



annonces.nc

Cahier des charges

Auteur : *Mikaele MEKENESE*

Version : *2.0 (finale)*

Date de la dernière mise à jour : *21 mai 2021*

Sommaire

1. Résumé du projet
2. La demande de Wamland
 - 2.1. Enjeux et objectifs du projet
 - 2.2. Le contexte actuel de l'entreprise et son existant
 - 2.3. Benchmark : Une brève analyse concurrentielle
 - 2.4. Les exigences et les contraintes
3. La proposition de solution web
 - 3.1. Les différents types d'utilisateurs du site
 - 3.2. Les scénarios d'utilisation
 - 3.3. La liste des fonctionnalités
 - 3.4. Les cas d'utilisation
 - 3.5. Identifier les contraintes internes et externes
 - 3.6. Arborescence des pages du nouveau site web

1. *Résumé du projet*

Le commanditaire du projet, propriétaire du site annonces.nc, a exprimé les besoins suivants :

- Une **refonte du site**
- L'ajout d'un **moyen de paiement en ligne**
- La création d'une **application mobile**

Objectif : Augmentation de la fréquentation du site

Annonces.nc en quelques mots...

- Créé en 1999 par Wamland
- Site de petites annonces le plus fréquenté en Nouvelle-Calédonie
 - 1 million de visites
 - 8 millions de pages vues par mois
- De nombreuses catégories d'annonces : possibilité de vente et d'achat de divers biens et services

2. La demande de Wamland



2.1. Enjeux et objectifs du projet

Suite à notre entretien, il en est ressorti : un besoin d'accroissement de la fréquentation du site ainsi qu'une refonte de celui-ci.

L'augmentation de la fréquentation se veut de l'ordre de 20% pour 2021 et de 40% pour 2022.

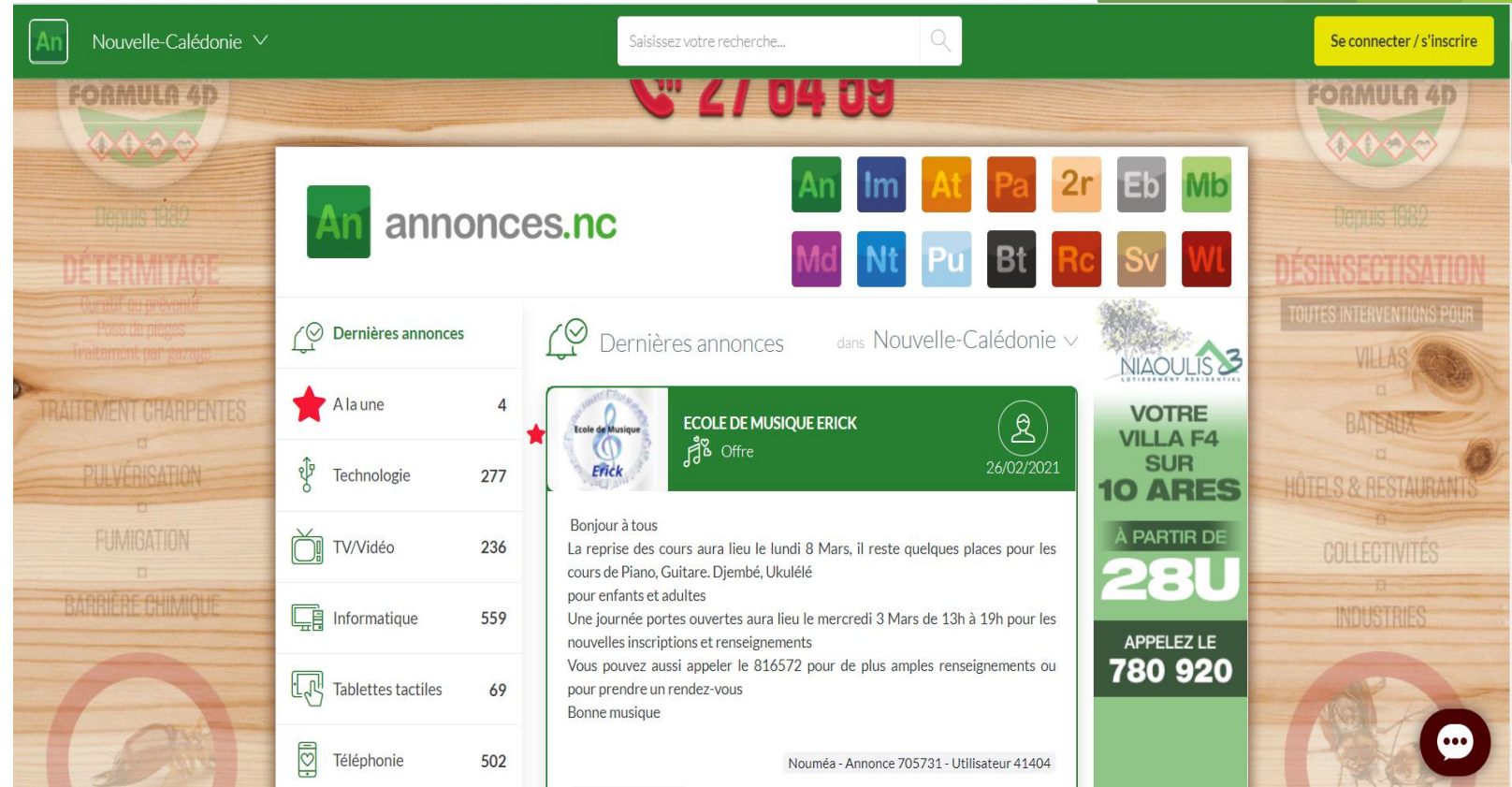
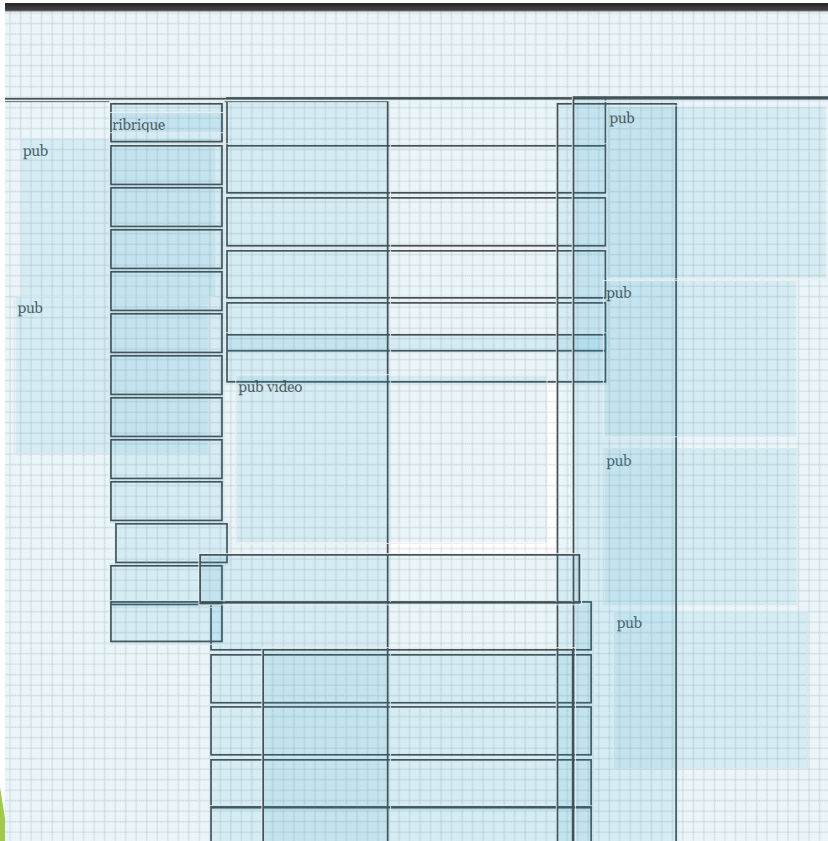
Afin de pouvoir répondre à ce besoin, nous devons améliorer l'expérience utilisateur par le biais de plusieurs points importants :

- Le site devra être responsive avec un design modifié et épuré ;
- Une application mobile devra être créée ;

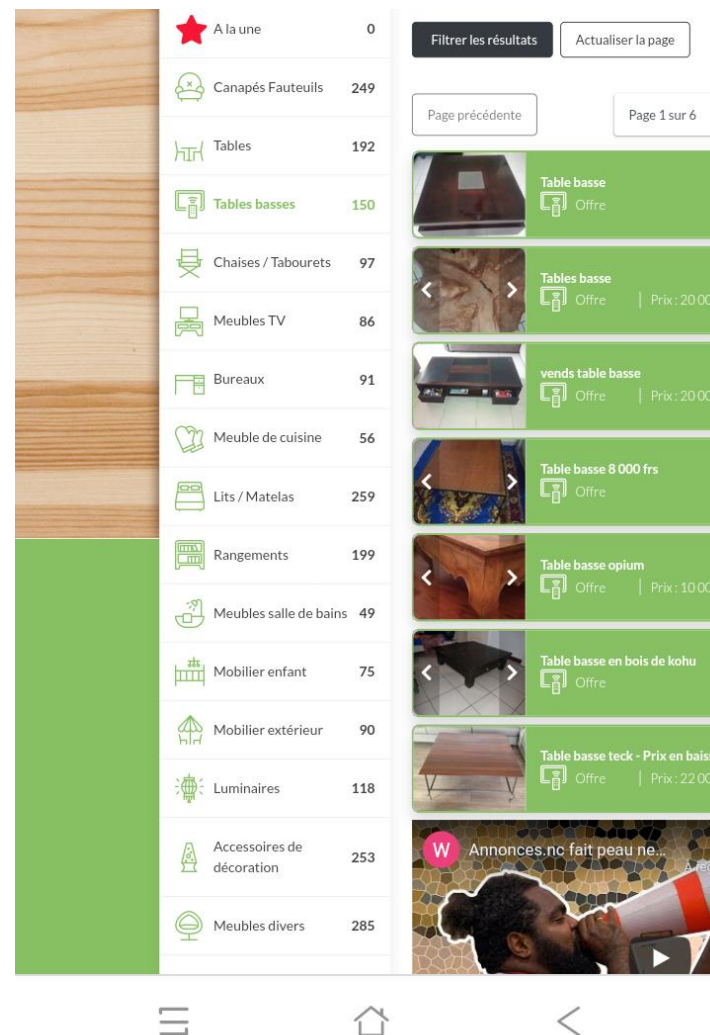
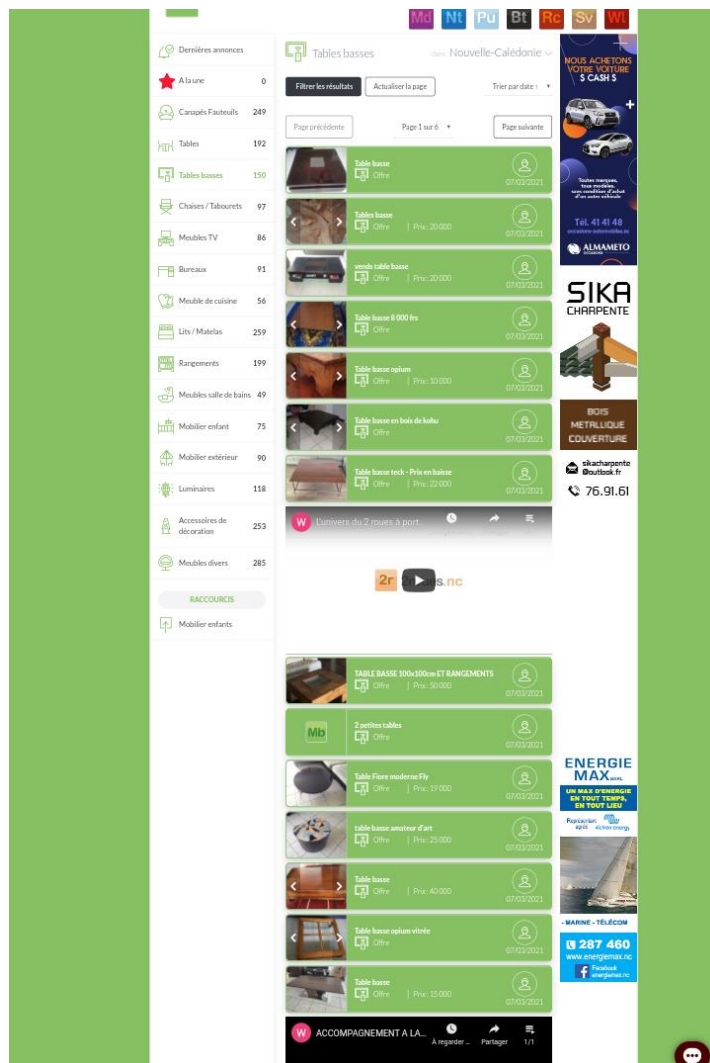
- Le site devra proposer de **nouvelles fonctionnalités** (dont une solution de paiement : un concept novateur en NC) ;
- La **sécurisation des données clients** (RGPD) ;
- La mise en place d'une **confiance utilisateur** (identification, sécurisation du paiement, évaluation du vendeur, possibilité de réclamation...)

Pour résumer : Votre nouveau site sera donc un **site marchand** entre particuliers et professionnels, il devra apporter de la mobilité aux utilisateurs et se démarquer de la concurrence.

2.2. Le contexte actuel et son existant



Ici, nous avons un aperçu de l'interface desktop actuelle du site.



