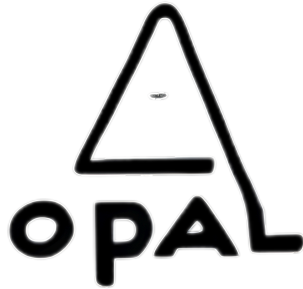


[OBJ] STYLE GUIDE



INDEX

DESCRIPTION OF THE WEBPAGE:.....	2
SLOGAN:.....	2
TYPOGRAPHY:.....	2
COLOR PALETTE:.....	2
FUNCTION OF THE WEBSITE:.....	3

DESCRIPTION OF THE WEBPAGE:

- What is?

- Se trata de una plataforma online especializada en la transacción de zapatillas urbanas. Los usuarios tienen la posibilidad tanto de adquirir como de poner en venta sus productos dentro de nuestro sitio web.

- Who is it for?

- A todo aquel que quiera comprar zapatillas en buen estado a un precio muy económico y además poder vender sus zapatillas con poco uso. El público puede variar desde gente pequeña, adolescentes, jóvenes o mayores.

SLOGAN :

THE SATISFACTION OF SELLING WELL AND BUYING BETTER

TYPOGRAPHY :

Exo 2 (font-size : 400-700):

- For titles and uppercase

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

- Elección basada por su estilo moderno que añade una estética contemporánea y atractiva a la interfaz. Su diseño limpio y legible facilita la lectura de información. Esta tipografía transmite una sensación de innovación y dinamismo, elementos esenciales para reflejar la naturaleza dinámica y moderna de la industria de las zapatillas con lo se logra mantener una estética cohesiva en la página web.

Karla (font-size : 200-600):

- For all other texts

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

- Elección basada en su estilo limpio y accesible, proporcionando una lectura clara y fácil comprensión de la información. Karla ofrece una estética moderna y amigable, transmitiendo una sensación de cercanía con los usuarios. Su diseño versátil asegura una legibilidad excepcional en diferentes dispositivos y tamaños de pantalla. Con Karla, se logra una combinación armoniosa entre funcionalidad y estética, destacando la esencia contemporánea de la marca de zapatillas en la página web.

COLOR PALETTE :

A) COLORES PRINCIPALES :

- Esta combinación permite una experiencia visual atractiva y legible, transmitiendo la esencia de nuestra marca con una estética refinada y perdurable.



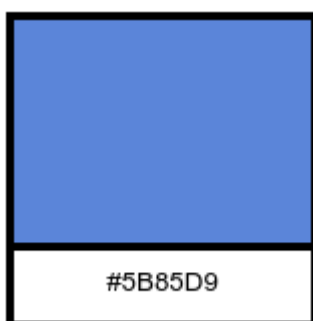
Proporciona un lienzo sutil y equilibrado transmitiendo una sensación de sofisticación y modernidad, alineándose con las tendencias de diseño contemporáneo. Además, este color tiene la ventaja de adaptarse fácilmente a diversas combinaciones cromáticas, lo que facilita la coherencia visual en la página web. Aporta un fondo atemporal y versátil que realza la presentación estética y profesional que caracteriza una web de calzado ideal.



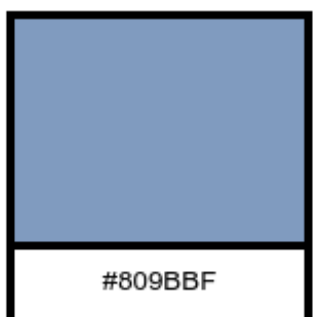
Tono atemporal y versátil, que brinda un fondo sólido y sofisticado a la interfaz, además proporciona un contraste adecuado para resaltar los productos de zapatillas de manera impactante. Este tono comunica una sensación de sobriedad y estilo clásico, alineándose con la durabilidad y la atemporalidad asociada a la moda en calzado. Aporta una estética refinada y perdurable. Comunicando la esencia de distinción que se asocia con las marcas de zapatillas en la plataforma digital.

