



LES FILMS DE PLEIN AIR

CAHIER DES CHARGES



version 1.0

date de la dernière mise à jour : 3 juin 2022

Sommaire

1 . Cadre du projet

- 1.1 Résumé
- 1.2 Contexte de l'entreprise
- 1.3 Enjeux et objectifs
- 1.4 Livrables
- 1.5 Planning prévisionnel

2 . Benchmark

3 . Considérations marketing

4 . Conception graphique

- 4.1 Brief créatif
- 4.2 Charte graphique

5 . Spécifications fonctionnelles

- 5.1 Périmètre fonctionnel
- 5.2 Arborescence
- 5.3 Aperçu des contenus

6 . Spécifications techniques

- 6.1 Choix technologiques
 - 6.1.1 Nom de domaine et hébergement
 - 6.1.2 Email
- 6.2 Accessibilité
 - 6.2.1 Compatibilité navigateurs
 - 6.2.2 Types d'appareils
- 6.3 Sécurité
- 6.4 Maintenance et évolutions

7. Budget

1 . Cadre du projet

1.1 Résumé du projet

Jennifer Edwards l'organisatrice du festival "Les Films de Plein Air" qui aura lieu du 5 au 8 août au parc Monceau, a exprimé les besoins suivants :

- Communiquer en ligne sur son festival avec un site web
- Définir une charte graphique
- Annoncer les films projetés
- Estimer les réservations chaque soir

1.2 Contexte de l'entreprise

Les Films de Plein Air est une association créée récemment par Jennifer Edwards.

Afin de faire découvrir des films d'auteur au grand public, elle effectue des projections en plein air

1.3 Enjeux et objectifs

L'objectif du projet est de permettre à l'association de présenter son festival et de communiquer sur les actualités grâce à un site web

1.4 Livrables

Nous livrerons les éléments suivants :

- Un cahier des charges fonctionnel et technique
- Charte graphique
- Maquette du site web
- Site web
- Formation CMS suivant vos choix techniques

1.5 Planning prévisionnel

Project	Date de début	Date de fin	Durée en jours	Progression	Responsable	Couleur	Jun-1	Jun-8	Jun-15	Jun-22	Jun-29	Jul-6	Jul-13	Jul-20	Jul-27	Aug-3	Aug-10	Aug-17	Aug-24
Phase d'initialisation	1-Jun	6-Jun	2	100%		tomato													
Recueil des besoins	1-Jun	1-Jun	0,5	100%	Mikael	tomato													
Proposition commerciale	2-Jun	2-Jun	0,5	100%	Mikael	tomato													
Soutenance	6-Jun	6-Jun	1	100%	Mikael	tomato													
Phase de lancement	8-Jun	22-Jun	14	100%		orange													
Benchmark	8-Jun	8-Jun	1	100%	Mikael	orange													
Considérations marketing	10-Jun	10-Jun	0,5	100%	Mikael	orange													
Considérations graphique	14-Jun	14-Jun	0,5	100%	Mikael	orange													
Spécifications fonctionnelles	14-Jun	16-Jun	2	100%	Mikael	orange													
Spécifications techniques	20-Jun	22-Jun	2	100%	Mikael	orange													
Phase de conception	23-Jun	2-Jul	9	100%		gold													
charte graphique	23-Jun	23-Jun	1	100%	Mikael	gold													
Contenus	27-Jun	29-Jun	2	100%	Mikael	gold													
Maquette	29-Jun	2-Jul	3	100%	Mikael	gold													
Phase de production	4-Jul	9-Jul	5	100%		skyblue													
Hébergement, nom de domaine, email	4-Jul	4-Jul	0,5	100%	Mikael	skyblue													
Installation	5-Jul	5-Jul	0,5	100%	Mikael	skyblue													
Thème	5-Jul	9-Jul	4	100%	Mikael	skyblue													
Phase d'exploitation	9-Jul	9-Jul	365	100%		turquoise													
Formation Wordpress	7-Jul	7-Jul	1	100%	Mikael	turquoise													

