blue printed circuit board (PCB) with intricate white and gold circuit patterns. The image is slightly blurred, emphasizing the complexity of the electronic design.

INTRODUÇÃO A HTML E CSS – PARTE III

Trabalhando com cores

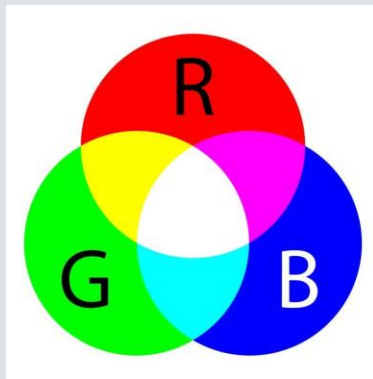
- Propriedades como background-color, color, border-color, entre outras aceitam uma cor como valor.
- Existem várias maneiras de definir cores quando utilizamos o CSS.

- A primeira, mais simples, é usando o nome da cor:

```
h1 {  
    color: red;  
}
```

```
h2 {  
    background-color: yellow;  
}
```

- O difícil é acertar a exata variação de cor que queremos no design.
- Por isso, é bem incomum usarmos cores com seus nomes.
- O mais comum é definir a cor com base em sua composição RGB.



- RGB é um sistema de cor que permite especificar até 16 milhões de cores com uma combinação de três cores base:
 - Vermelho (Red)
 - Verde (Green)
 - Azul (Blue).
- Podemos escolher a intensidade de cada um desses três canais básicos, numa escala de 0 a 255.
- Um amarelo forte, por exemplo, tem 255 de Red, 255 de Green e 0 de Blue (255, 255, 0). Se quiser um laranja, basta diminuir um pouco o verde (255, 200, 0). E assim por diante.

- No CSS, podemos escrever as cores tendo como base sua composição RGB.

```
h3 {  
    color: rgb(255, 200, 0);  
}
```

- Essa sintaxe funciona nos browsers mais modernos mas não é a mais comum na prática, por questões de compatibilidade.

- O mais comum é a notação hexadecimal, que acabamos usando há pouco ao escrever #333333 e #F2EDED.
- Essa sintaxe tem suporte universal nos navegadores e é mais curta de escrever, apesar de ser mais enigmática.

```
h3 {  
    background-color: #F2EDED;  
}
```


- Na notação hexadecimal (que começa com #), temos 6 caracteres.
- Os primeiros 2 indicam o canal Red, os dois seguintes, o Green, e os dois últimos, Blue. Ou seja, RGB.
- Na base hexadecimal, os algarismos vão de zero a quinze (ao invés do zero a nove da base decimal comum). Para representar os algarismos de dez a quinze, usamos letras de A a F. Nessa sintaxe, portanto, podemos utilizar números de 0-9 e letras de A-F.

- Toda vez que os caracteres presentes na composição da base se repetirem, estes podem ser simplificados.
- Então um número em hexadecimal 3366FF, pode ser simplificado para 36F.
- Nesse site tem as cores em hexadecimal, o que é bem útil para consulta:
 - <http://www.erikasarti.com/html/tabela-cores/>

Espaçamento, Margem e Dimensões

- Utilizamos a propriedade **padding** para espaçamento, **margin** para margem, **height** e **width** para alterar dimensões dos elementos.
- Vamos ver cada um desses elementos a seguir.

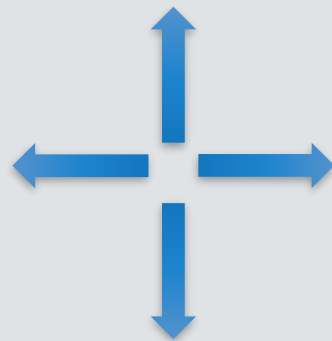
Padding

- A propriedade padding é utilizada para definir um espaçamento interno em alguns elementos (distância entre o limite do elemento, sua borda, e seu respectivo conteúdo) e tem as subpropriedades listadas a seguir:
 - padding-top
 - padding-right
 - padding-bottom
 - padding-left

- Essas propriedades aplicam uma distância entre o limite do elemento e seu conteúdo acima, à direita, abaixo e à esquerda respectivamente.
- Essa ordem é importante para entendermos como funciona a shorthand property do padding.
- Podemos definir todos os valores para as subpropriedades do padding em uma única propriedade, chamada de **padding**, e seu comportamento é descrito nos exemplos a seguir:

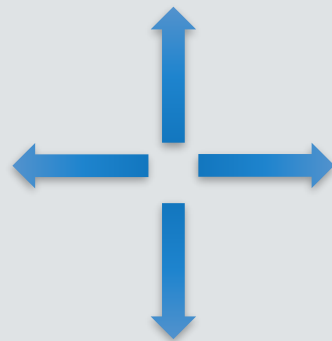
- Se passado somente um valor para a propriedade padding , esse mesmo valor é aplicado em todas as direções.

```
p {  
    padding: 10px;  
}
```