B) COLORES SECUNDARIOS :

- La combinación de estos tonos secundarios colabora para proyectar una presencia online que es dinámica y refinada, reflejando con elegancia la identidad de nuestra marca en la plataforma web.

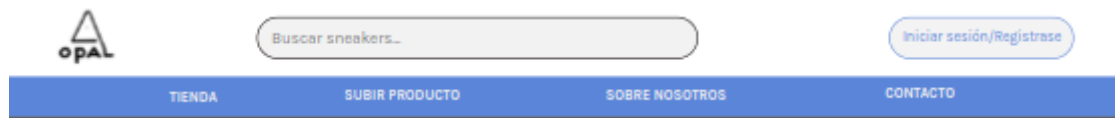


Tono vibrante y moderno, que añade un toque de vitalidad y energía a la interfaz creando un fondo dinámico y atractivo. Este color comunica una sensación de confianza y frescura, alineándose con la naturaleza dinámica de la industria del calzado. Aporta una estética contemporánea reflejando la modernidad y el estilo de la página web.

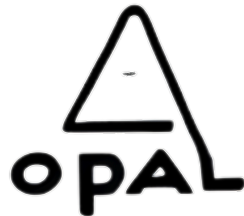


Tono sereno y sofisticado, que añade una elegancia sutil a la interfaz. Crea un fondo armonioso y atractivo, proporcionando un ambiente tranquilo. Comunica una sensación de confianza y estilo, alineándose con la calidad y la moda en la industria del calzado, aporta una estética refinada y actual, transmitiendo la esencia de elegancia asociada con las marcas de zapatillas en línea.

HEADER AT PC :



- Our logo :



- Barra de búsqueda: Donde el usuario podrá escribir la clase de zapatilla que busca.
- Menú de navegación: Donde se encuentran los siguientes submenús de la web.
 - Subir producto: El usuario registrado realiza su solicitud de venta de zapatillas.
 - Sobre nosotros: Describe las funciones de la empresa.
 - Contacto: Formulario de contacto de la empresa.
- Boton login: Boton donde el usuario al pulsarlo puede registrarse o entrar ya con su cuenta

HEADER AT PHONE :



- Menú de navegación: Donde se encuentran los siguientes submenús de la web.
 - Subir producto: El usuario registrado realiza su solicitud de venta de zapatillas.
 - Sobre nosotros: Describe las funciones de la empresa.
 - Contacto: Formulario de contacto de la empresa.
- Logotipo : Our Logo
- Boton login: Boton donde el usuario al pulsarlo puede registrarse o entrar ya con su cuenta.

DIFERENCIAS PC VS MOVIL/TABLET:

1º El logo está en el centro y este en la version movil/tablet no tiene la barra de busqueda como en la version de pc .

2º Los botones del menú de navegación no son visibles de forma permanente; solo se muestran cuando tocas el botón del menú de navegación. Como se puede observar, los botones de reserva y contacto se despliegan al hacerlo.