Et voici à quoi ressemble l'interface mobile du site.

Fonctionnalités existantes

- ✓ Poster de textes et de photos
- ✓ Authentification
- ✓ Utilisation de cookies pour les données
- ✓ Annonce : gratuite et payante
- ✓ Partager des annonces
- ✓ Commenter les annonces
- ✓ Signaler les annonces
- ✓ Ajouter des annonces aux favoris
- ✓ Grande base de données

Inconvénients

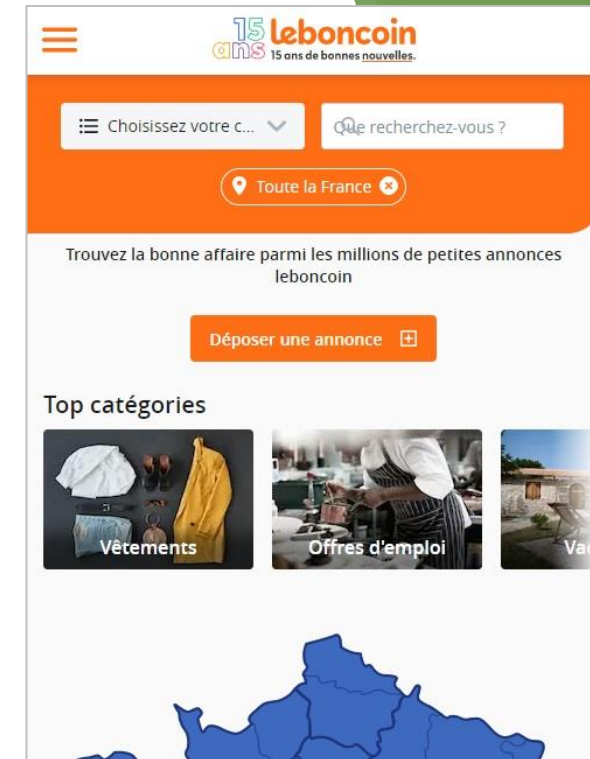
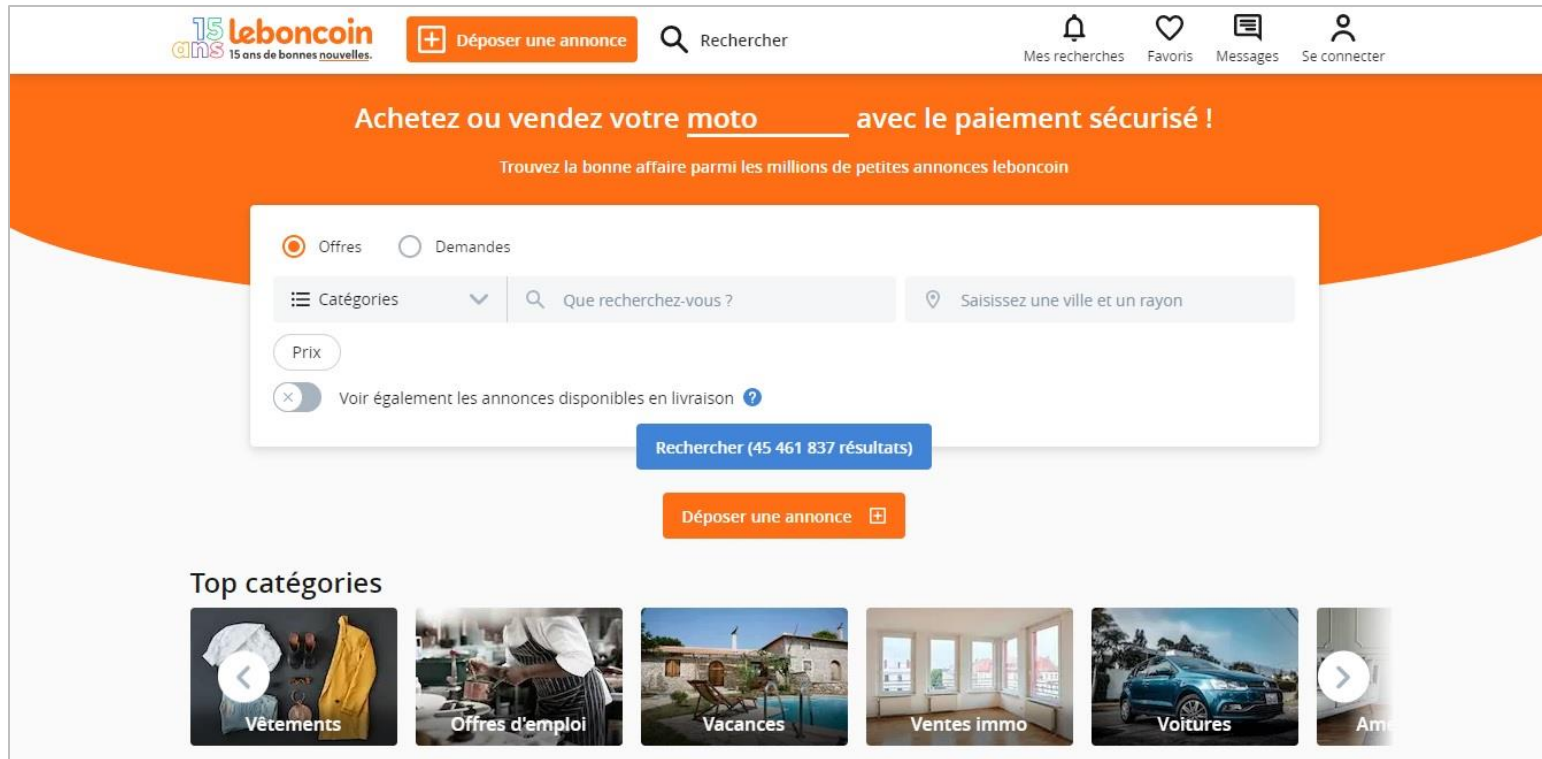
- ✗ Trop de pubs, fenêtres popup
- ✗ Classification des catégories pas très claire
- ✗ Site non responsive
- ✗ Interface « rétro »
- ✗ Mauvaise gestion du contenu

2.3. Benchmark : Une brève analyse concurrentielle

Ici, on ne cherchera aucunement à mener une étude de marché à proprement parler.

L'objectif de cette sous-partie sera d'étudier de manière brève et succincte des sites existants similaires à Annonces.nc, que l'on va analyser afin d'identifier leurs forces et leurs faiblesses dans le but de ne pas répéter leurs « erreurs » et a contrario de s'inspirer de ce qu'ils ont pu faire de mieux pour l'adapter à notre site.

Le Bon Coin (leboncoin.fr)

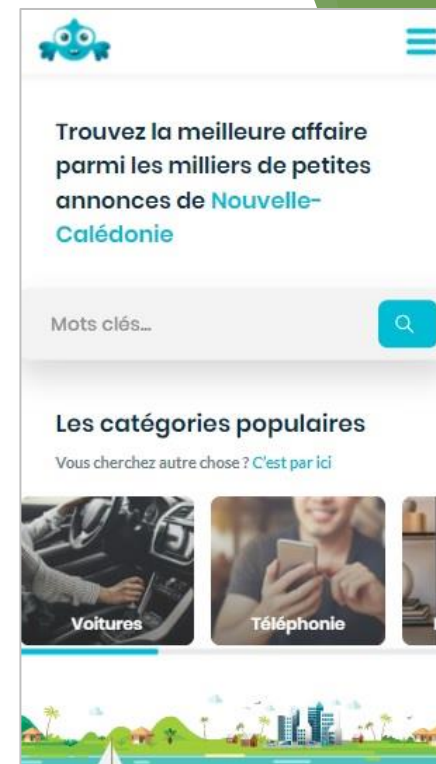
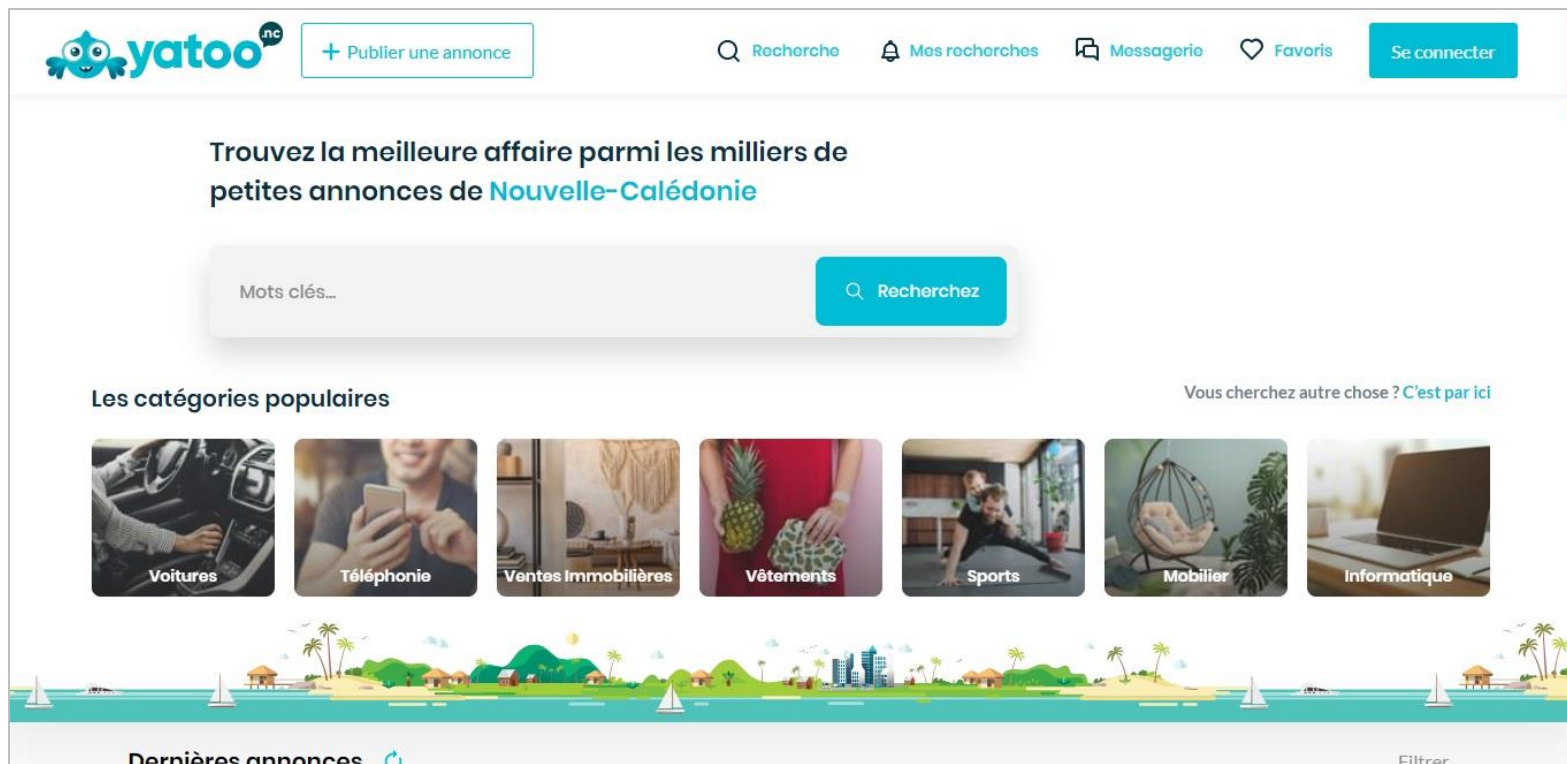


- ✓ Site épuré et aéré
- ✓ Charte graphique agréable
- ✓ Utilisabilité mobile
- ✓ Mise en avant des catégories
- ✓ Bouton « Déposer une annonce »



- ✗ Souci avec la partie « Top Catégories » sur la version mobile qu'on ne peut faire défiler

Yatoo (yatoo.nc)