2 . Benchmark

Plein air

<https://cinemasdaujourd'hui.com/plein-air-et-hors-les-murs/>



Points forts

- Design
- Présentation simple

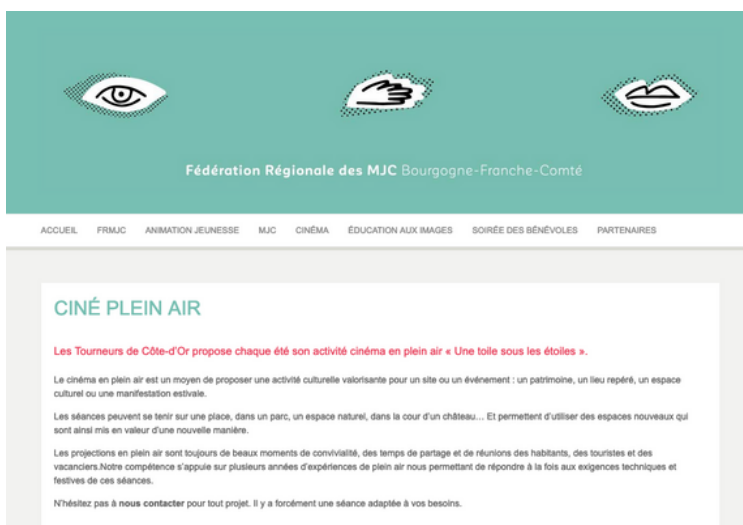


Points faibles

- Lien long

Ciné plein air

<https://bourgogne-franche-comte.frmjc.org/cine-plein-air/>



Points forts

- Festival gratuit



Points faibles

- Esthétique (pas de photo)
- Lien long

Diagonal cinémas à Montpellier

<http://cinediagonal.com/FR/88/diagonal-cinema-montpellier.html>



Points forts

- Image

Points faibles

- Design
- Festival payant

3 . Considérations marketing

Vous souhaitez que l'accès aux projections soit gratuite et ouverte à tous.

Cependant il faudra adapter la programmation suivant le profil des visiteurs, suivant qu'ils soient composés d'une famille comprenant des enfants ou seulement en groupe d'amis, ou un couple sans enfant, ou fan de films d'auteurs (comme c'est le thème du festival)

Programmation familiale (si enfants en bas age) :

Programme des films tout public pour les séances avant 22h
Et prévoir places confortables

Groupe d'adultes ou couple sans enfant :

Animations pour les groupes d'amis
Intimité pour les couples

Fan de cinéma d'auteurs :

Présentation de l'auteur, biographie, décors en rapport avec le film...

4 . Conception graphique

4.1 Brief créatif

Etant donné que le festival aura lieu au parc Monceau, je vous propose de mettre une ou plusieurs photos du parc, et comme c'est un festival je vous propose de mettre une photo mettant en situation une projection en plein air pour que les gens puissent s'imaginer dans le cadre du parc Monceau.

