



Nguyen Van Quang | Pham Quang Minh





Vấn Đề: Ký Ức Bị Phân Mảnh

Hàng triệu người trẻ yêu thích du lịch chụp hàng ngàn bức ảnh và quay vô số video. Nhưng khi chuyến đi kết thúc, những ký ức đó bị "nhấn chìm" trong các mạng xã hội.

Instagram và TikTok tuyệt vời để chia sẻ khoảnh khắc tức thời, nhưng thất bại trong việc lưu giữ một hành trình có hệ thống. Một chuyến đi Hà Giang 3 ngày bị xé lẻ thành 5 bài post, 20 stories, và vài video. Ký ức bị trôi đi và cực kỳ khó để tìm lại hay chia sẻ một cách mạch lạc.

SketchTravel được sinh ra để lấp đầy khoảng trống đó.

Nghiên Cứu Thiết Kế

Chúng tôi thực hiện phỏng vấn theo ngữ cảnh với 8 người dùng mục tiêu (sinh viên và phượt thủ từ 18-25 tuổi) để hiểu nhu cầu thực sự của họ.

Ký ức bị phân mảnh

"Tôi muốn xem lại chuyến đi Đà Lạt, nhưng phải cuộn qua 200 bài post khác trên Instagram mới tìm đủ ảnh."

Nỗi đau lập kế hoạch

"Bạn tôi vừa đi về, tôi hỏi về chuyến hành trình, cậu ấy chỉ gửi link Facebook cá nhân. Tôi không biết bắt đầu từ đâu."

Nhu cầu bản đồ hóa

Hầu hết người dùng cố gắng tạo Google My Maps cá nhân, nhưng quá phức tạp và không có tính xã hội.

Tin vào trải nghiệm thật

Họ tin tưởng nhật ký hành trình chi tiết của bạn bè hơn các bài blog du lịch chung chung.

6 Nhiệm Vụ Cốt Lõi

Dựa trên nghiên cứu, chúng tôi xác định 6 nhiệm vụ chính mà người dùng cần thực hiện:

1

Tạo hành trình

Tạo một "Hành trình" mới và đặt tên cho nó.

2

Ghi lại điểm đến

Ghi lại một điểm đến bằng ảnh/ghi chú và ghim vị trí GPS.

3

Xem tuyến đường

Xem toàn bộ hành trình dưới dạng tuyến đường trực quan trên bản đồ.

4

Tương tác xã hội

Bình luận, gợi ý trên điểm đến cụ thể trong hành trình của người khác.

5

Khám phá hành trình

Khám phá hành trình của cộng đồng dựa trên địa điểm.

6

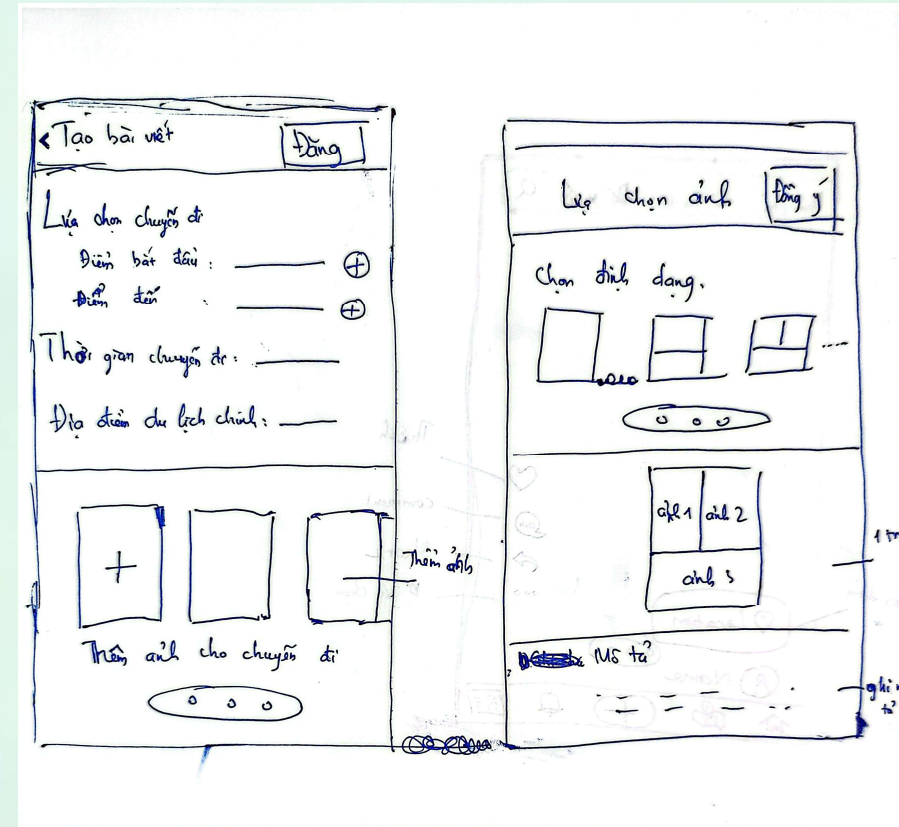
Tạo storyboard

Biến toàn bộ hành trình thành storyboard chuỗi hình ảnh để chia sẻ nhanh.

