

POST TEST CSS 2

Ketentuan Pengerjaan PT

1. Dikerjakan Secara mandiri. No asking audience
2. Semua File yang digunakan, di **ZIP** kemudian di upload ke dalam Moodle sesuai dengan KELAS
3. Penilaian akan dilakukan berdasarkan hasil yang dikumpulkan pada moodle
4. Waktu Pengerjaan 45 menit, 15 menit untuk pengumpulan
5. DILARANG TERLAMBAT
6. Indikasi Mencontek, nilai PT=0

Soal

1. Anda akan disediakan file HTML silakan berikan CSS sehingga menyerupai **gambar berikut ini**. **STRUKTUR .HTML TIDAK BOLEH DIUBAH SAMA SEKALI**, hanya area styles css saja yang boleh diubah. Anda diwajibkan memakai **EXTERNAL CSS**, selain itu tidak akan dikoreksi.

Notebook :

- warna hijau : rgb(107, 185, 107)
- font yang digunakan : "Segoe UI"

Komponen Penilaian

1. Body (0.5)
 - a. Lokasi <body> berada di tengah halaman dan menggunakan latar belakang seperti pada soal. (0.5)
2. Header dan Gambar Tokopedia (1) :
 - a. Judul TOKOPEDIA dan TagLine nya memiliki jarak dengan batas tepi kirinya (0.25).
 - b. Memiliki tepian garis putus-putus dan memiliki sudut yang melengkung (0.5).
 - c. Judul TOKOPEDIA memiliki jarak antar huruf nya sebesar 1.5 pixel. (0.25)

3. Gambar Tokopedia (1.25):

- a. Foto memiliki ukuran presentase 80 dari total halaman (0.5).
- b. Foto berada di tengah halaman (0.5).
- c. Memiliki tepian garis bersambung seperti pada soal (0.25)

4. Bagian Main (1)

- a. Bagian KISAH KAMI memiliki batas dengan tepi kiri sebesar 40 pixel (0.25).
- b. Bagian deskripsi memiliki batas tepi kanan dan kiri sebesar 40 pixel (0.25).
- c. Bagian deskripsi rata ke tengah dan setiap awal dari paragraph selalu menjorok ke arah dalam (0.5).

5. Bagian Footer (1.25)

- a. Teks berada di tengah halaman dan berukuran 14 pixel (0.25).
- b. Bagian Copyright dibuat seperti pada soal (0.5).
- c. Buat link teks "Customer Service" dan "Feedback" seperti pada soal (jika di klik tidak perlu mengarah ke suatu halaman) (0.5).

Semangat mengerjakan 🏠

TOKOPEDIA

Selalu Ada, Selalu Bisa, Di Tokopedia



Kisah Kami

Kami sering dipandang sebagai perusahaan Indonesia yang melewati jalan yang mulus. Namun, kami selalu menganggap diri kami sebagai startup penuh energi yang semakin kuat berjuang melewati berbagai tantangan sulit setiap hari

Indonesia merupakan negara kepulauan terbesar di dunia; dengan 17 ribu pulau, sulit untuk melakukan pengembangan infrastruktur secara merata. Para penjual pindah ke kota-kota besar demi pasar yang lebih baik, sementara konsumen memiliki akses yang terbatas untuk mendapatkan kebutuhan.

Hal ini menyebabkan tingginya urbanisasi yang menggiring barang-barang kebutuhan terkumpul di kota-kota besar.

Satu-satunya cara bagi kami untuk mengukur kesuksesan adalah ketika para penjual kami memiliki kehidupan yang lebih baik dengan menjual produk dan menjangkau lebih banyak pelanggan dengan teknologi yang kami sediakan. Kami bekerja keras untuk memastikan bahwa penjual kami dapat memperluas usaha mereka di mana pun mereka berada.

Setelah 1 dekade berkomitmen untuk menciptakan ekosistem super, kini kami berupaya untuk menciptakan ekosistem menyeluruh yang dapat menjadi andalan dalam menjalani keseharian. Dengan misi untuk mendorong kemajuan, Tokopedia dan Gojek menyatukan kekuatan melalui GoTo dengan menggabungkan layanan e-commerce, on-demand, serta layanan keuangan dan pembayaran

© 2009 - 2020 PT.Tokopedia

[Customer Service](#)

[Feedback](#)