4.2 Aperçu de la charte graphique



Les Films de Plein Air

ACCUEIL

ACTUALITÉS

PROGRAMMATION

RÉSERVATION

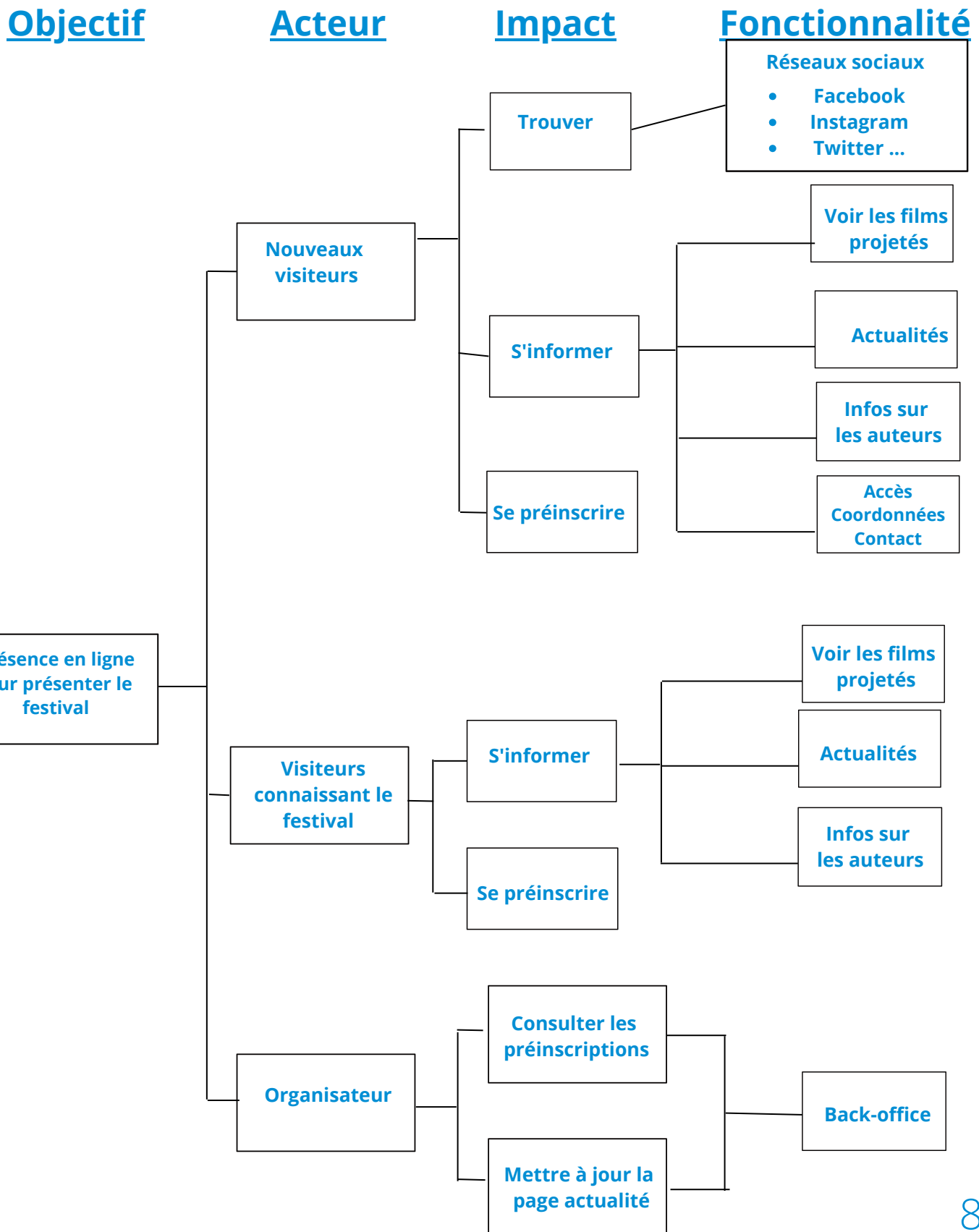
CONTACT

Parc Monceau