Hướng Thiết Kế 1

chia sẻ khoảnh khắc của chuyến đi

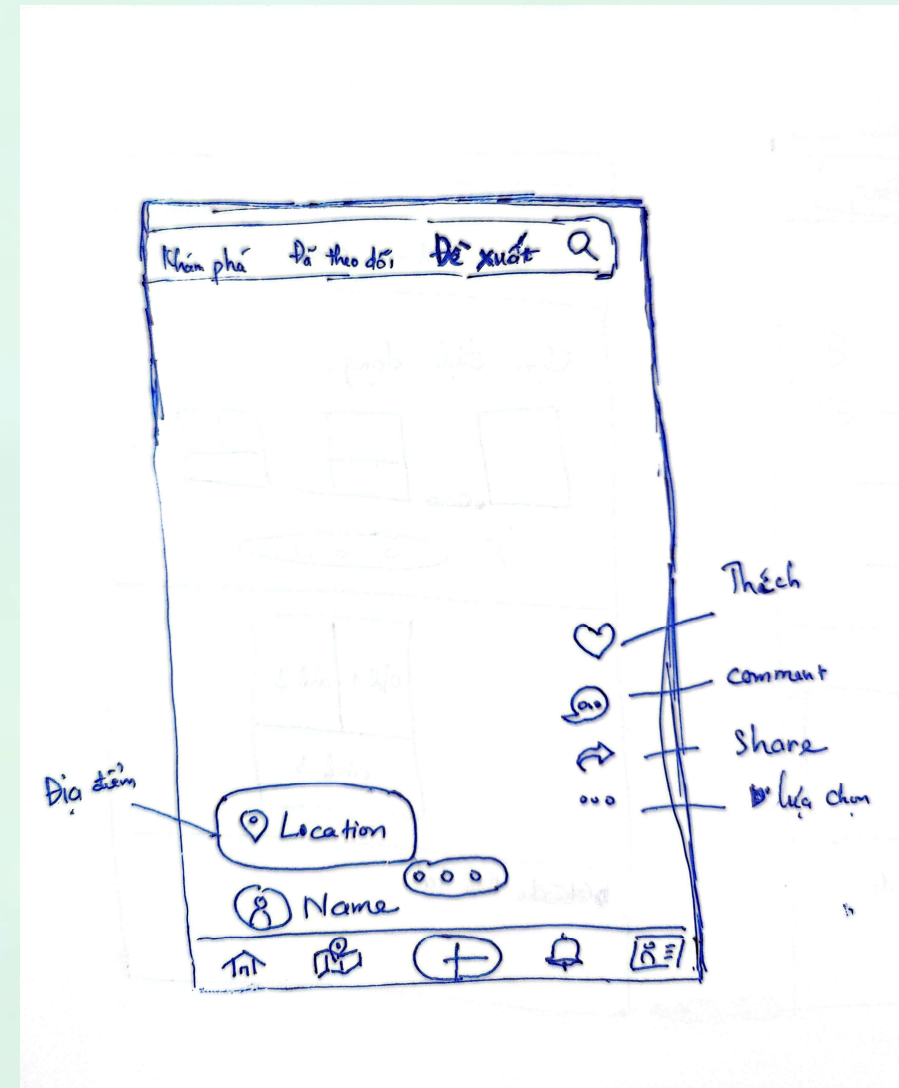
- Chia sẻ hình ảnh, tuyến đường
- Lựa chọn chuyến đi gồm điểm bắt đầu, đích đến, thời gian chuyến đi, ...
- Chia sẻ cảm xúc thông qua mô tả



