**Tema:** Produse cosmetice și de îngrijire personală, NatureMoldova

**Public țintă:** Femeile cu vârsta cuprinsă între 16-65 de ani

**Scop:** Site-ulva fi unul *de prezentare*, conceput pentru a descrie în mediul online produsele companiei. Site-ul va avea un număr relativ mic de pagini și va prezinta produsele de interes pentru utilizatori. Continutul va fi simplu, concis și va raspunde interesului vizitatorilor.

**Obiective principale:**

1. Să genereze noi oportunități de vânzare;

2. Să genereze încrederea și informarea cumpărătorilor;

3. Să creeze o imagine clară despre calitatea și originea produselor;

4. Să creeze o comunitate online de cumpărători și recenzii valide.

**Divizarea informatiei:**

1. Pagina principală: Imagini video, informație generală despre companie
2. Compartimentul Despre Noi: informații despre când, unde și cum a apărut această companie, prezentarea certificatelor naționale și internaționale, biografia fondatorului..
3. Compartimentul Produse: Imagini cu prețul și gama de produse.
4. Compartimentul Contacte: Adresa magazinelor, numere de contact, adresa depozitului, e-mail.

**Ierarhizarea:**

Nivelul 0 – pagina principală

Nivelul 1 – pagini subordonate

Nivelul 2 – pagini subordonate

Nivelul 3 – pagini de conținut