PC

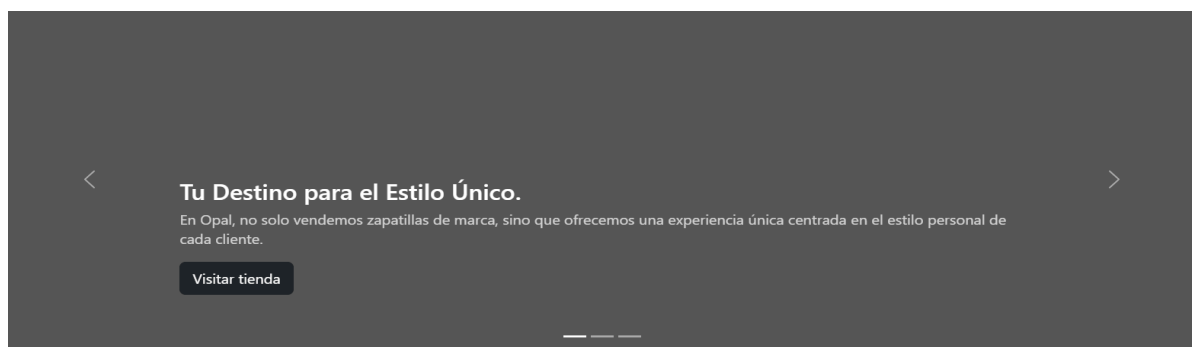


MOVIL/TABLET



BODY :

- Slogan: Frases para captar la atencion de los clientes
- Icono mayor que : Pasar a siguiente imagen
- Icono menor que : Pasar a la imagen anterior:
- Boton visitar web : Boton que te invita a entrar a la web
- Ventana publicidad :Imágenes aleatorias de las clases de zapatillas que vendemos
- Ventana info empresa: Breve descripcion de la empresa
- Ventana rebajas: Imágenes de las zapatillas actualmente más económicas.
- Marcas de zapatillas : Se muestra las marcas de zapatillas que compra la empresa.



VUESTRAS VENTAS

Ver todo...



SNEAKERS SCALPERS

65€



NIKE DUNK LOW OLIVE

125€



NIKE AIR MAX PLUS TN SPIDER-MAN

185€



Elevando El Estilo Personal

En Opal, entendemos que la moda es una forma de expresión personal, y las zapatillas son una parte esencial de ese lenguaje. Creemos que el estilo es una extensión de la identidad de cada individuo, y estamos aquí para ayudarte a encontrar las zapatillas que reflejen tu personalidad única.

[LEER MÁS](#)

SNEAKERS MÁS BARATAS

Ver todo...



SNEAKERS SCALPERS

65€



NIKE DUNK LOW OLIVE

125€



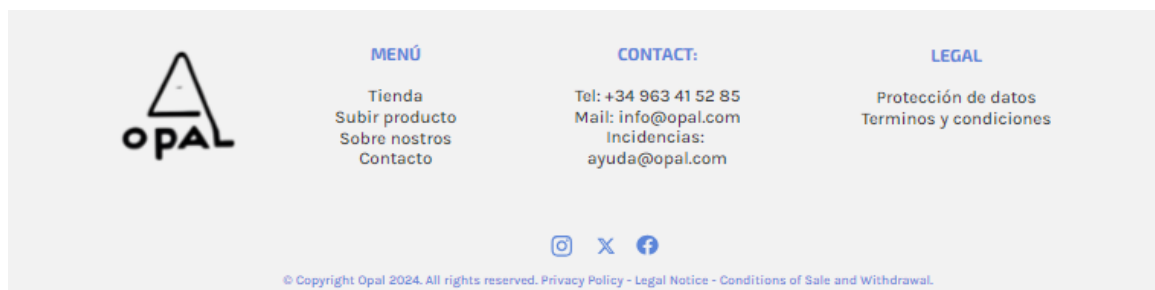
NIKE AIR MAX PLUS TN SPIDER-MAN

185€



FOOTER :

- Logotipo : Our Logo
- Menu footer : Pie de la página con información y enlaces al submenú principal.
 - Menú : Información de nuestros servicios .
 - Contacto: Información de contacto : teléfono ,mail , dirección.
 - Legal: Información de los derechos reservados por la empresa.
- Social media: Redes sociales de la empresa .
- Copyright: Derechos reservados de la empresa.



FUNCTION OF THE WEBSITE :

Opal se enorgullece de ofrecer un enfoque integral que va más allá de la simple venta de zapatillas. La empresa se destaca por:

1. Compromiso Ambiental: Al adquirir zapatillas con esta empresa, los clientes participan activamente en la preservación del medioambiente a través de su sólido programa de reciclaje. Cada compra realizada contribuye significativamente a la sostenibilidad y a la reducción de residuos, reflejando el compromiso medioambiental que caracteriza a la marca.

