

# PROJEKTNI OBRAZAC

Faza pripreme - istraživačko/analitička faza.

Faza u kojoj istražujemo kako da rešimo problem prikupljanjem materijala i informacija na zadatu temu, koje analitički posmatramo iz više uglova - divergentno.

1. Izvršiti istraživanje i analizu odabrane teme, kako su urađena rešenja na sličnu temu, šta se može unaprediti/poboljšati
2. Priložiti sadržaj istraživanja i analizu u pisanoj formi, format A4, kao i vizuelne prikaze prikupljenog materijala (slike - primeri)
3. Obrazložiti prednosti i mane prikupljenog materijala

Faza u kojoj beležimo ideje i idejne predloge - skice, kao i tekstualne beleške koje izdvajamo obrađujemo i kasnije spajamo u celinu. Ova faza jpodrazumeva i proces INKUBACIJE.

Inkubacija je faza podvesnog stvaralačkog procesa, koja priprema sve prikupljene za rešenje problema. U njoj beležimo ideje ili idejne predloge – skice, kao i tekstualne beleške koje selektiramo, obrađujemo i kasnije spajamo u celinu.

1. Izraditi skice na osnovu urađenog istraživanja i analize
2. Predložiti osnovne elemente dizajna, napraviti više različitih idejnih rešenja, preispitivanje prethodno urađenih rešenja
3. Proveriti istinitost rešenja idejnih skica kao i predlog konačnog rešenja.

**SVE NAVEDENO SKUPITE NA JEDNOM MESTU I ONDA SNIMITE VIDEO U TRAJANJU DO 3MIN,  
U KOJEM ĆETE OPISATI VAŠ KREATIVNI PROCES.  
TAJ VIDEO I DOKUMENT CELOKUPNOG RADA PO FAZAMA PROSLEĐUJETE PROFESORIMA.**

**Završen projekat je potrebno poslati najkasnije 10 dana pre ispitnog roka.**

Kriterijum za ocenjivanje projekta 

- ▶ **Kreativnost** istraživanje različitih ideja, tehnika i implementiranje u autorski projekat.
- ▶ **Posvećenost** istrajnost kao presudni faktor za uspeh - motivisanost
- ▶ **Prezentacija** Način predstavljanja (postupno po fazama), doslednost ideji.
- ▶ **Tehnički pristup** kvalitet, produkcija, rad u Illustratoru, urednost, skice, crteži...

Dokumentacija vašeg kreativnog procesa je jednako važna kao i vaš završni projekat.

## NAPOMENA

Skice koje priložite nakon što ste kreirali završni projekat neće biti prihvaćene.

## Istraživačko analitička faza

### SADRŽAJ

Na osnovu istraživanja i analize prikupljenog materijala iznosim sledeće materijale:

Ovde postavite sve što smatrate da je važno u daljem procesu.

Za ovaj deo kreativnog procesa sam istražio dublje u temu kako bi se razvila estetika i jedinstveni identitet brenda. Uzimanje u obzir inspiracije, dizajniran je logo "RUIX" koji odražava modernost, prepoznatljivost, lako za zapamtiti, jedinstvenost.

Razvijen je komad garderobe, fokusirajući se na kvalitet materijala i jedinstven dizajn ideja je nastala zamišljom kako drugi brendovi imaju imena koja nemaju prevod ni na jednom jeziku tako i jedinstvena reč "RUIX".

## Istraživačko analitička faza

### ISTRAŽIVANJE

Tokom istrage o streetwear-u koji se može pronaći kako i u inostranstvu tako i kod nas na Balkanu, sagledajući časopise, profile na društvenim mrežama i reklamama koje se mogu pronaći, razvio sam ideju stvaranju brenda garderobe streetwear-a "RUIX". Ovde je sažet pregled sadržaja istraživanja i analize:

[Ovde iznosite sadržaj istraživanja i analizu u pisanoj formi, format A4.](#)

Posmatranjem trenutno tržište streetwear-a odnosno ulične odeće ali i druge kategorije poznate garderobe i aksesoara primećujući i loš kvalitet i upotrebu lošijih izrada materijala, pritom tu je i velika cena garderobe, smatram da je potrebno izaći u susret takvim izazovima i plasirati na tržište kvalitetniju garderobu, preciznije streetwear. Tako je nastao brend "RUIX", ime koje samim izgovorom i izgledom može asocirati na kvalitetan proizvod.