Hướng Thiết Kế 2

khám phá hành trình

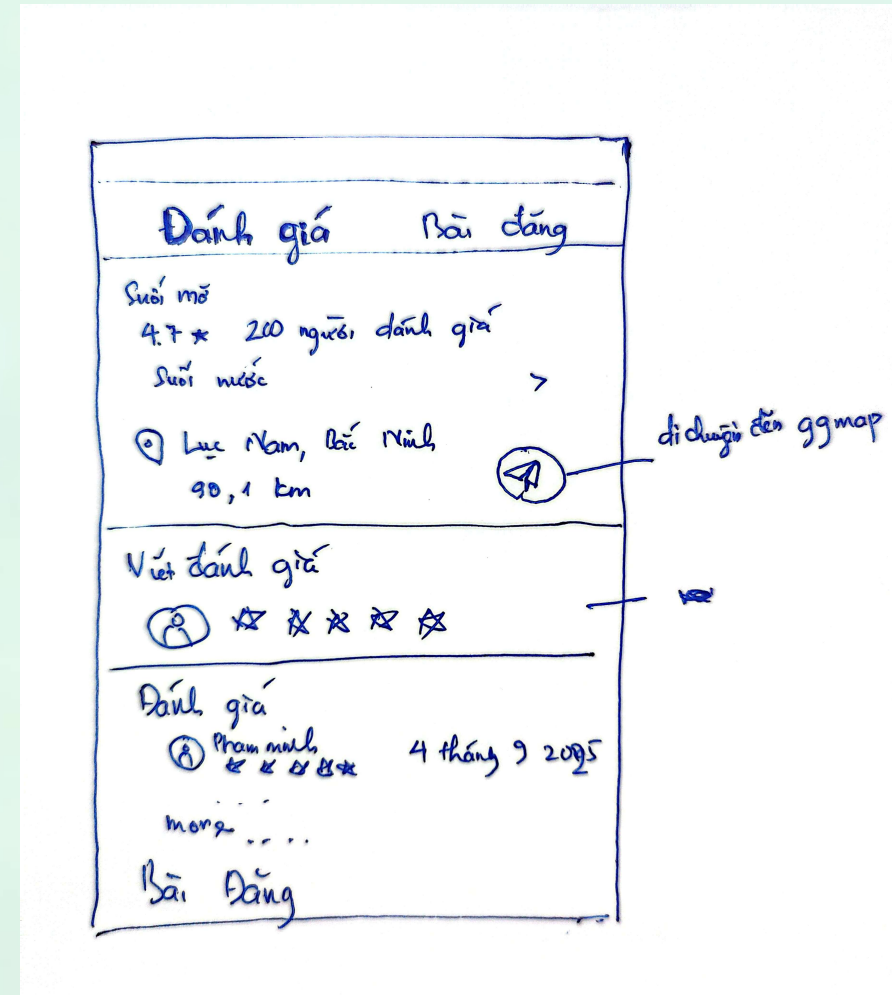
- Tham gia vào mạng xã hội
- Tìm hiểu về các địa điểm mới
- Kết nối những người chung sở thích

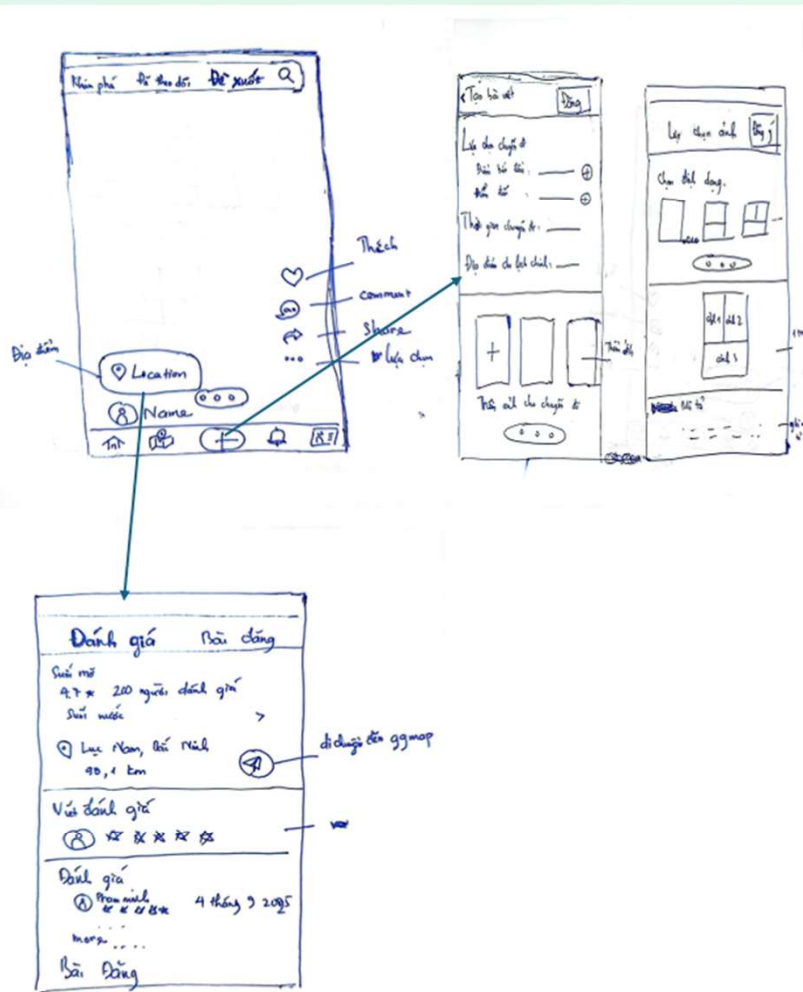


Hướng Thiết Kế 3

Chia sẻ cảm xúc, đánh giá hành trình

- Đánh giá, chia sẻ cảm xúc về hành trình của người dùng khác
- Xem lại đánh giá của những người trước
- Điều hướng trực tiếp đến google map





