ZurkaNaKlik

Vizija sistema

Verzija 1.0

Pregled izmena

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Datum** | **Verzija** | **Opis** | **Autor** |
| 07.03.2024 | 1.0 | Revizija | LeVl |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Sadrzaj:

[1. Cilj dokumenta 5](#_Toc160741324)

[2. Opseg dokumenta 5](#_Toc160741325)

[3. Reference 5](#_Toc160741326)

[4. Pozicioniranje proizvoda 5](#_Toc160741327)

[4.1 Poslovne mogućnosti 5](#_Toc160741328)

[4.2 Postavka problema 6](#_Toc160741329)

[4.3 Postavka pozicije proizvoda 6](#_Toc160741330)

[5. Opis korisnika 6](#_Toc160741331)

[5.1 Opis potencijalnih korisnika/tržišta 6](#_Toc160741332)

[5.2 Profili korisnika 6](#_Toc160741333)

[5.3 Opis okruženja 7](#_Toc160741334)

[5.4 Osnovne potrebe korisnika 7](#_Toc160741335)

[6. Opis proizvoda 7](#_Toc160741336)

[6.1 Perspektiva proizvoda 8](#_Toc160741337)

[6.2 Pregled mogućnosti 8](#_Toc160741338)

[6.3 Pretpostavke i zavisnosti 9](#_Toc160741339)

[6.4 Cena 9](#_Toc160741340)

[7. Licenciranje i instalacija 9](#_Toc160741341)

[8. Funkcionalni zahtevi 9](#_Toc160741342)

[8.1 Prijavljivanje na sistem 9](#_Toc160741343)

[8.2 Unos, prikaz i ažuriranje osnovnih podataka o oglasima 9](#_Toc160741344)

[8.3 Kreiranje, arhiviranje i brisanje oglasa 9](#_Toc160741345)

[8.4 Unos, prikaz i ažuriranje podataka o korisnicima 10](#_Toc160741346)

[8.5 Unos, prikaz i ažuriranje podataka o vlasnicima agencija za ketering 10](#_Toc160741347)

[8.6 Unos, prikaz i ažuriranje podataka o oglasima 10](#_Toc160741348)

[9. Ograničenja 10](#_Toc160741349)

[10. Zahtevi u pogledu kvaliteta 10](#_Toc160741350)

[11. Prioritet funkcionalnosti 10](#_Toc160741351)

[12. Nefunkcionalni zahtevi 10](#_Toc160741352)

[12.1 Zahtevi u pogledu standardizacije 10](#_Toc160741353)

[12.2 Sistemski zahtevi 11](#_Toc160741354)

[12.3 Zahtevi u pogledu performansi 11](#_Toc160741355)

[12.4 Zahtevi u pogledu okruženja 11](#_Toc160741356)

[13. Dokumentacija 11](#_Toc160741357)

[13.1 Korisničko uputstvo 11](#_Toc160741358)

[13.2 Uputstvo za instalaciju i konfigurisanje 11](#_Toc160741359)

Vizija sistema

# Cilj dokumenta

Svrha ovog dokumenta je opis zahteva i karakteristike „ZurkaNaKlik“ – web aplikacije na visokom nivou na osnovu prikupljenih i analiziranih potreba krajnjih korisnika i drugih zainteresovanih strana, kao i razloga koji su izazvali nastanak ovih potreba.

# Opseg dokumenta

Dokument se odnosi na web aplikaciju „ZurkaNaKlik“ koja će biti razvijena od strane LeVl-a.

Web aplikacija „ZurkaNaKlik“ treba da obezbedi efikasno pretraživanje i izdavanje prostora, vikendica, lokala za privatne proslave i žurke. Cilj aplikacije je da omogući brzo i lako pronalaženje svih mogućnosti koje se tiču njihovih potreba na jednom mestu..

# Reference

Spisak korišćene literature:

1. ZurkaNaKlik – Predlog projekta, LeVl-ZurkaNaKlik-01, V 1.0, 2024, LeVl.

# Pozicioniranje proizvoda

## Poslovne mogućnosti

Projekat treba da obezbedi efikasno pronalaženje prostora za privatne proslave. Aplikacija ima za cilj da obezbedi lako pretraživanje svih mogućih opcija i pretraga prostora u skladu sa korisničkim potrebama. Na taj način bi se olakšao proces izdavanja prostora sa strane korisnika, a i vlasnika prostora koji se izdaje, s obzirom na to da uviđamo nedostatak aplikacija/sajtova koje pružaju ovakvu uslugu.