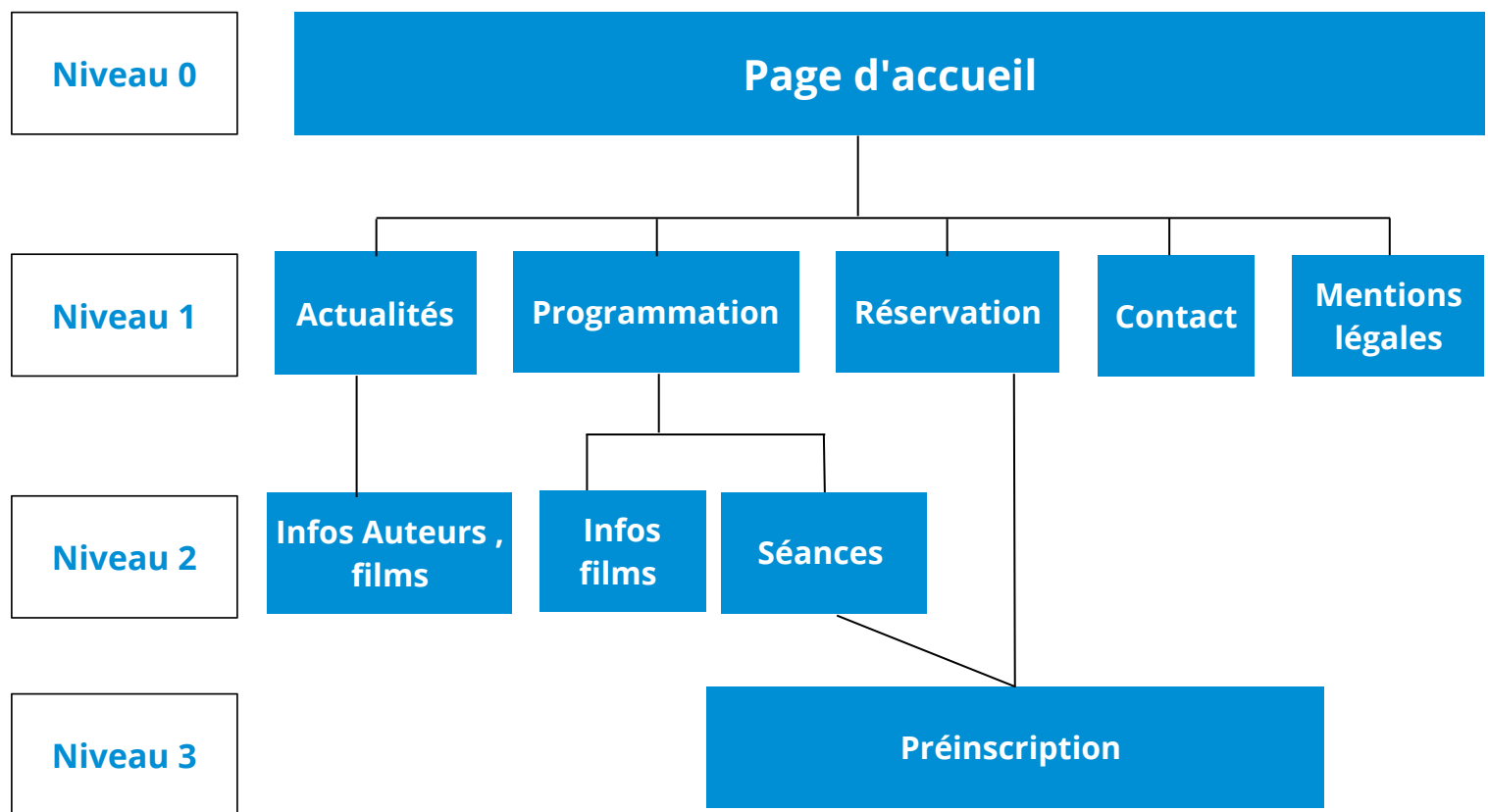
- du 5 au 8 août 2022 de 18h à minuit -

5 . Spécifications fonctionnelles

5.1 Périmètre fonctionnel

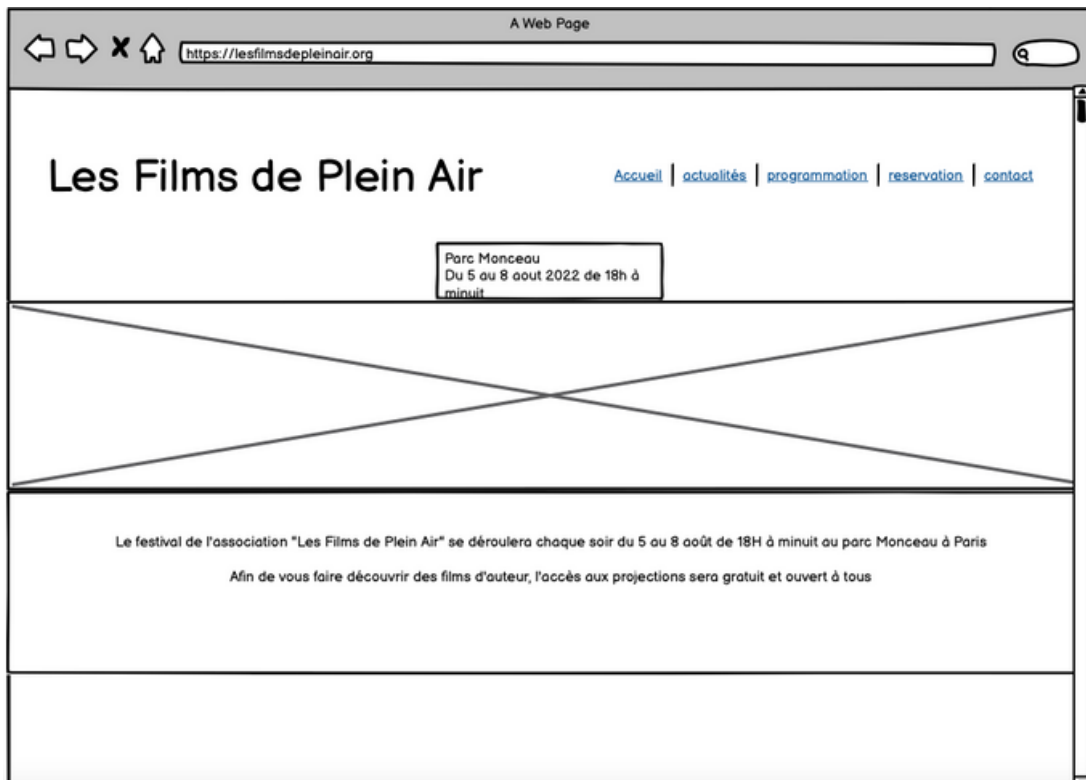