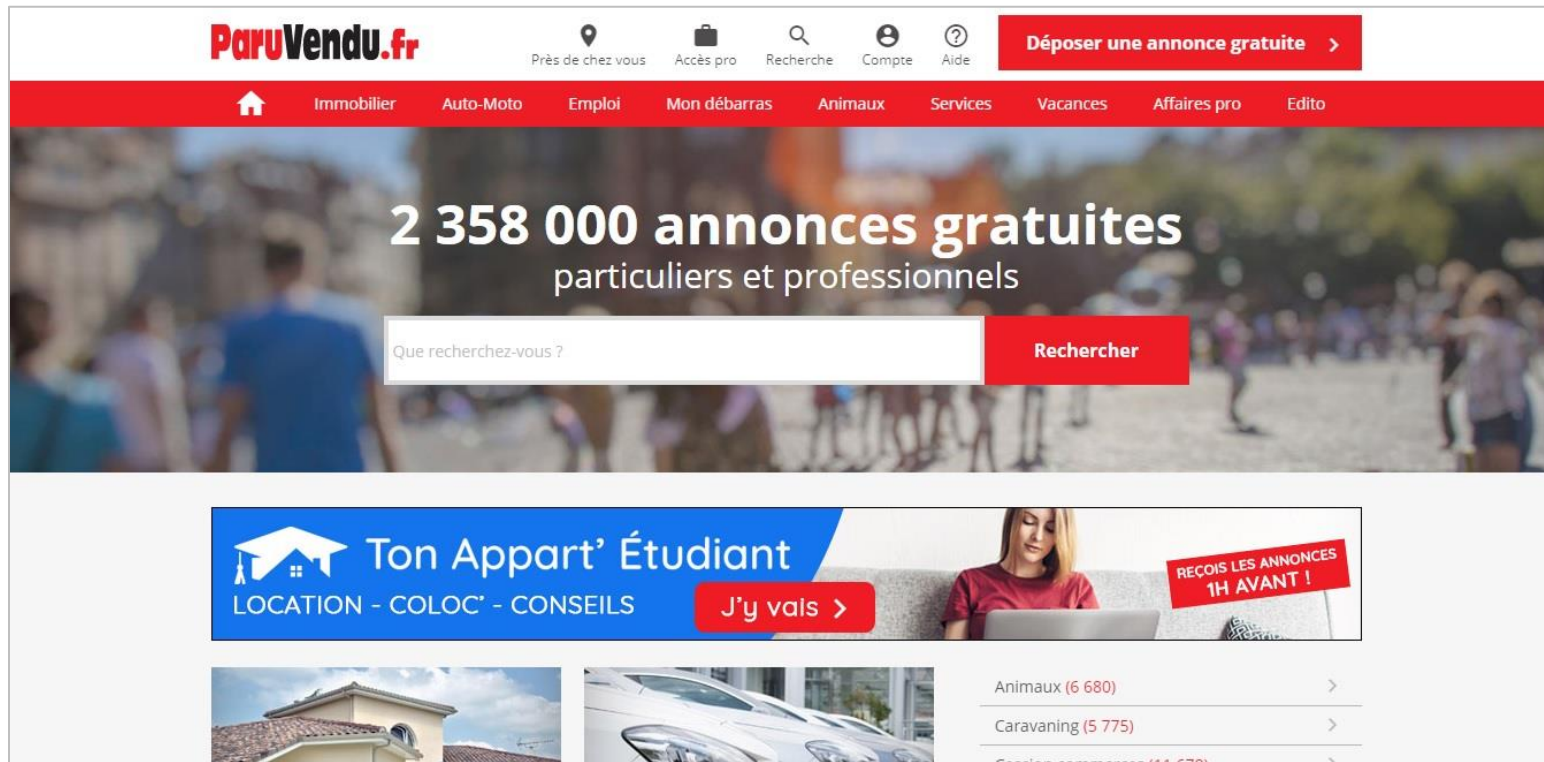


- ✓ Visuels agréables
- ✓ Utilisabilité mobile
- ✓ Mise en avant des catégories
- ✓ Bouton « Publier une annonce »



- ✗ La barre de recherche aurait pu être centrée pour éviter d'avoir ce « vide » à droite

ParuVendu (paruvendu.fr)



- ✓ Catégories dans la barre de navigation
- ✓ Site aéré et épuré
- ✓ Bouton « Déposer une annonce »



- ✗ Site non responsive
- ✗ Bannière pour les logements étudiants trop « flashy »

2.4. Les exigences et les contraintes

Voici un premier aperçu du listing des exigences et contraintes que nous avons pu établir suite à notre première entrevue :

- ❖ Nous ajouterons une **fonctionnalité de paiement en F.CFP**. Dans le cas où cela ne s'avère pas possible, nous reviendrons vers vous pour savoir quelle solution de paiement vous voulez adapter !
- ❖ Nous garderons les fonctionnalités principales existantes.
- ❖ Nous assurerons la **conformité de la sécurité au niveau du RGPD**. Puis conformément à votre demande, nous aurons donc un **système de connexion avec “login” et “mot de passe”**, sans double vérification, bien que cela peut également rester optionnel pour les utilisateurs.

- ❖ Nous rebondissons ici sur le **système de notation des vendeurs** qui sera donc intégré via le système de connexion, ce qui permettra donc de faire le tri et donc de blacklister les vendeurs et mauvais utilisateurs.
- ❖ Pour ce qui est de l'expérience utilisateur, nous garderons la page de chargement et nous allons **revoir l'ergonomie et la responsivité du site**, dans le but de viser un panel plus large d'utilisateurs mais également de l'adapter à tout écran.
- ❖ Suite à vos exigences, nous conserverons les données actuelles (donc jusqu'à la mise en place) de type : photos, annonces, comptes utilisateurs, commentaires, historique des posts.
- ❖ Nous intégrerons un **système d'analyse des statistiques du site qui vise à suivre son évolution** et son utilisation par les utilisateurs et visiteurs.

- ❖ Concernant l'application mobile, nous nous baserons selon vos demandes pour extrapoler une version d'eBay.
- ❖ Nous verrons pour **fusionner** selon votre demande, **les thématiques se ressemblant et pouvant se compléter afin d'agencer, améliorer et revigorer l'ergonomie globale.**
- ❖ Conformément à votre demande, nous **supprimerons les fenêtres pop-up.**
- ❖ Nous précisons que selon notre accord **nous n'avons aucune contrainte en terme de délais.**
- ❖ Concernant le budget, s'agissant d'un appel d'offres, nous ne sommes donc pas limités en terme de prix.

3. La proposition de solution web



3.1. Les différents types d'utilisateurs du site

Avant tout, il convient de mener une petite étude afin de déterminer les cibles d'Annonces.nc, à savoir les différents profils de personnes qui seront amenées à utiliser notre site web ainsi que l'application mobile.

On cherchera à connaître leurs profils mais aussi leurs comportements : Quels types de sites internet consultent-ils ? En quoi le site Annonces.nc pourrait leur être utile ? Qu'apprécient-ils sur le site existant ou au contraire, quels seraient leurs freins à l'utilisation d'Annonces.nc ?

Il est important de pouvoir répondre à ces questions pour déterminer leurs besoins afin que notre solution web puisse au mieux y répondre et satisfaire leurs attentes.

Nous vous proposons ici un aperçu de six différents profils utilisateurs du site Annonces.nc :

- ◆ Une touriste
- ◆ Une vendeuse de matériel sportif
- ◆ Un agent immobilier
- ◆ Un développeur Web
- ◆ Un brocanteur
- ◆ Un commissaire-priseur/Collectionneur



« Les voyages forgent la jeunesse »

Profil

- Nom : **Bernard**
- Prénom : **Marie**
- Age : **28 ans**
- Activité : **Professeur de SVT**
- Situation familiale : **Célibataire**
- Domicile : **Carcassonne, FR**

Usage des médias

- Réseaux sociaux préférés : **Facebook, Skype, Twitter**
- Fréquence et durée d'utilisation d'internet :
- Centres d'intérêt :
- Médias utilisés pour s'informer : **AirBnB**

Personnalité

- Loisirs : **Collectionner les fourmis, voyager, partager de nouvelles expériences**
- Traits de caractère : **Très dynamique et pétillante**
- Valeurs : **Aime les relations humaines**

Besoins

Ce qui l'attire à venir sur le site annonces.nc :
Rechercher du mobilier

Freins

Ce qui la repousse à venir sur le site annonces.nc : **Site non responsive, trop d'informations sur le contenu immobilier (confusion des rubriques)**



« Mon vélo, c'est mon moyen de loco »

Profil

- Nom / Prénom : **Coco Chanel**
- Age : **26 ans**
- Activité : **Vendeuse de matériel sportif**
- Situation familiale : **Célibataire**
- Domicile : **Hienghène**

Usage des médias

- Réseaux sociaux préférés : **Facebook, Instagram, Twitter (influenceuse)**
- Fréquence et durée d'utilisation d'internet :
- Médias utilisés pour s'informer : **Réseaux mais aussi médias traditionnels (Le Gratuit, le Paru Vendu)**

Personnalité

- Loisirs : **Cyclisme, sportive accomplie**
- Traits de caractère : **Réfléchie, rationnelle, impulsive et créative**
- Valeurs :

Besoins

Ce qui l'attire à venir sur le site annonces.nc : **Plateforme de petites annonces (vente de matériel sportif, développer son marketing)**

Freins

Ce qui le/la repousse à venir sur le site annonces.nc : **Trop de pubs (donc concurrence accrue), mauvaise ergonomie, couleurs inappropriées, design rétro, site non responsive**



Profil

- Nom : L'Eponge
- Prénom : Bob
- Age : 32 ans
- Activité : Agent immobilier
- Situation familiale : Marié, 2 enfants
- Domicile : Bali

Usage des médias

- Réseaux sociaux préférés : Facebook, Twitter, Instagram
- Fréquence et durée d'utilisation d'internet : 4h/jour, 6/7 jours
- Centres d'intérêt : Se faire de la pub, proposer les biens de son agence

Personnalité

- Loisirs : Surf, boîte de nuit
- Traits de caractère : Souriant, agréable et honnête
- Valeurs : Franchise et bienveillance

Besoins

Ce qui l'attire à venir sur le site annonces.nc :
La visibilité, se faire de la pub gratuitement

Freins

Ce qui le repousse à venir sur le site annonces.nc : Il ne sait pas où mettre son annonce, dans quelle rubrique. Il se sent perdu dans ces derniers et voudrait que ses annonces soient personnalisables,



« Tout est soumis au changement sauf moi »

Profil

- Nom : Doe
- Prénom : John
- Age : 33 ans
- Activité : Développeur Web
- Situation familiale : Marié, 2 enfants
- Domicile : Nouméa (appartement)

Usage des médias

- Réseaux sociaux préférés :
- Fréquence et durée d'utilisation d'internet : Quotidiennement pour son métier
- Centres d'intérêt :
- Médias utilisés pour s'informer :

Personnalité

- Loisirs : Passionné de kitesurf
- Traits de caractère : Ambitieux et travailleur
- Valeurs : Aime les animaux et les gens

Besoins

Ce qui l'attire à venir sur le site annonces.nc : Je suis propriétaire d'une maison que je souhaite faire louer. Annonces.nc est le site le plus visité du territoire.

Freins

Ce qui le repousse à venir sur le site annonces.nc : Site non responsive et vieillot, de par son métier, il trouve qu'il devrait être complètement refait.



Profil

- Nom : La Brocante
- Prénom : Louis
- Age :
- Activité : Retraité
- Situation familiale : Marié
- Domicile : Vallée des Colons

Usage des médias

- Réseaux sociaux préférés : Aucun
- Fréquence et durée d'utilisation d'internet : Vite fait
- Centres d'intérêt :
- Médias utilisés pour s'informer :

Personnalité

- Loisirs :
- Traits de caractère : Vieux grincheux, vieille école
- Valeurs : Travail, famille, honneur

Besoins

Ce qui l'attire à venir sur le site annonces.nc :
Trouver et vendre des vieux trucs

Freins

Ce qui le repousse à venir sur le site annonces.nc : Petits caractères, problème d'accessibilité du site, complexité d'utilisation



« J'aime le piment
d'Espelette »

Profil

- Identité : Jean-Louis Ornstrong
- Age : 57 ans
- Activité : Commissaire-priseur et collectionneur
- Situation familiale : Célibataire
- Domicile : Entre la NC et le Texas

Usage des médias

- Réseaux sociaux préférés : Tinder, sites d'annonces en général
- Fréquence et durée d'utilisation d'internet : Quotidiennement
- Centres d'intérêt : Les armes anciennes
- Médias utilisés pour s'informer : Le site Architecte.org et autres

Personnalité

- Loisirs : Chasse, collection d'armes à feu et armes blanches
- Traits de caractère : Hautain, arrogant et désinvolte
- Valeurs : On règle ses problèmes soi-même

Besoins

Ce qui l'attire à venir sur le site annonces.nc :
Recherche des armes de collection

Freins

Ce qui le repousse à venir sur le site annonces.nc : « Le site n'est pas responsive, étant un mobinaute, cela me dérange, »

3.2. Les scénarios d'utilisation

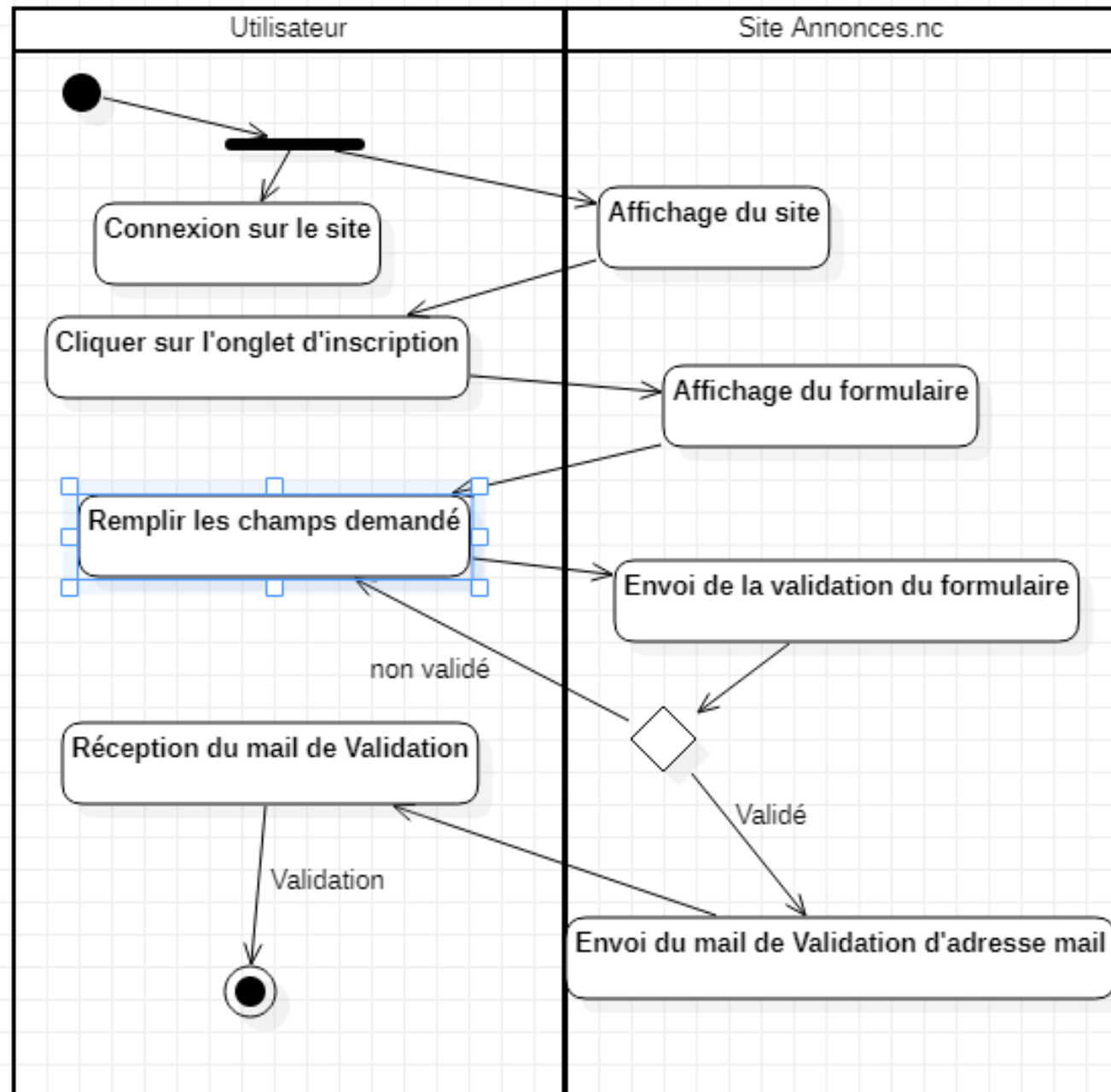
Après avoir identifié nos différentes cibles, nous allons à présent déterminer les différentes tâches que celles-ci pourraient effectuer avec (ou sans) notre solution web.

