



26 de junio de 2024

Miguel Ángel García Pérez

Ciclo Desarrollo de Aplicaciones Web

Memoria de Proyecto de DAW

IES Abastos. Curso 2023/2024. Grupo 7K. 26 de junio de 2024.

Tutor individual: Manuela Ripollés Orovitg

# 1. Contenido

2. IDEA DE PROYECTO.....	3
2.1. Identificación de necesidades.....	3
2.2. Justificación del proyecto .....	3
2.3. Objetivos del proyecto .....	3
3. DESARROLLO DE PROYECTO.....	4
3.1. Tecnologías utilizadas y justificación de la elección .....	4
3.1.1. HTML.....	4
3.1.2. CSS .....	5
3.1.3. JavaScript.....	5
3.1.4. PHP .....	5
3.1.5. MySQL .....	6
3.1.6. Git.....	6
3.2. Base de datos .....	6
3.3. Diagrama de entidad relación.....	7
3.4. Casos de uso .....	8
3.5. Software utilizado .....	9
3.5.1. Visual Studio Code .....	9
3.5.2. XAMPP .....	9
3.5.3. Servicios de AWS .....	9
4. ESTRUCTURA DEL PROYECTO .....	10
4.1. Directorios principales .....	10
4.2. Archivos principales.....	10
5. DISEÑO DEL PROYECTO .....	11
5.1. Colores y tipografía .....	11
5.1.1. Colores .....	11
5.1.2. Tipografía .....	11
5.2. Logos e imágenes .....	12
5.2.1. Logos.....	12
5.2.2. Imágenes.....	13
5.3. Páginas y secciones.....	14
5.3.1. Cabecera.....	14
5.3.2. Footer .....	14

5.3.3.	Menú .....	15
5.3.4.	Página "Home" .....	15
5.3.5.	Página "Carta" .....	17
5.3.6.	Página "Contacto" .....	20
5.3.7.	Menú desplegable compra.....	21
5.3.8.	Página "Compra" .....	22
5.3.9.	Página "Check out" .....	23
5.3.10.	Página "Inicio de sesión" y "Registro" .....	24
5.3.11.	Página "Perfil" .....	25
5.4.	Organización interna .....	26
5.4.1.	Cocina .....	27
5.4.2.	Repartidores .....	27
5.4.3.	Administrador .....	28
6.	EVALUACIÓN Y CONCLUSIONES .....	29
6.1.	Dificultades.....	29
6.2.	Opciones de mejora .....	29
6.3.	Ampliaciones.....	29
6.4.	Conclusiones finales.....	29
7.	REFERENCIAS .....	30

## 2. IDEA DE PROYECTO

### 2.1. Identificación de necesidades

La idea surge a raíz de que en los últimos años ha habido un notable crecimiento en el sector de las hamburguesas. Cada vez más jóvenes buscan una escapada a la semana para comer una hamburguesa de calidad. En los últimos años han abierto nuevas hamburgueserías por la lucha de ser la mejor del sector. Por eso surge Rhapsody's Burgers, de la necesidad de la gente a la hora de querer llevarse un buen bocado de una gran calidad a la boca al mejor precio posible.

### 2.2. Justificación del proyecto

Elegí la creación de una página web para la apertura de una nueva hamburguesería creada por mí en un futuro, una hamburguesería la cuál quiero ofrecer la mayor calidad posible con una gran explosión de sabores que deje al cliente con la necesidad de querer pedir otra más. El servicio que ofrecería en la web sería el de dar más a conocer a la empresa y ofrecer un servicio de compra a domicilio que le facilitase al cliente la opción de realizar un pedido y poder probar nuestra comida.

### 2.3. Objetivos del proyecto

El objetivo de este proyecto es el de crear una página web funcional donde el cliente pueda conocer nuestros productos, al igual que poder realizar un pedido a domicilio o realizar una reserva.

A parte, tendrá un apartado con una gran característica que será un sistema de gestión de pedidos. Cada pedido será registrado y enviado a cocina donde el usuario cocinero podrá ver el pedido y así realizarlo, una vez hecho, el cocinero podrá cambiar el estado y será asignado a un repartidor, el cual tendrá también su propia página para ver los repartos que tiene pendientes por realizar. Al igual que el cocinero, el repartidor será la persona encargada que cambie el estado del pedido a "Entregado".

Con todo lo dicho, tendremos las siguientes opciones:

- **Página "Home":** Página principal donde se le informará al cliente sobre la empresa, dándole información sobre nosotros, sobre el local y con CTA a la carta.
- **Página "Carta":** Es la página donde el usuario podrá ver todas las hamburguesas de la carta, informarse sobre ellas y poder añadirlas al carrito.
- **Página "Contacto":** La página contendrá un formulario donde el usuario podrá enviar una solicitud para realizar una reserva en uno de los locales.
- **Página de "Inicio" y "Registro":** Dichas páginas serán las encargadas de registrar un nuevo usuario de alta o iniciar sesión al usuario.

- **Página “Mi perfil”:** En esta página el usuario podrá ver su perfil, acceder a organización interna (Cocina, listas hamburguesas, usuarios...), ver todos los pedidos realizados, cambiar datos del perfil y cerrar sesión.
- **Página “Cocina”:** Los usuarios cocineros y administrador podrán ver los pedidos que han llegado a cocina y cambiar el estado a “En reparto”.
- **Página “Reparto”:** Los usuarios repartidores y administrador podrán ver los pedidos que se le han sido asignados a repartir y podrán cambiar el estado a “Entregado”.
- **Página “Burgers”:** Los usuarios cocineros y administrador podrán ver una lista de todas las hamburguesas con sus ingredientes y precio.
- **Página “Usuarios”:** El usuario administrador tendrá una lista de todos los usuarios de la web y podrá asignarle un rol a cada uno de ellos.
- **Página “Pedidos”:** El usuario administrador podrá ver una lista de todos los pedidos realizados en la web, ver por quien ha sido repartidos y cambiarles el estado de cada uno de ellos.
- **Página “Carrito”:** Será una página que mostrará una lista del pedido antes de ser comprado. En cada una de las hamburguesas existirá la opción de añadir ingredientes extras.
- **Página “Check out”:** En esta última página el usuario rellenará un formulario para realizar una compra.

### 3. DESARROLLO DE PROYECTO

#### 3.1. Tecnologías utilizadas y justificación de la elección

La elección de tecnologías para el desarrollo de mi proyecto ha sido la siguiente:

##### 3.1.1. HTML

HyperText Markup Language es un lenguaje que interactúa con la elaboración de páginas web en sus diferentes versiones. Nos permite definir toda la estructura de la web, como queremos que sea su distribución y así dándole un significado a ella. Utiliza una sintaxis en forma de etiquetas, el cual a los navegadores le resulta fácil de interpretar y también compatible con otros lenguajes utilizados en mi proyecto como CSS, JavaScript y PHP.



### 3.1.2. CSS

Las Hojas de Estilo en Cascada es el lenguaje de estilos que nos permite dar la apariencia a nuestras páginas HTML. Este lenguaje describe cómo debe ser renderizado cada elemento mostrado por pantalla. Lo he utilizado para darle esa apariencia visual que destaca en mi página web.



### 3.1.3. JavaScript

JavaScript es un lenguaje de programación interpretado o compilado justo a tiempo en entorno cliente. Ha sido utilizado en diferentes secciones para poder implementar la función de un carrito de compras que nos permitía guardar de manera local nuestro pedido. También ha sido utilizado para realizar un pop up de más contenido sobre cada una de las hamburguesas, para añadir ingredientes extras a cada una en nuestro pedido, hacer un slider de frases en la home, desplegar menús laterales y también para validar cada uno de los formularios que se encuentran en la web.