5.2 Arborescence

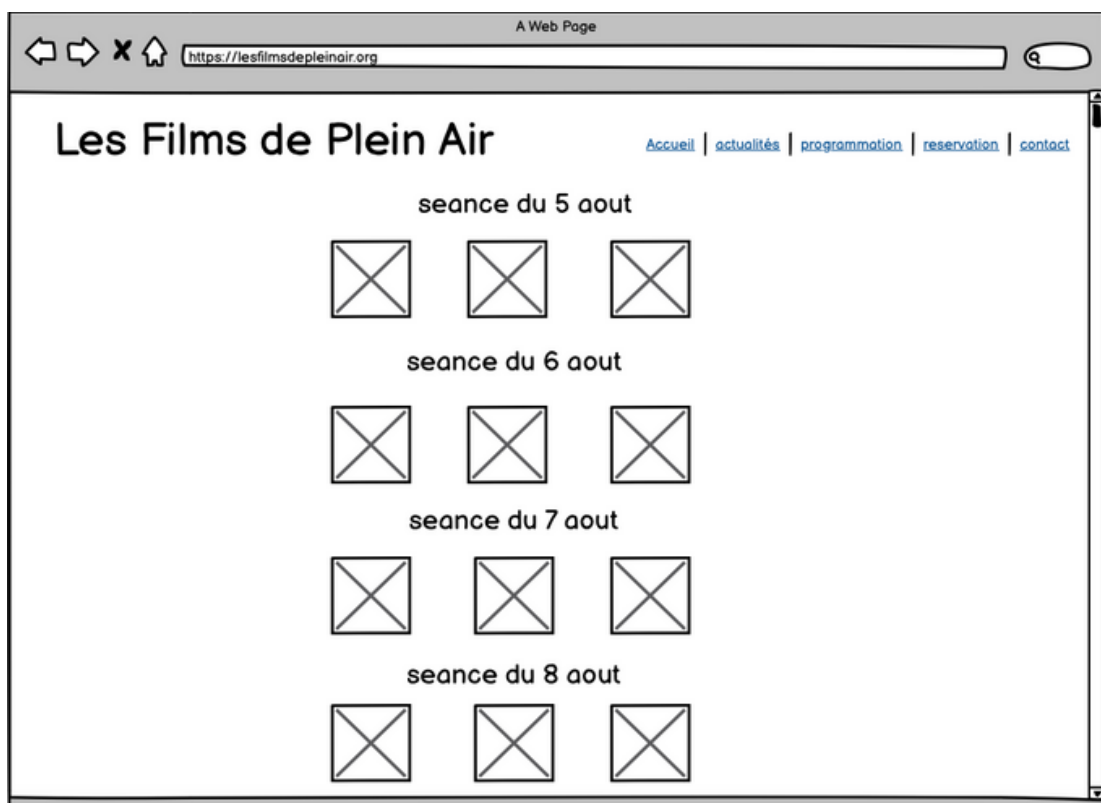


5.3 Aperçu des contenus

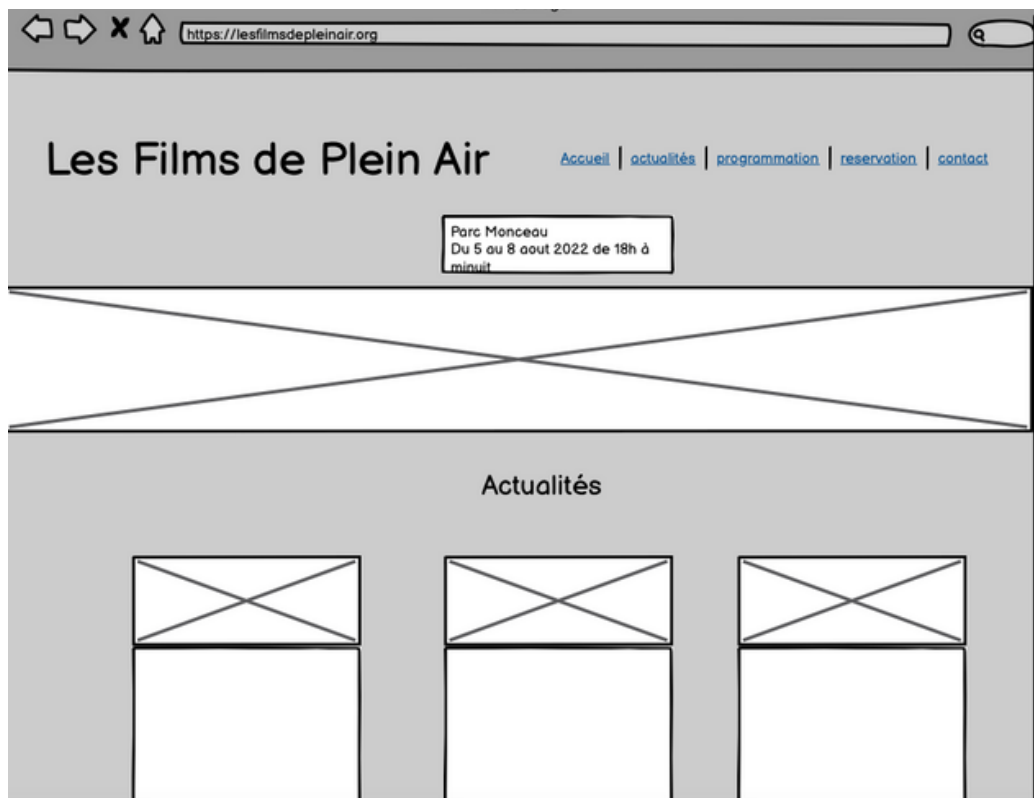
Page Accueil mode Desktop



