

DESIGNBRIEF

Det skal designes grensesnitt for en julekalender, hvor det utgis en ny programmeringsoppgave hver dag til et fast tidspunkt. Avhengig av hvor raskt oppgaven løses, får brukeren en gitt poengsum. Poengene for hver bruker, samlet gjennom flere oppgaver, summeres i en toppscoreliste.

Ettersom poenggivningen går på tid, må løsningen legge til rette for en rask og enkel måte å svare på. Det må tas høyde for at det kan være ulike typer oppgaver. Svarene kan derfor oppgis i ulike formater: liste, vanlig tekst, bilde etc. Det settes en maksgrense for tidsbruk, og dersom man går over denne får brukeren en minimumscore.

Eventuelt kan konsepter som vanskelighetsgrad og bruk av hint påvirke poengsummen, samt antall ikke korrekte svar.

Løsningen må være robust, og gi gode feilmeldinger – spesielt ved syntakstfeil. Brukeren skal få relevant tilbakemelding etter fullføringen av en oppgave; med feks tidsbruk, poeng og plassering på toppscorelisten.

Kalenderen skal være uhøytidelig og et morsomt tidsfordriv laget for og av BEKK. Samtidig vil løsningen være tilgjengelig for eksterne deltakere, og skal gi et godt og riktig inntrykk av bedriften.

BRUKERPROFIL

JONAS – KONKURRANSEMENNESKET

Motivasjon:

Jonas er ivrig etter å komme høyest på lista – i alle fall høyere enn de andre på Bekkheim! Han syns også det er gøy når han har gjort det bedre enn andre på en spesifikk oppgave. I hele desember er standardreplikken til Jonas: “Fikk du til oppgaven i dag, eller?”

Nivå:

Høyt. Jonas blir irritert om oppgavene er for enkle, slik at det bare er flaks som avgjør hvem som kommer øverst på lista.

BRUKERPROFIL

MIKAEL ANNO 2013 – ROOKIEN

Motivasjon:

Mikael har akkurat begynt i BEKK, og syns det er kult at vi har vår egen julekalender. Mikael har ikke noe håp om å komme langt opp på toppscorelista, men syns det er moro å lære noe nytt. Samtidig skaper det sosialt felleskap å være med på den uhøytidelige konkurransen; det blir et samtaleemne på jobb.

Nivå:

Medium til lavt. Mikael sliter med de vanskeligste oppgavene, og bruker i blant lang tid på å løse dem. Det hender han får hjelp av Jonas når han sitter fast.

BRUKERPROFIL

SAFI – FAGSJEFEN

Motivasjon:

Hver desember går faktureringsgraden på Bekkheim merkbart ned fordi konsulentene løser julekalenderoppgaver i morgentimene. Safi har ingen problemer med å godta økt KOM-tid i desember. Han er positiv så lenge konsulentene har det gøy med fag, samtidig som de utvikler ferdighetene sine.

Nivå:

Safi er opptatt av at alle skal få en utfordring som de kan vokse på faglig. Det er en bonus om det er synlig utad.

BRUKERPROFIL

ANDRÉ – KREATIV LEDER

Motivasjon:

André har skapt merkevaren BEKK, og er opptatt av at bedriften skal framstå som en highend merkevare. Uavhengig av kanal og setting.

Nivå:

Svært høyt. Det er viktig for André at BEKK framstår på riktig måte.