

Miguel Plaza Perrot

miguelp@pp@gmail.com ❖ (+34) 665267790 ❖ Murcia ❖ [Linkedin](#)

Experiencia

SPORT HEROES

Marzo. 2021 – Sept.2022

Diseñador de producto Junior.

Madrid, Es

- Creación de Prototipos, realización de test con usuarios, diseño de visuales, creación de un sistema de diseño.

SGWEAR

Abril. 2019 – Octubre 2020

Marketing, comunicación y diseño web

Madrid, Es

- SGWEAR, una joven marca de moda creada en Murcia ([sgwear.es](#)).
- Tareas de apoyo en comunicación y marketing en redes sociales, así como el diseño y ejecución de la página web y campañas de anuncios de pago en Instagram.
 - Puesta en marcha de la página web y tienda online, así como analítica web.

INTK

Oct. 2019 – Abril 2020

Prácticas departamento de marketing

Utrecht, Netherlands

- INTK, una empresa holandesa enfocada en el marketing y la publicidad en buscadores (SEM) para el sector cultural ([www.intk.com/](#)).
- Dentro del departamento de marketing me encargué de manera independiente de la gestión de mis propios clientes, ejerciendo como gestor de cuentas, captador de nuevos clientes y encargado de marketing digital.
 - Aporté a la empresa tres nuevos clientes, con un beneficio inmediato estimado de 10.000€.
 - Mejoré mis aptitudes y conocimientos en Google Analytics, Excel y Google Ads.

Educación

Universidad Oberta de Catalunya

Septiembre, 2020 - Junio, 2021

Máster en UX y UI

Barcelona, Es

Universidad Oberta de Catalunya

Junio, 2019

Grado en marketing e investigación de mercados

Barcelona, Es

- Graduado con una media de 8,3 y la obtención de 5 matrículas de honor.
- Erasmus en la universidad AGH de Cracovia (Polonia) durante el segundo semestre del curso académico de 2018.
- Minor en historia del Arte con una nota de sobresaliente. Trabajo de fin de grado relacionado con el sector audiovisual con una nota de sobresaliente.

Instituto del cine de Madrid

Julio, 2015

Dirección de cine

Madrid, Es

- Conocimientos en dirección, producción, distribución y fotografía.

Habilidades e intereses

- **Idiomas:** francés (C1), alemán (B2) e inglés (B2-C1).
- **Habilidades:** trabajo en equipo, iniciativa y autonomía, capacidad de aprendizaje, buena comunicación oral y escrita. Habilidades SEO, SEM (Google Ads, Instagram, Facebook), analítica web (Google Analytics, dashboards), hojas de cálculo de Excel, conocimientos básicos de los programas del paquete Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects, Cinema 4D lite), presentaciones Powerpoint, programas de videoconferencia (Skype, Google Hangouts).
- **Intereses:** artes en general (cine, música, pintura, arquitectura, literatura, fotografía, etc.), fútbol sala, voluntariado social, montañismo, idiomas.