

# Lennon

- lisäpalvelujen  
mobiilioptimoitu  
valintasivu

## ● ENSIVAIKUTELMA TEHTÄVÄSTÄ

- Käyttäjä on sivulla suorittamassa toimintoa, ei viettämässä aikaa
- Näkymän tarkoitus on generoida lisätuottoa
- Sivun UX tulee olla hienovaraista ja tehtäväkeskeistä
- Sivu voi olla rento, muttei liian kepeä, “hassu” ei istu lentoyhtiön brändiin
- Suunnittelussa voi aavistuksen leikitellä, sillä käyttäjä, joka on valmis varaamaan matkan puhelimellaan todennäköisimmin ei ole vastaavien palveluiden suhteen täysi noviisi
- Keveillä funktionaalisilla animoinneilla voi luoda interaktiivisuutta ja osoittaa toimintojen vahvistamista

1

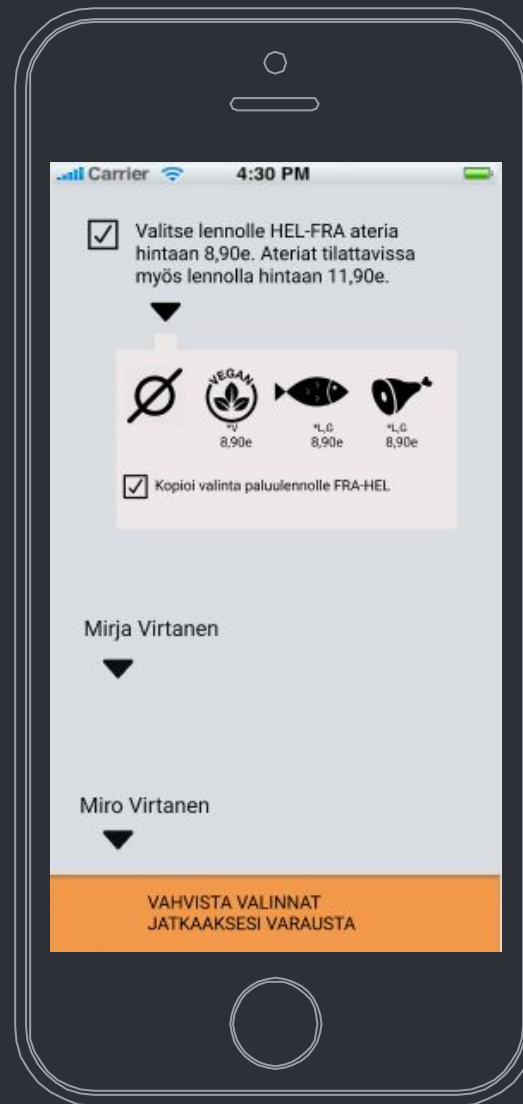
# RAUTALANKAVERSIO

Väreistä ja fiiliksestä tuonnempana

Expandable cards -sommittelu, jossa jokainen kohta vahvistettava

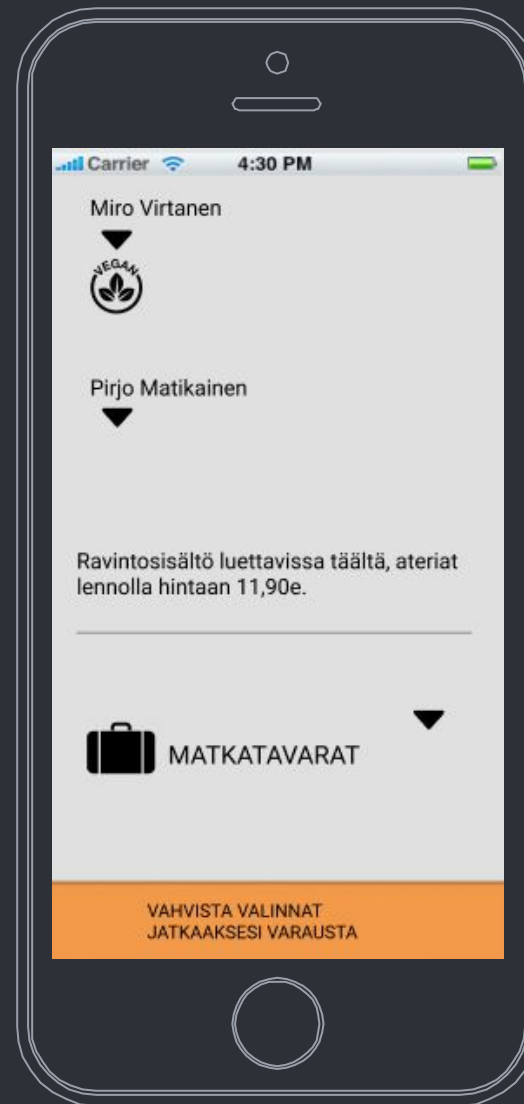
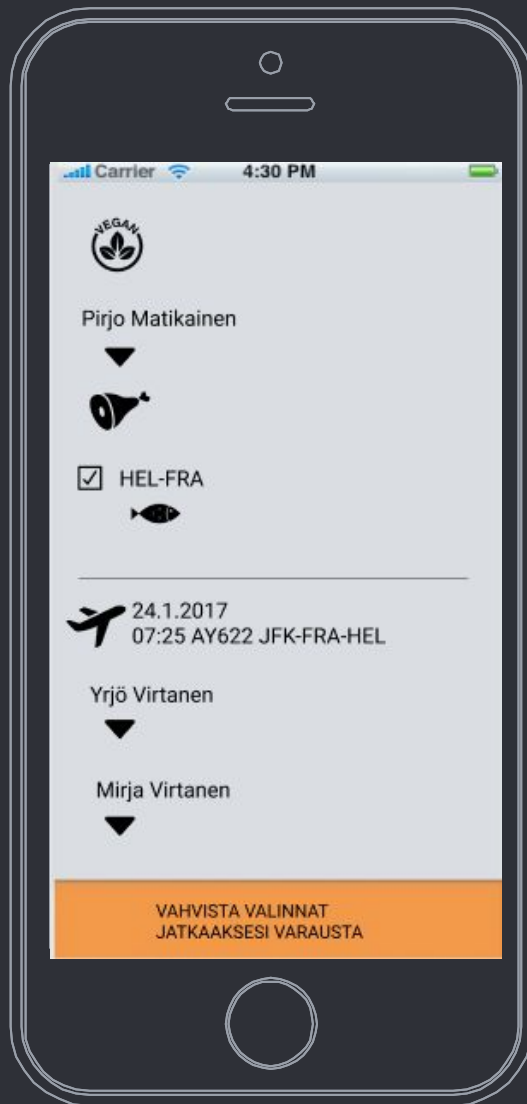
Lennon tiedot ja takaisin-nappula yläkulmassa