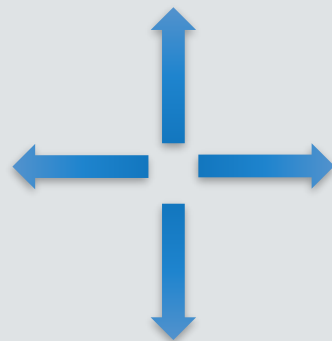
- Se passados dois valores, o primeiro será aplicado acima e abaixo (equivalente a passar o mesmo valor para padding-top e padding-bottom) e o segundo será aplicado à direita e à esquerda (equivalente ao mesmo valor para padding-right e padding-left).

```
p {  
  padding: 10px 15px;  
}
```



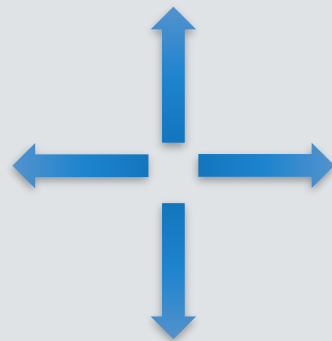
- Se passados três valores, o primeiro será aplicado acima (equivalente a padding-top), o segundo será aplicado à direita e à esquerda (equivalente a passar o mesmo valor para padding-right e padding-left) e o terceiro valor será aplicado abaixo do elemento (equivalente a padding-bottom).

```
p {  
  padding: 10px 20px 15px;  
}
```



- Se passados quatro valores, serão aplicados respectivamente a padding-top, padding-right, padding-bottom e padding-left. Para facilitar a memorização dessa ordem, basta lembrar que os valores são aplicados em sentido horário.

```
p {  
  padding: 10px 20px 15px 5px;  
}
```



Margin

- A propriedade **margin** é bem parecida com a propriedade padding, exceto que ela adiciona espaço após o limite do elemento, ou seja, é um espaçamento além do elemento em si.
- Além das subpropriedades listadas a seguir, há a shorthand property margin que se comporta da mesma maneira que a shorthand property do padding.
 - margin-top
 - margin-right
 - margin-bottom
 - margin-left

- Há ainda uma maneira de permitir que o navegador defina qual será a dimensão da propriedade padding ou margin conforme o espaço disponível na tela: definimos o valor auto para os espaçamentos que quisermos.
- No exemplo a seguir, definimos que um elemento não tem nenhuma margem acima ou abaixo de seu conteúdo e que o navegador define uma margem igual para ambos os lados de acordo com o espaço disponível:

```
p {  
    margin: 0 auto;  
}
```

Dimensões

- É possível determinar as dimensões de um elemento, por exemplo:

```
p {  
  background-color: red;  
  height: 300px;  
  width: 300px;  
}
```

- Todos os parágrafos do HTML ocuparão 300 pixels de altura e de largura, com cor de fundo vermelha.

- Vamos agora voltar ao nosso projeto e mexer mais um pouco nele.
- Na página sobre.html crie um subtítulo chamado Diferenciais e, logo em seguida, uma lista não ordenada de diferenciais. Use `<h2>` para o subtítulo, `` para a lista e `` para os itens da lista.
- Os diferenciais estão no arquivo diferenciais.txt que vou disponibilizar para vocês.

Projetos X Arquivos Serviços

MirrorFashion

- Raiz do Site
 - img
 - index.html
 - sobre.css
 - sobre.html
- Testes de Unidades

Navegador X

HTML

- html
 - head
 - body
 - img
 - h1
 - p
 - p
 - figure
 - p
 - h2
 - figure
 - p
 - p
 - p
 - p

Código-Fonte

```

45 O crescimento da empresa foi praticamente instantâneo. Nos primeiros 5 anos, já atendia 18 países.
46 Bateu a marca de 100 países em apenas 15 anos de existência. Até hoje, já atendeu 740 milhões de
47 usuários diferentes, em bilhões de diferentes pedidos.
48
49
50 O crescimento em número de funcionários também foi assombroso. Hoje, é a maior empregadora do Brasil,
51 mas mesmo após apenas 5 anos de sua existência, já possuía 30 mil funcionários. Fora do Brasil, há
52 240 mil funcionários, além dos 890 mil brasileiros nas instalações de Jacarezinho e nos escritórios
53 em todo o país.
54
55
56 Dada a importância econômica da empresa para o Brasil, a família <em>Pelho</em> já recebeu diversos prêmios,
57 homenagens e condecorações. Todos os presidentes do Brasil já visitaram as instalações da Mirror Fashion,
58 além de presidentes da União Européia, Àsia e o secretário-geral da ONU.
59
60
61 Diferenciais
62
63
64 <li>Menor preço do varejo, garantido</li>
65 <li>Se você achar uma loja mais barata, leva o produto de graça</li>
66 <li>Pague em reais, dólares, euros ou bitcoins</li>
67 <li>Todas as compras com frete grátis para o mundo todo</li>
68 <li>Maior comércio eletrônico de moda do mundo</li>
69 <li>Atendimento via telefone, email, chat, twitter, facebook, carta, fax e telegrama</li>
70 <li>Presente em 124 países</li>
71 <li>Mais de um milhão de funcionários em todo o mundo</li>
72
73
74
75
76
77

```

Sobre a Mirror Fashion x +

Arquivo | C:/PROJETOS_HTML/MirrorFashion/public_html/sobre.html

Favoritos Torrentz / Downloads Academico Spotify MinhasEconomias Netflix Gmail Facebook Google Agenda YouTube Financeira Alfa WhatsApp Unimed

Família Pelho

A fundação em 1932 ocorreu no momento da descoberta econômica do interior do Paraná. A família *Pelho*, tradicional da região, investiu todas as suas economias nessa nova iniciativa, revolucionária para a época. O fundador *Eduardo Simões Pelho*, dotado de particular visão administrativa, guiou os negócios da empresa durante mais de 50 anos, muitos deles ao lado de seu filho *E. S. Pelho Filho*, atual CEO. O nome da empresa é inspirado no nome da família.

