

Mihin katosi kuplasuklaa,

Kaivatut: Suomalaiset kaipaavat yleisimmin erilaisia makeisia, juomia ja suolaisia välipaloja. Monen tuotteen katoaminen jurppii niin kovin, että nettiadressit huutavat tuotteita takaisin.

Tutkimus: Selvitimme, mihin ja miksi lukijoiden kaipaamat suosikkituotteet ovat kadonneet. Selitykset ovat usein varsin samankaltaisia. Kysynnän heikkeneminen lopettaa tuotannon.

Toiveet: Puhelin kauniiseen käteen ja sähköposti laulamaan. Lähes kaikki tuotteet olisivat valmistajien mukaan saatavissa takaisin, jos toiveita tuotteiden palauttamiseksi olisi riittävästi.

Juhana Nyman

UPCIDER NATURAL EXTRA DRY (HARTWALL) Kuivan omenasiiderin ystävät ovat jääneet kaipaamaan Upcider Natural Extra Dry -siideriä. Omenaviinipohjainen siideri oli markkinoiden ensimmäinen täysin luonnollisesti makeutettu ja luonnollisista aromeista valmistettu kevytsiideri. Tosikuivan Upciderin elinkaari jäi neljän vuoden mittaiseksi. Se tuli markkinoille huhtikuussa 2007 ensin puolen litran tölkeissä ja syksyllä 2009 puolen litran muovipulloissa.

Viestintäpäällikkö **Taru Tuominen** Hartwallilta kertoo, ettei valikoimissa tapahtuville muutoksille ole mitään yksittäistä syytä. Kuluttajien tarpeet ja toiveet saatavat vuosien saatossa vaihdella. Niihin vaikuttavat kulloinkin vahvoina olevat trendit.

– Kuluttajat ovat usein innokkaita kokeilemaan uudenlaisia makuja ja juomia. Määräänsä enempiä erilaisia makuvaihtoehtoja ei kuitenkaan pystytä samanaikaisesti pitämään valikoimissa, joten siksi valikoima elää kulloiseenkin tilanteeseen sopivana.

PASTIROL (LEAF, MERIJAL) ”Tää on Pastirol-päivä, päivä joka muistetaan”, laulettiin monen kaipaaman pastillin mainoksessa. Pastirol-päivä on todella jäänyt suomalaisten muistiin, sillä pastillia kaipaavia ilmoittautui useita. Pastirol poistui markkinoilta vuoden 2001 alussa. Alun pe-

rin Rettigin makeisteollisuuden omistaman Merijalin valmistama Pastirol siirtyi Leafin tuotteeksi yrityskaupoissa kesällä 1992.

Pastirolin tuotannon lopettamisen syyksi Leafiltä kerrotaan kovakaramellien suosion notkautaminen vuosikymmenen loppupuolella.

Pastirol uudistettiin vuoden 1999 alussa, mutta sekään ei pelastanut legendaarista pastillia.

Monet jäivät Pastirolia kaipaamaan.

Internetissä Pastirolin palauttamista ajavaan adressiin oli heinäkuun loppuun mennessä kertynyt 620 allekirjoitusta.

Myös yhteisöpalvelu Facebookiin on perustettu pastillia haikailtava ryhmä, jossa on reilut 757 jäsentä.

KICKER’S-SNACKS (ESTRELLA) Tätä kolmion muotoista, pizzasli- cen näköistä reikäistä lastua ikävöi myös moni. Sourcream&Onion -makuinen snacksi poistui Suomessa markkinoilta vuonna 2000.

Netin keskustelupalstoilla Kicker’siä kaivataan laajasti ja nettiadressin sen palauttamiseksi markkinoille on allekirjoittanut 256 henkeä.

Kicker’siä valmistaneen Estrel-

lan markkinointipäällikkö **Laura Juhola** kertoo, että tuotteen myminen Suomessa lopetettiin, koska sen kysyntä oli vähentynyt eikä tuotanto enää ollut kannattavaa.

AHTI SAVUSTETTU SILLI (FELIX ABBA) Savustettua silliä sai



Ahti-brändin tuotteena 2000-luvun ensimmäisen vuosikymmenen puolivälissä. Se tuli markkinoille kesällä 2004.

Ahti savustettu silli sisälsi sillifilepaloja maustekastikkeessa, joka oli höystetty savuvaromilla. Alkuun savusilli hurmasi kuluttajat

ja tuote myi kahtena ensimmäisenä vuotenaan hyvin. Sitten kysyntä lopahti, ja tuote lopetettiin viimein vuonna 2007.

Syy savusillin poistumiseen oli se perinteinen.

– Tuote itsessään oli hyvän makuinen, mutta kysyntää ei kuitenkaan ollut riittävästi, **Paula Pön-**

tynen Felix Abbalta kertoo.

Pöntynen kertoo, että savusillin paluu olisi kuitenkin mahdollinen.

– Mikäli jostain jo lopetettua tuotteesta alkaa tulla runsaasti ikävöivää kuluttajapalautetta, harkitaan tuotteen ottamista takaisin valikoimiin.

– Joissain tapauksissa uudet tuotteet ja maut ovat olleet niin