### 3.1.4. PHP

PHP es un lenguaje de programación que se comunica con el servidor, dando así acceso a la base datos y pudiendo proporcionar todos los datos necesarios para visualizar en la web. La elección de ella ha sido por facilidad de escritura y lectura en su sintaxis. Me ha ayudado a establecer una conexión interna con el servidor realizando consultas que me permite ofrecer al usuario la información necesaria en el momento. El uso que le he dado ha sido para recopilar toda la información de las hamburguesas, recoger y guardar pedidos, manipular tablas de la base de datos y mostrar contenido según el tipo de usuario que seas.



### 3.1.5. MySQL

MySQL es un sistema de administración de bases de datos relacionales. La elección por la que lo he escogido ha sido por su popularidad, la cual me facilitaría la búsqueda de información, y su facilidad e intuitividad que tiene para ser utilizado. A parte, he utilizado una herramienta de desarrollo de manera local que es XAMPP, que me permitía trabajar con el servidor localmente incluyéndome el funcionamiento de MySQL. He utilizado este sistema para almacenar mis distintas bases de datos: hamburguesas, usuarios, repartidores y pedidos.



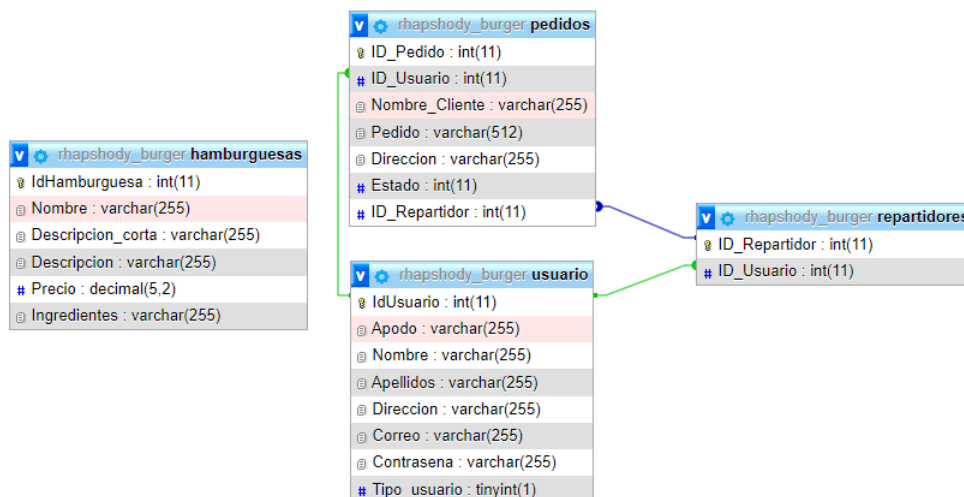
### 3.1.6. Git

Git es un sistema de control de versiones, el cual me ha permitido trabajar en distintos sitios y en distintos ordenadores ya que almacena nuestro proyecto de manera remota en un repositorio. Tiene una función de ramas que te ofrece la posibilidad de estar trabajando en cada rama una página distinta de la web y luego unificarla en una misma. Todo esto te permite una mejor organización en tu proyecto y una mayor libertad para trabajar donde quieras.



## 3.2. Base de datos

La estructura de mi base de datos consta de 4 tablas: hamburguesas, usuarios, repartidores y pedidos. En ella almaceno toda la información necesaria de toda la web.



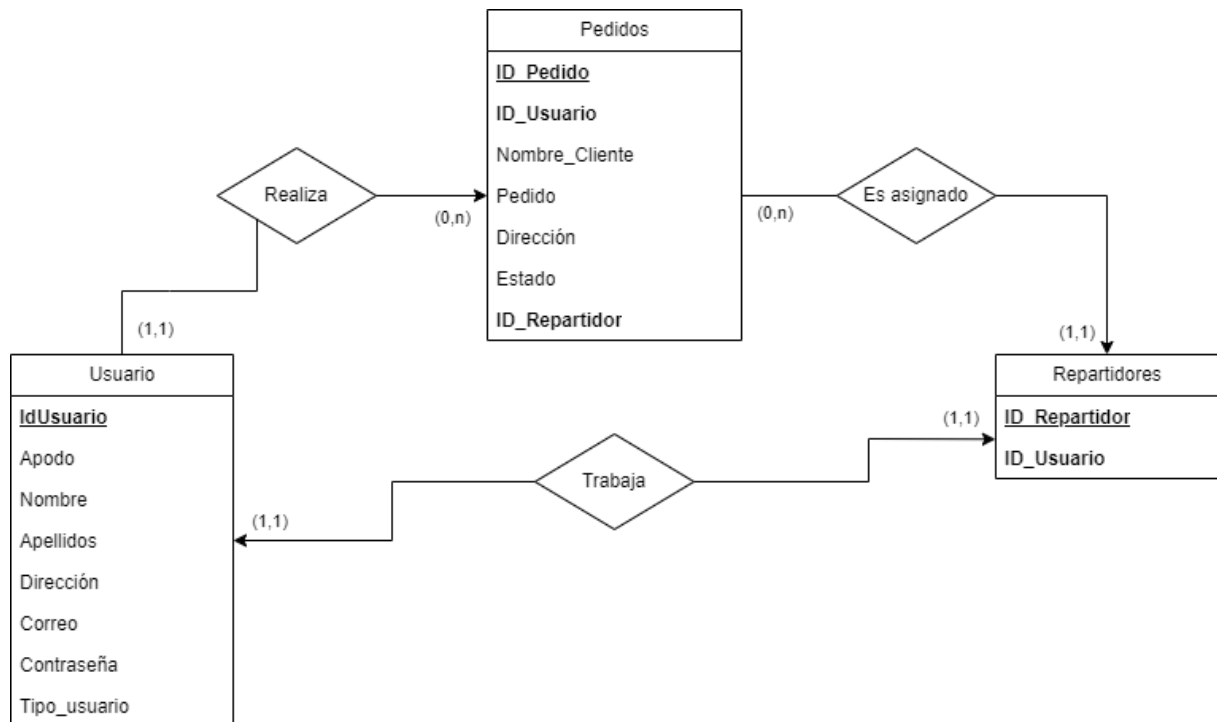
La tabla **hamburguesa** es una tabla que contiene toda la información de las hamburguesas. Son identificadas por un ID y contiene su nombre, una descripción corta que se muestra en la carta, una descripción más larga que se mostrará en el pop up de cada una de ellas, un precio y los ingredientes.

La tabla **usuario** contiene toda la información de cada uno de los usuarios que se dan de alta en la web. Cada uno de ellos será identificado por su ID y tendrá un tipo de usuario que le permitirá acceder a distintos sitios de la web. A parte, almacenará el apodo, nombre, apellidos, dirección, correo y contraseña de cada uno de ellos. Esta tabla también contiene una relación con la tabla pedidos y repartidores, la cual acceden las dos al ID del usuario para relacionarse.

La tabla **repartidores** es una tabla para relacionar cada pedido a un repartidor, esta solo sirve como conexión para identificar y asignar un repartidor a un pedido. Esta tabla contiene una clave ajena a la tabla usuario para saber los datos del repartidor.

