

### Vi knytter sammen punktene i strategiprosessen

19. mai til 16. juni 2025

### Sammendrag om kurset

Faget strategiledelse har utviklet seg gjennom flere tiår med fremvoksende idéer – noen bekreftet, andre forkastet gjennom praktisk anvendelse. Dessverre lever enkelte av de feilslåtte idéene fortsatt videre, noe som gjør det vanskeligere å få en klar forståelse av hvordan strategiske prosesser egentlig bør fungere.

Det anvendte kurset *Explaining Strategy* er utviklet for å knytte sammen de sentrale begrepene, teoriene og rammeverkene som utgjør grunnmuren i strategifaget. Kurset gir et helhetlig perspektiv som gjør det mulig å skille signal fra støy – og gir en dypere forståelse av hvordan strategi best bør utvikles og ledes.

Vi utforsker alle tilgjengelige tankeprosesser som kan brukes til å utforme og implementere strategi. Vi identifiserer hvilke input og output hver prosess krever, og vurderer hva som er strengt nødvendig for å bygge et integrert system – og hva som er overflødig eller ikke passer inn i helheten.

Dette kurset handler ikke bare om å forklare strategi – det handler også om å teste hvordan strategiens konsepter fungerer i praksis. Derfor er kursøktene en balansert kombinasjon av innsikt og anvendelse, og inkluderer et gruppearbeid der deltakerne utvikler både strategimodell og strategiplan ved hjelp av en spesialisert digital samarbeidsplattform.

Hver gruppe velger en casemal, og jobber deretter steg for steg med å utvikle strategimodeller tilpasset sitt case. Teamdiskusjoner oppmuntres, og egne virtuelle møterom stilles til rådighet under praksisøktene.

Explaining Strategy ble til gjennom praktisk utprøving av hvordan strategiens sentrale begreper og teorier fungerer for ekte mennesker i virkelige organisasjoner. Mihai Lonescu

### Kurset fra et ørneperspektiv

Kursstart:	19. Mai 2025
Varighet:	4 uker pluss 3t kick-off og 3t wrap-up Samlinger
Undervisning	4*3t live på tirsdager
Praksisøvelser	4*3t live på torsdager

### Prasisøkter

Dette er en unik mulighet til å teste ut konseptene og metodene som presenteres i kurset, gjennom bruk av **Practice Workspace** – et digitalt teamverktøy for å utvikle både strategimodellen og strategiplanen. Arbeidet gjøres med utgangspunkt i caser valgt fra et utvalg maler, eller foreslått av kursdeltakerne selv.

## Vi knytter sammen punktene i strategiprosessen

19. mai til 16. juni 2025

### Hva vil du lære på kurset?

#### Forstå strategiens integrerende rolle

Forstå de grunnleggende, gjensidig avhengige relasjonene mellom prosessene for strategisk eksperimentering, strategiutforming og strategiimplementering – og få innsikt i hvordan resultatene fra hver prosess flyter videre til den neste i et lukket kretsløp.

#### Forstå hvordan strategi kontinuerlig tilpasses endringer og ny innsikt

Forstå hvordan sporbarheten i hypotesekjedene vi bruker når vi utformer strategimodellene våre, gjør det mulig å identifisere hvilke hypoteser som viser seg å være ugyldige – og hvordan vi deretter tilpasser modellene våre som en konsekvens.

#### Få praktisk erfaring med å bygge strategimodeller

TDette kurset handler ikke bare om teori. Vi praktiserer det vi lærer bort – og det får du også gjøre i praksisøktene. Her får du erfaring med effektiv beslutningstaking i team, støttet av en digital plattform som lar deg utvikle dine egne strategimodeller og strategiplaner.

Av hensyn til interaktiviteten er det et begrenset antall plasser gruppe. Klar for å få full oversikt over hvordan strategi faktisk fungerer i praksis? **Les mer og meld deg på via Påmeldingssiden.**

Kontakt oss for å lære mer så kan vi sette sammen et [eget opplegg tilpasset deres behov](#).

#### Nøkkelsbegreper

Strategiens hovedutfordring er å levere løsninger som passer best for spesifikke typer kunders *Jobs-to-Be-Done*.

Strategi er kontinuerlig adaptiv fordi ikke alle hypotesene den er bygget på, nødvendigvis er gyldige.