Programmation mode Desktop



Page Actualités mode Desktop



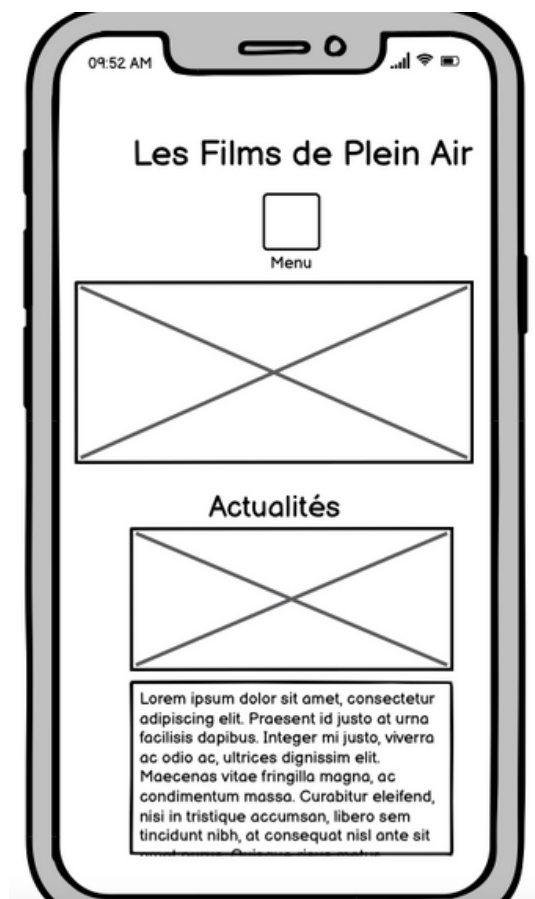
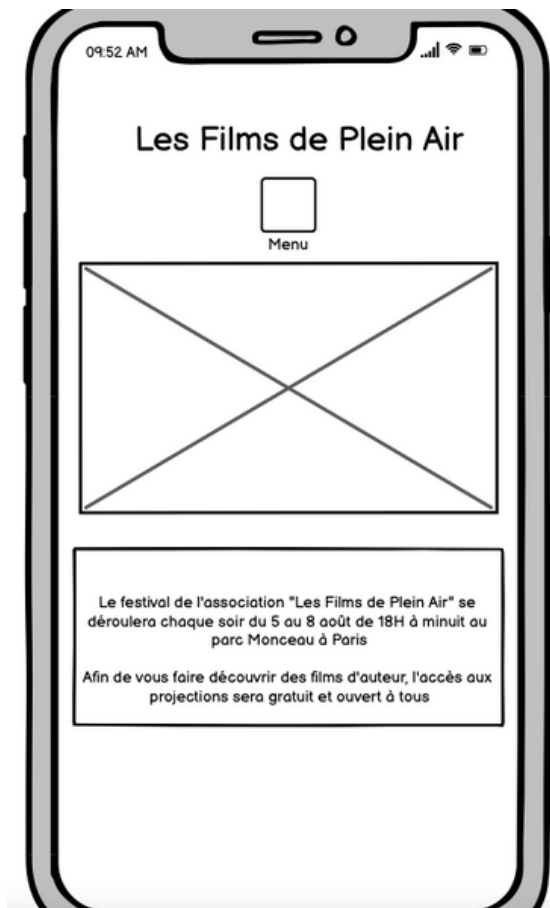
Page réservation mode Desktop