Usled kreiranja brenda "RUIX", odlučio sam da fokusirajući se na kvalitet i originalnost i autentičnost, pružim alternativu tržištu. Želja mi je stvoriti streetwear koji se izdvaja iz mase tržišta garderobe istog tipa, izdržljivošću i dostupnošću svetskom tržištu. Obzirom na to da estetika važi za ključnu ulogu u modnom svetu brend originalnog imena "RUIX" može doprineti veliki uticaj na tržištu.

Smatram da je za brend "RUIX" streetwear garderobe i aksesoara bitno isticanje kvalitetnog izgleda. Detalji su pažljivo izrađeni za cilj pružanja stila, osećaj pripadnosti i autentičnosti.

Nakon nekoliko skica, smatram da sam došao do najboljeg rešenja za svoj logo, rečima opisan, to je ručno pisani sklop četiri slova, koja izgledaju ovako:



## Istraživačko analitička faza KOMPARACIJA

Na osnovu istraživanja i analize prikupljenog materijala na temu "naziv teme" napravio/la sam komparaciju prednosti i mane prikupljenog materijala.

Popunite kolone

PREDNOSTI

MANE

Jedinstveni dizajn

Jednostavno izgleda

Originalan i unikatan naziv

Privlači pogled

Može se lako uklopljiti uz razne boje  
odeće

Moderan je i izgleda kao skup brend  
(što i jeste cilj)

## Faza pripreme Istraživačko analitička faza

Zadatak projektnog rada je da se na osnovu odabrane teme uz konsultacije sa profesorima uradi istraživanje i samostalno rešenje dizajna.

Faza pripreme - istraživačko - analitička faza  
koju će student proslediti profesorima na ODOBRENJE

Faza u kojoj istražujemo kako da rešimo problem prikupljanjem materijala i informacija na zadatu temu, koje analitički posmatramo iz više uglova - divergentno.

### **1. ISTRAŽIVANJE:**

Izvršiti istraživanje i analizu odabrane teme, kako su urađena rešenja na sličnu temu, šta se može unaprediti/poboljšati.

### **2. SADRŽAJ:**

Priložiti sadržaj istraživanja i analizu u pisanoj formi, format A4, kao i vizuelne prikaze prikupljenog materijala (slike - primeri)

### **3. KOMPARACIJA:**

Obrazložite prednosti i mane prikupljenog materijala



## Idejna faza Koncept

Faza u kojoj beležimo ideje i idejne predloge - skice, kao i tekstualne beleške koje izdvajamo obrađujemo i kasnije spajamo u celinu.  
Ova faza je takođe i proces INKUBACIJE.

**INKUBACIJA :** Faza podsvesnog ili svesnog organizovanja prikupljenih informacija.

### 1. SKICE:

Izrada skica na osnovu urađenih istraživanja i analize.

### 2. VIZUELNE OSNOVE

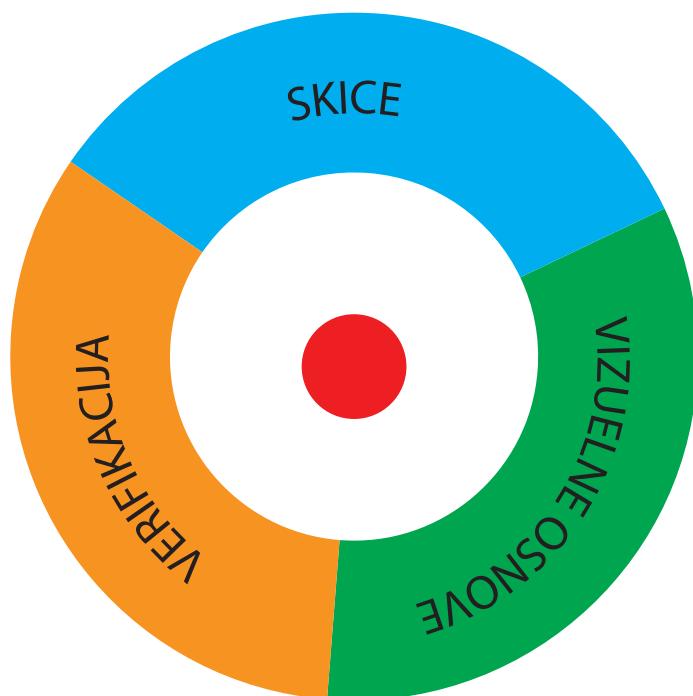
Priložiti sadržaj istraživanja prikupljenog materijala (slike - primeri).  
prepoznati principe i elemente dizajna koji su kor iščeni u vašem procesu.

