

Användningstips för genererade logotypfiler

Tips om hur du använder filer från Logomaster.ai för att skapa visitkort, brevpapper, e-postsignatur och mer.

På Logomaster.ai finns logopaket i 3 olika nivåer. Man bör överväga hans eller hennes behov innan man köper.

- Baspaketet levereras med två enkla PNG-filer i relativt låg kvalitet, men det är det mest ekonomiska sättet att få dina logotypfiler för idévalidering.
- För vanlig affärsanvändning rekommenderar vi alltid användare att få åtminstone Premium-paketet för bättre bildkvalitet och ett större antal logotypformat.
- Om du har en större budget skulle du få en fullständig uppsättning filer att få vårt Enterprise-paket som en vanlig designer skulle ge dig.

Använd alltid PNG-filerna

PNG är ett av de mest accepterade bildformaten på Internet. Du hittar din logotyp som PNG-filer i det genererade logopaketet. Om du behöver din logotypfil på en transparent bakgrund, använd PNG-filen med namnet "Transparent".

Minska eller beskära

Logomaster.ai tillhandahåller dina logotypfiler i bästa kvalitet. Därför hittar du dina logofiler genererade med en upplösning på 4096 pixlar (långsidan) för premium- och företagspaket. För baspaketet får du bara dina logotypfiler med en upplösning på 1024 pixlar.

I vissa situationer kan du behöva minska dina logotypfiler eftersom de är för stora eller på grund av tredjepartswebbplatsens begränsning. I det här fallet kan du använda följande onlinetjänst för att hantera ändrings- och beskärningsuppgiften:

- <https://picresize.com/>

Vektorfiler

Om du har köpt vårt premiumpaket eller företagspaket får du också dina logotypfiler i vektorformat. Den finns i 3 olika format (SVG, EPS och PDF). Vi rekommenderar att du alltid använder SVG-filen. Vektorfilerna innehåller din logos råa sökinformation och kan skalas upp utan någon upplösningssgräns. Du kan behöva ett professionellt bildredigeringsprogram för att öppna vektorfilerna. Den mest accepterade programvaran är Adobe Illustrator eller CorelDRAW. Ändå behöver du förmodligen inte hantera vektorn själv, men när din designer ber om en vektorfil kan du bara skicka dem SVG-filen så vet de hur de ska hantera den.

Följande är den vanligaste användningen bland våra kunder och vi vill sammanfatta den här artikeln så att den gynnar alla.

Användningstips

1. **Skapa visitkort, affischer, flygblad, T-shirts, muggar, klistermärken och annat tryckmaterial av ditt varumärke**

Vi rekommenderar följande tjänster för att skapa ovanstående märkesmaterial, särskilt visitkort. Det är enkelt att skapa professionella visitkort med hjälp av de verktyg som tillhandahålls av dem.

- <https://www.vistaprint.com/>

- <https://www.printi.com.br/> (för användare från Brasilien)

2. **Skapa brevpapper i Microsoft Word**

Att använda logotypfilen för brevpapper är ett mycket vanligt användningsfall bland våra kunder. Följande är en omfattande guide om hur du kan skapa brevpapper i Microsoft Word.

- <https://www.timeatlas.com/word-letterhead-template/#3>

3. Skapa en e-post signatur

Du kan följa guiderna här för att skapa din e-signatur. Vid vissa tillfällen kan du behöva ladda upp din logotypbild till Internet innan du kan lägga till bilden i din e-postunderskrift. Detaljer för att inkludera en bild i en e-postunderskrift finns i guiderna.

- <https://support.google.com/mail/answer/8395> (Gmail)

-

<https://support.office.com/article/create-and-add-a-signature-to-messages-8ee5d4f4-68fd-464a-a1c1-0e1c80bb27f2> (Outlook)

- <https://www.mail-signatures.com/signature-generator/> (onlinetjänst)

4. Skapa ett favoritikon för din webbplats

Vissa av våra användare kräver favicon för sin webbplats. Det är enkelt att skapa en med följande tjänst. I de flesta fall kanske du bara vill att favicon ska vara ikonerna för din logotypdesign. Därför kan du behöva beskära din logotyp för att extrahera ikondelen från din design. Du kan använda <https://picresize.com/> för att beskära en kvadratisk bild ur din ursprungliga design och tillämpa den på följande favicon-genereringswebbplats.

- <https://realfavicongenerator.net/>

5. **Skapa vattenstämpel för dina produktfoton**

Vi tillhandahåller vattenstämpelbilder av din logotyp i Enterprise-paketet. Den tillhandahålls som en monoton, halvgenomskinlig PNG-fil. Du kan använda en vattenstämpel på dina produktfoton genom att helt enkelt kopiera och klistra in filen med valfri bildredigeringsprogramvara. Om du har svårt att göra det finns det alltid en onlinetjänst som gör uppgiften åt dig. Vi rekommenderar följande service.

- <https://www.watermark.ws/>

6. **Importera till andra mönster i Adobe Illustrator eller CorelDRAW**

Om du har en befintlig design och vill lägga till din logotyp i den, är det möjligt genom att importera vektorfilen till din designarbetsyta. Import av en PNG-fil rekommenderas inte eftersom den inte kan redigeras. Vektorfiler som SVG eller EPS är den bästa kandidaten i denna uppgift. Bildredigeringsprogramvara som Adobe Illustrator och CorelDRAW stöder import av SVG / EPS till designarbetsytan. Du hittar information om hur du importerar SVG eller EPS till din design i följande guider:

- <https://vectorguru.org/help/how-to-open-an-eps-file.html> (Adobe Illustrator - importera EPS-fil)

- <https://www.coreldraw.com/en/pages/svg-file/> (CorelDRAW)

7. Extrahera färger från logotypdesign

Färginformationen för din logotyp kan ses i redigeringspanelen, liksom i stilguiden PDF i Enterprise-paketet. Annars kan du alltid hitta följande onlineverktyg till hjälp för att extrahera din logotyps färg:

- <https://labs.tineye.com/color/>
- <https://pinetools.com/image-color-picker>

8. Varumärke av godsaker, gåvor, anställda och kundgåvor och alla typer av reklamprodukter

- <https://www.allbranded.se/>

Vi hoppas att ovanstående hjälper. Låt oss veta om du tycker att det finns något som bör ingå i användningstipsen. Vi lägger gärna till dem i artikeln.