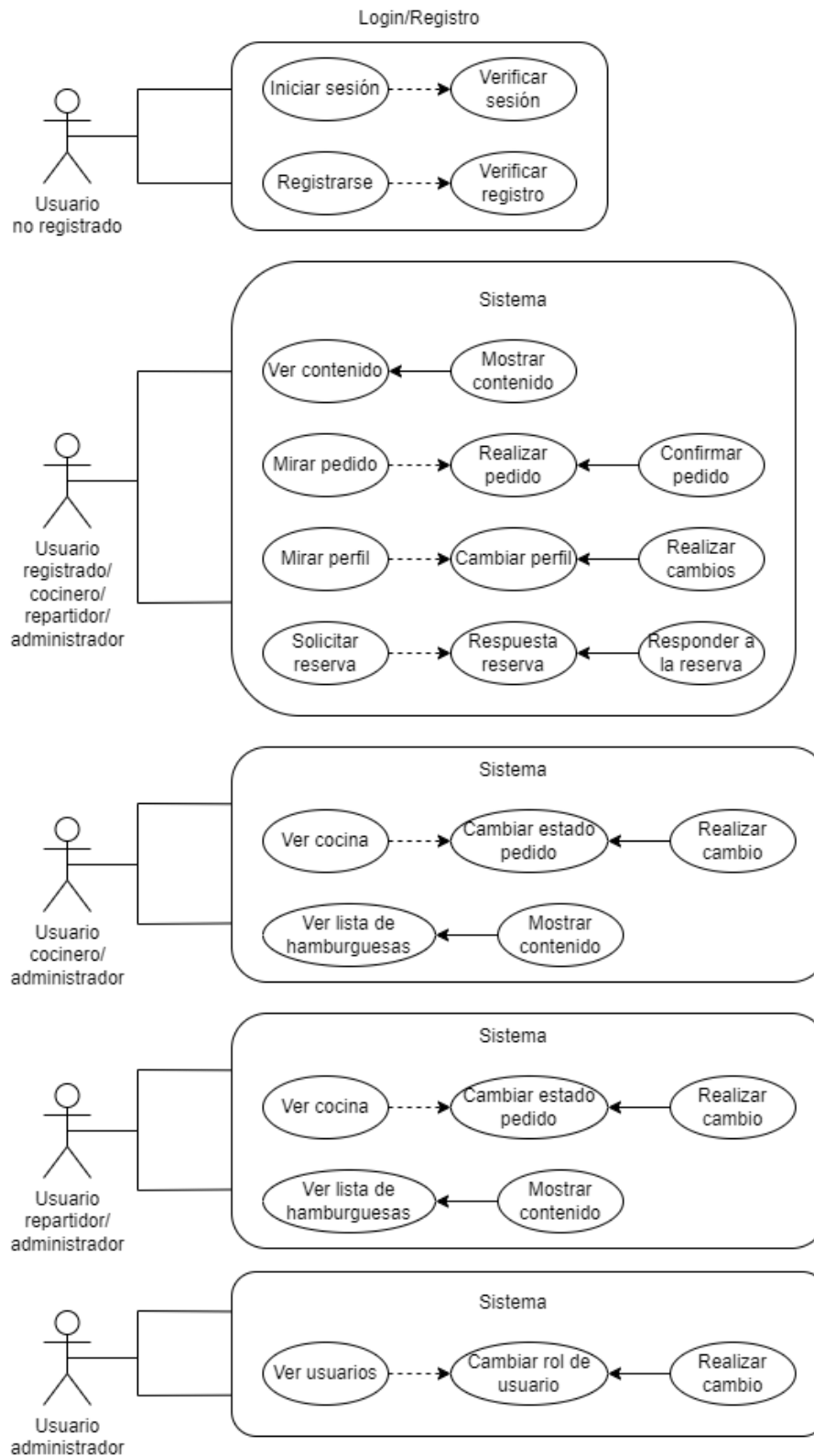
La tabla **pedidos** tiene toda la información de cada pedido. Cada pedido se identifica con un ID y se le asigna a un usuario por una clave ajena. Cuando el pedido este hecho, la tabla se manipula y se le asigna un repartidor, por ello, tenemos también una clave ajena hacia la tabla repartidores para asignarlo.

### 3.3. Diagrama de entidad relación





### 3.4. Casos de uso



### 3.5. Software utilizado

En el software utilizado para el desarrollo de mi proyecto ha sido el siguiente:

#### 3.5.1. Visual Studio Code

El editor de código que he utilizado para mi proyecto ha sido Visual Studio Code, un editor desarrollado por Microsoft el cual viene incorporado con depuración, control integrado de Git, resaltado de sintaxis, automatización de código, extensiones... Es el editor más perfecto que he podido encontrar para el desarrollo.



#### 3.5.2. XAMPP

Nos encontramos con una herramienta de desarrollo que me ha permitido probar el desarrollo web basado en PHP de mi proyecto. Incluye los servicios Apache y MySQL que me han servido para poder proporcionar una base de datos y un desarrollo de manera local que sin él no lo hubiera podido hacer.



#### 3.5.3. Servicios de AWS

Para el despliegue del servidor web, he utilizado los servicios de AWS. He optado por usar una arquitectura de alta disponibilidad y escalabilidad automática, donde el tráfico se distribuye entre un número de máquinas que se ajusta a la demanda. Para ello se utilizará un Auto Scaling Groups donde el número de las instancias irán creciendo o decreciendo para adecuarse a la carga de la aplicación.



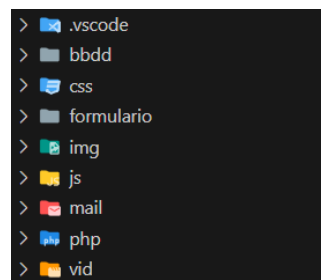
## 4. ESTRUCTURA DEL PROYECTO

El proyecto lo he organizado en una estructura de directorios, que me ha facilitado el desarrollo ágil y un buen mantenimiento de él. He adjuntado en cada directorio por lenguaje de código o por funciones (js, css, php...). La estructura contiene los siguientes directorios y archivos principales:

### 4.1. Directorios principales

La lista de directorios principales es la siguiente:

- .vscode: Aquí he guardado una configuración personalizada para mi editor de código para tener una buena visualización y desarrollo de trabajo.
- bdd: Este directorio contiene una copia de la base de datos y un archivo con la creación del usuario administrador de dicha base.
- css: En este directorio guardo todas las hojas de estilo nombradas por cada una de las páginas que se encuentran en la web.
- formulario: Contiene directorios con formularios de registro, inicio de sesión y recuperación de contraseña.
- img: Aquí se guardan todas las imágenes de las hamburguesas, logos e imágenes utilizadas.
- js: En la carpeta js se encuentran todos los scripts utilizados en la web que dan todo el funcionamiento principal.
- mail: Contiene la biblioteca PHPMailer que nos permite enviar correos electrónicos a los usuarios cuando se dan de alta, realizan un pedido o realizan una solicitud de reserva.
- php: Este directorio contiene todos los archivos php que hacen todas las funciones conexión con el servidor o interactúan con la base de datos.
- vid: La carpeta vid almacena los videos que han sido utilizados en la web, como el de la página home.



### 4.2. Archivos principales

En el directorio raíz he dejado todas las páginas principales que contiene la web, al igual que también contiene el fichero README.md para mi repositorio de GitHub.

## 5. DISEÑO DEL PROYECTO

### 5.1. Colores y tipografía

#### 5.1.1. Colores

La paleta de colores escogida para la web ha sido la siguiente:

#181818	#FEBD01	#FFF8EC	#BB8D01

La elección de la paleta ha sido elegida para transmitir la identidad de la marca, he elegido una paleta de fondo negro profundo para que con el amarillo pastel destaque y pueda transmitir alegría, felicidad, positividad y optimismo, como hace por ejemplo McDonald's para darle un toque extra de energía, calidez y un toque juvenil.