### 3. VERIFIKACIJA

Proverava se tačnost rešenja iz prethodne faze na dva načina:

TEORIJSKI - na osnovu logičkih pravila zaključivanja ili usklađenosti sa idejom.

PROVERA U PRAKSI - u skladu sa parktično tehničkim mogućnostima.



## Idejna faza SKICE

Na osnovu istraživanja i analize prikupljenog materijala na temu "naziv teme" prilažem skice i crteže.

Ovde postavljate sve skice i crteže.

Upućujem vas na udžbenik prof. Mirjane Denkov "CRTANJE" Podsećanja radi:

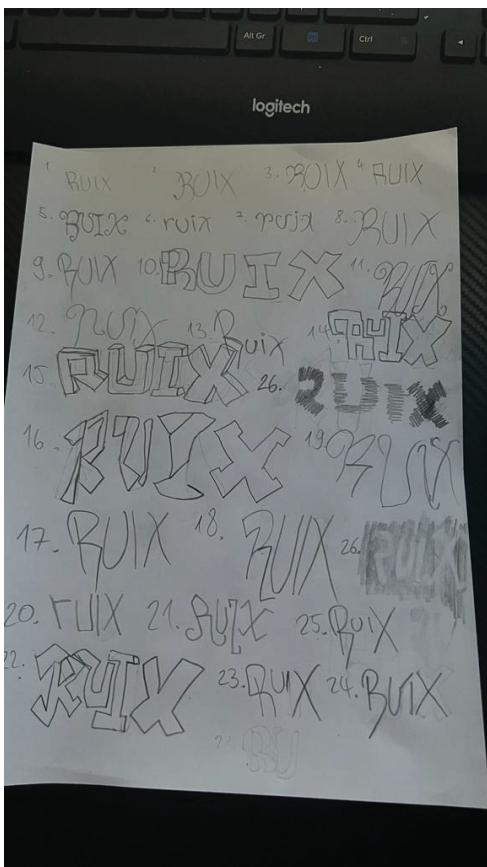
SKICE - neobavezni crteži - beleške koje nastaju u postupku primreme za realizaciju konačnih rešenja. Za razliku od krokija, skica obrađuje više detalja i ima studiozniji pristup izrade. Slobodno, ovlaš, naizgled neodgovorno crtanje koje često izgleda kao žvrljanje, lakše nas dovodi do rešenja i glavnih odlika predmeta.

Beleške koje nastaju u postupku same pripreme za realizaciju konačnih rešenja. skiciranjem najpre određujemo kompoziciju, utvrđujemo odnos oblika. To su intimne beleške

U postupku skiciranja ničim niste ograničeni - ni izborom materijala, niti kojom brzinom ćete realizovati. To je koncept koji vas vodi konačnom rešenju.

Umetnici obično prave izbor skica koje čuvaju kao deo procesa nastajanja samog dela, ili kao beleške koje će možda kasnije upotrebiti.

CRTEŽ - može biti sredstvo sporazumevanja, potpuno autonomno delo stvaraoca ili priprema za stvaralaštvo.



## Idejna faza VIZUELNE OSNOVE

Na osnovu istraživanja i analize prikupljenog materijala iznosim sledeće skice, crteže, kao i detaljnu analizu urađenog.