O crescimento da empresa foi praticamente instantâneo. Nos primeiros 5 anos, já atendia 18 países. Bateu a marca de 100 países em apenas 15 anos de existência. Até hoje, já atendeu 740 milhões de usuários diferentes, em bilhões de diferentes pedidos.

O crescimento em número de funcionários também foi assombroso. Hoje, é a maior empregadora do Brasil, mas mesmo após apenas 5 anos de sua existência, já possuía 30 mil funcionários. Fora do Brasil, há 2 mil funcionários, além dos 890 mil brasileiros nas instalações de Jacarezinho e nos escritórios em todo o país.

Dada a importância econômica da empresa para o Brasil, a família *Pelho* já recebeu diversos prêmios, homenagens e condecorações. Todos os presidentes do Brasil já visitaram as instalações da empresa, além de presidentes da União Européia, Ásia e o secretário-geral da ONU.

Diferenciais

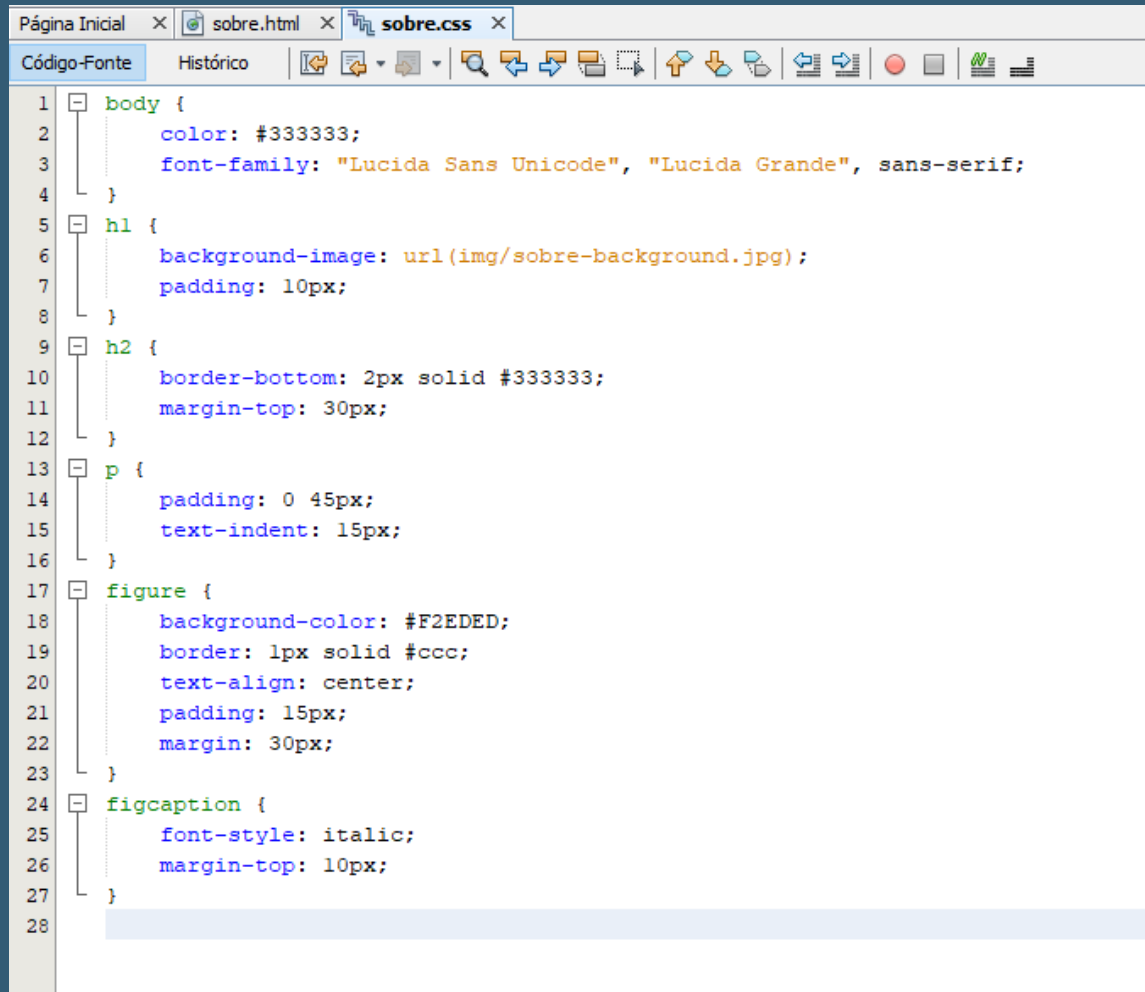
- Menor preço do varejo, garantido
- Se você achar uma loja mais barata, leva o produto de graça
- Pague em reais, dólares, euros ou bitcoins
- Todas as compras com frete grátis para o mundo todo
- Maior comércio eletrônico de moda do mundo
- Atendimento via telefone, email, chat, twitter, facebook, carta, fax e telegrama
- Presente em 124 países
- Mais de um milhão de funcionários em todo o mundo