En pratique, il s'agira de **représenter schématiquement**, sous forme de diagramme d'activité, **l'enchaînement des actions de nos utilisateurs** sur le site (mais aussi en dehors) ainsi que **leurs interactions avec les autres acteurs** (les utilisateurs, les vendeurs, les acheteurs...) **pour atteindre leurs objectifs** (vendre, acheter, se connecter à son compte Annonces.nc...).

Nous vous proposons quelques exemples de « scénarios d'utilisation » en lien avec le site Annonces.nc :

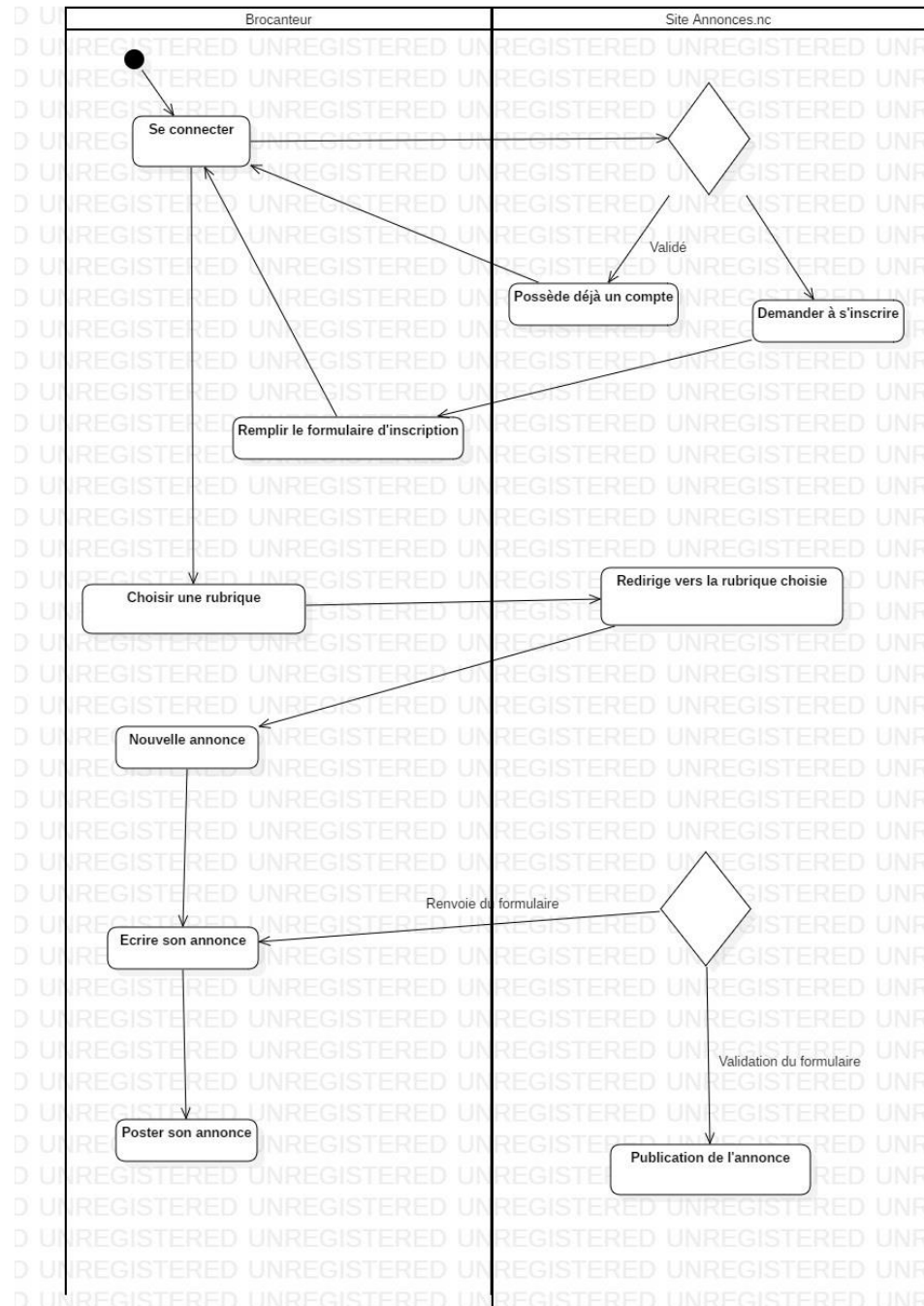
Création d'un compte :

Notre utilisateur devra se créer un compte s'il désire poster une annonce de vente ou d'achat, ou répondre des annonces.



Publier une annonce :

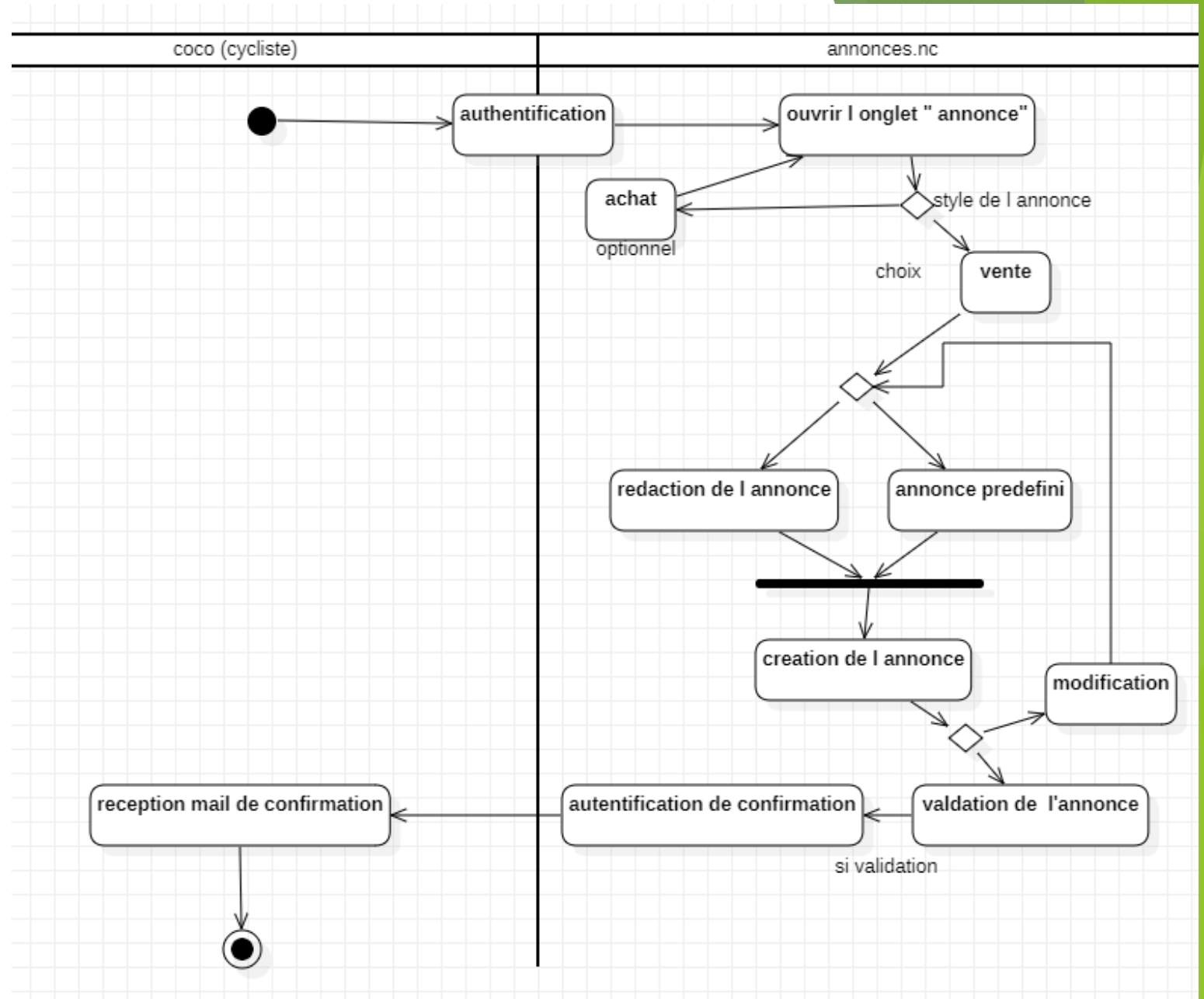
Après s'être préalablement authentifié, notre utilisateur aura la possibilité de poster une annonce pour acheter, vendre, louer des biens et services sur le site.



Création d'une annonce de vente :

Après s'être connecté, notre utilisateur pourra poster une annonce pour vendre ses produits.

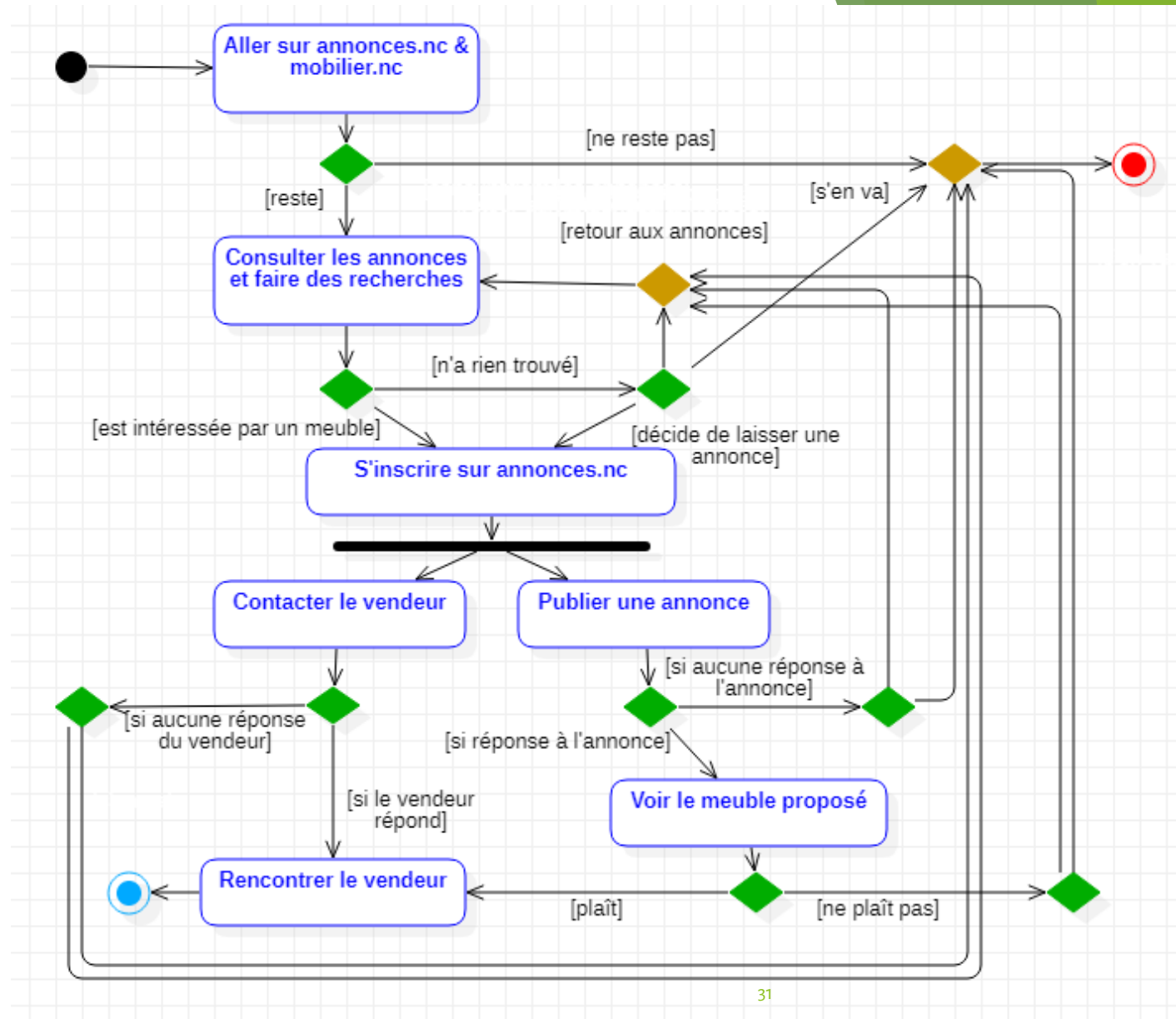
Il pourra par ailleurs soit rédiger lui-même sa propre annonce, soit utiliser une annonce prédéfinie.



