

NOMBRE DE LA EMPRESA

Damsel

I. RESUMEN EJECUTIVO

Estamos desarrollando un proyecto para abrir un negocio de tecnología y accesorios llamado **Damsel**, que ofrecerá **accesorios para celulares, laptops, reparación de dispositivos electrónicos y más**. Nuestro equipo de gestión está formado por **Paul Andre Huarac Yaranga y Daniel Dorado Palomino Quispe**. Contamos con experiencia en **venta de tecnología, reparación de dispositivos y servicio al cliente por parte de Daniel dorado palomino quispe**, lo que nos permitirá hacer crecer exitosamente este negocio.

Nuestro mercado objetivo está compuesto por **jóvenes, adultos y empresas que buscan accesorios y mantenimiento de dispositivos electrónicos**. Planeamos comercializar nuestros productos y servicios a través de **redes sociales, venta en tienda física en la ciudad de calca y publicidad digital**.

Para iniciar este negocio, estimamos que requeriremos **una inversión inicial de \$30,000**, destinada a **compra de inventario, adecuación del local y estrategias de marketing**

II. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Damsel está en fase de planificación y se proyecta que operará en la industria de **tecnología y accesorios electrónicos**. Nuestra misión es **brindar productos de alta calidad y al mejor precio, servicios confiables a nuestros clientes, garantizando soluciones tecnológicas accesibles y efectivas**. Nuestra visión es **convertirnos en un referente en la venta de accesorios y reparación de dispositivos en todo calca**.

Planeamos ofrecer **accesorios tecnológicos, laptops, celulares y servicio de reparación de dispositivos electrónicos**. Nuestra ventaja competitiva radicará en la **combinación de productos innovadores y servicio técnico especializado**.

Actualmente, los clientes pueden recurrir a **grandes tiendas minoristas y técnicos independientes**. Sin embargo, estas opciones carecen de **un servicio personalizado y garantía en cada reparación y producto vendido**.

III. ANÁLISIS DE MERCADO Y COMPETENCIA

El mercado de tecnología y accesorios electrónicos **pensamos que va a tener un buen crecimiento debido al aumento del uso de dispositivos móviles y computadoras**. Consideramos que este es un buen momento para ingresar en el mercado porque **los**

clientes buscan servicios confiables y productos innovadores a precios competitivos.

Nuestro tamaño de mercado es **amplio, ya que atenderemos a clientes individuales, estudiantes, trabajadores y empresas.** Nuestros segmentos de mercado se dividen en:

- **Segmento 1:**
 - **Demográfico:** Hombres y mujeres de 15 a 50 años, con ingresos medios y altos.
 - **Psicográfico:** Personas interesadas en tecnología, trabajo remoto, educación digital y redes sociales.

Nuestros principales competidores serán **grandes cadenas de tecnología y pequeños negocios independientes.** Sin embargo, planeamos diferenciarnos en:

- **Atención personalizada y asesoramiento especializado.**
 - **Garantía en reparaciones y productos.**
-

IV. PLAN DE MARKETING Y VENTAS

Nuestra estrategia de marketing incluirá **presencia en redes sociales, publicidad digital y alianzas estratégicas con empresas y colegios.** Esto nos permitirá alcanzar a **clientes que buscan productos tecnológicos de calidad y servicios de reparación confiables.**

Nuestras principales ofertas incluirán **accesorios exclusivos, servicio técnico rápido y garantía en todos los productos y reparaciones.**

Para comunicarnos con nuestros clientes, planeamos utilizar **redes sociales, campañas de email marketing y promociones en tienda física.** Nuestros productos y servicios serán distribuidos **solo en tienda física ya con el tiempo planeamos hacer delivery**

V. PLAN DE OPERACIONES Y GESTIÓN

En nuestra planificación, consideramos establecer nuestra tienda en **una zona comercial con alta afluencia de clientes,** que será ubicada en la plaza mayor de calca lo que garantizará un flujo constante de ventas. Planeamos contar con un equipo especializado en **ventas y reparación de dispositivos.**

Nuestros requisitos incluirán **un local adecuado, equipo de reparación especializado y plataformas digitales para ventas y publicidad.**

VI. PLAN DE DESARROLLO

Nuestro equipo directivo estará conformado por **2 socios principales los únicos que serán empleados también.**

Planeamos invertir en **nuevos productos, herramientas de reparación y expansión del negocio a otras ubicaciones.** Nuestra meta a 5 años es **convertirnos en una marca reconocida en el mercado tecnológico local.**

Planemos después implementar mas funciones a nuestra tienda como desarrollo web al pasar del tiempo, mientras agarraremos confianza con nuestros clientes, así que esta empresa que vamos a crear estará en constante crecimiento

VII. ESTADOS FINANCIEROS

Se adjuntarán los estados financieros estimados, incluyendo **estado de resultados proyectado, estado de flujo de efectivo y balance general.**

VIII. DOCUMENTOS JUSTIFICATIVOS Y ANEXOS

Se adjuntarán documentos de respaldo, como:

- **Investigación de mercado.**
- **Información de la industria.**
- **Proyecciones de crecimiento.**
- **Referencias profesionales.**