

mihin Pastirol-pastillit?



Kaktuslonkero ei jäänyt vain yhden kesän heilaksi, sillä suosio kantoi aina vuoteen 2004, jolloin se poistui kokonaan markkinoilta, kun uudet maut syrjäyttivät sen. Sitä ennen kaktuslonkeroa sai vielä Kurko-brändin alla vuodesta 2003.

– Valikoima ei voi kasvaa määrittömästi. Myös tuotteen menekin lasku vaikuttaa sen poistumiseen, viestintäpäällikkö **Terttu Niutanen** Sinbrychoffilta arvioi.

Kaktuksen suuresta suosiosta on kuitenkin selkeä osoitus.

– Monet uudet maut lanseerataan vain kesäkaudeksi, mutta tämä jäi elämään viideksi vuodeksi.

KAKTUSLONKERO (SINE-BRYCHOFF) Tämä kesäjuoma lanseerattiin vuoden 1999 keväällä, ja tuleva kesä jäikin mieliin siitä, että jopa paatuneet oluenystävät nauttivat lonkeroa. Kaupoista juomaa sai 4.7-prosenttisena, ja hieman myöhemmin ravintoloissa myytynä 5.5-prosenttisena.

Kaktuslonkero ei jäänyt vain yhden kesän heilaksi, sillä suosio kantoi aina vuoteen 2004, jolloin se poistui kokonaan markkinoilta, kun uudet maut syrjäyttivät sen. Sitä ennen kaktuslonkeroa sai vielä Kurko-brändin alla vuodesta 2003.

– Valikoima ei voi kasvaa määrittömästi. Myös tuotteen menekin lasku vaikuttaa sen poistumiseen, viestintäpäällikkö **Terttu Niutanen** Sinbrychoffilta arvioi.

Kaktuksen suuresta suosiosta on kuitenkin selkeä osoitus.

– Monet uudet maut lanseerataan vain kesäkaudeksi, mutta tämä jäi elämään viideksi vuodeksi.

TURKIN-PIPPURI-LAKRITSI (FAZER) Fazerin Tyrkisk Peber eli kotoisammin turkinpippuri on makeismaailman legendoja. Se syntyi vuonna 1977 Tanskassa konvehtiyhtiö Perellyn tuotteena. Vuonna 1996 sen tuotanto siirtyi Lappeenrantaan Fazerin tehtaalle. Karamellisissa on kova kuori ja sisällä salmiakkijauhoa.

Alkuperäinen turkinpippuri ei ole kadonnut mihinkään, mutta siitä versioitua keltaiseen pussiin pakattua lakritsiversiota ikävöidään. Tuotekehityspäällikkö **Päivi Pöllänen** Fazerilta kertoo, että lakritsiversion myynti yksittäismakuna loppui 1990-luvun lopulla.

– Kun lempipussit katoavat markkinoilta, löytyvät suosikit

usein sekoituksista. Sekoitukset ovat myös suosittuja nuorten keskuudessa.

Keltaiseen pussiin aiemmin pakattuja turkinpippureita saa vieläkin Hot n' Sour -sekoituspus-sissa.

Pölläsen mukaan makeistut-teita kehitellään todella aktiivisesti, ja eri makuvariaatiot ja pakkauskoot sinkoilevat suunnittelijoiden pöydillä. Samalla myös jotkut suosikit joutuvat jäämään historiaan.

STRATOS-SUKLAAPATUKKA (NIDAR) Norjalaisen makeisteh-taan, Nidarin valmistama Stratos-suklaapatukka valloitti suomalaisten sydämet 1980-luvulla. Sitä maahantuonut Panda kuitenkin lopetti patukan myymisen.

Maitosuklaasta valmistetun pa-tukan tehovoima oli sen ilmavuus-

nessa, erikoisuus, jonka salaisuutta Nidar suojelee tarkasti.

Juuri nuo niin sanotut ilma-kuplat hurmasivat kuluttajat. Internetin keskustelupalstoilla monet vaikeroivat, etteivät vastaavat muiden valmistajien tuotteet ole pystyneet vastaamaan Stratoksen ilmakuplien hurmaan.

Nidarin tiedottaja **Marthe Schomaker** kertoo patukkaa kaipaaville suomalaisille lohdun sanan. Stratos-patukoita saa edelleen Norjasta. Patukkaa on saatavilla myös monena eri makuvaihtoehdona.

– Stratos on yksi Norjan johtavia suklaabrändejä, Schomaker kertoo.

JACKY MAKUPALA MINTTUSUKLAA (FELIX ABBA) Jacky Makupala minttusuklaa -vanukas on ollut jopa kahteen otteeseen markkinoilla. Ensilanseeraus tapahtui 1982 ja tuote oli markkinoilla useamman vuoden. Tuotteen poistuttua kuluttajien kaipuu tehoi. Se tuotiin uudelleen markkinoille 1991 kuluttajilta tulneiden toiveiden vuoksi ja vanukkaasta saatiin nauttia uudelleen noin vuoden verran.

– Minttu jakaa aika voimakkaasti makumieltymyksiä ja tuotteen myynti jäi molemmilla keroilla aika pieneksi. Pienet tuotteet ovat logistisesti hankalia, ja sen vuoksi tuote päätettiin lopettaa, tuoteryhmäpäällikkö **Mari Johtela** Felix Abbalta kertoo.

Johtela kertoo, että kuluttajilta tulee toisinaan toivomuksia tuotteen uudelleenlanseeraamiseksi.

– Luemme tarkasti kuluttajapalautetta, ja jos kyselyitä tulee runsaasti, tuote on mahdollista tuoda uudelleen markkinoille. Tämän tuotteen osalta kyselyitä ei ole tullut vielä kovin paljon.

SUPER-PIUKKO (VALIO/NESTLE) Valion Super-piukko lanseerattiin vuonna 1982. Se oli monelle 1980-luvulla lapsuuttaan eläneelle vakituinen valinta jäätelöaltaasta. Kitaran muotoisen, suklaalla kuorrutetun suklaajäätelöpuikon pinnalla oli pieniä suklaarakeita, jotka kruunasivat makunautinnon.

1990-luvulla alkoivat moninaiset makukokeilut. Jäätelökansaa pyrittiin koukuttamaan lakun, toffeen, appelsiinin, mansikan, päärynän, mintun ja salmiakin makuisilla Supereilla.

Vielä 2000-luvun puolivälissä Superia mainostettiin voimakkaasti televisiossa mainoksilla, jotka jäivät kaikkien mieliin. Mainoksessa Superia jäätelökioskilta hakemaan tullut mies sai jäätelömyyjän nyrkistä esiteltynä toivomansa jäätelön muotoja käsiensä liikkeillä.

Tuotekehityspäällikkö **Marja Finska** Suomen Nestleltä kertoo Superin herättävän vieläkin intohimoja.

– Silloin tällöin tulee kyselyitä ja meillä omissakin keskusteluissa Super nousee välillä esiin.

Finska toteaa Superin elävän juuri vanhempien jäätelönystävien mielissä. Nuorilla ei Superiin ole samanlaista tunnesidettä.

– Laitteisto ja tekniikka on vielä olemassa. Jos oikein kova kysyntä tulisi, meillä olisi valmius alkaa valmistaa Superia taas.