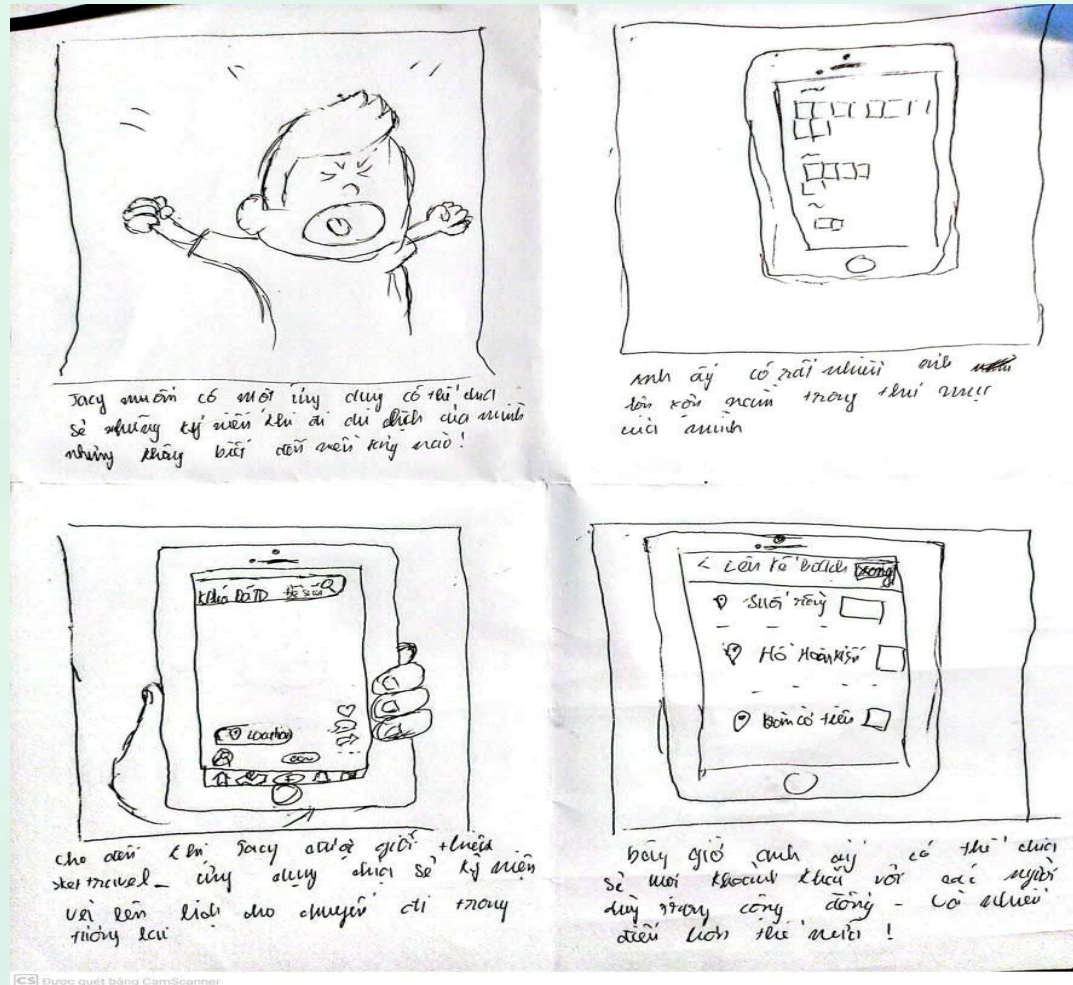
Thiết Kế Được Chọn

Thiết kế cuối cùng của SketchTravel kết hợp các yếu tố từ ba bản phác thảo trước đó, tập trung vào hai tính năng chính

Theo dõi, ghi chú và chia sẻ trải nghiệm cá nhân từ mỗi chuyến đi

Khám phá và đánh giá hành trình của người dùng khác

Storyboard: Chia sẻ hành trình và chia sẻ suy nghĩ



Thank you

For your attention