



Manual de Identidade Visual

O Manual de Identidade Visual descreve as regras para usar os ativos da marca. A adoção destas diretrizes ajuda a proteger a unidade da comunicação. Qualquer logotipos ou imagens encontrados em outro lugar não estão aprovados para uso.

1. Marca
2. Slogan
3. Logo
4. Cores
5. Tipografia
6. Ícones
7. Estilo fotográfico
8. Filtros

1 Marca

Marca



Tagline

Loja de desporto online

Título resumido

Plataforma de venda de material para desportos que proporcionem contacto com a Natureza, de todos os tipos.

Descrição do negócio

A nature first disponibiliza uma plataforma para compra de material desportivo apenas de produtores/fornecedores que partilhem a mesma visão ecológica e sustentável.

2

Slogan

Slogan principal

Não aplicável. O próprio nome da marca age como slogan (nature first)

Slogans de apoio

Eco-Friendly & Sustainable Sports

3

Logo

A marca nature first exige que estas diretrizes sejam seguidas para garantir sempre a unidade da comunicação. O logotipo principal é o seu logo bem como a sua designação sobre fundo branco.

Esta escolha contextualiza a ligação com a natureza quer pelo icon (montanhas estilizadas) quer pela cor verde.



Logo Versions



Primary

nature first

Wordmark Only

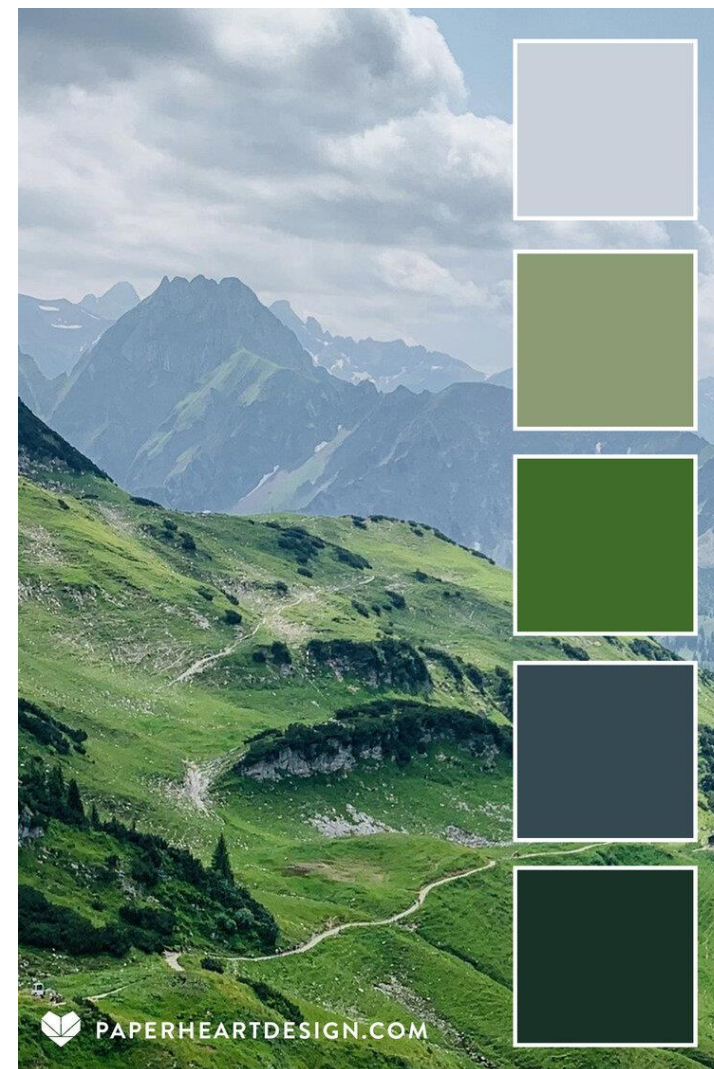


Icon

5

Cores da Marca

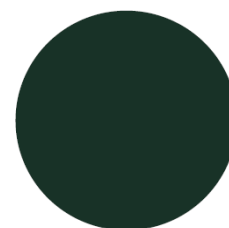
São 5 as cores principais da marca, que podem ser usadas na composição de materiais. Também é permitida a aplicação combinada com a paleta de cores específica das soluções (próximo slide).