Achat de mobilier :

Notre utilisateur se rend sur Annonces.nc afin d'y trouver du mobilier. Il pourrait entre autres consulter les annonces, s'inscrire afin de répondre à une annonce, contacter un vendeur afin de procéder à l'achat d'un meuble.

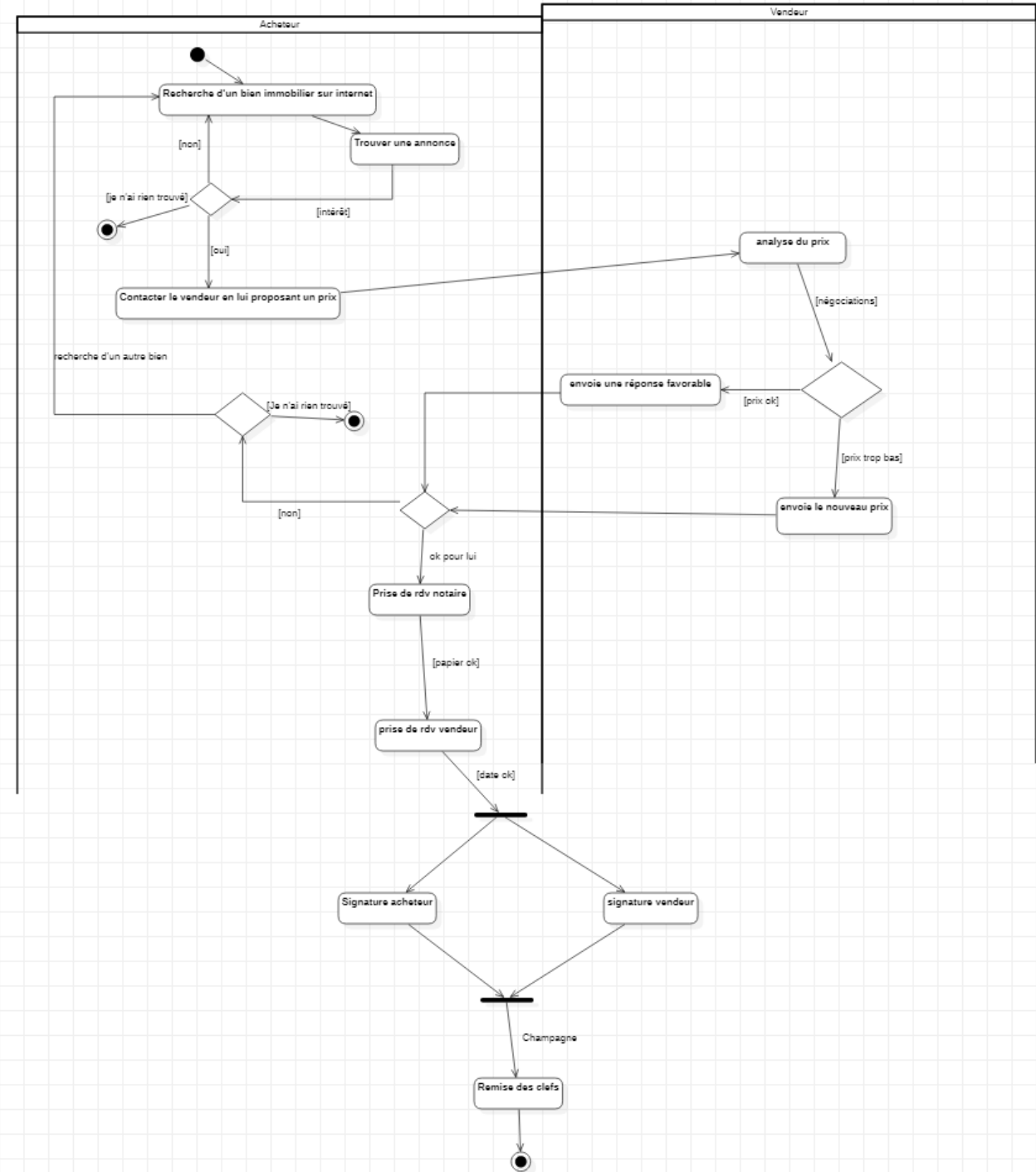
Nous remarquerons qu'après chaque action, il pourrait aussi choisir de ne plus continuer à naviguer et de quitter le site.



Achat d'un bien immobilier :

Ici, notre utilisateur se rend sur Annonces.nc dans le but d'acheter un bien immobilier.

Il consulte les annonces, trouve un bien qui lui convient et décide de contacter le vendeur dans le but de procéder à des négociations d'achat.



3.3. La liste des fonctionnalités

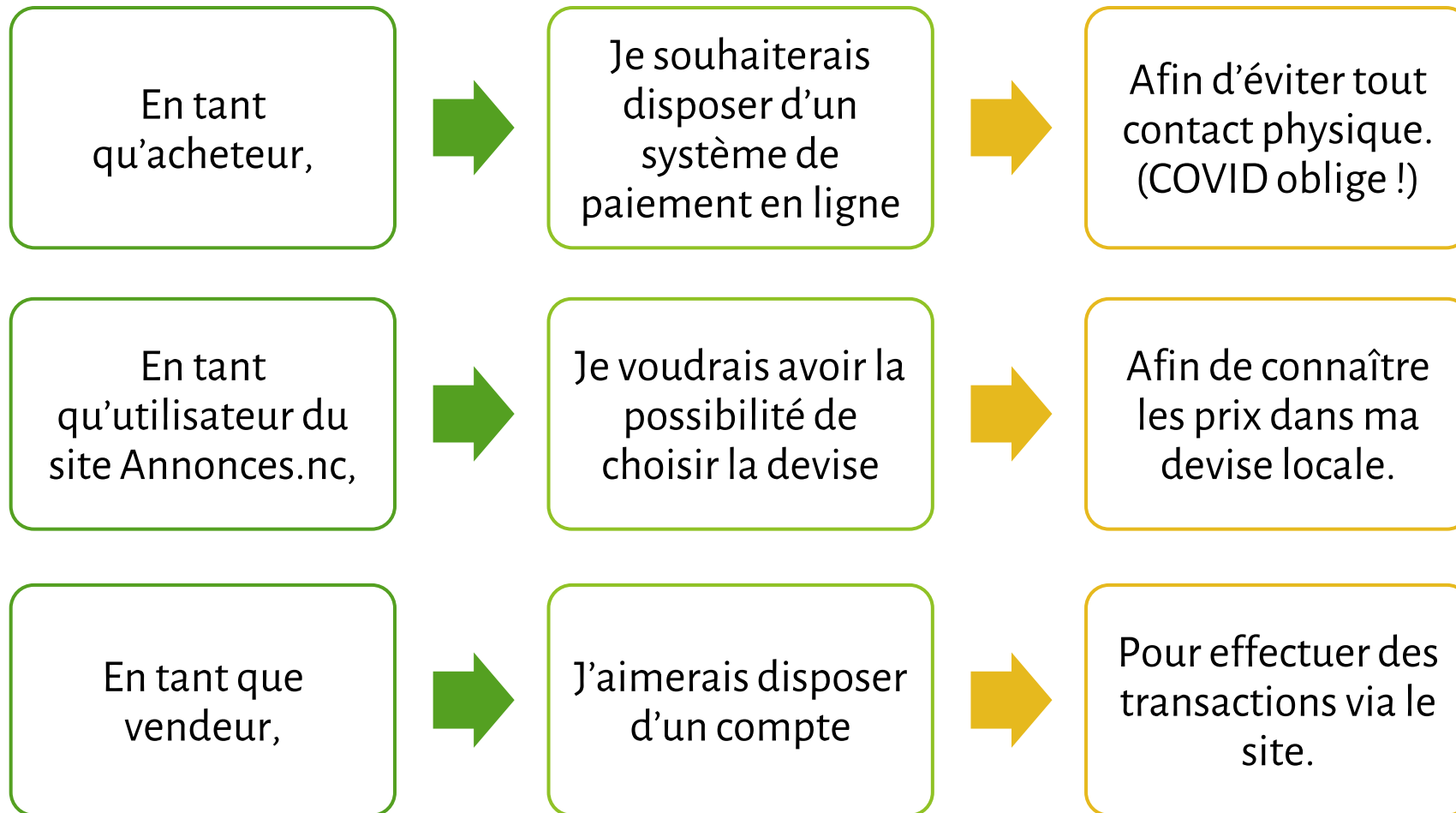
Les user stories décrivent les exigences des différents utilisateurs pour toutes les fonctionnalités nécessaires au fonctionnement de la solution web. Leur but est d'expliquer comment une fonctionnalité apportera de la valeur à l'utilisateur.

Elles sont souvent exprimées sous forme d'une phrase simple et structurée comme suit :

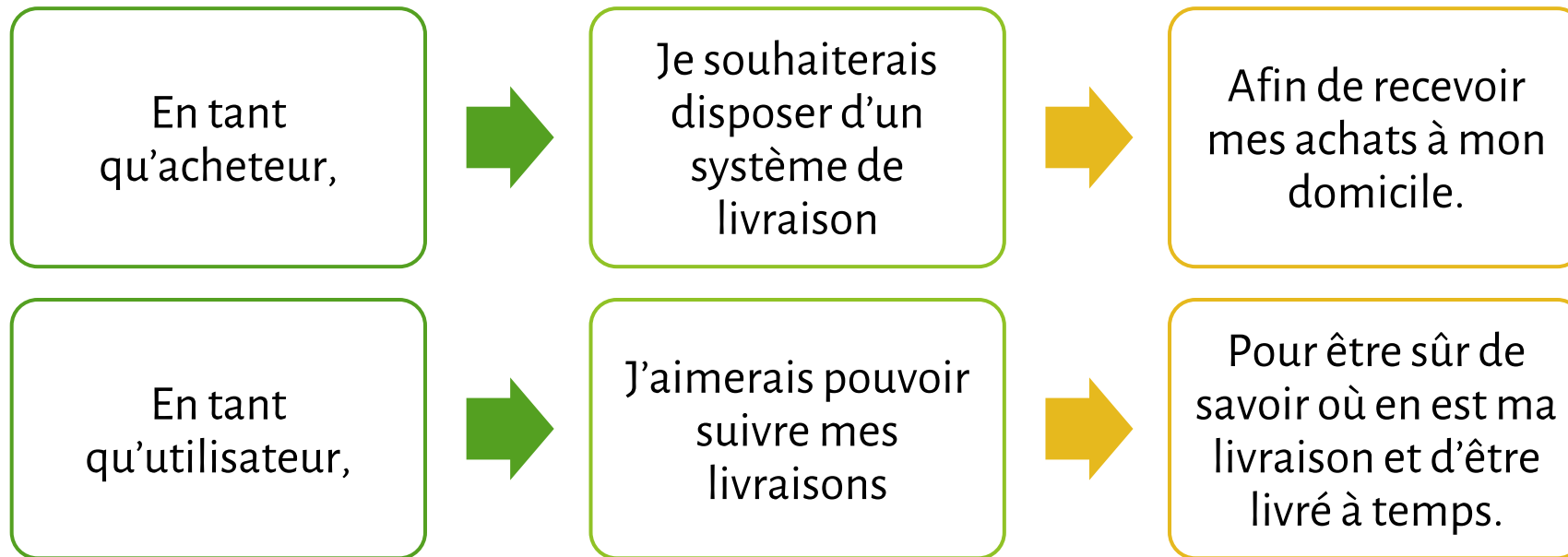
*En tant que < persona >, je veux < quelque chose >
afin de < raison / bénéfice >.*

Voici quelques exemples de user stories que l'on classera par thématique :