Naime, postojeće aplikacije i sajtovi za izdavanje prostora obuhvataju drugačiju ciljnu grupu/namene. Uviđa se problem da su prostori koji su dostupni na vodećim aplikacijama za porodična, vikend ili druga putovanja ili odmore, čime uviđamo nedostatak ponuda prostora za proslave i načina pretraživanja istih.

Aplikacija „ZurkaNaKlik“ će omogućiti interakciju vlasnika prostora koji se izdaje i samog korisnika u cilju izdavanja istog. Omogiući će, kako korisnicima tako i vlasnicima da kategorišu svoje zahteve i potrebe kako bi se na što efikasniji i bolji način došlo do željenog cilja.

Nedostatak koji je takođe primećen u toku istraživanja i planiranja projekta jeste taj da je manjak aplikacija sa višestrukom namenom kada su proslave u pitanju.

Naša aplikacija teži da ponudi i obezbedi usluge keteringa – kao jednu od najčešće korišćenih usluga kada su privatne proslave u pitanju. Postojaće ponuda restorana i njihovih keteringa i mogućnost dostave na lokaciji na datum proslave. Time ćemo pružiti korisnicima olakšanu organizaciju i povećati dostupnost opcija i informacija kada su u pitanju njihove potrebe za taj događaj.

## Postavka problema

|  |  |
| --- | --- |
| *Problem je* | Teško pronalaženje prostora na vodećim sajtovima u cilju proslava i privatnih događaja |
| *Pogađa* | Organizatori privatnih proslava – prevashodno mladi ljudi osećaju nedostatak mogućih opcija za iznajmljivanje prostora za iste. |
| *Posledice su* | 1. U nedostatku prostora za proslavu ljudi odustaju od istih. 2. Iznajmljuju se prostori koji nisu namenjeni za ove svrhe. |
| *Uspešno rešenje će* | Uspešan i lak pronalazak prostora i smanjenje nedoumica između koristika i vlasnika prostora |

## Postavka pozicije proizvoda

|  |  |
| --- | --- |
| *Proizvod je namenjen* | Organizatorima rođendana, žurki, teambuildinga i drugih vrsta proslava |
| *Koji* | Odabir idealne lokacije za korisničke potrebe |
| *Proizvod je* | Web aplikacija. |
| *Koja* | Mogućnost svih potrebnih opcija na jednom mestu |
| *Za razliku od* | Nedostatak aplikacija za iznajmljivanje prostora baš za ove potrebe |
| *Naš proizvod će* | Lako pretraživanje svih mogućih opcija i pretraga po našim potrebama |

# Opis korisnika

U ovom odeljku opisani su korisnici aplikacije „ZurkaNaKlik“. Postoje 4 tipa korisnika: administratori aplikacije, registrovani korisnici, kao i vlasnici agencije za ketering, posetioci aplikacije.

## Opis potencijalnih korisnika/tržišta

Potencijalni korisnici sistema i ciljna grupa koju naša aplikacija pokriva jesu prevashodno mladi ljudi koji imaju problema sa pronalaženjem lokala, kuća, vikendica za proslave, žurke i rođendane. Kada zamišljamo našu statistiku koriščenja aplikacije od strane korisnika, predviđamo da će mladi biti najfrekventniji na našem sajtu. Takođe, potencijalni korisnici su i svi ostali ljudi, firme, porodice koje organizuju dnevna/vikend okupljanja i proslave.

Inicijalma verzija aplikacije, pored usluge izdavanja prostora, pružaće i usluge keteringa – jedne od najčešće korišćenih usluga prilikom organizovanja privatnih proslavi. Plan je, a i cilj aplikacije da kako napreduje ona sama, tako i mi proširujemo njene funkcionalnosti i korisnicima pružimo što veće mogućnosti, pa će jedan od prvih dugoročnih ciljeva biti proširenje usluga koje pruža naša aplikacija.

## Profili korisnika

**Administrator portala (skraćeno administrator):**

Administrator je zadužen za instaliranje, konfigurisanje i održavanje aplikacije.