- **#181818:** Este tono es negro profundo, es el color principal base que se encuentra en casi toda la web, dándole una profundidad de elegancia y profesionalismo que le brinda una relevancia al color secundario para llamar más la atención al usuario.
- **#FEBD01:** Este segundo tono secundario ha sido el identificador de la marca, representa la alegría, felicidad, positividad y optimismo de la marca. Ha sido utilizado principalmente para títulos y algún fondo.
- **#FFF8EC:** Este tono proporciona una sensación de calidez y hospitalidad. Ha sido utilizado para algunos textos y alguna pequeña sección.
- **#BB8D01:** Este último tono dorado oscuro, se ha utilizado en el footer para darle una profundidad y riqueza al diseño.

#### 5.1.2. Tipografía

La elección para la tipografía fue difícil, quería una fuente que fuese moderna, pero a la vez simple y clara para darle un toque de profesionalismo a la web. Mi elección ha sido "Karla" y "Oswald", las dos me han brindado la oportunidad de darle una buena legibilidad y percepción al usuario.

- **Oswald:** Esta tipografía es sans-serif, brinda un toque de modernismos que le he podido dar a los títulos. Su apariencia es limpia que facilita la legibilidad al usuario. Ha sido utilizada principalmente para títulos y algún texto a destacar en alguna sección de la página web.

#### Rhapsody's Burgers

- **Karla:** Su simplicidad, claridad y modernidad ha hecho que me decante por esta tipografía. Se muy versátil y se adapta bien a distintos tamaños, ayudando así a utilizarla en textos principales, descripciones, información y formularios.

## 5.2. Logos e imágenes

### 5.2.1. Logos

Para el logo he optado por un diseño llamativo y dinámico. La tipografía es distinta a la utilizada en la web porque quería darle un toque audaz, con estilo ligeramente curvado.

En la letra o de Rhapsody, he optado por ponerle un vinilo de fondo haciendo de forma de la de la o, ya que una de las cosas que representa el local y la marca es la música.

Del logo he creado varias versiones para utilizarlas en distintos fondos de la web, los siguientes modelos son los siguientes:

<p><b>Logo principal</b></p> <p>Este es el logo principal de la marca.</p>	
<p><b>Logo secundario</b></p> <p>Este logo cambia los colores y se encuentra en la cabecera de la web.</p>	
<p><b>Logo terciario</b></p> <p>Este logo cambia el elemento gráfico de la o para una buena lectura en el footer.</p>	
<p><b>Logo inicio/registro</b></p> <p>Este logo se encuentra al completo en negativo y se puede ver en el formulario de registro e inicio de sesión.</p>	

5.2.2. Imágenes

Las imágenes utilizadas en la web han sido muy pocas, todas han sido diseñadas para un buen responsive en todos los dispositivos para su buen redimensionamiento, podemos encontrar:




- Imágenes de las hamburguesas



- Imágenes en la home



- Iconos

En la cabecera podemos encontrar el icono de usuario y el icono de la hamburguesa para desplegar el menú.	
El icono de la cruz lo tenemos dentro del menú desplegable para cerrar el menú.	
Los iconos de las redes sociales los tenemos también en el menú desplegable.	

## 5.3. Páginas y secciones

### 5.3.1. Cabecera



En la cabecera he escogido dividirlo en tres partes: CTA a carta, logo de la hamburguesería e iconos interactivos. El objetivo de la web es que la gente realice pedidos, por ello he optado por poner un CTA con animación que te reenvíe directamente a la carta. El logo principal lo he puesto en medio para que destaque. En la parte derecha encontramos dos iconos, el icono de perfil que sirve como CTA a la página de inicio de sesión y el icono hamburguesa que al pulsarlo se ejecuta un script que hace que se despliegue el menú de la web. Una vez iniciada sesión, aparecerá también nuestro nombre de usuario y el icono del carrito con la hamburguesa dentro.



En la versión móvil he decidido quitar el CTA a la carta ya que ocupaba mucho espacio y estropeaba visualmente el diseño de la cabecera.

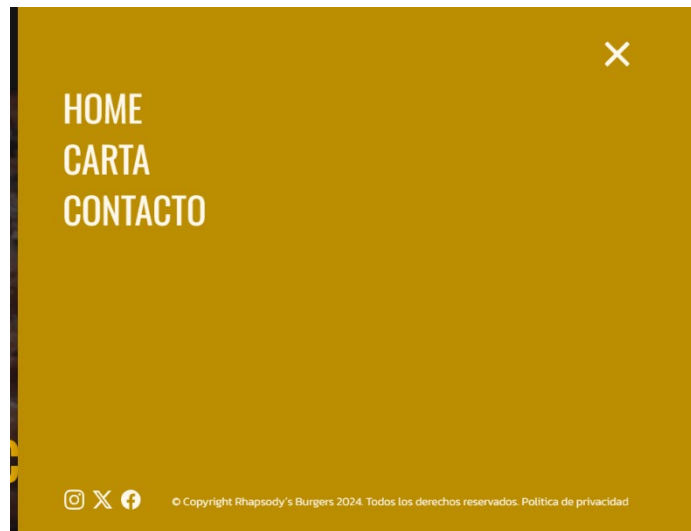
### 5.3.2. Footer



En el pie de la página he hecho una distribución grid, dejando a la izquierda el logo terciario para combinar bien con fondo dorado oscuro y a la derecha he dejado las tablas con la información que veía conveniente poner. Al final encontramos una cita con el copyright de la empresa. Para la versión móvil he hecho una estructura vertical para que tenga una buena legibilidad en pantallas más pequeñas.



### 5.3.3. Menú



El menú he optado por un diseño desplegable, por defecto estará oculto, pero al pulsar el icono de la hamburguesa que se encuentra en el header, se desplegará gracias a un script ocupando una altura del 100% en la pantalla y 60% de ancho en ordenador y un 100% en pantallas pequeñas.

A la izquierda queda el menú, en la esquina derecha superior se encuentra la cruz de cierre y en la parte bajas podemos ver las redes sociales de la marca y el copyright de la web.

### 5.3.4. Página “Home”



Nada más entramos nos encontramos con un banner que ocupa un 90% de la pantalla de alto, haciendo una utilización de un 100% juntándolo con la cabecera. En el banner se reproduce un video en bucle de una hamburguesa en la parrilla mostrando que nos dedicamos al sector de las hamburguesas.



## RGUESAS · HAMBURGUESAS CON ALMA DE VIÑO · DESCUBRE EL

Debajo del banner tenemos un slider de frases que se va reproduciendo solo, son distintas frases en un loop infinito creado con un script de JS y una animación de CSS. El código que he utilizado sería el siguiente:

```
window.onload(new function() {  
  var textoDesplazante = document.querySelector('.texto-desplazante');  
  textoDesplazante.textContent = '¡Sabor que suena a vinilo! · Dale sabor a tu música con nuestras hamburguesas · Hamburguesas con alma de vin';  
});
```

Cuando carga la página, accede al elemento e inserta todas las frases mostradas por pantalla.

```
.texto-desplazante {  
  white-space: nowrap;  
  position: absolute;  
  animation: desplazar 60s linear infinite;  
  font-size: 55px;  
  font-family: var(--kanit);  
  text-transform: uppercase;  
  color: var(--tercer);  
}  
  
@keyframes desplazar {  
  0% {  
    left: 2%;  
  }  
  100% {  
    left: -400%;  
  }  
}
```

Con los siguientes estilos le doy una animación de una duración de 60 segundos que con el @keyframes desplazar indico que el texto se desplace a la izquierda durante ese periodo de tiempo que dura la animación.



En el apartado sobre nosotros hablo un poco de la marca, de que nos representa y a que nos dedicamos. El diseño sería una distribución flex, con una imagen con los lados curvos de la derecha, un título llamativo y un párrafo dando información.