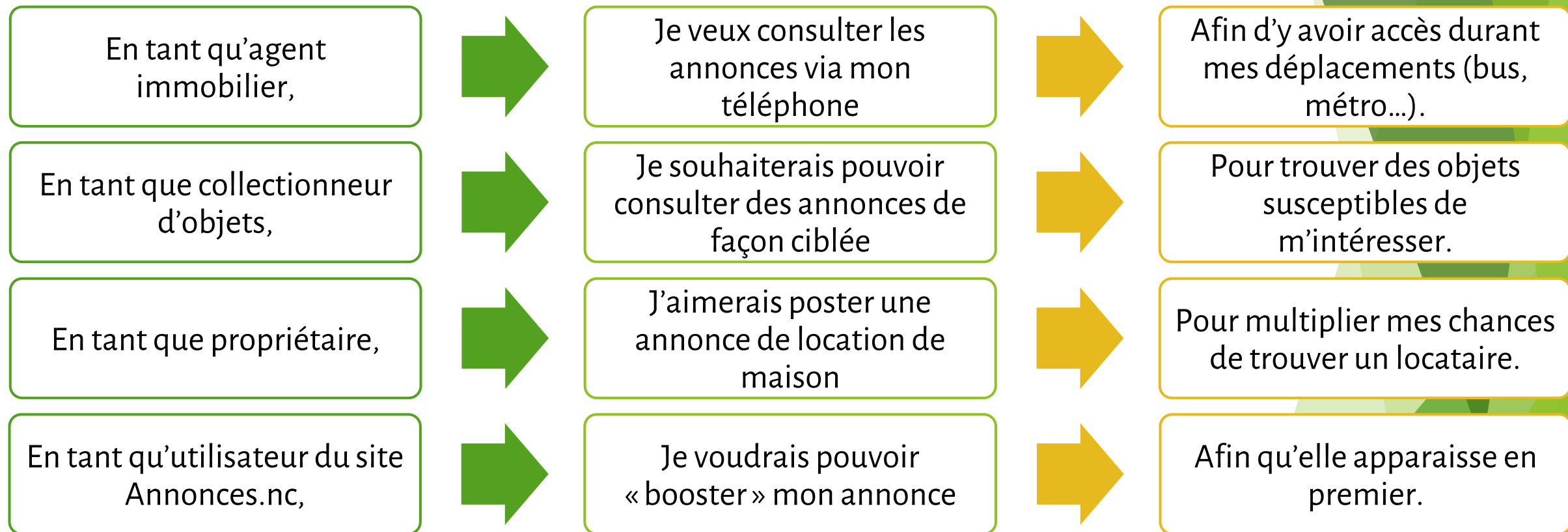
Fonctionnalités liées à l'achat et au paiement

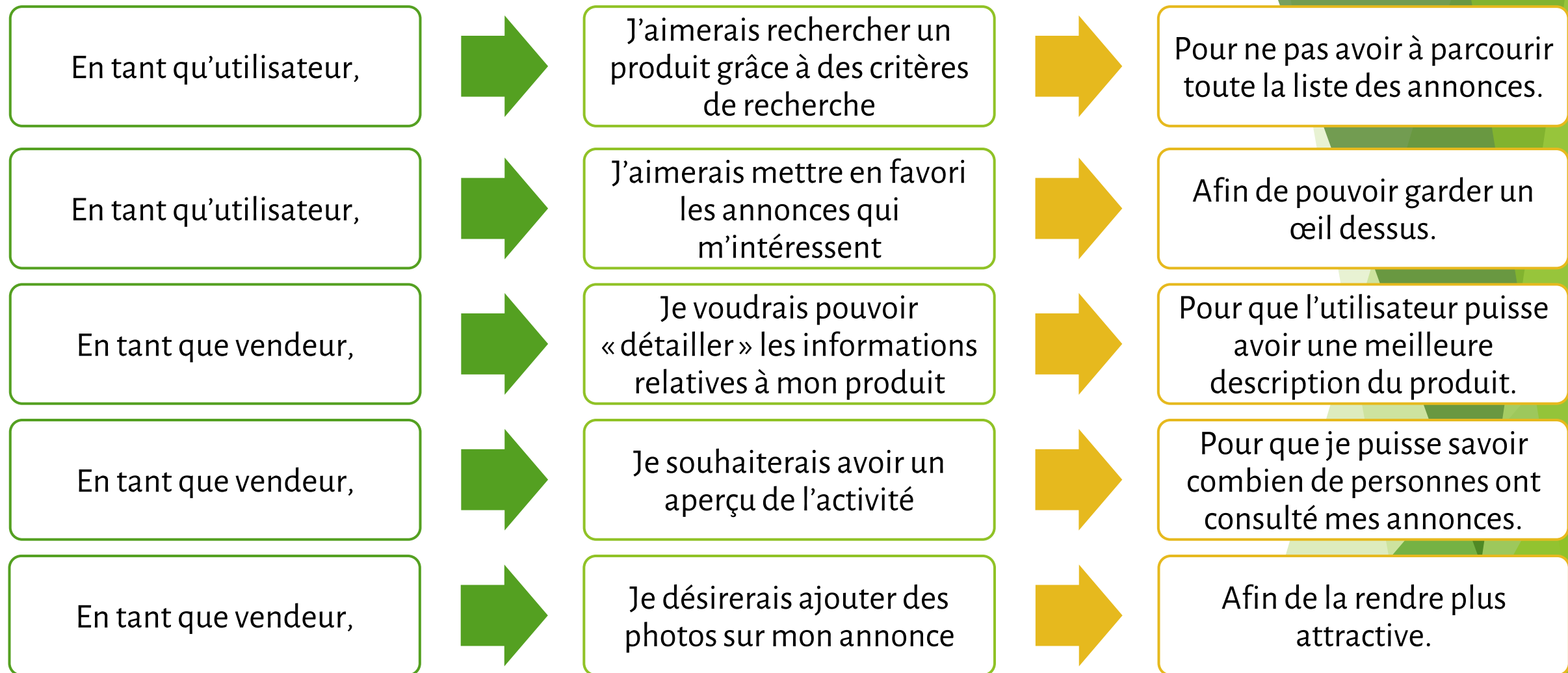


Fonctionnalités liées à la livraison

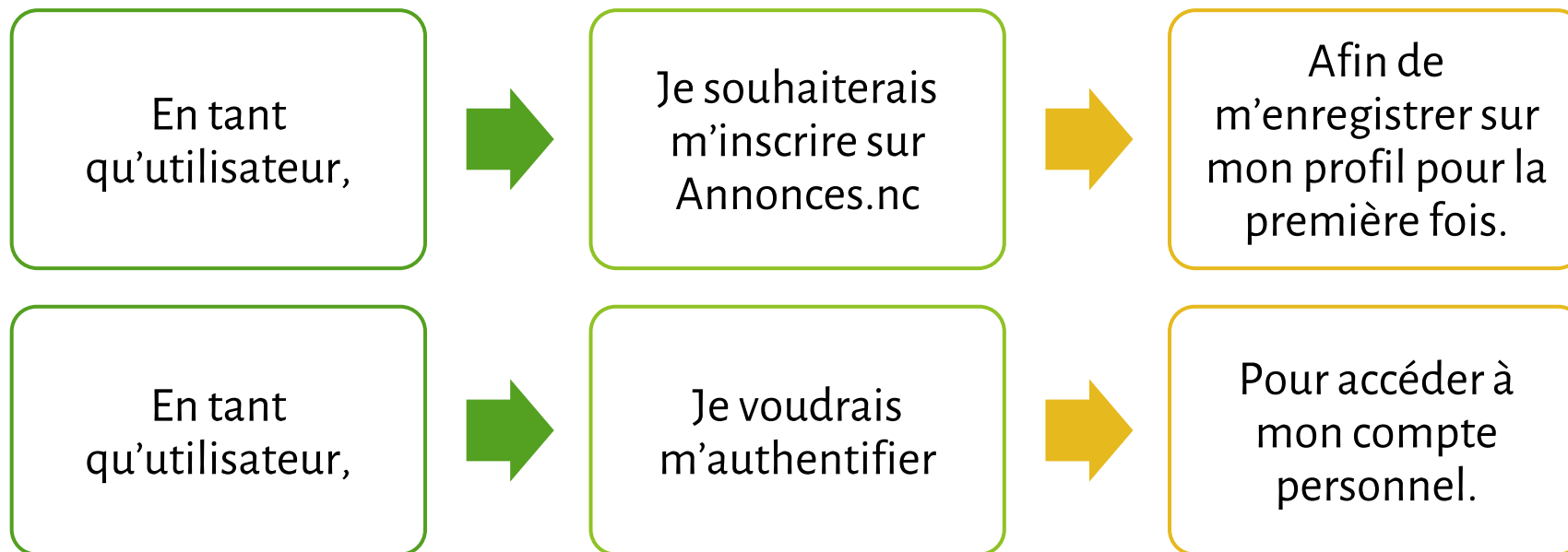


Fonctionnalités liées aux annonces

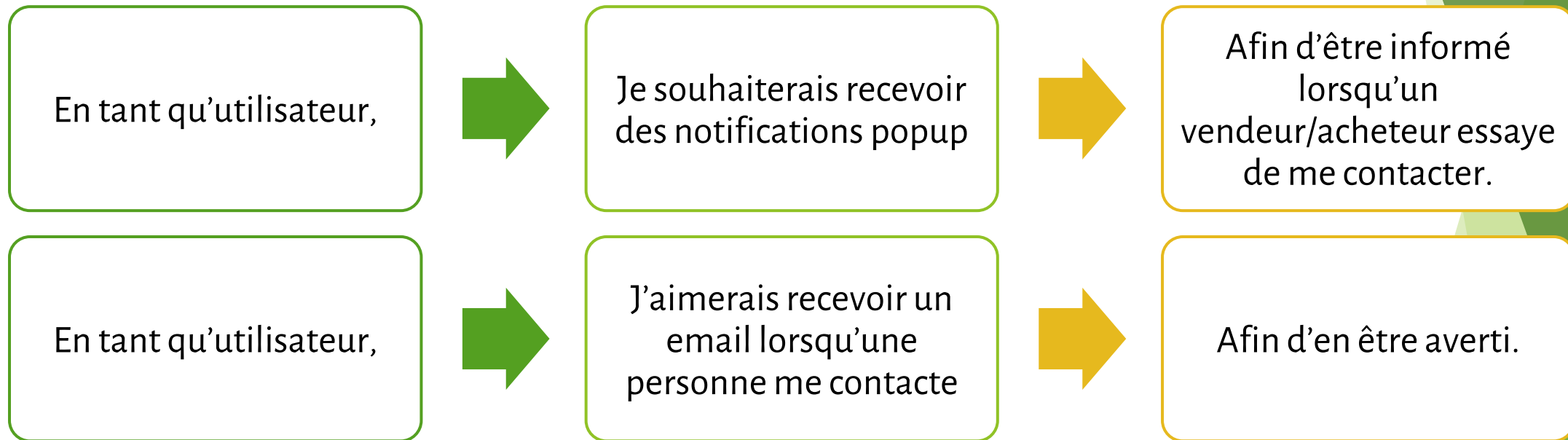




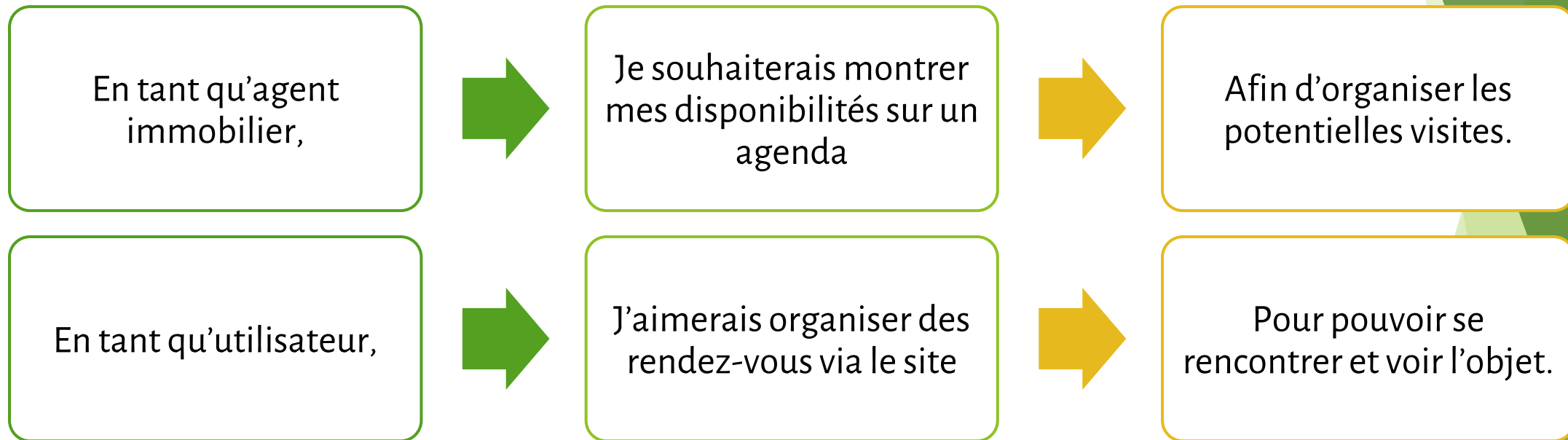
Fonctionnalités liées à la gestion du compte



