

oi@mihtoa.ppg.br 51 997 633 192



23 anos | Petrópolis, Porto Alegre



Formação

Bacharelado em Publicidade e Propaganda - UniRitter (2013-2017)



Experiências

Desenvolvedora Front-end - Reweb (2018)

Manutenção e manipulação de sites publicados (Bootstrap, HTML, CSS e jQuery).

Diretora de Arte - Bublitz.aq (2016-2018)

Criação de peças digitais e impressas;

Planejamento de conteúdo para redes sociais;

Tratamento de imagens.

Estagiária de Comunicação - Eletrobras CGTEE (2015-2016)

Auxílio na elaboração de campanhas internas e externas;

Criação de peças digitais e impressas;

Gerenciamento de conteúdo do site e da intranet;

Fotografia em eventos internos.

Estagiária de Marketing - Bueno Imóveis (2015)

Criação de peças digitais e impressas;

Produção gráfica;

Pesquisa de mercado;

Planejamento de marketing digital juntamente com a agência de comunicação.







Cursos Extracurriculares

Workshop Práticas em Social Media 8h - Plugcitários (2015)
Adobe Illustrator 35h - Data Lógica (2015)
Adobe InDesign 30h - Data Lógica (2015)
Adobe Photoshop Avançado 35h - Data Lógica (2015)
Informática e Técnicas Administrativas - QI Escolas e Faculdades (2009-2010)

Cursos Online

Web Moderno com Javascript 49h - Udemy (cursando) Fotografia de Gastronomia 13h - EduK (2016) Silk Screen: além das camisetas (serigrafia) 9h - EduK (2016)

A-Z Idiomas

Inglês - Wizard (2011-2012)







Formação

Bacharelado em Publicidade e Propaganda - UniRitter (2013-2017)



Experiências

Desenvolvedora Front-end - Reweb (2018)

Manutenção e manipulação de sites publicados (Bootstrap, HTML, CSS e jQuery).

Diretora de Arte - Bublitz.ag (2016-2018)

Criação de peças digitais e impressas; Tratamento de imagens;

Planejamento de conteúdo para redes sociais.

Estagiária de Comunicação - Eletrobras CGTEE (2015-2016)

Auxílio na elaboração de campanhas internas e externas;

Criação de peças digitais e impressas; Fotografia em eventos internos;

Gerenciamento de conteúdo do site e da intranet.

Estagiária de Marketing - Bueno Imóveis (2015)

Criação de peças digitais e impressas; Produção gráfica; Pesquisa de mercado;

Planejamento de marketing digital juntamente com a agência de comunicação.



Cursos Extracurriculares

Workshop Práticas em Social Media 8h - Plugcitários (2015)

Adobe Illustrator 35h - Data Lógica (2015)

Adobe InDesign 30h - Data Lógica (2015)

Adobe Photoshop Avançado 35h - Data Lógica (2015)

Informática e Técnicas Administrativas - QI Escolas e Faculdades (2009-2010)



Cursos Online

Web Moderno com Javascript 49h - Udemy (cursando)

Fotografia de Gastronomia 13h - EduK (2016)

Silk Screen: além das camisetas (serigrafia) 9h - EduK (2016)



Idiomas

Inglês - Wizard (2011-2012)

























