

Почта Банк и Центр Инвест

Кейс второго отборочного этапа
на Молодежную программу FINODAYS
подготовлен командой WildSpirits



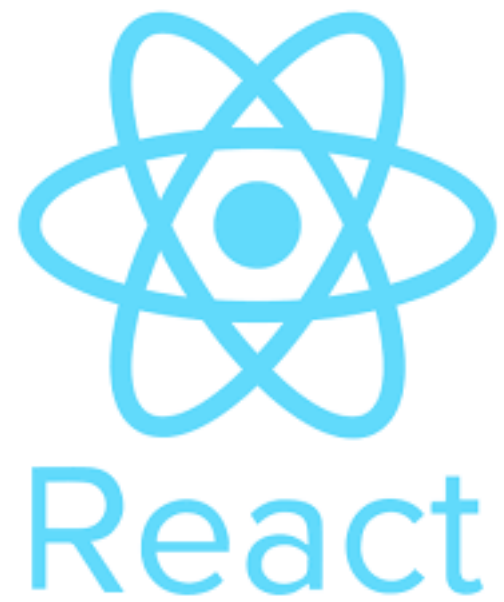
Задачи

Создать прототип сервиса, определяющий эмоциональный окрас сообщений

При этом

- протестировать его работоспособность на открытых данных
- научить его выдавать рекомендации для сотрудников, как банк может помочь сделать жизнь клиентов удобнее
- оценить потенциальный экономический эффект от внедрения сервиса с учетом увеличения числа клиентов банка

Стек технологий

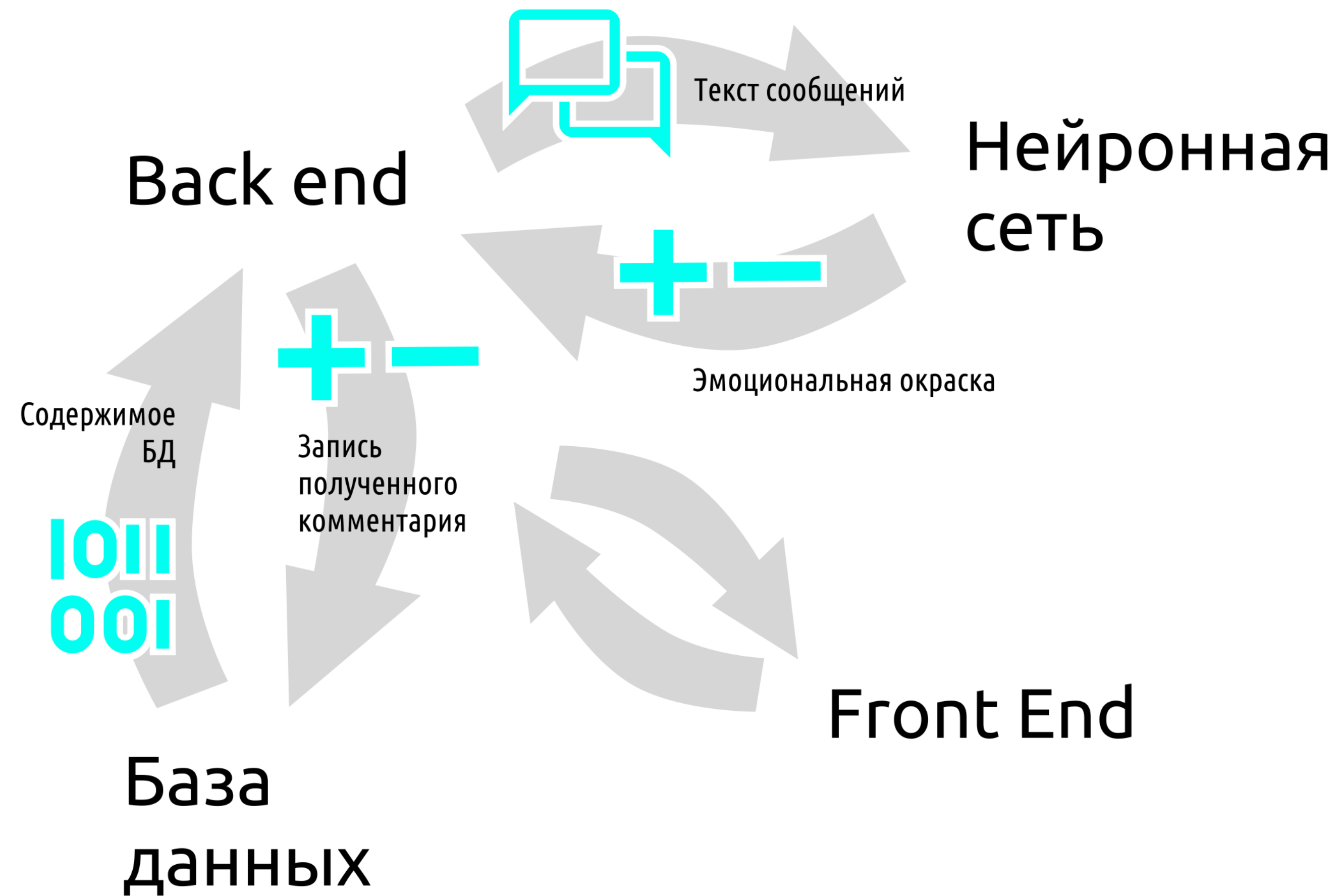


Flask



Rest
API

Схема работы сервиса



Экономический эффект

- Возможность давать обратную связь проблемным клиентам позволит не терять пользователей, которые не довольны на каком-либо этапе работы с банком
- Будут привлечены новые клиенты за счет лучшего анализа и учета пожеланий пользователей и дальнейшего улучшения репутации банка

Потенциальная выгода

- Возможность автоматизировать процесс анализа комментариев без привлечения для этой работы дополнительных сотрудников
- Перспективы заключения взаимовыгодных контрактов с другими организациями за счет улучшения репутации компании