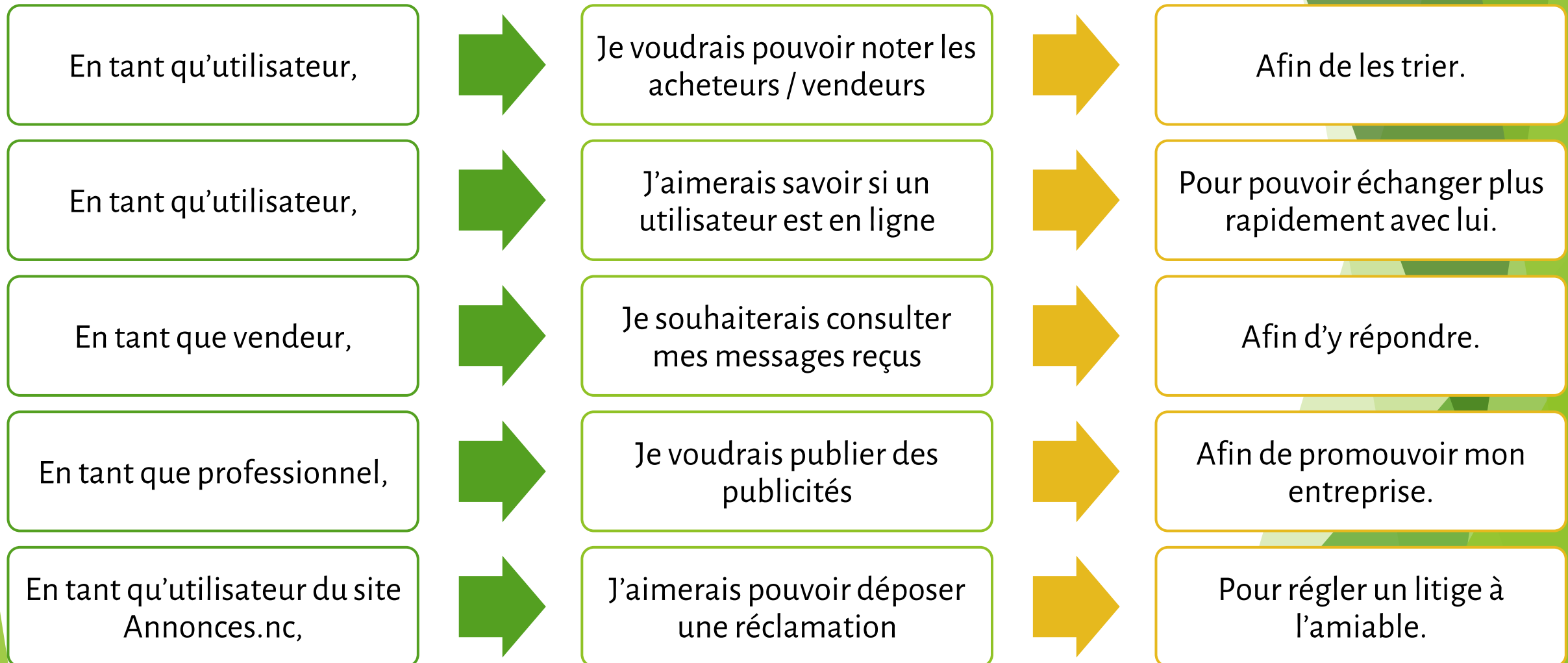
Fonctionnalités liées aux notifications



Fonctionnalités liées aux rendez-vous



D'autres fonctionnalités liées aux publicités, réclamations, messages, chat, avis...

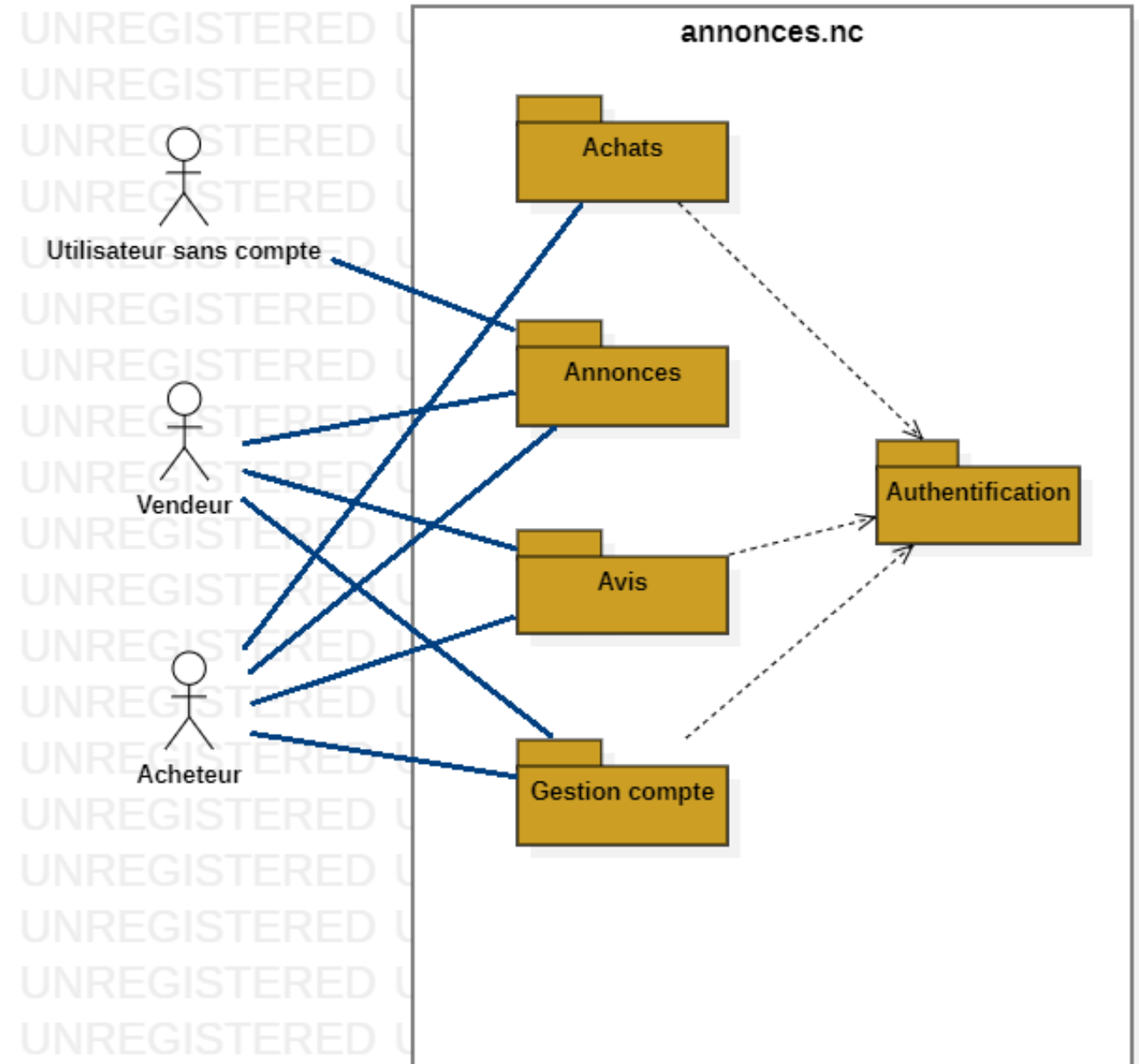


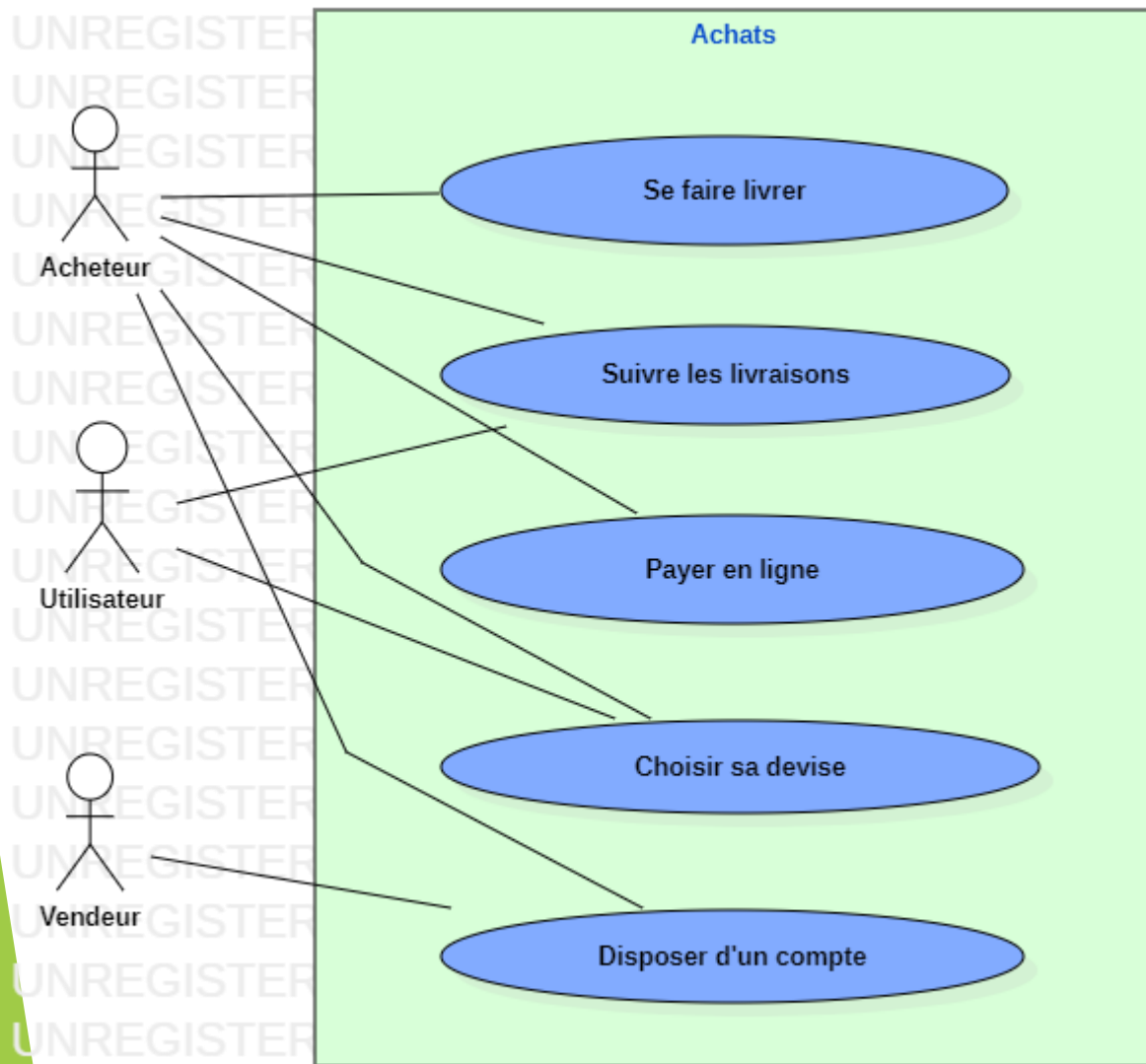
3.4. Les cas d'utilisation

Toutes les thématiques de user stories vues précédemment peuvent être représentées visuellement sous la forme de diagrammes de packages / modules.

Dans notre exemple de diagramme ci-contre, nous retrouvons les modules liés aux :

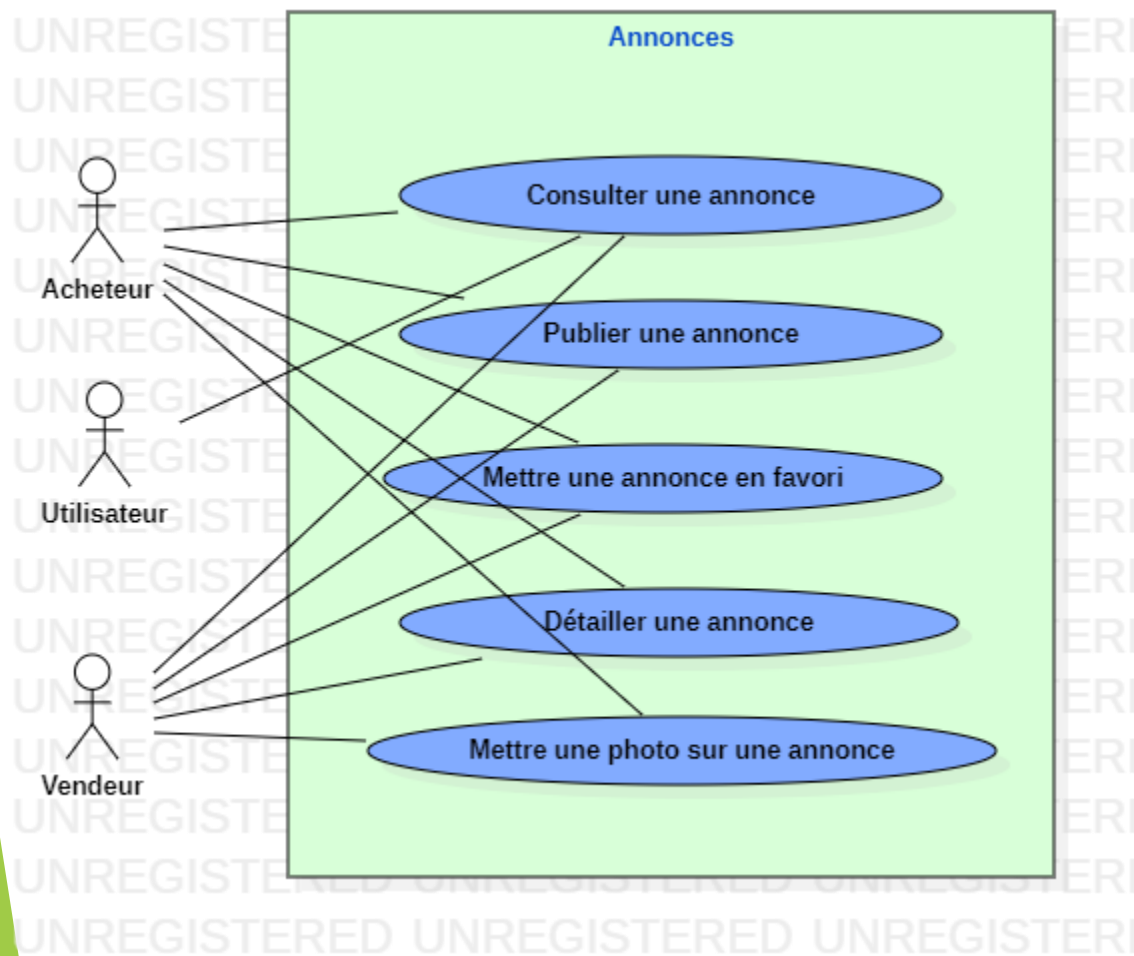
- Achats
- Annonces
- Avis
- Gestion du compte