5.1

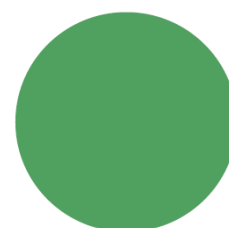
Variações de cor

São apenas permitidas as variações de cor apresentadas.
Em todo o caso poderão ser usados filtros (discutidos mais à frente)



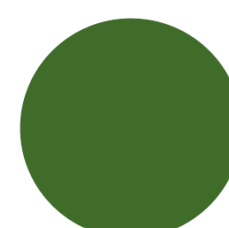
Primary

Hex #183227
RGB rgb(24,50,39)
CMYK 52 0 22 80
Pantone 19-5406



Secondary

Hex #50A060
RGB rgb(80,160,96)
CMYK 50 0 40 37
Pantone 16-6339



Accent

Hex #3F6C29
RGB rgb(63,108,41)
CMYK 42 0 62 58
Pantone 18-0135

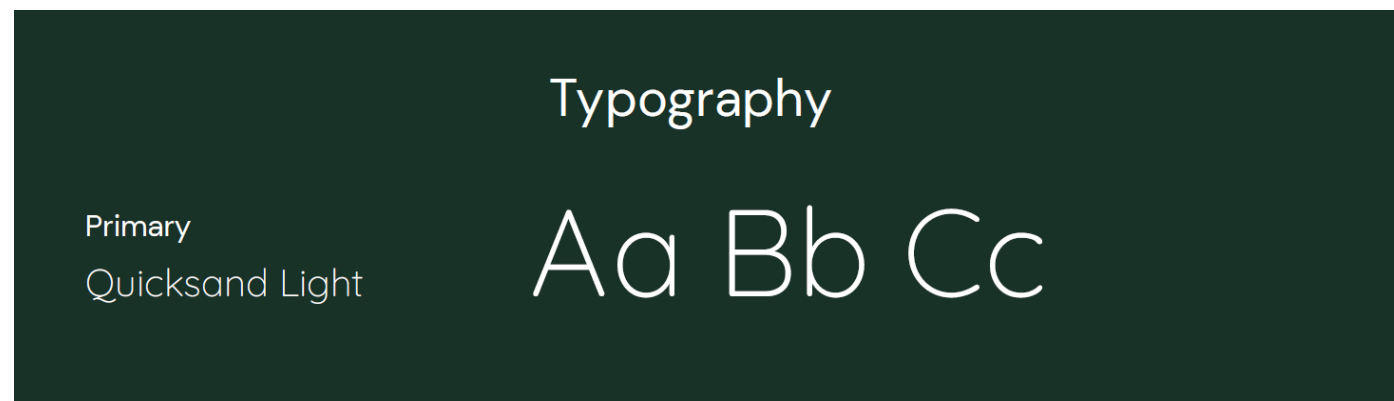
Background

Hex #FFFFFF
RGB rgb(255,255,255)
CMYK 0 0 0 0
Pantone 11-0601

6

Tipografia

A nature first adota a família Quicksand Light como tipo principal nos materiais de comunicação. Todo destaque e título deve utilizar esta tipografia.



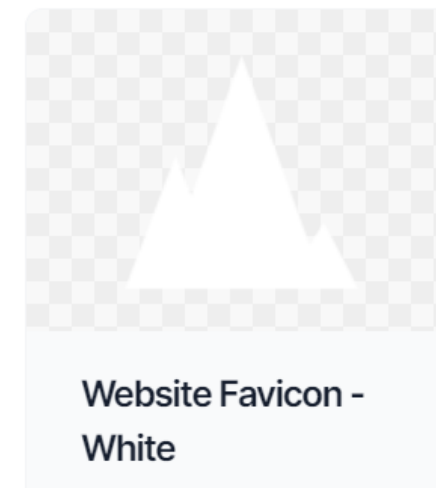
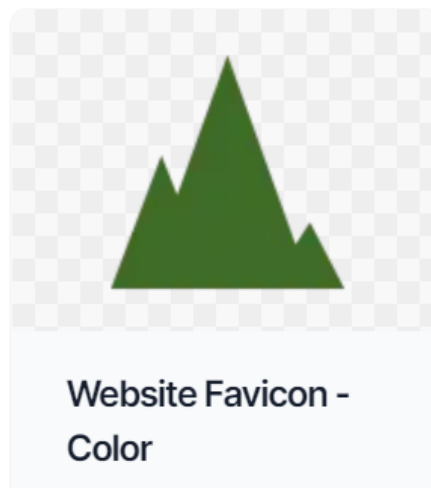
7