2. Círculo de Generosidad: La contribución de cada cliente desencadena un impacto positivo al ayudar a aquellos que buscan calzado de calidad a precios accesibles, promoviendo valores de solidaridad y reutilización en la comunidad.

3. Precios Accesibles: La marca se esfuerza por democratizar el acceso a zapatillas de alta calidad. Su propuesta comercial se distingue por ofrecer productos excelentes a precios considerablemente más bajos que otras tiendas, asegurando la satisfacción de los clientes y consolidando su compromiso con proporcionar opciones accesibles y atractivas para todos.

PHOTOS :

		
PC (origin px)	Tablet (bottstrap)	Phone (300-400px)
		

Sneakers:

ICONOS :



FACEBOOK SOCIAL NETWORK ICON



INSTAGRAM SOCIAL NETWORK ICON



TWITTER SOCIAL NETWORK ICON



PROFILE ICON

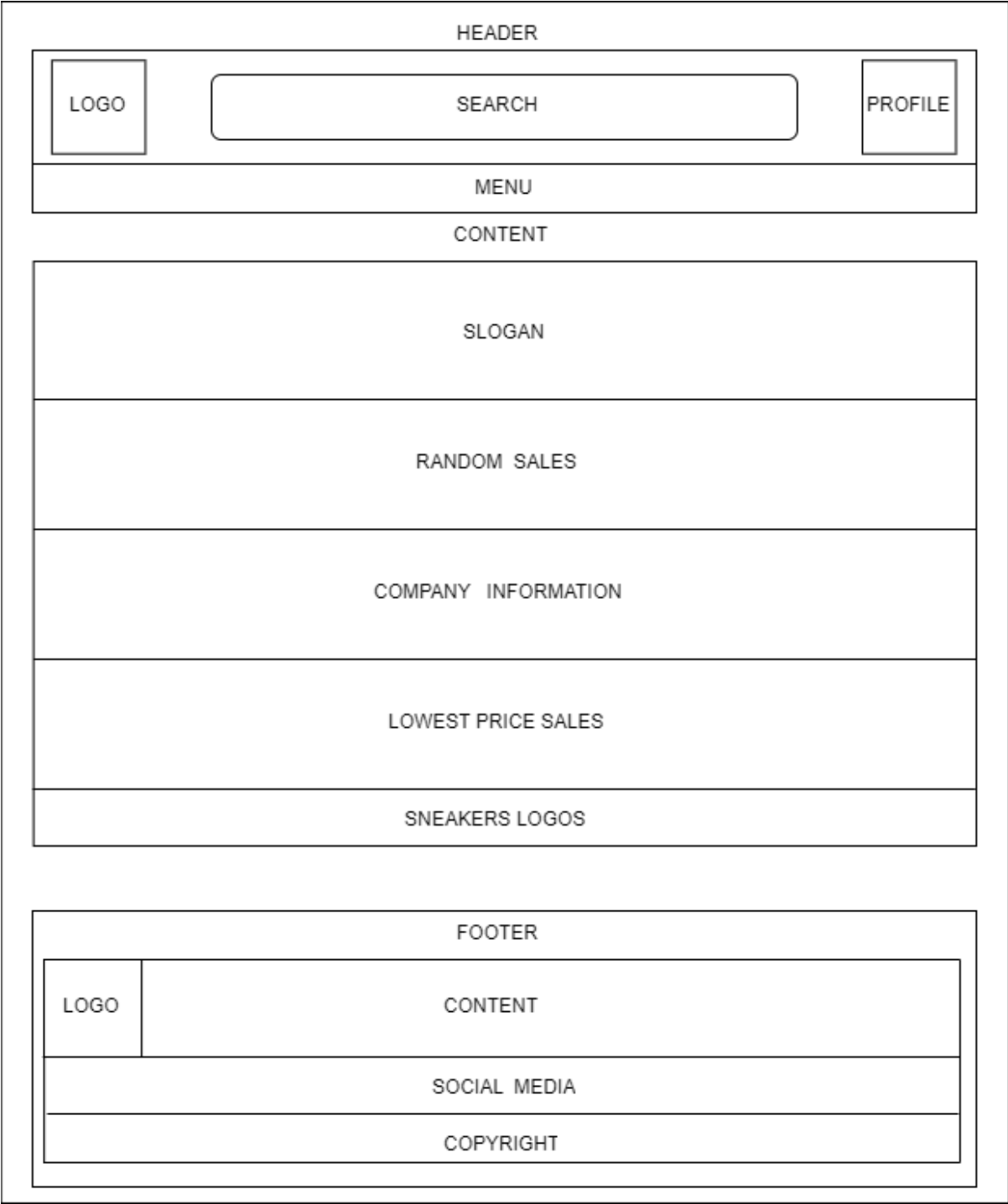


NEXT ICON

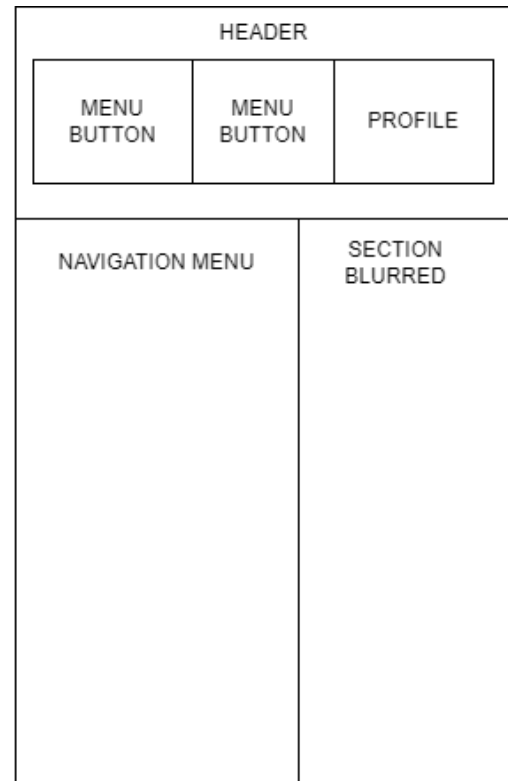
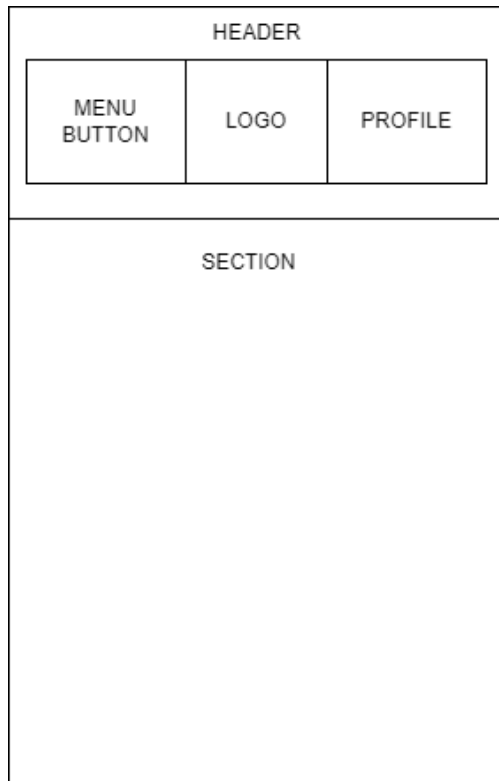


PREVIOUS ICON

ESTRUCTURA WEB :



ESTRUCTURA MÓVIL:



- 1) Aquí se muestra la estructura del índice sin activar el menú de navegación.
- 2) Aquí se presenta la estructura del índice con el menú de navegación extendido.