



# Informe de Análisis Orgánico

Clínica Veterinaria Patitas – 2025

## 1. Resumen De Análisis Orgánico

El proyecto **Clínica Veterinaria Patitas** es un sitio web que incluye secciones de **Servicios, Noticias, Home, Contacto y formularios**. Su objetivo es presentar los servicios veterinarios, mostrar el equipo profesional y permitir la interacción con clientes mediante formularios y enlaces de contacto.

Este informe analiza **la capacidad de captación de búsquedas, experiencia de usuario, accesibilidad y velocidad de carga**.

## 2. Análisis de Estructura

### 2.1 Títulos y Meta Tags

- ✓ Fortalezas: Uso de títulos y meta descripción en algunas páginas, H2 descriptivos.
- ⚠ Debilidades: Falta de descripciones únicas y títulos sin palabras clave locales.
- 💡 Recomendación: Agregar títulos y descripciones con palabras clave y ubicación, ejemplo: "Servicios Veterinarios en Fuenlabrada | Clínica Patitas".

### 2.2 Encabezados

- ✓ Uso correcto de H1 y H2.
- 💡 Se recomienda usar H3 para subtemas y detalles de servicios.

### 2.3 URLs Amigables

- ⚠ Actualmente: index.html, servicios.html.
- 💡 Recomendación: /servicios veterinarios, /noticias, /contacto.

### 2.4 Contenido

- ✓ Textos claros y concisos.
- ⚠ Servicios con descripción corta, falta una sección de foro.
- 💡 Ampliar descripciones con palabras clave y crear blog con consejos para mascotas.

### 3. Multimedia y Experiencia de Usuario

---

- ✓ Videos e imágenes mejoran visualmente el sitio.
- ⚠ Videos sin poster, title o subtítulos.
- 💡 Comprimir videos, agregar subtítulos, lazy loading y controles.
- ✓ Botones, carrusel de veterinarios y scroll ocultando menú funcionan correctamente.

### 4. Usabilidad y Accesibilidad

---

- ✓ Diseño responsive, formularios con labels correctos.
- ⚠ Videos sin controles, contraste de colores a revisar.
- 💡 Agregar controles y subtítulos, revisar contraste y navegación con teclado.

### 5. Optimización de Velocidad

---

- ⚠ Videos y mapas de Google pueden ralentizar la carga.
- ✓ JavaScript separado y cargado al final.
- 💡 Lazy loading, comprimir multimedia y optimizar scripts.

### 6. Fortalezas del Proyecto

---

- ✓ Diseño moderno, profesional y responsive para teléfono móvil.
- ✓ Navegación clara y menús interactivos para los usuarios.
- ✓ Interactividad con videos y carrusel del equipo.
- ✓ Formularios completos y bien estructurados.
- ✓ Uso correcto de etiquetas semánticas HTML5.

### 7. Debilidades del Proyecto

---

- ⚠ Títulos y descripciones poco optimizados.

- ⚠ Contenido de servicios breve y poco descriptivo.
- ⚠ Multimedia sin atributos en el posicionamiento web y accesibilidad limitada.
- ⚠ URLs no amigables.
- ⚠ Falta de sección de foros actualizadas.

## 11. Diagrama Funcional Interacción Cliente - Web

### Patitas

---

### Diagrama Funcional Interacción Cliente - Web Patitas

---



ESTE DIAGRAMA COMUNICA CÓMO EL CLIENTE NAVEGA Y UTILIZA LA WEB DE PATITAS

## 8. Recomendaciones Generales

---

Área	Acción Recomendada
Posicionamiento web	Optimizar títulos, descripciones, palabras clave locales y urls amigables.
Contenido	Ampliar descripciones de servicios y crear blog/noticias actualizadas.
Multimedia	Comprimir videos, agregar poster, subtítulos y loading.
Accesibilidad	Agregar controles en videos, revisar contraste y navegación por teclado.
Velocidad	Optimizar imágenes, videos y scripts, implementar loading.

## 9. Conclusión

---

El sitio web de **Clínica Veterinaria Patitas** combina diseño profesional y funcionalidades interactivas. Para maximizar el tráfico orgánico y mejorar la experiencia de usuario, se recomienda optimizar el posicionamiento web, contenido, multimedia, velocidad y accesibilidad. Con estas acciones, el proyecto atraerá más visitantes, mejorará su visibilidad y ofrecerá una experiencia de usuario de alta calidad.