Windows Digite aqui para pesquisar

12:58 10/02/2020

- Agora vocês vão mexer mais um pouco no estilo. Para isso, voltem no arquivo sobre.css
 - Colocar a propriedade padding para h1 em 10 pixels
 - Colocar a propriedade margin-top para h2 em 30 px
 - Colocar o parágrafo com tamanho da margem da primeira linha do texto (text-indent) em 15 pixels, e espaçamento interno (padding) como 0 para top e bottom, e 45 px para right e left
 - Colocar padding de 15 e margin de 30 pixels para as imagens
 - Colocar a margin-top da legenda das figuras como 10 pixels


SOBRE.CSS



```
Página Inicial x sobre.html x sobre.css x
Código-Fonte Histórico
1 body {
2     color: #333333;
3     font-family: "Lucida Sans Unicode", "Lucida Grande", sans-serif;
4 }
5 h1 {
6     background-image: url(img/sobre-background.jpg);
7     padding: 10px;
8 }
9 h2 {
10    border-bottom: 2px solid #333333;
11    margin-top: 30px;
12 }
13 p {
14    padding: 0 45px;
15    text-indent: 15px;
16 }
17 figure {
18    background-color: #F2EDED;
19    border: 1px solid #ccc;
20    text-align: center;
21    padding: 15px;
22    margin: 30px;
23 }
24 figcaption {
25    font-style: italic;
26    margin-top: 10px;
27 }
28
```

- Vejam agora como está a página sobre.html
- Quando você atualizar o navegador vai ver que as mudanças são notadas logo.
- Agora vamos mexer com as configurações do corpo da página, o body.
- Coloque no arquivo css as margens esquerda e direita como auto e a largura (width) em 940 pixels

- Com isso, a página ficará centralizada na tela.

```
 body {  
    margin-left: auto;  
    margin-right: auto;  
    width: 940px;  
}
```

- Atualize seu navegador e veja a diferença

DEPOIS

A **Mirror Fashion** é a maior empresa comércio eletrônico no segmento de moda em todo o mundo. Fundada em 1932, possui filiais em 124 países, sendo líder de mercado com mais de 90% de participação em 118 deles.

Nosso centro de distribuição fica em Jacarezinho, no Paraná. De lá, saem 48 aviões que distribuem nossos produtos às casas do mundo todo do nosso centro de distribuição.



- No segundo parágrafo do texto, citamos o centro de distribuição na cidade de Jacarezinho, no Paraná. Transforme esse texto em um link externo apontando para o mapa no Google Maps.
- Use como endereço <https://www.google.com.br/maps?q=Jacarezinho>

<p>

Nosso centro de distribuição fica em

[Jacarezinho](https://www.google.com.br/maps?q=Jacarezinho), no Paraná. De lá, saem 48 aviões que distribuem nossos produtos às casas do mundo todo do nosso centro de distribuição.

</p>

Sobre a Mirror Fashion

x +

Arquivo | C:/PROJETOS_HTML/MirrorFashion/public_html/sobre.html

Favoritos Torrentz / Downloads Academico Spotify MinhasEconomias Netflix Gmail Facebook Google Agenda YouTube Financeira Alfa WhatsApp Unimed

MIRROR

F A S H I O N

A Mirror Fashion

A **Mirror Fashion** é a maior empresa comércio eletrônico no segmento de moda em todo o mundo. Fundada em 1932, possui filiais em 124 países, sendo líder de mercado com mais de 90% de participação em 118 deles.

Nosso centro de distribuição fica em [Jacarezinho](#), no Paraná. De lá, saem 48 aviões que distribuem nossos produtos às casas do mundo todo do nosso centro de distribuição.

- Como já falamos, a página principal de um site costuma ser a página `index.html` e isso não será diferente em nosso projeto, embora tenhamos começado com a página `sobre.html`
- Então, na nossa página Sobre, vamos fazer um link para a página `index.html`
- Quando criamos nosso projeto no NetBeans, a página `index` já foi criada automaticamente.
- Vamos, então, abrir a mesma, e configurar conforme segue:

```
<!DOCTYPE html>  
<html>  
  <head>  
    <meta charset="UTF-8">  
    <title>Mirror Fashion</title>  
  </head>  
  <body>  
    <div>Página Inicial da Mirror Fashion</div>  
  </body>  
</html>
```


- Voltando a página sobre.html, coloque um link interno
- No terceiro parágrafo, onde está o texto: Acesse nossa loja ou entre em contato se tiver dúvidas.
- Coloque nossa loja como sendo o link interno

<p>

Compre suas roupas e acessórios na Mirror Fashion. Acesse nossa loja ou entre em contato se tiver dúvidas. Conheça também nossa história e nossos diferenciais.

</p>

Nosso centro de distribuição fica em **Jacarezinho**, no Paraná. De lá, saem 48 aviões que distribuem nossos produtos às casas do mundo todo do nosso centro de distribuição.



Centro de distribuição da Mirror Fashion

Compre suas roupas e acessórios na Mirror Fashion. Acesse [nossa loja](#) ou entre em contato se tiver dúvidas. Conheça também nossa história e nossos diferenciais.