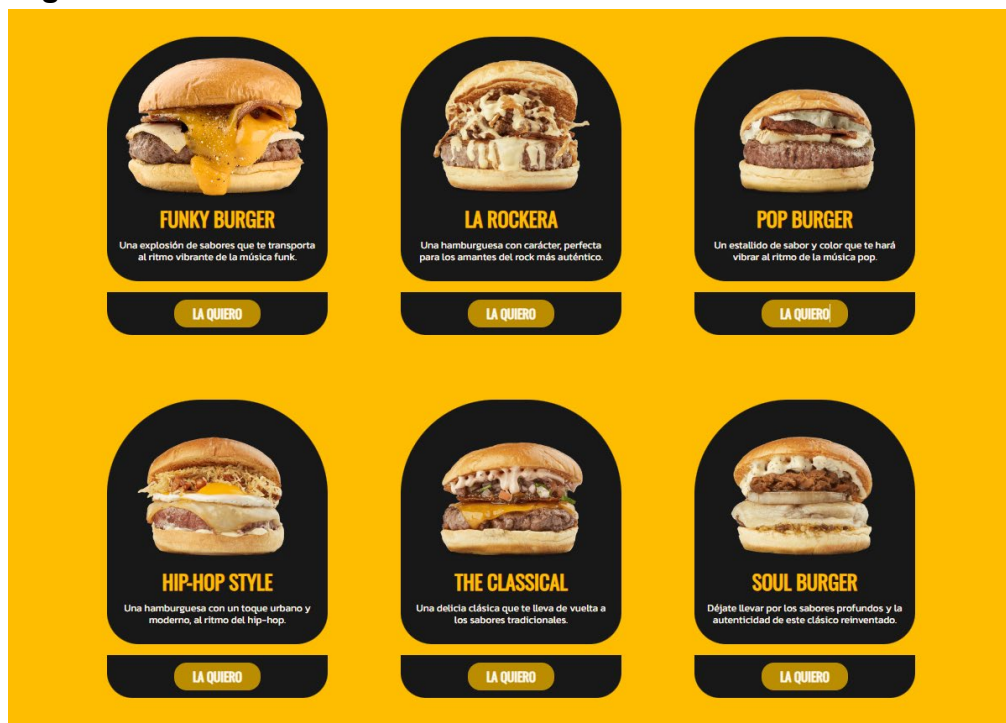


En esta sección sería una llamada a la atención del usuario para que vaya a nuestra página de la carta y pueda mirar y realizar un pedido. El diseño es básico y conciso, un título, un CTA a la carta y un fondo de imágenes con las hamburguesas para que le eche un primer vistazo.



Finalmente, como última sección en esta página, hablo un poco de nuestro local, ambientado en música en vinilo y dándole una curvatura simulando la misma forma de un disco. Al igual que el apartado sobre nosotros, está contiene un título, un párrafo explicativo y una imagen.

### 5.3.5. Página “Carta”



La carta contiene una lista de todas las hamburguesas que ofrecemos, se muestran por filas de tres, cada una con su propia caja. En ella, le he dado una forma de hamburguesa, dándole una curvatura en la parte superior simulando un pan de hamburguesa y por abajo unas curvas de distinto grado simulando la de la hamburguesa. Dentro de la caja para añadir la hamburguesa al carrito, he hecho la forma de la parte inferior de un pan, juntándolo con la caja superior, da la forma completa a una hamburguesa.

A parte, he añadido distintas funciones dentro de ella. La primera que podemos observar es si hemos iniciado sesión o no:

	
<p>El usuario aquí no tiene la posibilidad de añadir la hamburguesa al carrito al no estar registrado.</p>	<p>Aquí el usuario, una vez iniciada la sesión, le aparece la caja inferior y tendrá la opción de añadirla.</p>

La caja superior de la hamburguesa la quería breve y concisa, solamente con la imagen de ella, el título un breve descripción. Para facilitar más al usuario el saber más sobre la hamburguesa, decidí crear un pop up que con un script cogiese la información de ella y lo mostrará por pantalla. Al pasar el cursor por la hamburguesa pasará lo siguiente:



Cuando nos posicionamos encima se inicializará una animación que hace la caja superior del contenido más grande, se mostrará una lupa oculta para saber más información y foto de la hamburguesa bajará de opacidad para centrarnos la vista en el icono.

Una vez lo pulsamos se verá lo siguiente:



Se mostrará una ventana donde incluye más información sobre ella. Podremos ver una descripción más larga de la hamburguesa, el precio que tiene y en una sección apartada los ingredientes que lleva. Al fondo de la página le he dado un tono del mismo amarillo, pero con una opacidad para que se pueda seguir viendo. Así consigo que el usuario pueda seguir viendo el resto sabiendo que se encuentra en la misma página y que principalmente se centre en la ventana con la información sobre ella. Una vez el usuario haya terminado de leer la información, podrá pulsar sobre la cruz que se encuentra en la parte superior derecha y cerrará la ventana.

Todo esto lo he realizado a través de un script utilizando DOM, se puede encontrar el script accediendo a mi repositorio [js/productos.js](#). Ahí se encuentra todo lo utilizado para ver dicho resultado.


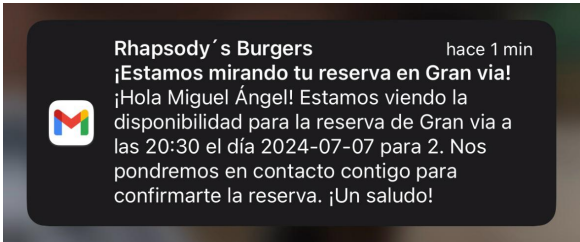


Cuando nos posicionamos encima de la caja inferior de la hamburguesa, habrá una animación donde la frase "La quiero" asignará un espaciado entre letras. Una vez lo pulsas el producto se añadirá automáticamente a nuestro carrito desplegándose el menú de la lista de la compra que veremos más adelante.

5.3.6. Página “Contacto”



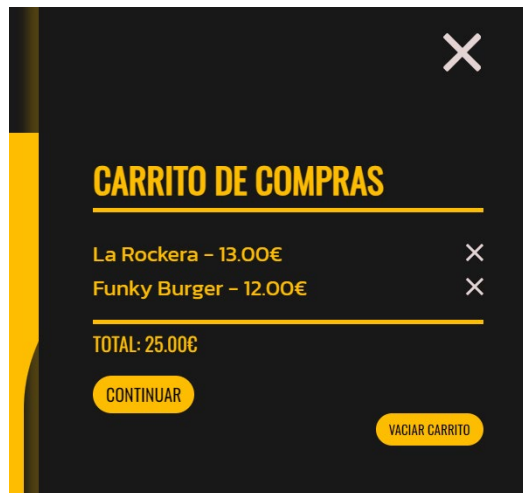
La página de contacto es muy básica y concisa, lo que buscamos aquí sería que el usuario realizase una reserva en uno de nuestros locales. El usuario rellenará los datos solicitados indicando la fecha de reserva y tendrá la opción de escoger la hora de dicha reserva. Una vez lo envíe ocurrirán las siguientes cosas:

<p>¡Nueva reserva de Miguel Ángel García Pérez!</p> <p> Rhapsody's Burgers Para: Usted</p> <p><b>Correo:</b> 04mangel@gmail.com</p> <p><b>Nombre:</b> Miguel Ángel García Pérez</p> <p><b>Local:</b> Gran vía</p> <p><b>Fecha:</b> 2024-06-20</p> <p><b>Hora:</b> 16:30</p> <p><b>Personas:</b> 2</p>	
Al administrador que maneje el correo electrónico, le llegará un correo de los datos del usuario que ha solicitado la reserva.	Al usuario que ha realizado la solicitud, le llegará un correo confirmando que su solicitud de reserva ha sido realizada.