U ulozi administratora će se najčešće naći obrazovana osoba sa visokim nivoom znanja rada na računaru i administriranja Web servera.

Administrator će imati pristup svim funkcionalnostima sistema.

**Korisnici:**

Korisnici su zaduženi za postavljanje i iznajmljivanje prostora. On u svakom trenutku može manipulisati svojim oglasom – kreirati ga, ažurirati, brisati, kao i iznajmljivati. Korisnici mogu davati recenzije za svaki izdati prostor u ulozi vlasnika, tako i u ulozi korisnika koji je konzument same usluge. Korisnik je u mogućnosti da vrši ažuriranje svojih ličnih podataka. Takođe, korisnici mogu komunicirati sa drugim korisnicima u cilju bolje i efikasnije saradnje.

**Vlasnici agencija za ketering:** Mogu se registrovati na sajt u cilju pružanja svojih usluga keteringa. Mogu izneti svoje pakete/menije i mogu birati gradove u kojima će vršiti dostave svojih usluga.

**Posetioci:** To su ljudi koji mogu imati pregled našeg sajta, gledati usluge, ali ne i konzumirati iste, za to je potrebno registrovanje.

## Opis okruženja

Korisnici sistema pristupaju sistemu putem web pregledača na različitim uređajima što zahteva minimum modemsku Internet konekciju.

## Osnovne potrebe korisnika

Osnovne potrebe korisnika identifikovane na osnovu razgovora sa potencijalnim korisnicima su:

1. **Nedostatak aplikacija na kojima se lako može doći do prostora za izdavanje u cilju privatnih proslava**. Postoji veliki broj oglasa na vodećim sajtovima kada su u pitanju vikendice, kuće i lokali koji po opisu potreba odgovaraju korisniku. Međutim, vlasnici nisu u mogućnosti ili ne žele da izdaju svoj prostor za ovaj tip događaja.
2. **Nedostatak višestrukih opcija za proslave na jednom mestu****.** Pored brojnih filtriranja i kategorizacija korisničkih potreba i dostupnosti na jednom mestu, u razgovoru sa potencijalnim korisnicima uvideli smo potrebu za uvođenjem dodatnih opcija koje bi pomogle korisnicima u organizaciji i skratile vreme iste – za sada je rešenje ketering
3. **Alternative i konkurencija**

Istraživanje vezano za analizu postojećih proizvoda koji bi u potpunosti rešili navedene probleme nije obavljeno, tako da za sada nije poznato da li postoje gotova rešenja kao alternativa proizvoda koji se razvija.

Pri definisanju zahteva imalo se u vidu postojanje vodećih sajtova i aplikacija za izdavanje prostora, vikendica i drugo, ali s obzirom na to da se ovde specificiraju korisničke potrebe na proslave, ne vidimo moguće potencijalne probleme.

# Opis proizvoda

U ovom odeljku je dat pogled na osnovne mogućnosti web aplikacije „ZurkaNaKlik“, kontekst u kome sistem treba da funkcioniše i konfiguracija sistema.

## Perspektiva proizvoda

Web aplikacija „ZurkaNaKlik“ će objediniti sve postojeće opcije za ketering na jednom području kao i pronalaženje idealnog prostora za održavanje privatnih proslava. Dijagram koji pokazuje kontekst sistema je dat na slici 6.1.1.

PeNcIL sistem će biti zasnovan na klijent/server arhitekturi Web aplikacija ilustrovanoj na slici 6.1.2. Serverski deo će se izvršavati u kontekstu Web servera na personalnom računaru koji je za to namenjen. Pri izboru tehnologije potrebno je voditi računa da sistem može raditi i na Linux i na Windows platformi. Serverske komponente će komunicirati sa DBMS-om koji se nalazi na istoj mašini.

Tanki klijent sistema se izvršava na personalnim računarima, u okviru Web čitača koji se sa Web serverom povezuje preko Interneta. Ne postoji potreba za posebnom instalacijom klijenta, ali je potrebno voditi računa o kompatibilnosti sistema sa različitim popularnim tipovima Web čitača.

