

Escopo do projeto

Objetivos do projeto - O objetivo do projeto é abrir um bazar beneficente para o Instituto Neo Mama. O bazar deve ser uma opção acessível para compradores de baixa renda, e uma fonte de verba para a instituição operar sem problemas futuros.

Descrição - O projeto engloba a abertura de um bazar beneficente para o Instituto Neo Mama, um espaço onde doações de produtos serão vendidas para a geração de fundos para a ONG. Roupas, acessórios, utensílios, eletrônicos e brinquedos estão entre os itens vendidos no estabelecimento.

Entregas e resultados - O esperado é o bazar funcionando completamente, de maneira organizada e com nenhum erro, arrecadando fundos para a instituição. A organização e escolha do local, dos funcionários voluntários, da seleção das doações, dos anúncios e publicidades até a inauguração do bazar e comércio dos produtos.

Escopo dos produtos ou serviços – Bazar beneficente com preços acessíveis para arrecadação de fundos. e triagem de doações, produtos serão originados exclusivamente através de doações.

Exclusões do projeto - Produtos não mencionados previamente ou em condições precárias.

Restrições do projeto - Orçamento limitado a R\$ 1,000, e o prazo de entrega de dois meses a partir da data de início do projeto.

Premissas e dependências - Acesso a um local do instituto para o funcionamento do bazar e voluntários do instituto para trabalharem no bazar.

Crítérios de aceitação - O local tem que ser aprovado pelo instituto antes do projeto começar a ser desenvolvido. O bazar tem que estar com seu local escolhido organizado, com os seus produtos prontos e voluntários preparados para o dia da inauguração.

Procedimentos de gerenciamento de mudanças - As mudanças serão solicitadas pessoalmente ou através de e-mails, e logo em seguida avaliadas antes de serem aprovadas.