Prodavnica knjiga

Autor: Mihajlo Ostojić RA134/2018

Opis problema

Prodavanje knjiga je širko rasprostranjen biznis u svetu. Razvojem interneta prešlo se sa prodavanja knjiga i drugih predmeta u fizičkim prodavnicama na prodaju putem interneta. Jedan od prvih sajtova za prodavanje knjiga je upravo Amazon.

Web sajt za prodaju knjiga bi bio bio korišćen on strane kupaca, odnosno korisnika i administratora sajta. Korisnici imaju mogućnost pretraživanja knjiga i poručivanja knjiga. Sistem bi vršio preporučivanje knjiga na osnovu podataka korisnika I prethodnih poručivanja knjiga.

Metodologija rada

Kupac ima mogućnost da:

* Poručuje knjige
* Pretražuje knjige
* Podeli informacije o knjigama na društvenim mrežama
* Ocenjuje knjige
* Ostavlja komentare na kupljene knjige
* Ima uvid u svoj profil i porudžbine

Mogućnosti administratora sajta:

* Dodaje knjige i autore
* Ima pregled ponašanja korisnika
* Potvrdu dostavljenih knjiga
* Uklanja neprimeran sadržaj

Korisnici sajta bi bili svrstani u kategorije na osnovu osvojenih bodova prilikom kupovine knjiga.

Sistem bi nudio korisnicima preporuku knjiga koje mogu da poruče na osnovu prethodnih naručivanja knjiga i podataka o korisniku.

Pored navedenih mogućnosti sistem bi pratio ponašanje korisnika, gde bi ukoliko korisnik više puta otkaže porudžbinu u datom roku bio zabeleže i označen kao sumljiv.

Korisnici bi mogli da ostvare status premijum korisnika na osnovu uplate mesečne članarine čime bi ostvarili besplatnu dostavu.

U sistemu se koriste sledeći entiteti:

Autor – autor knjige

Knjiga - određena je nazivom, autorom, godinom izdanja, opisom, kategorijom, prosečnom ocenom, pismom, tipom poveza.

Komentar – korisnici mogu da ostavljaju komentare na knjige koje su poručili.

Narudžbina - pretstavlja listu knjiga koje je korisnik poručio.

Korisnik - određen je imenom i prezimenom, adresom stanovanja, datumon rodjenja, polom, kategorijom kojoj pripada, broj osvojenih bodova, clanstvo.

Primeri rezonovanja

Poručivanje knjiga

Prilikom poručivanja knjiga klijent može da naruču jednu ili više knjiga.

Za svaku naručenu knjigu obračunava se popust na osnovu kategorije korisnika trenutnog popusta knjige i količune knjiga, i sračunava cena.

* Ako je poručena jedna knjiga onda se nudi samo trenutan popust na knjigu i popust na osnovu kategorije korisnika.
* Ako je poručeno 2 do 5 knjige onda se cena sračunava na osnovu popusta za knjigu, kategorije korisnika i nudi se dodatan popust od 3% na ukupnu cenu.
* Ako je poručeno vise od 5 knjiga knjige onda se cena sračunava na osnovu popusta za knjigu, kategorije korisnika i nudi se dodatan popust od 5% na ukupnu cenu.
* Ako je korisnik nije premijum korisnik onda se cena uvećava za cenu dostave.

Kategorija korisnika

Korisnik se na osnovu osvojenih bodova svrstava u kategoriju korisnika koja može biti bronze, silver, gold. Definišu se granice za svaku kategoriju .

Ako korisnik ima između 0 i 2000 bodova spada u kateboriju bronze.

Ako korisnik ima između 2000 I 4000 bodova spada u kategoriju silver.

Ako korisnik ima više od 4000 bodova spada u kategoriju gold.

Bodovi se ostvaruju kupovinom knjiga.

Praćenje korisnika i administratora(CEP)

Klijentu se dodaju bodovi

- Prilikom kupovine knjiga

- Prilikom deljenja informacija o knjigama na društvenim mrežama

Klijent postaje sumljiv

- Ako ostavlja komentare neprimernog sadržaja

- Ako odustaje od više nego predviđenih porudžbina

Administarator

- Označava komentare kao neprimerne pri čemu se uklanjaju

- Potvrđuje dostavu knjiga

Na gore navedene dogadjaje vršila bi se akumulacija.

- Ako korisnik u prethodnih mesec dana ima 5 uklonjenih komentara umanjuju mu se bodovi, biva označen kao sumljiv.

- Ako korisnik u prethodnih mesec dana ima 5 otkazivanja porudžbina umanjuju mu se bodovi, biva označen kao sumljiv.

- Ako korisnik u prethodnih mesec dana ima vise od 5 podela biva nagrađivan sa dodatnim bodovima.

-Ako je broj naručivanja knjiga u prethodnih 3 meseca bio veci od 3 dodaju mu se dodatni bodovi.

Može se razlikovati premium i običan korisnik.

Preporuka knjiga

Kompleksinaja akumulacija.

* Korisniku se preporucuju knjige koje koje kupio a imaju dobre ocene.
* Korisniku se preporucuju knjige koje su drugi korisnici istog pola, I sličnog starosnog doba kupili a on nije.
* Korisniku se preporucuju knjige iz kategorije knjiga koje je kupio, a imaju dobre ocene
* Korisniku se preporucuju knjige iz kategorija koje nije kupio a imaju dobre ocene.