- Nesse mesmo parágrafo, há referências textuais para as outras seções da nossa página: História e Diferenciais.
- Transforme essas referências em âncoras para as respectivas seções no HTML.
- Coloque um id no subtítulo História chamado historia e um id no subtítulo Diferenciais chamado diferenciais

`<h2 id="historia">História</h2>`

`<h2 id="diferenciais">Diferenciais</h2>`

- Agora vá no texto do terceiro parágrafo e crie os dois links internos.

<p>

Compre suas roupas e acessórios na Mirror Fashion. Acesse nossa loja ou entre em contato se tiver dúvidas. Conheça também nossa história e nossos diferenciais.

</p>

Nosso centro de distribuição fica em [Jacarezinho](#), no Parana. De la, saem 48 avioes que distribuem nossos produtos às casas do mundo todo do nosso centro de distribuição.



Centro de distribuição da Mirror Fashion

Compre suas roupas e acessórios na Mirror Fashion. [Visite nossa loja](#) ou entre em contato se tiver dúvidas. Conheça também nossa [história](#) e nossos [diferenciais](#).

CSS: Seletores de ID e FILHO

- Já vimos como selecionar elementos no CSS usando simplesmente o nome da tag:

```
p {  
  color: red;  
}
```

- Apesar de simples, é uma maneira muito limitada de personalizar. Às vezes não queremos pegar todos os parágrafos da página, apenas algum determinado.

- Existem, maneiras mais avançadas de selecionar e personalizar um ou mais elementos do HTML usando os seletores CSS.

Seletor de ID

- É possível aplicar propriedades visuais a um elemento selecionado pelo valor de seu atributo id.
- Para isso, o seletor deve iniciar com o caractere "#" seguido do valor correspondente.

```
#cabecalho {  
    color: white;  
    text-align: center;  
}
```

- O seletor acima fará com que o elemento do nosso HTML que tem o atributo id com valor "cabecalho" tenha seu texto renderizado na cor branca e centralizado.
- Note que não há nenhuma indicação para qual tag a propriedade será aplicada.
- Pode ser tanto uma <div> quanto um <p> , até mesmo tags sem conteúdo como uma , desde que essa tenha o atributo id com o valor "cabecalho".
- Como o atributo id deve ter valor único no documento, o seletor deve aplicar suas propriedades declaradas somente àquele único elemento e, por cascata, a todos os seus elementos filhos.

Seletor Hierárquico

- Podemos ainda utilizar um seletor hierárquico que permite aplicar estilos aos elementos filhos de um elemento pai:

```
#rodape img {  
    margin-right: 30px;  
    vertical-align: middle;  
    width: 94px;  
}
```

- No exemplo anterior, o elemento pai rodape é selecionado pelo seu id.
- O estilo será aplicado apenas nos elementos img filhos do elemento com id=rodape .

Fluxo do Documento e Float

- Suponhamos que, por uma questão de design, a imagem da família Pelho deva vir ao lado do parágrafo e conforme a imagem do slide a seguir.
- Isso não acontece por padrão.

História

A fundação em 1932 ocorreu no momento da descoberta econômica do interior do Paraná. A *família Pelho*, tradicional da região, investiu todas as suas economias nessa nova iniciativa, revolucionária para a época. O fundador *Eduardo Simões Pelho*, dotado de particular visão administrativa, guiou os negócios da empresa durante mais de 50 anos, muitos deles ao lado de seu filho *E. S. Pelho Filho*, atual CEO. O nome da empresa é inspirado no nome da família.

O crescimento da empresa foi praticamente instantâneo. Nos primeiros 5 anos, já atendia 18 países. Bateu a marca de 100 países em apenas 15 anos de existência. Até hoje, já atendeu 740 milhões de usuários diferentes, em bilhões de diferentes pedidos.

O crescimento em número de funcionários é também assombroso. Hoje, é a maior empregadora do Brasil, mas mesmo após apenas 5 anos de sua existência, já possuía 30 mil funcionários. Fora do Brasil, há 240 mil funcionários, além dos 890 mil brasileiros nas instalações de Jacarezinho e nos escritórios em todo país.

Dada a importância econômica da empresa para o Brasil, a família Pelho já recebeu diversos prêmios, homenagens e condecorações. Todos os presidentes do Brasil já visitaram as instalações da Mirror Fashion, além de presidentes da União Européia, Ásia e o secretário-geral da ONU.



Família Pelho

- Observando as tags HTML que usamos até agora, os elementos da página são desenhados um em cima do outro.
- É como se cada elemento fosse uma caixa (box) e o padrão é empilhar essas caixas verticalmente.
- A tag `<figure>` ocupa toda a largura da página e aparece empilhada no fluxo do documento, não permitindo que outros elementos sejam adicionados ao seu lado.

- Este problema pode ser solucionado por meio da propriedade **float**.
- Esta propriedade permite que tiremos um certo elemento do fluxo vertical do documento, o que faz com que o conteúdo abaixo dele flua ao seu redor.
- Na prática, vai fazer exatamente o layout que queremos.

- Em nosso exemplo, o conteúdo do parágrafo tentará fluir ao redor da imagem com float.
- Perceba que houve uma perturbação do fluxo HTML, pois agora a imagem parece existir fora do fluxo.