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://lesfilmsdepleinair.org>. The page header features the title "Les Films de Plein Air" and a navigation menu with links: [Accueil](#), [actualités](#), [programmation](#), [reservation](#), and [contact](#). Below the header, a box displays "Parc Monceau" and "Du 5 au 8 aout 2022 de 18h à minuit". The main content area is titled "Préinscription" and contains a form with the following fields:

- Nom :
- Prénom :
- Email :
- Choix de la séance :
- Votre message ...
- Envoyer

Page contact mode Desktop





Page Réservation mode smartphone

09:52 AM

Les Films de Plein Air

☐
Menu

double-click to select image

Nom :

Prénom :

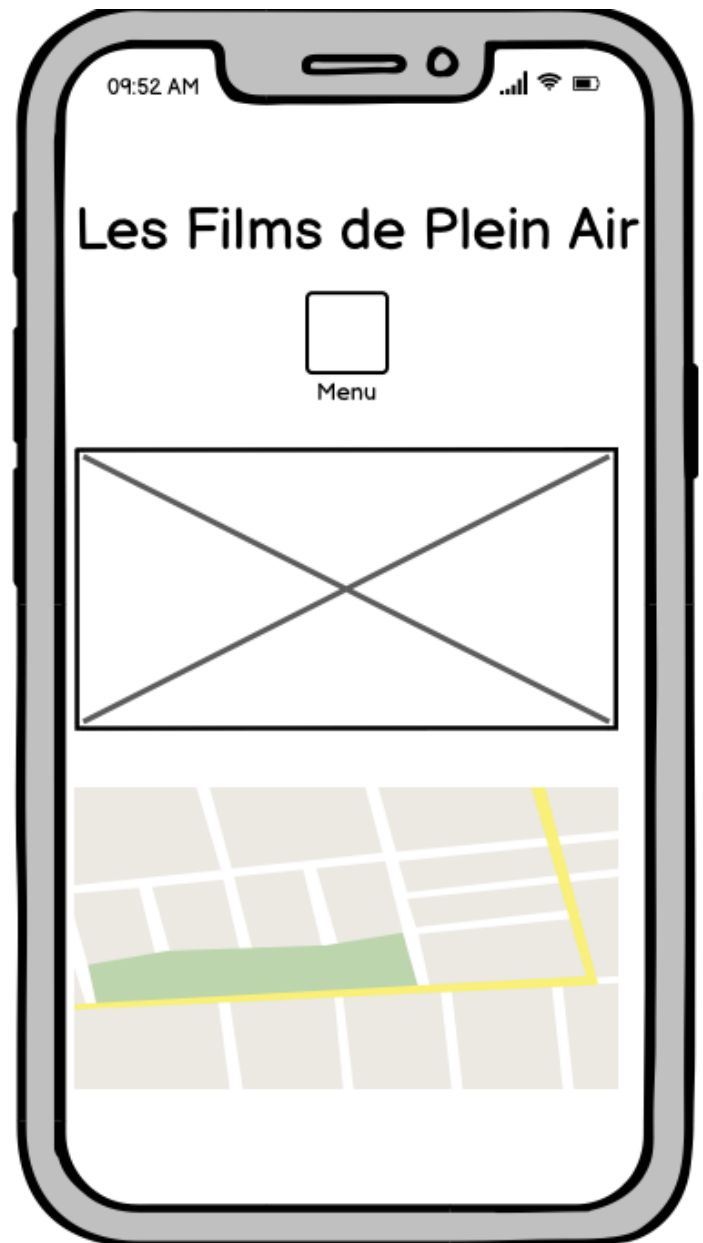
Email :

