

RAZGOVOR I

Klijent: Dobar dan! Treba mi aplikacija za moju teretanu, znači nešto moderno, jednostavno i korisno za moje članove i trenere.

Programer: Dobar dan! Jasno, potrudimo se da napravimo aplikaciju po Vašoj mjeri. Hajde da prođemo zajedno kroz detalje. Kakve funkcionalnosti zamišljate?

Klijent: Pa, prije svega, mora da postoji sistem za registraciju članova.

Programer: Razumijem. Dakle, korisnici treba da imaju naloge? Da li bi trebalo da se prijavljuju putem e-maila, broja telefona, društvenih mreža...?

Klijent: Hm..., e-mail i broj telefona su sasvim dovoljni.

Programer: U redu. Čime bi se korisnici identifikovali? Karticom, QR kodom, lozinkom?

Klijent: Joj, kartice su nezgodne, ljudi ih gube, a dugo se čeka i da se naprave. Možda QR kod na telefonu? To mi se čini najlakše.

Programer: Odlično! To možemo da generišemo unutar aplikacije. A šta je sa trenerima? Da li oni treba da imaju poseban nalog?

Klijent: Da, oni treba da vide listu klijenata, zakažu treninge, prate napredak...

Programer: Super, to znači da imamo dve vrste korisničkih naloga: članove i trenere. Članovi prate svoje treninge, a treneri prate članove?

Klijent: Tako je! Plus, hoću da članovi mogu da se prijave na grupne treninge onlajn. Znači, moji zaposleni postavljaju termine, a članovi rezervišu mjesto. Zapravo, svaki trener neka postavi koliko ima slobodnih mjesta, pa klijenti koji se prvi prijave mogu da dođu. Na ulazu u teretanu neka skeniraju QR kod, da se provjeri da li su se na vrijeme prijavili.

Programer: Dobro, rezervacije grupnih treninga... A šta sa individualnim treninzima?

Klijent: E, to je važno! Treneri treba da mogu da prave planove treninga za svakog člana. Nešto kao... baza podataka gdje se unosi koje vježbe rade.

Programer: Dakle, sistem za personalizovane trening planove. Da li bi trebalo da imaju slike ili video snimke vježbi?

Klijent: Pa, bilo bi dobro da treneri mogu da prave bazu podataka sa vježbama – unesu naziv vježbe, opis i slike ili video. Onda kada kreiraju program za određenog člana, samo odaberu koje vježbe žele i eventualno postavljaju broj ponavljanja ili vrijeme izvođenja.

U suštini, jedina razlika između ličnih i grupnih treninga sa strane aplikacije je što se za grupne treninge piše i broj ljudi.

Programer: Sjajna ideja! Još nešto?

Klijent: Hvala! Pa, jako mi je bitno da omogućite onlajn plaćanje članarina. Nezgodno je fizički voditi računa o novcu, kusuru...

Programer: Jasno, to znači da ćemo integrisati neki payment sistem, možda kartično plaćanje ili PayPal?

Klijent: Kartice su dovoljne.

Programer: Dobro, dodaćemo opciju onlajn plaćanja. Da li biste možda željeli i podsjetnike o isteku članarine?

Klijent: Da, definitivno! Kada se članarina uplati, ona traje mjesec dana, a korisnik treba da dobije obavještenje 5 dana ranije. Pored mjesečnih, postoje dnevne pretplate i za njih ne treba slati podsjetnike.

Programer: Razumijem, dakle sistem notifikacija za obavještenja. Još nešto?

Klijent: Pa volio bih da privučem ljude da treniraju baš kod mene. Mislim da ne bi bilo loše da uvedemo malo takmičenja, neku motivaciju za vježbače.

Programer: Zanimljiva ideja, kako ste to zamislili?

Klijent: Pa, planiram da svakog mjeseca treneri odrede jednu nagradnu kategoriju, na primjer: broj minuta trčanja ili težina podignuta iz benča i onda osoba koja bude imala najbolji rezultat tog mjeseca dobija besplatno članarinu za idući mjesec. Zapravo, ne bi bilo loše da imamo odvojene kategorije za muškarce i žene.

Programer: Znači, kada se korisnici registruju, treba da im pamtimo i pol. A da li bi svaki korisnik za sebe unosio koliki je rezultat postigao?

Klijent: Ne, nego treneri! Oni treba da evidentiraju rezultate članova i da unose podatke. Tako ćemo izbeći lažne rezultate i varanje. Znači, kada neko želi da postavi novi rekord, mora prvo da podnese zahtjev trenerima i onda prvi slobodan trener koji mu se javi može da dođe da ga nadgleda i unese rezultat.

Programer: I ko na kraju mjeseca proglašava pobjednika? Treneri?

Klijent: Pa, treneri možda mogu da pogriješe, namjerno ili slučajno. Najbolje bi bilo da sama aplikacija na kraju mjeseca pogleda sve rezultate i odabere najbolji. Najboljim osobama može da se pošalje mejl o nagradi i da im se automatski produži članarina.

Trenerima još pružite mogućnost da gledaju istoriju takmičenja, pobjednike i učesnike na svakom.

Programer: Da li će aplikaciju koristiti još neko osim klijenata i trenera?

Klijent: Hoću ja! Ja se neću miješati u organizaciju treninga. Želim samo da vidim finalne rezultate. Najvažnije mi je da mogu da vidim koliko je ljudi treniralo u kom periodu i koliko je ljudi dolazilo kod kog trenera. Na taj način mogu vidjeti koji treneri su mi najdragocjeniji i mogu da im podignem plate. Kao i ostali klijenti, ja mogu takođe da se prijavljujem preko mejla i broja telefona.

Programer: Želite li da ova aplikacija podrži i isplatu zarada zaposlenih?

Klijent: Ne, za to imam druge metode.

Programer: Spomenuli smo različite tipove korisnika. Klijenti mogu sami sebi da prave naloge. Šta je sa trenerima i vlasnicima?

Klijent: Trenere ću da unosim ja, a za vlasnike mi isto ostavite tu mogućnost. Možda ću napraviti naloge supruzi i kćerki da rade moj posao ako ja nisam slobodan.

Programer: Odlično. Mislim da smo pokrili sve osnovne funkcionalnosti. Kada bismo mogli da krenemo sa razvojem?

Klijent: Što prije! Ja bih bio najsrećniji ako bi to bilo gotovo u junu, ali kada god završite dobro je.

Zadatak za timove: Na osnovu ovog razgovora, svaki tim treba da izradi odgovarajuće UML dijagrame i implementira jednu od sledećih funkcionalnosti:

1. Registracija klijenata – uključuje slanje validacionog mejla sa kodom
2. CRUD trenera i vlasnika
3. CRUD vježbi
4. CRUD treninga
5. Zahtjev za takmičenje i unos rezultata
6. Kupovanje članarine – odabir tipa i provjera stanja na kartici
7. Uvid u istoriju takmičenja
8. Uvid u posjećenost teretane i aktivnost trenera
9. Uvid u treninge i odabir treninga. Moguće je otkazivanje rezervacije najkasnije 24h ranije.
10. Praćenje napretka klijenata – trener za svakog člana ima uvid u treninge i rezultate na takmičenjima
11. Slanje notifikacija – o isteku članarine, o pobjedi i nagradi na takmičenju, o uspjehnosti plaćanja.

Raspodjela zadataka po timovima biće odrađena u terminu vježbi.