- Vamos editar um pouco a página Sobre da Mirror Fashion
- Vamos centralizar apenas a imagem do centro de distribuição (margin left e right auto) e deixar seu tamanho com 550 pixels.
- Para isso, vá ao HTML, e coloque o id chamando essa figura de centro-distribuicao

```
<figure id="centro-distribuicao">  
    
  <figcaption>Centro de distribuição da Mirror Fashion</figcaption>  
</figure>
```

- Agora crie no arquivo sobre.css os comandos para mexer apenas nessa imagem, por seu id, conforme solicitado acima.

```
33  #centro-distribuicao {  
34      margin-left: auto;  
35      margin-right: auto;  
36      width: 550px;  
37  }
```

DEPOIS

A **Mirror Fashion** é a
Fundada em 1932, pos
em 118 deles.

em todo o mundo.
de 90% de participação

Nosso centro de distribuição fica em [Jacarezinho](#), no Paraná. De lá, saem 48 aviões que distribuem nossos produtos às casas do mundo todo do nosso centro de distribuição.



Centro de distribuição da Mirror Fashion

- Agora crie um rodapé na página html usando a tag <div>
 - Ela deve ser o último elemento no <body>
 - Crie o rodapé com a id rodape
- Nesse rodapé deve ter a imagem logo.png, que irei disponibilizar, e o texto Copyright Mirror Fashion

```
<div id="rodape">  
    
  Copyright Mirror Fashion  
</div>
```

- Ao testar o rodapé no navegador, é possível ver que ele apareceu, mas não está estilizado. Vamos, fazer isso, estilizando pelo id.
- Rodapé: cor: #777777; margin 30 e 0; padding 30 e 0
- Imagem do rodapé: margin direita 30, alinhamento vertical middle; largura 94

```
#rodape {  
    color: #777;  
    margin: 30px 0;  
    padding: 30px 0;  
}  
  
#rodape img {  
    margin-right: 30px;  
    vertical-align: middle;  
    width: 94px;  
}
```

Diferenciais

- Menor preço do varejo, garantido
- Se você achar uma loja mais barata, leva o produto de graça
- Pague em reais, dólares, euros ou bitcoins
- Todas as compras com frete grátis para o mundo todo
- Maior comércio eletrônico de moda do mundo
- Atendimento via telefone, email, chat, twitter, facebook, carta, fax e telegrama
- Presente em 124 países
- Mais de um milhão de funcionários em todo o mundo

ANTES

MIRROR

F A S H I O N Copyright Mirror Fashion

DEPOIS

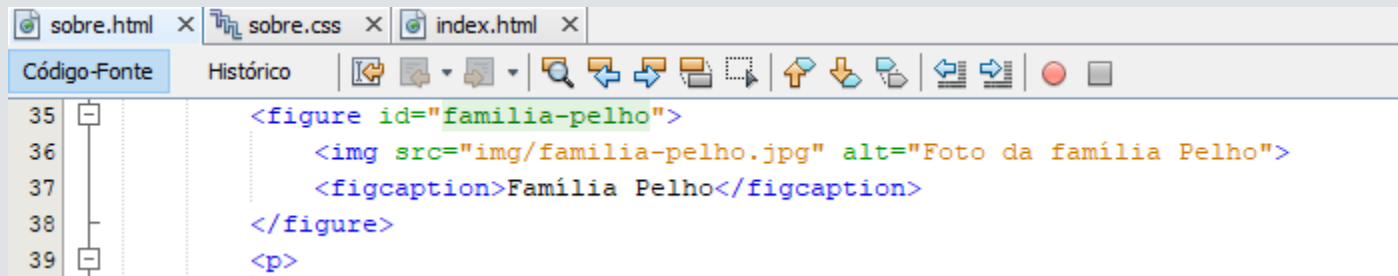
Diferenciais

- Menor preço do varejo, garantido
- Se você achar uma loja mais barata, leva o produto de graça
- Pague em reais, dólares, euros ou bitcoins
- Todas as compras com frete grátis para o mundo todo
- Maior comércio eletrônico de moda do mundo
- Atendimento via telefone, email, chat, twitter, facebook, carta, fax e telegrama
- Presente em 124 países
- Mais de um milhão de funcionários em todo o mundo

MIRROR
F A S H I O N

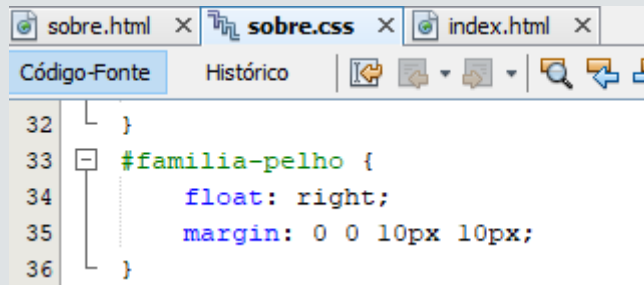
Copyright Mirror Fashion

- Agora vocês vão mexer na foto da família Pelho. Ela deve ficar flutuando a direita do texto, na seção História
 - Usar a propriedade float como right no CSS
 - Como só faremos isso com essa imagem, vá no HTML e defina o id familia-pelho para a mesma
 - Depois vá no CSS e formate-o para que apenas essa imagem fique flutuando
 - Defina a imagem com margin 0 0 10 10