La función de envío de correo la he podido realizar gracias a la biblioteca PHPMailer de php. Esta librería establece una conexión SMTP con el servidor de correo para poder realizar el envío. El servidor de correo que he utilizado ha sido Outlook, que actualmente ofrece este servicio de manera gratuita, proporcionándote una contraseña de empresa para conectarlo con la librería.



### 5.3.7. Menú desplegable compra



El carrito de la compra aparecerá una vez pulsemos el icono del carrito y hayamos iniciado sesión. En él nos mostrará una lista con los productos que hemos añadido al carro, tendremos la opción de quitarlos de uno en uno, vaciar el carro al completo o continuar con el siguiente paso.

El menú se desplegará en todo momento cuando lo queramos, aunque solo se podrá continuar al siguiente paso cuando tengamos algún producto añadido.

Para poder guardar cada producto he creado un objeto con JavaScript y lo he almacenado en un LocalStorage.

```
// Función para obtener el carrito del Local Storage
function obtenerCarritoLocalStorage() {
  let carritoJSON = localStorage.getItem('carrito');
  return carritoJSON ? JSON.parse(carritoJSON) : [];
}
```

Esta es la función que llamaría al carrito cada vez que queramos saber su contenido. Aquí guardo en una variable el carrito llamando al localStorage y diciéndole que me coja el ítem "carrito". Una vez obtenido, comprobaré que no se encuentra vacía para transformar el objeto JSON en un objeto JavaScript.

```
let burger = {
  id: idBurger,
  nombre: nombreBurger,
  precio: precioBurger,
  ingredientes: ingredientesBurger,
  extras: ''
};
```

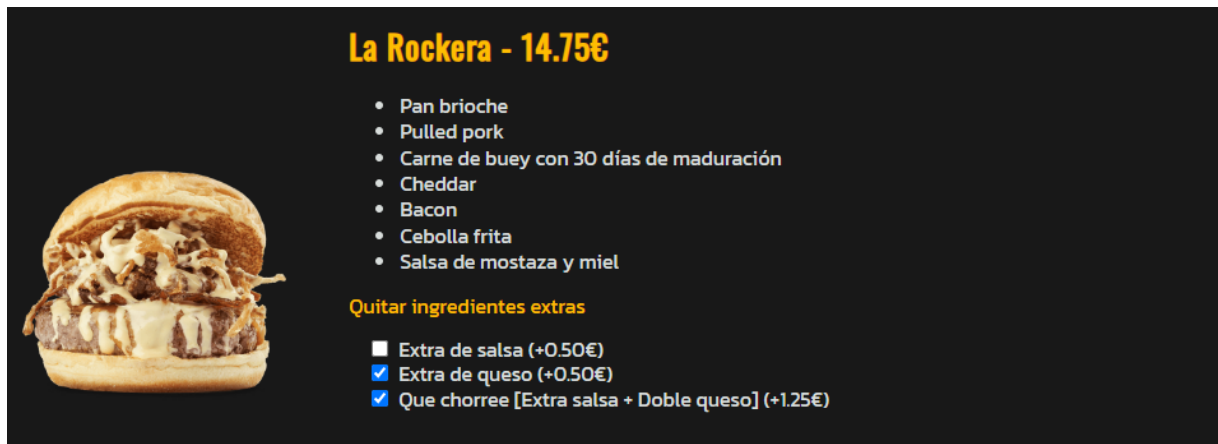
El objeto de la hamburguesa tendría los siguientes datos guardados. Es la información necesaria que la página utiliza para mostrar cada pedido en el carrito y así poder realizar una compra. Cada vez que realicemos un cambio en él, ya sea para eliminar o añadir un producto, llamaremos a la siguiente función para guardarlo:

```
// Función para guardar el carrito en el Local Storage
function guardarCarritoLocalStorage(carrito) {
  localStorage.setItem('carrito', JSON.stringify(carrito));
}
```

### 5.3.8. Página “Compra”



Esta página sería un paso previo a la compra del pedido, lo que buscamos aquí es que el usuario revise su pedido y se asegure de lo que está pidiendo. La información que mostramos sería el nombre de la hamburguesa junto a su precio y los ingredientes que tiene. También el usuario tendrá la opción de añadirle ingredientes extras a cada una de las hamburguesas:



Se mostrará una lista de ingredientes extras disponibles, en el que podremos encontrar los que aparecen. Cada uno de ellos tendrá un precio extra sobre el base que tiene la hamburguesa. Al seleccionar uno de ellos se actualizará el precio de la hamburguesa al instante y se guardará en el objeto del LocalStorage. También tendremos la opción de quitar todos los ingredientes extras de que no vuelva a tener.

Una vez el usuario tenga claro su pedido y lo haya revisado, podrá pulsar el botón que aparece abajo y continuará a la página de Check Out.

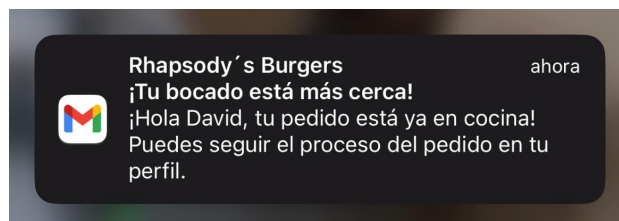
### 5.3.9. Página “Check out”

En la pasarela de pago tendríamos dos apartados: el formulario para rellenar los datos de envía y pago y la lista definitiva de las hamburguesas con los ingredientes extras añadidos.

Los datos como el nombre, apellidos y dirección vendrán ya puestos por defecto por los datos de usuario que haya iniciado sesión. Solo habría que añadir el resto de los datos. Este formulario, al igual que los demás, se comprobará con un script que todos los datos estén correctos para poder ser enviados.

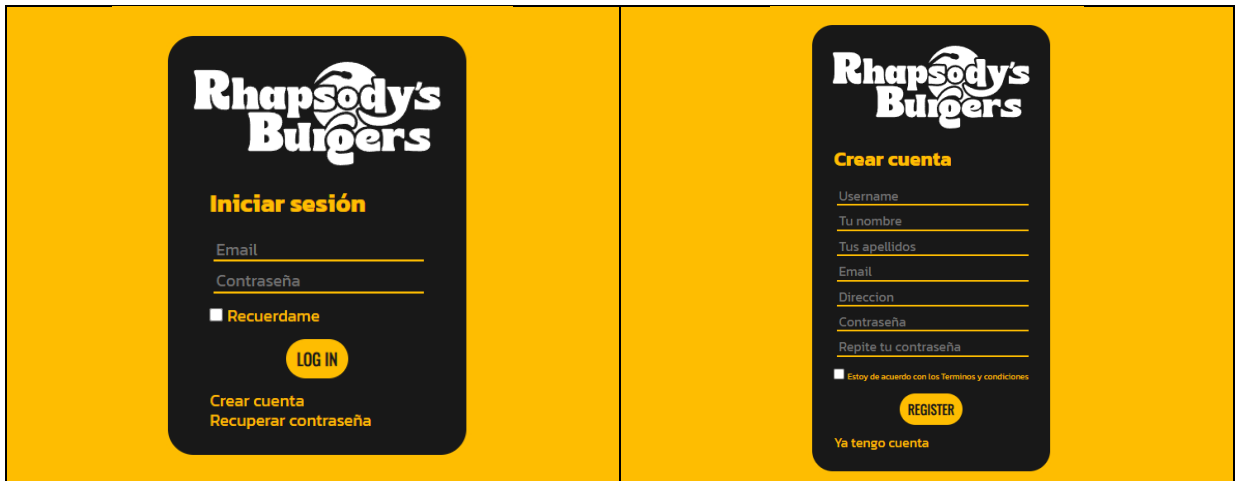


Una vez se realiza el pedido, te aparecerá en pantalla el mensaje de pedido realizado, a parte, le llegará un correo al comprador avisándole que su pedido ha sido realizado y que se encuentra en cocina. El pedido también lo podrá ir siguiendo el estado en su perfil.