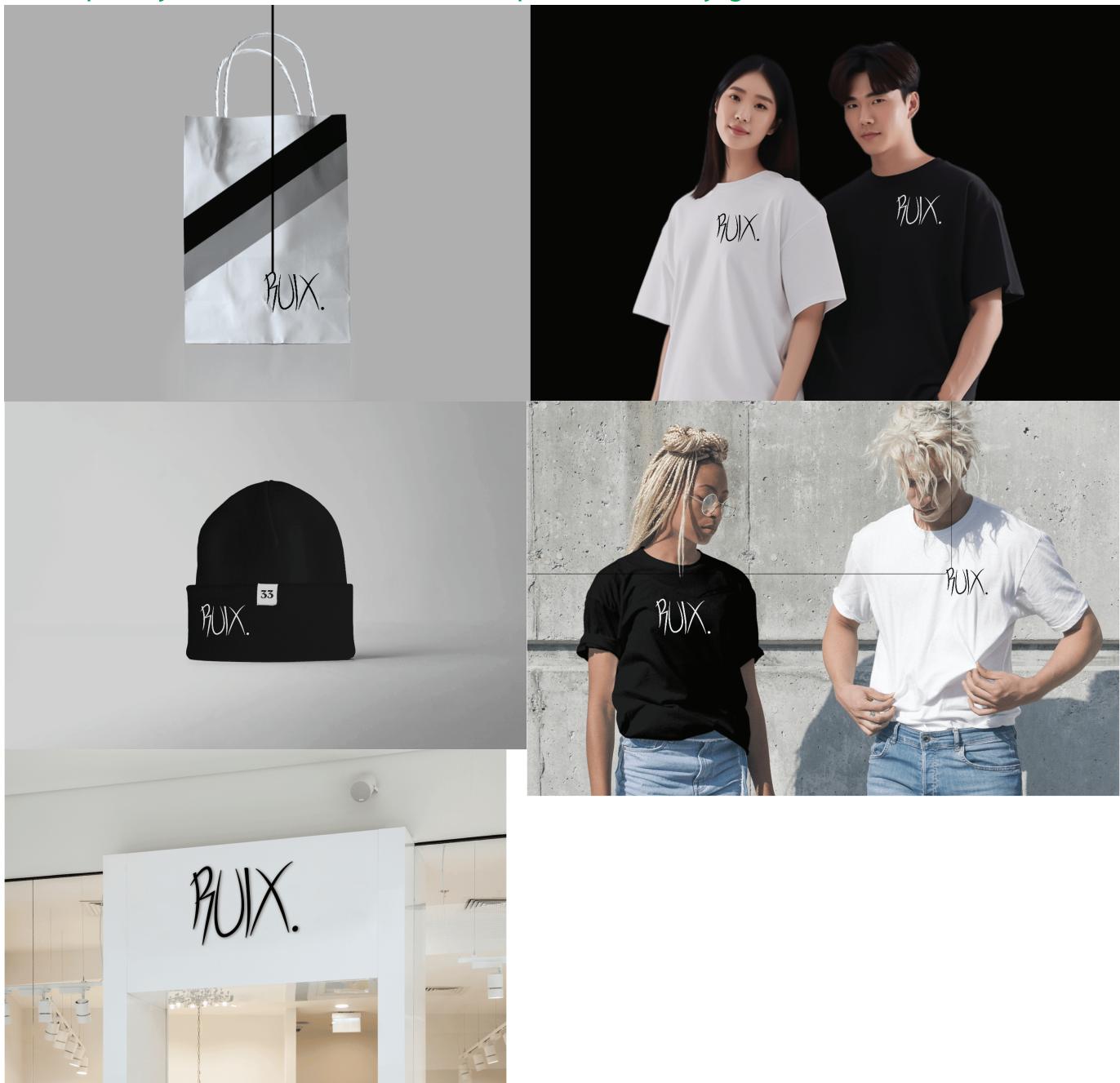
Ovde postavite sve što smatrate da je VAŽNO u daljem procesu (SKICE, CRTEŽI, KOLAŽI..) Imali ste predmet VIZUELNE OSNOVE. Sad je prilika da prepoznote koji su principi i elementi dizajna zastupljeni u vašem radu.

Zadatak je da svako vizueleno rešenje koje predstavite u ovoj fazi sveobuhvatno definišete Podesćanja radi:

Elementi - tačka, linija, površina, tekstura, boja...

Principi - harmonija, kontrast, ritam, ravnoteža, jedinstvo, dominacija...

Kompozicija - horizontalna, vertikalna, piramidalna, dijagonalna



**Idejna faza  
VERIFIKACIJA**

Na osnovu konačnog vizuelnog rešenja na temu "naziv teme" prilažem fazu verifikacije urađenog.

**Popunite kolone**

TEORIJSKI

Logo može da se koristi u novinama , tabloidima ,časopisima, na internetu, u muzičkim spotovima

PROVERA U PRAKSI

Logo može da se koristi na majicama, duksevima, šoping kesama, bilbordima, kapama itd.