A screenshot of a web editor interface with three tabs: 'sobre.html', 'sobre.css', and 'index.html'. The 'Código-Fonte' (Source Code) tab is active. The code is as follows:

```
35 <figure id="familia-pelho">
36     
37     <figcaption>Família Pelho</figcaption>
38 </figure>
39 <p>
```



A screenshot of a web editor interface with three tabs: 'sobre.html', 'sobre.css', and 'index.html'. The 'Código-Fonte' (Source Code) tab is active. The code is as follows:

```
32 }
33 #familia-pelho {
34     float: right;
35     margin: 0 0 10px 10px;
36 }
```

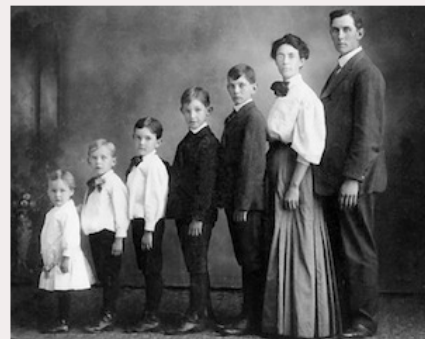
História

A fundação em 1932 ocorreu no momento da descoberta econômica do interior do Paraná. A família *Pelho*, tradicional da região, investiu todas as suas economias nessa nova iniciativa, revolucionária para a época. O fundador *Eduardo Simões Pelho*, dotado de particular visão administrativa, guiou os negócios da empresa durante mais de 50 anos, muitos deles ao lado de seu filho *E. S. Pelho Filho*, atual CEO. O nome da empresa é inspirado no nome da família.

O crescimento da empresa foi praticamente instantâneo. Nos primeiros 5 anos, já atendia 18 países. Bateu a marca de 100 países em apenas 15 anos de existência. Até hoje, já atendeu 740 milhões de usuários diferentes, em bilhões de diferentes pedidos.

O crescimento em número de funcionários também foi assombroso. Hoje, é a maior empregadora do Brasil, mas mesmo após apenas 5 anos de sua existência, já possuía 30 mil funcionários. Fora do Brasil, há 240 mil funcionários, além dos 890 mil brasileiros nas instalações de Jacarezinho e nos escritórios em todo o país.

Dada a importância econômica da empresa para o Brasil, a família *Pelho* já recebeu diversos prêmios, homenagens e condecorações. Todos os presidentes do Brasil já visitaram as instalações da Mirror Fashion, além de presidentes da União Européia, Àsia e o secretário-geral da ONU.



Família Pelho

DEPOIS

- Apenas a fim de teste, coloque o float como left, veja como ficou e em seguida volte para right.

calhost:8383/MirrorFashion/sobre.html

downloads Academic Spotify MinhasEconomias Netflix Gmail Facebook Google Agenda YouTube Financeira Alfa WhatsApp

História




Família Pelho

A fundação em 1932 ocorreu no momento da descoberta econômica do interior do Paraná. A família *Pelho*, tradicional da região, investiu todas as suas economias nessa nova iniciativa, revolucionária para a época. O fundador *Eduardo Simões Pelho*, dotado de particular visão administrativa, guiou os negócios da empresa durante mais de 50 anos, muitos deles ao lado de seu filho *E. S. Pelho Filho*, atual CEO. O nome da empresa é inspirado no nome da família.

O crescimento da empresa foi praticamente instantâneo. Nos primeiros 5 anos, já atendia 18 países. Bateu a marca de 100 países em apenas 15 anos de existência. Até hoje, já atendeu 740 milhões de usuários diferentes, em bilhões de diferentes pedidos.

O crescimento em número de funcionários também foi assombroso. Hoje, é a maior empregadora do Brasil, mas mesmo após apenas 5 anos de sua existência, já possuía 30 mil funcionários. Fora do Brasil, há 240 mil funcionários, além dos 890 mil brasileiros nas instalações de