### 5.3.10. Página "Inicio de sesión" y "Registro"



Formulario inicio de sesión

Formulario de registro

Los formulario de inicio de sesión y de registro he optado por hacer un diseño sencillo y moderno. Los formularios incluyen el logo en negativo, el título del formulario y todos los campos requeridos para cada uno de ellos. A parte, los dos tienen un botón de enlace entre ellos para registrarte o iniciar la sesión. Al igual que cuando realizas un pedido, te saltará un mensaje al crear la cuenta y se te enviará un correo de bienvenida.



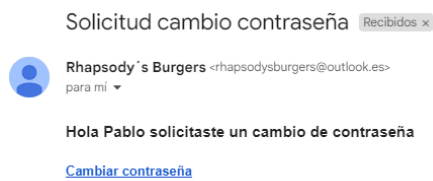
Mensaje de creación

Correo de bienvenida

En caso de no acordarse de la contraseña, tendremos la opción de poder recuperarla.



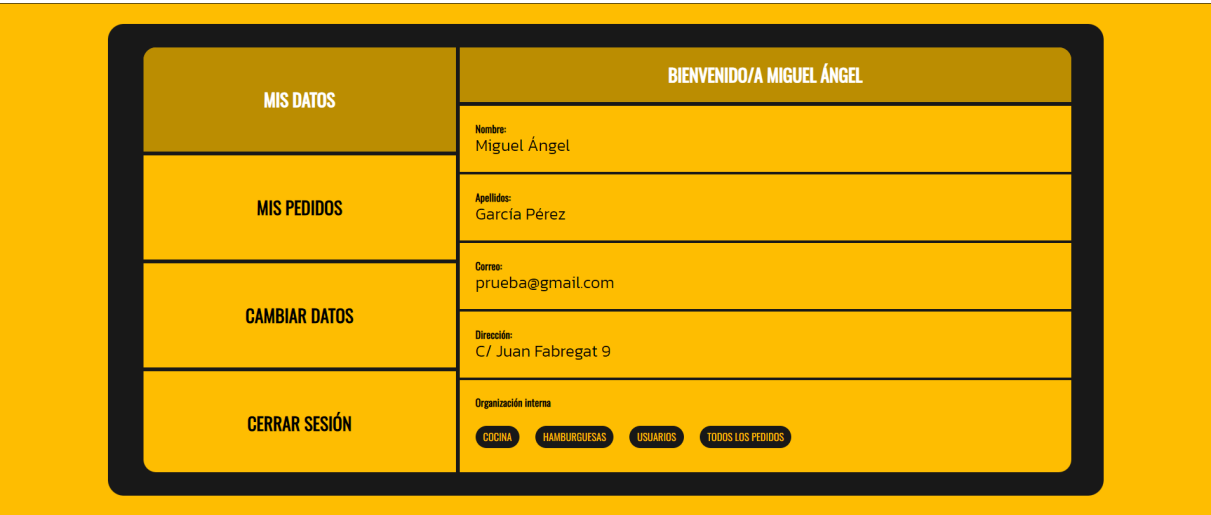
Yendo a "Recuperar contraseña", nos aparecerá el siguiente formulario, cuando lo rellenemos nos llegará un correo con un enlace para cambiar la contraseña.



Este sería el correo que nos llegaría. Nos llegaría un enlace que al pulsarlo nos abrirá una nueva página de cambio de contraseña. Nos solicitará insertar la contraseña nueva dos veces para comprobar que está bien puesta.



5.3.11.      **Página “Perfil”**



Nada más entrar veremos un menú a la izquierda y a la derecha la información de nuestro perfil. La pestaña se despliega por defecto son la de mis datos, donde veremos información personal sobre nuestra cuenta, a parte, tendremos al final varios botones con acceso a la organización interna, según el tipo de usuario que seamos se nos mostrará unas opciones u otras que veremos más adelante.



Cuando pulsamos “Mis pedidos” nos mostrará por pantalla el listado de todos nuestros pedidos realizados y el estado en el que se encuentran. En la imagen podemos observar que el primer pedido ha sido entregado y que el repartidor que lo ha entregado ha sido Rafa, en el segundo pedido vemos que se encuentra en reparto y que el repartidor es Pablo y en el tercero aún se encuentra en cocina el pedido.

Si nos pulsamos en el menú la pestaña “Cambiar datos” veremos distintos campos donde podremos cambiar nuestros datos personales, como el nombre, apellidos, dirección o contraseña.

Por último, si pulsamos el botón “Cerrar sesión”, se nos cerrará la sesión que en ese momento tenemos abierta. Para ello he hecho un script que hará una solicitud fetch al servidor enviando un fichero php donde cerrará la sesión actual.

```
document.getElementById("cerrar").addEventListener("click", function(e) {
    e.preventDefault();

    fetch('./php/cerrarSesion.php', {
        method: 'GET'
    })
    .then(response => {
        window.location.href = './index.php';
    })
    .catch(error => {
        console.error('Error al realizar la solicitud:', error);
    });
});
```

Script que realiza la solicitud

```
<?php
session_start();
session_unset();
session_destroy();
?>
```

Fichero php que ejecuta el cierre

## 5.4. Organización interna

Una de las funciones principales que quería hacer en la web era la de tener una sección para los trabajadores de la empresa, entre ellos un apartado de cocina, otra para los repartidores y otra para la parte administrativa. Para ello he creado unas páginas que nos mostrarán pedidos, lista de hamburguesas con sus ingredientes, lista de pedidos que tiene cada repartidor y una lista de todos los usuarios. En cada una de ellas podremos hacer manipulaciones en la base de datos para modificar pedidos o usuarios.

### 5.4.1. Cocina

Para los cocineros he creado dos páginas: la cocina y la lista de hamburguesas.

Nº Pedido	Pedido	Estado	Cambiar estado
3	Hamburguesa: Funky Burger Extras: Extra de salsa, Que chorree [Extra salsa + Doble queso]	Oído cocina	En reparto
	Hamburguesa: La Rockera Extras: Extra de queso		
5	Hamburguesa: La Rockera Extras: Extra de salsa, Extra de queso	Oído cocina	En reparto
6	Hamburguesa: La Rockera Extras: Extra de salsa, Extra de queso	Oído cocina	En reparto
7	Hamburguesa: La Rockera Extras: Extra de salsa, Extra de queso	Oído cocina	En reparto
8	Hamburguesa: La Rockera Extras: Extra de queso, Que chorree [Extra salsa + Doble queso]	Oído cocina	En reparto
	Hamburguesa: Funky Burger Extras: Ninguno		

En la cocina podremos observar una tabla con el identificador de cada pedido, el pedido que ha realizado, el estado en el que se encuentra y unos botones que nos permitirá cambiar el estado del pedido de cocina a en reparto. Cuando un cocinero tengo el pedido hecho y le dé al botón, el estado del pedido cambiará, pero a parte, el pedido se le asignará a uno de los repartidores que existe.