Strategi styres i en kontinuerlig, overlappende syklus av formulering og gjennomføring som gjensidig forsterker hverandre.

Strategiske valg har som mål å opprettholde en ambidekster bølge av parallelle, midlertidige konkurransefortrinn.

Strategiens valg posisjonerer organisasjonen i markedets løsningsrom, og velges ut fra en kognitiv referansemodell for ulike valgtyper.

A velge strategiske retninger muliggjøres gjennom eksperimentering og bygger på forventede påvirkninger, utedelt fra analyse av trender og svake signaler.

Strategiske valg må støttes av et sett nødvendige aktiviteter og kapabiliteter.

Strategiens gjennomføring må lukke gapene mellom nåværende og ønsket posisjonering, og mellom eksisterende og nødvendige kapabiliteter og aktiviteter.

Strategisk gjennomføring drives av mål som er årsak–virking-relatert og innbyrdes tilpasset, og som oppnås gjennom initiativer med målbare resultater.

### Vi knytter sammen punktene i strategiprosessen

19. mai til 16. juni 2025

### Kursets struktur:

#### Kick-off sesjon

##### Elementer:

- Introduksjon til kursøktene
- Introduksjon til rammeverket
- Agenda for kursøktene
- Plattform for praksisarbeid

#### Strategiformulering 1

##### Faser:

- I. Produktesperimenter
- II. Valgeksperimenter
1. Trender – Strategisk kikkert
2. Valgkompass

#### Strategiformulering 2

##### Faser:

3. Kapabilitetsfabrikken
4. Planlegger for lukking av gap
5. Feasibility & Viability Gateway

#### Strategisk planlegging

##### Faser:

6. Planleggingsbrettet
7. Samspillskonserten
8. Operasjonsbroen

#### Gjennomføring av strategisk plan

##### Faser:

9. Gjennomførings PIT-STOP
10. Hypotese testing

##### Elementer:

- Oppsummering og konklusjoner

### Casebasert teamarbeid

Kurset er organisert i grupper med maksimalt 15 deltakere per kohort. Hver gruppe fungerer som ett team.

Gjennom praksisøktene – ledet av en coach – utvikler hvert team både en **strategimodell** og en **strategiplanmodell** basert på et case de selv velger fra en forhåndsdefinert liste eller foreslår internt.

I hver fase av metodikken foreslår teammedlemmene ulike modellkomponenter. Deretter stemmes det over alternativene, og teamet fatter en felles beslutning for videre arbeid.

**Practice Workspace**, som inkluderer 22 spesialutviklede maler, gir hvert team sitt eget arbeidsmiljø. Plattformen legger til rette for effektiv kommunikasjon og samarbeid både under og mellom praksisøktene – tilgjengelig 24/7 gjennom hele kursperioden.

Hver gruppe har i tillegg tilgang til en egen **videokonferanseplattform**, tilgjengelig døgnet rundt for spontane møter relatert til caset, samt et **diskusjonsforum** for asynkron samhandling.

Kurset gjennomføres på en spesialisert digital læringsplattform.

Kurset gjennomføres på DISCO-Plattformen

Vi knytter sammen punktene i strategiprosessen

19. mai til 16. juni 2025

## The cohort schedule:

19. mai – 16. juni 2025

søndag	mandag	tirsdag	onsdag	torsdag	fredag	lørdag
	<b>19. mai</b> Kick-off sesjon	<b>20. mai</b> Strategi-formulering 1 Kursøkt	21. mai	<b>22. mai</b> Strategi-formulering 1 Praksisøkt	23. mai	24. mai
25. mai	26. mai	<b>27. mai</b> Strategi-formulering 2 Kursøkt	28. mai	<b>29. mai</b> Strategi-formulering 2 Praksisøkt	30. mai	31. mai
01. juni	02. juni	<b>03. juni</b> Strategi-planlegging Kursøkt	04. juni	<b>05. juni</b> Strategi-planlegging Praksisøkt	06. juni	07. juni
08. juni	09. juni	<b>10. juni</b> Strategi eksekvering Kursøkt	11. June	<b>12. juni</b> Strategi eksekvering Praksisøkt	13. juni	14. juni
15. juni	<b>16. juni</b> Wrap-up sesjon				10 økter, hver økt varer i 3 timer Du får: 30 timer, over en periode på 5 uker	

For mer informasjon om kurset og påmelding, besøk kursets nettside:

<https://explaining-strategy.com>