Choix de la séance : -- choisissez votre séance -- ▼

Votre message ...

Envoyer

Page Contact mode smartphone



6 . Spécifications techniques

6.1 Choix technologiques

Vous souhaitez pouvoir estimer le nombre de préinscriptions des visiteurs, ce qui implique de sécuriser les données de votre site.

Votre budget semble limité donc pour ne pas faire appel à un prestataire pour mettre à jour la partie "actualités" de votre site, vous aurez besoin d'utiliser un CMS.

Faisons un comparatif de 3 CMS, afin de choisir le meilleur compromis : Wordpress, Drupal et Joomla

	Budget	Flexibilité	Sécurité	Popularité
Wordpress	Petit	Bonne	Moyenne	59,7%
Drupal	Gros	Excellente	Bonne	4,7%
Joomla	Moyen	Bonne	Faible	6,7%

Conclusion :

Nous choisirons Wordpress, car très flexible et correspondant à votre budget

Concernant les plugins (extensions Wordpress), je vous propose :

- d'optimiser le référencement : **Yoast SEO**
- d'augmenter la sécurité : **Jetpack**
- pour gérer les réservations : **Booking calendar, Appointment Booking System**
- de sauvegarder votre site : **Duplicator – WordPress Migration Plugin**

6.1.1 Nom de domaine et hébergement

Le nom de domaine www.lesfilmsdepleinair.org (car votre organisation est à but non lucratif) sera déposé au registre LWS et aussi hébergé sur LWS. Le renouvellement sera assuré par l'agence.

La distinction entre .org et .com semble plutôt simple : le premier est destiné aux organisations à but non lucratif et l'autre aux entreprises commerciales. Si vous voulez créer un site web à but non lucratif, utilisez un domaine .org. S'il s'agit d'une [entreprise en ligne](#), optez plutôt pour .com ou .fr.

6.1.2 Email

Nous créerons une adresse email : contact@lesfilmsdepleinair.org

6.2 Accessibilité

6.2.1 Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- ***Internet Explorer***
- ***Mozilla Firefox***
- ***Google Chrome***
- ***Safari***
- ***Opéra***

6.2.2 Types d'appareils

Le site sera conçu de manière responsive, afin de s'adapter de manière optimale sur tous types d'appareils :

- ***Smartphones***
- ***Tablettes***
- ***Ordinateurs portables***
- ***Ordinateurs de bureau***

6.3 Sécurité

Nous prêterons particulièrement attention à la sécurité, c'est un critère très important, Wordpress propose des mise à jour régulière afin de garantir la sécurité de votre site web, les avantages : ces mise à jour sont gratuites et se font automatiquement.

Des extensions existent afin de faire face à d'autres menaces

6.4 Maintenance et évolutions

Vous avez le choix d'une maintenance automatisée, avec les mise à jour Wordpress, ou une maintenance effectuée par un développeur.

Étant donné votre budget limité, je vous suggère de limiter au strict minimum la maintenance effectuée par un développeur.

Concernant l'évolution, wordpress utilise PHP, c'est un langage qui évolue, mais qui reste un langage rétrocompatible, ce qui permet à d'anciens sites de rester en ligne avec d'anciennes versions de PHP.

7 . Budget

Charte graphique	300 €
Hébergement	200 €
Maquette	600 €
Site web	2000 €
Formation Wordpress	200 €
Total H.T.	3300 €
TVA(20%)	860 €
Total T.T.C.	4160 €