**Aplikacija ZurkaNaKlik**

**DBMS**

Korisnici aplikacije:

* **administratori**
* **korisnici**
* **vlasnici agencija**
* **posetioci**

**Slika 6.1.1. Kontekst sistema ZurkaNaKlik**

**PC**

Web čitač

Web server

ZurkaNaKlik

Web aplikacija

ZurkaNaKlik

Baza podataka

Internet

**Slika 6.1.2. Pregled sistema aplikacije ZurkaNaKlik**

## Pregled mogućnosti

Tabela prikazana u ovom odeljku identifikuje osnovne mogućnosti ZurkaNaKlik web aplikacije u pogledu prednosti koje nudi i funkcionalnosti koje te prednosti ostvaruju. Dodatni opis funkcionalnih zahteva je dat u odeljku 7 ovog dokumenta.

|  |  |
| --- | --- |
| **Prednosti** | **Funkcionalnosti** |
| Centralizovana evidencija stanova, vikendica i žurki | Pregled svih dostupnih stanova, vikendica i prostora za proslave i žurke sa mogućnošću pretrage po lokaciji, kapacitetu, cenama i raspoloživosti. Mogućnost rezervacije i upravljanja rezervacijama. |
| Razvrstavanje po tipovima i unos odgovarajućih podataka | Mogućnost razvrstavanja stanova, vikendica i prostora za proslave i žurke po tipovima (stan, vikendica, prostor za proslave, prostor za žurke) i unos svih relevantnih informacija o svakom objektu (lokacija, kapacitet, cena, opis, slike). |
| Centralizovana evidencija keteringa | Prikaz svih dostupnih ketering usluga sa mogućnošću pretrage po vrsti hrane, cenama i raspoloživosti. Mogućnost poručivanja keteringa za proslave i žurke direktno sa portala. |
| Konzistentnost prikaza podataka o objektima i keteringu | Standardizacija prikaza i unosa podataka o stanovima, vikendicama, prostorima za proslave, žurke i ketering uslugama sa mogućnošću dodavanja slika i detaljnog opisa. |
| Jednostavno ažuriranje podataka sa bilo koje lokacije | Mogućnost pristupa i ažuriranja svih podataka sa bilo koje lokacije korišćenjem PC-a, tableta ili pametnog telefona sa Internet konekcijom. |
| Komunikacija sa vlasnicima objekata i ketering uslugama putem četa | Mogućnost direktnog komuniciranja sa vlasnicima stanova, vikendica, prostora za proslave i žurke, kao i sa pružaocima ketering usluga putem četa na portalu radi dogovora oko detalja rezervacije i usluga. |

## Pretpostavke i zavisnosti

ZurkaNaKlik, kao Web aplikacija je zavisan od:

* Podrška Web servera za izabrani skripting jezik.
* Podrška skripting jezika za Linux i Windows platformu.
* Mogućnost povezivanja sa DBMS-om iz skripting jezika.
* Podrška DBMS-a za Linux i Windows platformu.
* Funkcionalnosti Web čitača koje korisnici upotrebljavaju za pristupanje portalu.

## Cena

Zbog ograničenja u pogledu budžeta, cena razvoja sistema ne sme da premaši sumu od 300.000.000 dinara.

Za instalaciju sistema će biti iskorišćeni postojeća Web server mašina tako da nije potrebno odvajati poseban budžet za kupovinu hardvera.

## 

# Licenciranje i instalacija

Za web aplikaciju koja će biti dostupna na pretraživačima, neophodno je obezbediti odgovarajuću web hosting infrastrukturu. Licenciranje nije potrebno jer će aplikacija biti besplatno dostupna. Takođe, potrebno je osigurati automatizaciju procesa kreiranja baze podataka kako bi se olakšalo održavanje i skaliranje aplikacije.

# Funkcionalni zahtevi

U ovom odeljku su definisane funkcionalnosti ZurkaNaKlik aplikacije. Opisane funkcionalnosti predstavljaju osnovne mogućnosti sistema koje je neophodno implementirati da bi se zadovoljile potrebe korisnika.

## Prijavljivanje na sistem

Za pristup sistemu, administratori, vlasnici i korisnici moraju se prijaviti na sajt koristeći svoje korisničko ime i lozinku. Sistem treba da omogući korisnicima da promene svoje lozinke radi bezbednosti.

Posetioci aplikacije pristupaju informacijama bez potrebe prijavljivanja na sistem.

## Unos, prikaz i ažuriranje osnovnih podataka o oglasima

Vlasnici su u obavezi da vrše ažuriranje osnovnih podataka o svojim oglasima kada je to potrebno.