IdHamburguesa	Nombre	Precio	Ingredientes
1	Funky Burger	12.00	Pan brioche, Bacon, Queso paddano madurado, Carne de buey con 45 días de maduración, Nuestra salsa carbonara de la casa
2	La Rockera	13.00	Pan brioche, Pulled pork, Carne de buey con 30 días de maduración, Cheddar, Bacon, Cebolla frita, Salsa de mostaza y miel
3	Pop Burger	9.00	Pan brioche, Carne de vaca vieja, Queso brie, Bacon, Mayonesa de cebollino
4	Hip-Hop Style	9.00	Pan brioche, Patatas paja, Chistorra, Huevo frito, Queso cheddar ahumado, Carne de vaca vieja, Nuestra mayonesa de la casa
5	The Classical	14.00	Pan brioche, Mayo chipotle, Pico de gallo, Mermelada de jalapeño, Bacon, Queso cheddar, Carne de chuletón madurado 45 días
6	Soul Burger	14.00	Pan brioche, Mayonesa de chimichurri, Pulled pork, Cebolla blanca a la plancha, Queso provolone, Carne de chuletón madurado 45 días, Mermelada de jalapeños

En la tabla de hamburguesas se podrá ver una lista de cada una de ellas con los ingredientes que tienen, el nombre y el precio. A estas dos páginas únicamente tendrán acceso los cocineros y los administradores.

### 5.4.2. Repartidores

Nº Pedido	Nombre del cliente	Dirección	Estado	Cambiar estado
2	Miguel Ángel	C/ Juan Fabregat 9, Piso: 5, Puerta: 12	En reparto	Entregado

A los repartidores tendrán su propia página. El funcionamiento es similar al de un cocinero, tendrá una tabla con donde verá los pedidos que se le han sido asignados. Entre los datos que podrá ver serán los necesarios para hacer el reparto, que será el identificador en caso de tener algún problema, el nombre del cliente, la dirección de entrega, el estado y un botón que cambiará el estado del pedido a entregado. Una vez entregue el pedido y lo pulse, el pedido le desaparecerá de la lista.

Esta tabla al ser exclusiva de cada repartidor solo tendrá acceso el propio trabajador.

### 5.4.3. Administrador

El administrador tendrá acceso a todas las páginas exceptuando la página exclusiva del repartidor. Además, contará con dos páginas más: la tabla de usuarios y la lista con todos los pedidos.

Nº Pedido	Repartidor	Pedido	Estado	Cambiar estado
1	Rafa	Hamburguesa: La Rockera Extras: Extra de salsa, Extra de queso, Que chorree [Extra salsa + Doble queso]	Entregado	En cocina
		Hamburguesa: The Classical Extras: Ninguno		En reparto
		Hamburguesa: Hip-Hop Style Extras: Extra de salsa, Extra de queso		Entregado
2	Pablo	Hamburguesa: La Rockera Extras: Ninguno	En reparto	En cocina
		Hamburguesa: La Rockera Extras: Extra de salsa, Extra de queso		En reparto
		Hamburguesa: La Rockera Extras: Ninguno		Entregado
3	Repartidor no asignado	Hamburguesa: Funky Burger Extras: Extra de salsa, Que chorree [Extra salsa + Doble queso]	Oído cocina	En cocina
		Hamburguesa: La Rockera Extras: Extra de queso		En reparto
				Entregado

La página con todos los pedidos tendremos la información de cada uno de ellos, mostrando así que repartidor ha sido asignado o si aún no tiene, el pedido, el estado y la opción de cambiar el pedido a cualquier tipo de estado en caso de incidencia.

ID Usuario	Nombre	Correo	Tipo usuario	Estado
2	pablitoElMotos	pablito@gmail.com	Cliente	Dar Admin
				Dar Cocinero
				Dar Repartidor
				Quitar Permisos
3	pabloCocinero	pablococinero@gmail.com	Cocinero	Dar Admin
				Dar Cocinero
				Dar Repartidor
				Quitar Permisos
4	davorts	davorts@gmail.com	Repartidor	Dar Admin
				Dar Cocinero
				Dar Repartidor
				Quitar Permisos
5	pabloRepartidor	04mangel@gmail.com	Repartidor	Dar Admin
				Dar Cocinero
				Dar Repartidor
				Quitar Permisos

En la tabla con la lista de todos los usuarios tendremos la información de cada uno de ellos y la opción de cambiar el rol de cada uno de ellos, dándole así rol de administrador, cocinero, repartidor o incluso quitarle todos los permisos.

## 6. EVALUACIÓN Y CONCLUSIONES

### 6.1. Dificultades

La mayor dificultad de todas ha sido la de trabajar individual y no tener la ayuda de nadie. De normal en clase al tener alguna duda la puedes resolver de manera más rápida, pero así se complica. Lo bueno de esto, es que aprendes a ser mucho más autodidacta.

Otra de las dificultades que me he encontrado es el uso del lenguaje php, que, al haber tenido problemas con la enseñanza en clase, he tenido algunas dificultades para el desarrollo.

Al compaginarlo también con las FCT hace que tengas algo menos de tiempo para su desarrollo, pero con una buena organización he podido llevarlo a cabo.

### 6.2. Opciones de mejora

En cuanto a las mejoras que le haría a la web sería el de poder añadir alguna función extra que hiciera la web aún más visual y funcional. Cambiaría la manera que he proporcionado la información del pop up con el script y lo haría de manera asíncrona con AJAX.

Con el diseño, aun gustándome como lo he dejado, haría la página de mi perfil con una mejor estética, al igual que la página de contacto.

### 6.3. Ampliaciones

Las ampliaciones que haría en la web para terminar de pulir al 100% serían las siguientes:

- Sistema de reserva funcional, donde tengas un calendario con las fechas y los horarios disponibles.
- Cocina individual para cada uno de los 3 restaurantes que tiene la empresa. Si por ejemplo realizo un pedido para el restaurante de Gran Vía, me gustaría que ese propio restaurante pueda ver solo sus pedidos.
- Un sistema que te coja el código postal del formulario de la compra y que el propio sistema lo envíe a la cocina del restaurante más cercano
- Si el código postal esta fuera de la ubicación donde reparten, que no acepte el pago y lo avise.
- Que un repartidor tenga la opción de indicar si está disponible para repartir o no.
- Añadir nuevos productos de entrantes a la carta.
- Enviar un correo al cliente cuando ha recibido el pedido y él pueda valorarlo con una puntuación de 0 a 5 estrellas.
- Sistema administrativo para ver las valoraciones medias de cada hamburguesa.

### 6.4. Conclusiones finales

Finalmente, después de muchas horas de proyecto, he podido mejorar en muchos aspectos y sobre todo al ganar más conocimientos en JavaScript, que durante el curso me resulto algo más complicado. Lleve a cabo una idea que tenía en mente durante hace mucho tiempo y al final ha quedado tal cual quería yo. En un futuro, me encantaría que la web sea mejorada y pueda salir a la luz.

## 7. REFERENCIAS

Adjunto una lista de referencias donde he buscado información para el desarrollo del proyecto.

REFERENCIAS	OBSERVACIÓN
<a href="https://stackshack.co.uk/">https://stackshack.co.uk/</a>	Diseño
<a href="https://eatjenkins.com/">https://eatjenkins.com/</a>	Diseño
<a href="https://circorestaurante.com/">https://circorestaurante.com/</a>	Diseño
<a href="https://www.php.net/docs.php">https://www.php.net/docs.php</a>	Documentación PHP
<a href="https://kinsta.com/es/base-de-conocimiento/que-es-mysql/">https://kinsta.com/es/base-de-conocimiento/que-es-mysql/</a>	Documentación MySQL
<a href="https://docs.github.com/es">https://docs.github.com/es</a>	Documentación GitHub
<a href="https://www.w3schools.com/js/">https://www.w3schools.com/js/</a>	Documentación JavaScript
<a href="https://www.w3schools.com/css/default.asp">https://www.w3schools.com/css/default.asp</a>	Documentación CSS