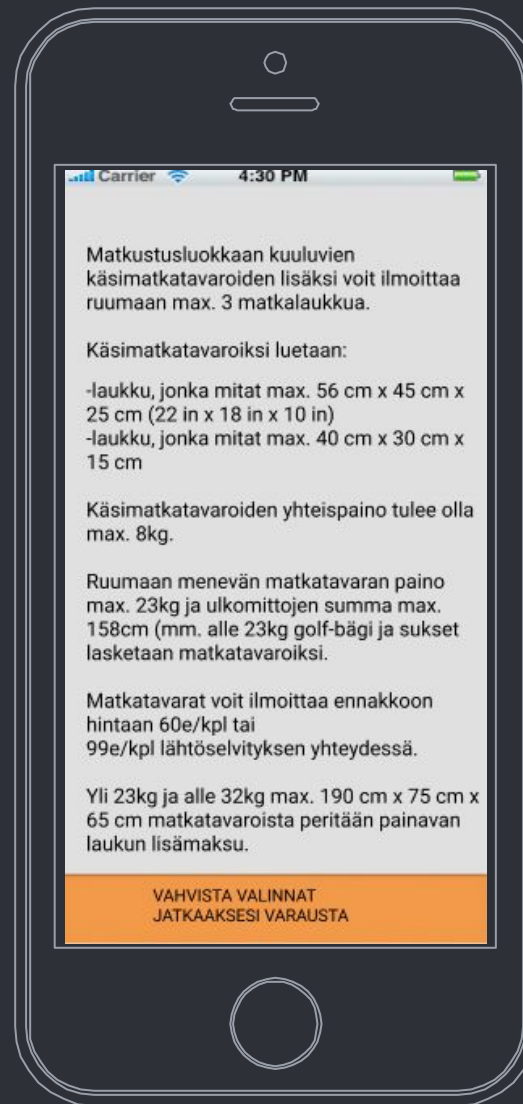


Yksilöidyt ateriat  
valittavina meno-  
ja paluumatkoilla  
ja maksullisille ja  
maksuttomille  
osuuksille

Aterioiden  
kustomointi ja  
valintojen kopiointi  
mahdollinen



Ikonit ja “check  
boksit” vahvistavat  
valinnat



Informaatiota  
laukkurajoituk-  
sista, joiden  
perusteella  
käyttäjä voi  
valita pärjääkö  
käsimatkatava-  
roilla vai  
laittaako laukun  
ruumaan

Valinta tehdään  
meno-ja  
paluumatkalle  
kerralla

Matkatavaravalinnoissa  
hinnat yhteneväsyyden  
vuoksi

Note to self:  
“Null”-vaihtoehtoon sijaan  
tässä voisi olla check  
boksi “vain  
käsimatkatavarat”  
selkeyden vuoksi