HTML SEMÂNTICO E POSICIONAMENTO NO CSS

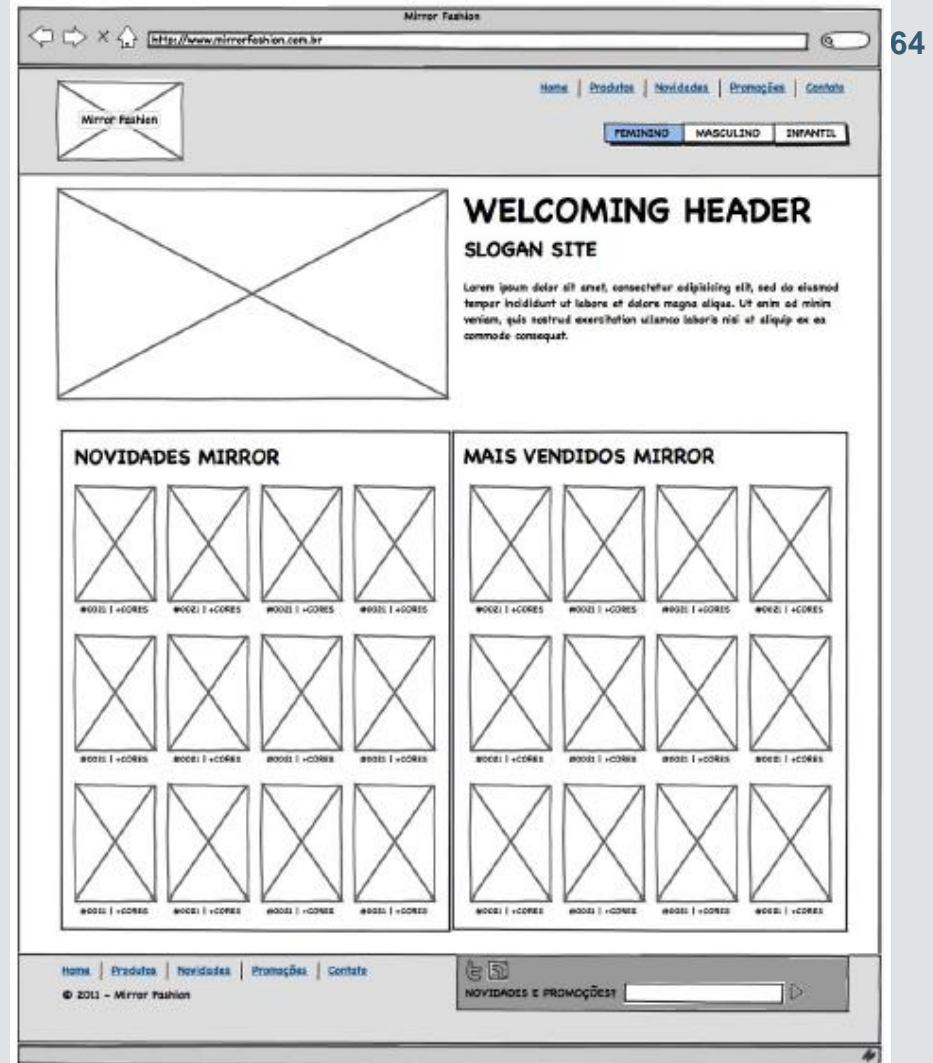
Desenvolvimento de uma Tela

- Quando se fala no desenvolvimento, seja de um site, software ou aplicativo para dispositivos móveis, é essencial entender as necessidades do cliente, analisar essas necessidades e transformar isso nos requisitos do sistema que deve ser desenvolvido.

- Um projeto de site ou aplicação web envolve muitas disciplinas em sua execução, pois são diversas características a serem analisadas e diversas as possibilidades apresentadas pela plataforma.
- Por isso, a primeira etapa do desenvolvimento do projeto fica a cargo da área de User Experience Design (UX) ou Interaction Design (IxD).
- Essa equipe analisa e endereça uma série de informações da característica humana do projeto, definindo a quantidade, conteúdo e localização de cada informação.

- Algumas das motivações e práticas de Design de Interação e Experiência do Usuário, e o resultado do trabalho dessa equipe é uma série de definições sobre a navegação (mapa do site) e um esboço de cada uma das visões, que são as páginas, e visões parciais como, por exemplo, os diálogos de alerta e confirmação da aplicação.
 - Essas visões não adotam nenhum padrão de design gráfico: são utilizadas fontes, cores e imagens neutras, embora as informações escritas devam ser definidas nessa fase do projeto.

- Esses esboços das visões são o que chamamos de wireframes e guiam o restante do processo de design.



- Com os wireframes em mãos, é hora de adicionar as imagens, cores, tipos, fundos, bordas e outras características visuais.
- Esse trabalho é realizado pelos designers gráficos, que utilizam ferramentas gráficas como Adobe Photoshop, Adobe Fireworks, GIMP, entre outras.
- O que resulta desse trabalho que o designer realiza em cada wireframe é o que chamamos de layout.

- Os layouts são imagens estáticas já com o visual completo a ser implementado.
- Apesar de os navegadores serem capazes de exibir imagens estáticas, exibir uma única imagem para o usuário final no navegador não é a forma ideal de se publicar uma página.

- Para que as informações sejam exibidas de forma correta e para possibilitar outras formas de uso e interação com o conteúdo, é necessário que a equipe de programação front-end transforme essas imagens em telas visíveis e, principalmente, utilizáveis pelos navegadores.
- Existem diversas tecnologias e ferramentas para realizar esse tipo de trabalho. Algumas das tecnologias disponíveis são: HTML, Adobe Flash, Adobe Flex, JavaFX e Microsoft Silverlight.

- De todas as tecnologias disponíveis, a mais recomendada é certamente o HTML, pois é a linguagem que o navegador entende.
- Todas as outras tecnologias citadas dependem do HTML para serem exibidas corretamente no navegador e, ultimamente, o uso do HTML, em conjunto com o CSS e o JavaScript, tem evoluído a ponto de podermos substituir algumas dessas outras tecnologias onde tínhamos mais poder e controle em relação à exibição de gráficos, efeitos e interatividade.

Dicas para Estudo



Seja “CURIOSO”:

Procure revisar o que foi estudado.

Pesquise as referências bibliográficas.



Seja “ANTENADO”:

Leia a próxima aula.



Seja
“COLABORATIVO”:

Traga assuntos relevantes para a sala de aula.

Participe da aula.

Proponha discussões relevantes sobre o conteúdo.



Prof. Me. Wilson Lourenço



**Dúvidas?
Não mais..**