## Kreiranje, arhiviranje i brisanje oglasa

Vlasnici imaju mogućnost kreiranja novih i brisanja postojećih oglasa na stranici uz prethodnu kontrolu administratora

## Unos, prikaz i ažuriranje podataka o korisnicima

Za svaki kreirani nalog za korisnika (običnog ili vlasnika) potrebno je vezati i informacije koje će se prikazivati uniformno na centralizovanom nivou. Svaki korisnik zadužen je za unos i ažuriranje sopstvenih podataka.

## Unos, prikaz i ažuriranje podataka o vlasnicima agencija za ketering

Za svaki kreirani nalog vlasnika agencije za ketering, potrebno je vezati i informacije koje će se prikazivati uniformno na centralizovanom nivou. Svaka agencija zadužena je za unos sopstvenih podataka, kao i podataka uslugama koje pružaju.

## Unos, prikaz i ažuriranje podataka o oglasima

Nakon kreiranja projekta dužnost administracije sistema je ažuriranje podataka o oglasima, i defičke i komercijalne.

# Ograničenja

Kao dopuna pretpostavki i zavisnosti definisanih u odeljku 6, ZurkaNaKlik aplikacija će biti razvijana pod sledećim ograničenjima:

* Sistem neće zahtevati nabavljanje novog hardvera.
* Sistem će se osloniti na besplatna softverska rešenja (skripting jezik, DBMS, Web server), tako da neće zahtevati kupovinu dodatnog softvera.

# Zahtevi u pogledu kvaliteta

U ovom odeljku definisan je očekivani kvalitet u pogledu performansi, robusnosti, tolerancije na otkaze i lakoće korišćenja.

Dostupnost: Sistem će biti dostupan 24 časa dnevno, 7 dana u nedelji.

Lakoća korišćenja: Sistem će posedovati jednostavan i intuitivan interfejs prilagođen profilima korisnika koji će ga koristiti.

Održavanje: Sistem treba biti jednostavan za održavanje. Potrebno je izdvojiti grafički dizajn od sadržaja. Podatke koje čine sadržaj treba čuvati u bazi podataka.

# Prioritet funkcionalnosti

U ovom odeljku su date smernice u pogledu relativnog značaja predloženih funkcionalnosti. Funkcionalnosti propisane u ovom dokumentu treba realizovati kroz beta i konačnu verziju. Prioritet funkcionalnosti koje će biti realizovane je sledeći:

* Prijavljivanje na sistem
* Kreiranje, arhiviranje i brisanje članova
* Unos, prikaz i ažuriranje o podataka o objavljenim oglasima
* Unos, prikaz i ažuriranje podataka o korisnicima
* Unos i prikaz podataka o ocenama
* Unos, prikaz i ažuriranje podataka o agencijama

# Nefunkcionalni zahtevi

## Zahtevi u pogledu standardizacije

Klasifikaciju stanova, vikendica, prostora za proslave i žurke, kao i ketering usluga treba standardizovati prema relevantnim propisima i standardima u industriji izdavanja nekretnina i pružanja ketering usluga.

## Sistemski zahtevi

Sistem za izdavanje stanova, vikendica i organizovanje proslava i žurki će biti realizovan korišćenjem tehnologija iz .NET ekosistema, sa MS SQL Serverom kao sistemom za upravljanje bazom podataka.

Korisnički interfejs Web aplikacije mora da bude optimizovan za sledeće Web čitače:

* Google Chrome
* Mozilla Firefox
* Microsoft Edge
* Safari

## Zahtevi u pogledu performansi

Nema posebnih zahteva u pogledu performansi sistema.

## Zahtevi u pogledu okruženja

Nema posebnih zahteva u pogledu okruženja za sistem. Projekat treba da bude implementiran u okviru standardnog web okruženja sa podrškom za .NET tehnologije i MS SQL Server kao sistem za upravljanje bazom podataka.

# Dokumentacija

U ovom odeljku su opisani zahtevi u pogledu dokumentacije koju treba pripremiti za ZurkaNaKlik projekat.

## Korisničko uputstvo

Sistem će biti intuitivan za korišćenje i neće posedovati štampano korisničko uputstvo.

## Uputstvo za instalaciju i konfigurisanje

Nije potrebno nikakvo uputstvo za instalaciju i konfigurisanje.