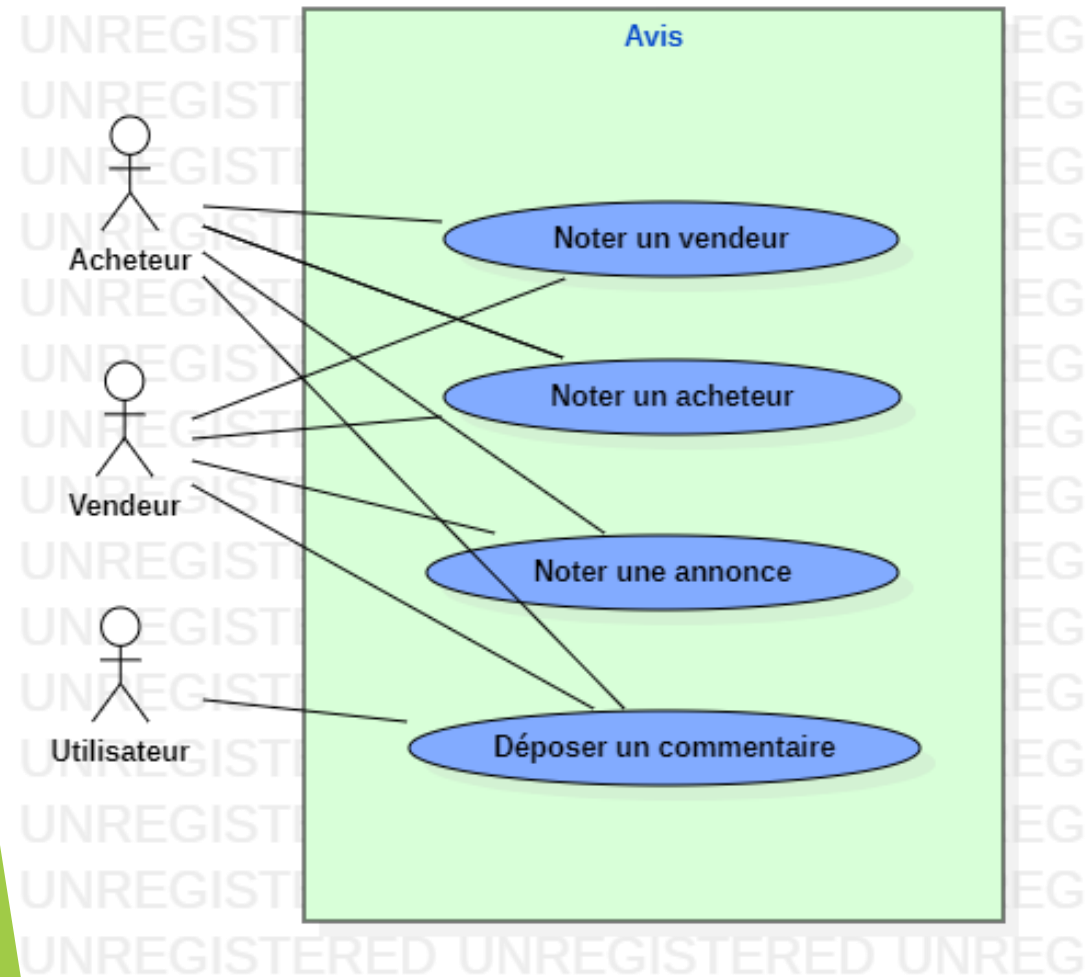


Pour chaque package, chaque fonctionnalité est organisée sous forme de **cas d'utilisation**.

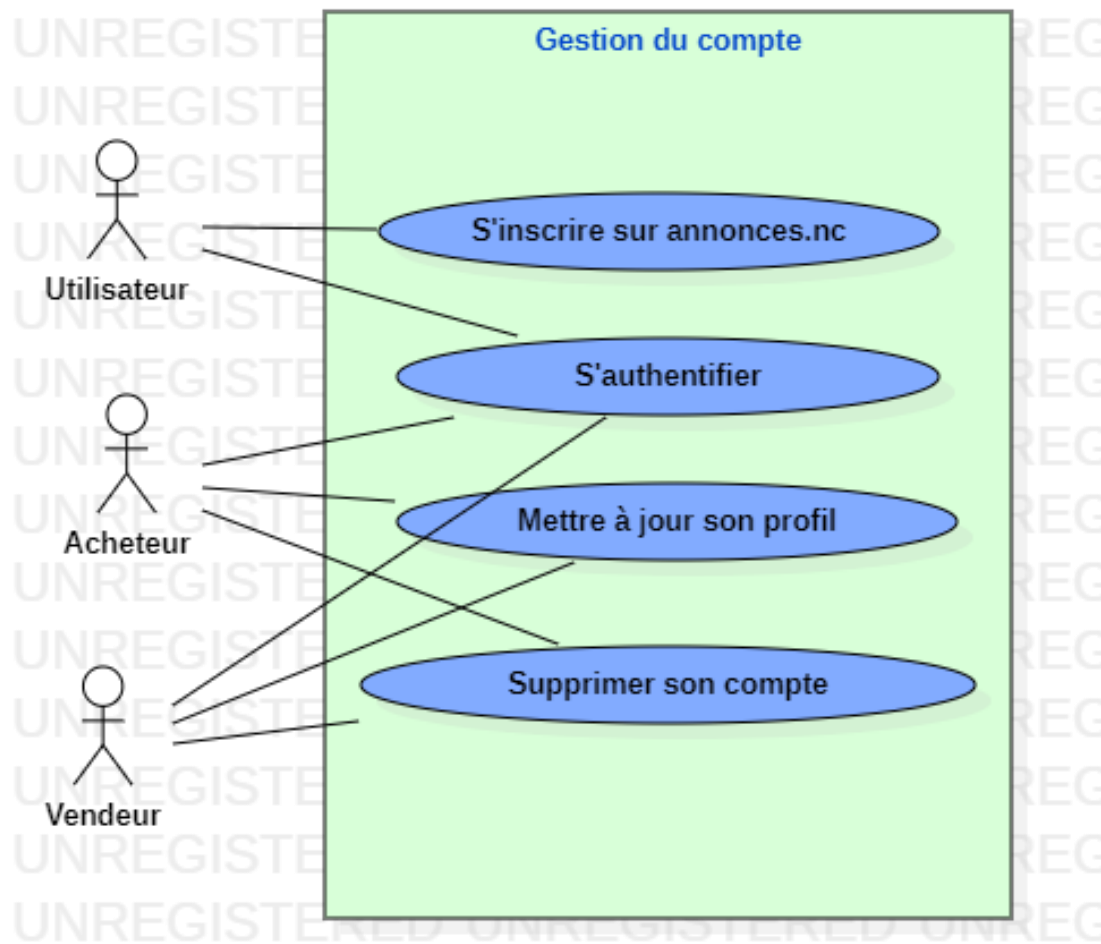
Dans le module « Achats », on observe cinq différents cas d'utilisation : la livraison, le suivi des livraisons, le paiement en ligne, le choix des devises et pouvoir disposer d'un compte.



Dans le package « Annonces », nous avons pu dégager 5 principales fonctionnalités relatives aux annonces : la consultation, la publication, la mise en favori, la possibilité de détailler une annonce et enfin pour mettre une photo sur une annonce pour l'illustrer.



Dans le module relatif aux « Avis », les acheteurs et vendeurs d'Annonces.nc auront la possibilité entre autres de noter les autres vendeurs et acheteurs ainsi que déposer des commentaires.



Concernant le package sur la gestion du compte, un utilisateur peut s'inscrire et/ou s'authentifier sur le site, les acheteurs, les vendeurs et les utilisateurs connectés pourront entre autres modifier et mettre à jour leur profil.

3.6. Identifier les contraintes internes et externes

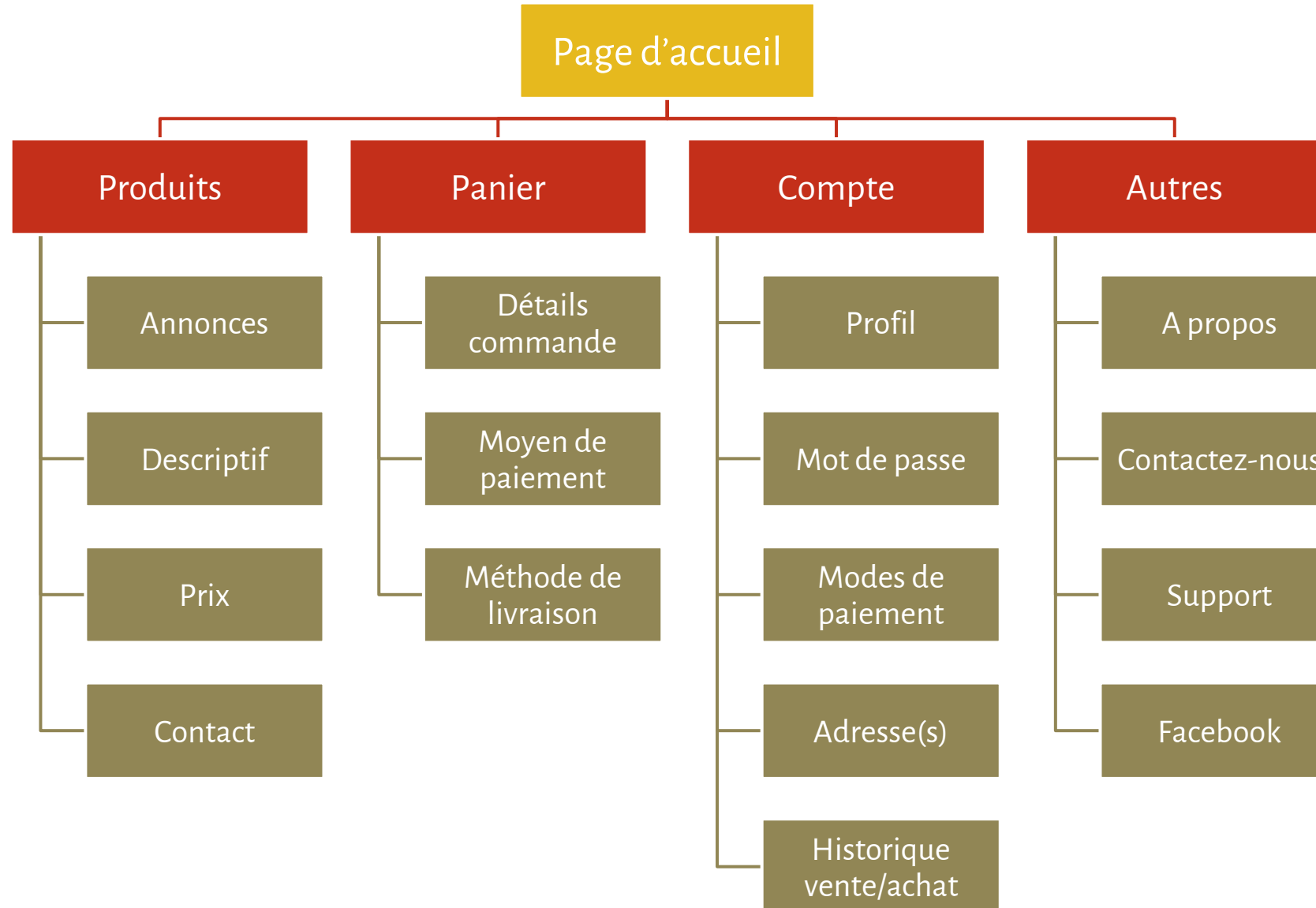
Notre site web ainsi que l'application mobile se devra de respecter des contraintes qui sont indispensables à leur bon fonctionnement et à leur pérennité.



- ❖ L'application devra être conforme au RGPD
 - Les normes de sécurité devront être respectées (sécurisation des données, confidentialité...)
- ❖ L'application doit suivre les standards du web et usages mobiles
 - Le site devra être compatible avec les différents navigateurs
 - Le site devra respecter les normes relatives à l'accessibilité
- ❖ L'application devra être moderne et proposer des fonctionnalités innovantes
 - Pouvoir partager ses annonces sur les réseaux sociaux
- ❖ L'application devra être responsive : redimensionnement automatique, rapide et fluide
- ❖ L'utilisateur devra s'authentifier pour avoir accès à ses données personnelles

- ❖ L'application devra être mise à jour régulièrement sur le store
- ❖ Les pages devront se charger rapidement (moins de 2 sec)
 - Cela pourrait passer par, par exemple, une optimisation des images (les limiter à une certaine taille, un certain poids de fichier, ou même à un certain type de fichier image)
 - Compression des fichiers statiques (HTML, CSS, JS...)
 - Mise en cache des ressources si nécessaire
- ❖ Le site doit être correctement optimisé pour le SEO (textes correctement balisés, headings, mots-clés, balises meta, title...)

3.7. Arborescence des pages du nouveau site web



Nous nous engageons au respect du contenu du cahier des charges et restons à votre entière disposition pour vous conseiller et vous accompagner dans ce projet.