Iconografia

Os ícones tem papel importante para a nature first como fonte primária da sua identidade visual e ferramenta fundamental de marketing.

Apenas são permitidas as 3 variações de cor apresentadas e o icon terá de ser usado sempre isoladamente.

Favicon

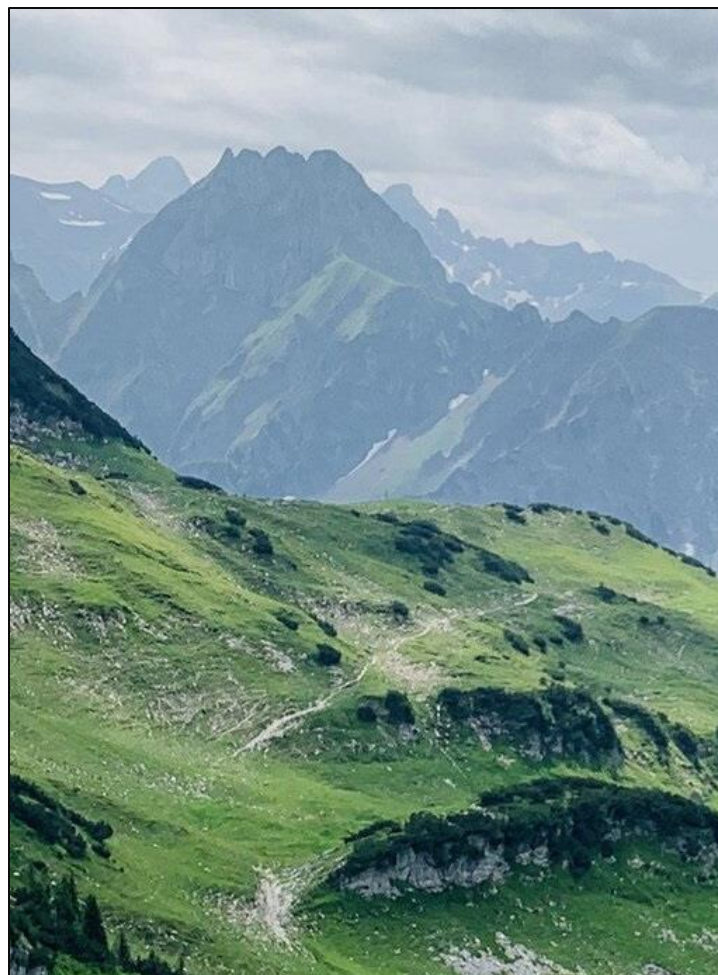


8

Estilo Fotográfico

Paisagens naturais, prática de desporto outdoor. Cores próximas da paleta de cores aprovada para a nature first. Para fotos de pessoas a praticar atividades/desporto: sem foco em rostos, sem olhares directos para a câmara, ambos os gêneros, idades entre 25 e 65 anos.

O estilo deverá situar-se entre publicações do instagram e na revista National Geographic.



9

Filtros

O filtro principal é feito a partir da transparência do background gradiente de cores da paleta da marca.

Pode ser usado com qualquer cor de paleta.



Obrigado

Caso tenha dúvidas quanto a este manual, sinta falta elementos de marca para alguma aplicação específica, ou não tem certeza se está representando a marca de maneira adequada, entre em contato com a por meio dos dados abaixo.

nature first ©

Dúvidas
Email : nature@first.com
Web : www.naturefirst.com