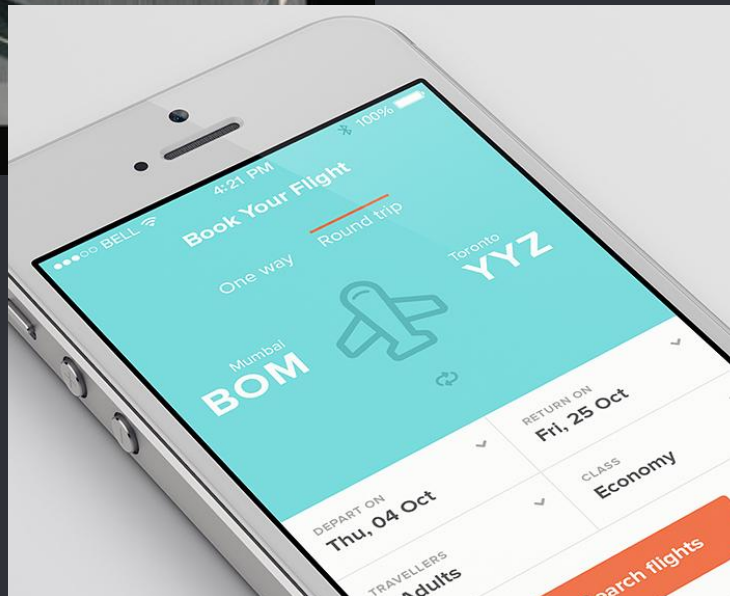
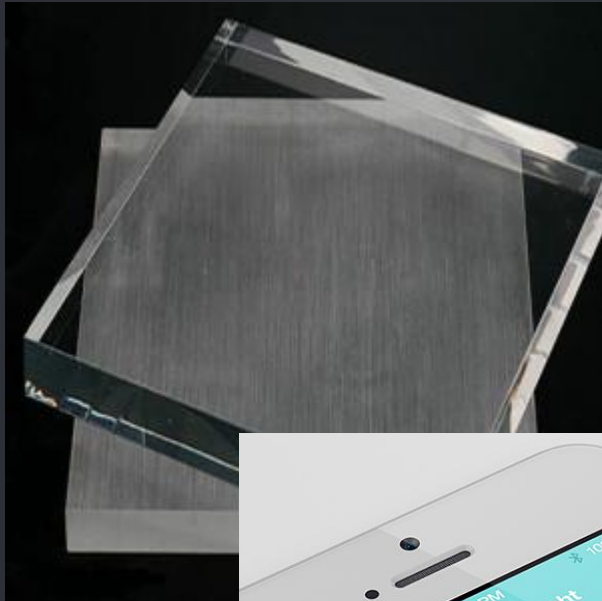



Informaatiota  
matkavakuutuk-  
sesta lyhyesti

Linkki ehtoihin  
Kahdessa  
paikassa.

Riippuen siitä,  
onko vakuutus  
lentoyhtiön oma  
vai ulkoisen  
toimijat, tulee  
ehdot  
allekirjoittaa  
toisaalla, esim  
ehtojen  
yhteydessä


## LOOK & FEEL “MOODBOARD”




 DEPART

Thu, 05 Feb 2015  
1 Adult, 0 Child, 0 Infant


---

 Indigo 171

05:302 hrs 15 mins07:45


DELBOM

---


 RETURN

Sun, 15 Feb 2015  
1 Adult, 0 Child, 0 Infant

---

 Indigo 184

06:202 hrs 5 mins08:25

BOMDEL

2

## MIETTEITÄ PROSESSISTA

Onnistumisia ja turhautumisia

## ● ONNISTUMISET

- Elementit on ryhmitelty niin, etteivät ne vie liikaa tilaa pienelläkään näytöllä
- Ikonit ovat selkeitä ja niille on annettu tilaa
- Ikoneiden valinnassa on otettu huomioon käyttäjä; esim. aterialla valittaessa suosituin vaihtoehto on lähempänä peukaloa, jolla suurin osa käyttäjistä käyttää puhelimen kosketusnäyttöä
- Sivun näyttää mobiiliversiolta täydestä sivusta ja suunnittelussa on huomioitu käyttäjän tavoitteet

## TURHAUTUMISET

- Ateriat-osuudessa monta valintaa, miten näkymän saa toimimaan niin, että se pysyy edelleen selkeänä
- Miten vaihtoehdot saa esitettyä niin, ettei ne ole valintarullan sisällä piilossa
- Olettaen, ettei käyttäjä lue pitkiä tekstejä, miten valinnat tuodaan houkuttelevasti ja selkeästi esille
- Kokonaisuudet tulee avata ja vahvistaa jonkinlaisella valinnalla, jos tahdotaan lisätä myyntiä. Jos sivun mikään elementti ei vaadi vahvistusta, on riskinä ettei käyttäjä tiedä vaihtoehdoista eikä siten valitse niitä. Tämä mielessä, tulee sivu suunnitella niin, ettei se ole tyrkyttävä

# Suuret kiitokset tehtävästä!

Mikaela Hallenberg

[mikaelahallenberg@gmail.com](mailto:mikaelahallenberg@gmail.com)

+358 40 743 9189