

8. Ostatko yhdellä kerralla mieluiten

- ☐ yksittäisen vaatekappaleen
☐ asukokonaisuuden ?

9. Löydätkö yleensä kaupasta sinulle oikein mitoitettuja vaatteita?

- ☐ kyllä ☐ en

10. Mitkä vaatteet yleensä löydät kaupasta oikein mitoitettuna?

- ☐ paidat ☐ housut ☐ jakut ☐ hameet ☐ takit
☐ jokin muu, mikä?.....

11. Mitä vaatteita sinulla on vaikeuksia löytää kaupasta?

- ☐ paidat ☐ housut ☐ jakut ☐ hameet ☐ takit
☐ jokin muu, mikä?.....

12 a) Mistä kohdin ne eivät ole sinulle sopivia?

.....
.....
.....
.....
.....

b) Miten toivoisit niitä muutettavan ?

.....
.....
.....
.....
.....

12. Tiedätkö jonkin yrityksen tai tuotemerkin, jonka vaatteet usein ovat teille oikein mitoitettuja? Minkä?

.....
.....

13. Olisitko valmis maksamaan enemmän saadaksesi oikean kokoiset vaatteet?

- ☐ vähän enemmän ☐ puolet enemmän
☐ hinnalla ei väliä, kun vaatteet muuten ovat hyvät
☐ en olisi valmis maksamaan normaalia emempää

14. Mitä muuta haluaisit vielä aiheeseen liittyen sanoa?

.....
.....
.....

PIENI- JA ISOKENKÄISET RY

SMA OCH STORA SKOR RF

TOIMINTASUUNNITELMA VUODELLE 1999

YLEISTÄ

Pieni- ja Isokenkäiset ry on vuonna 1995 perustettu, yleishyödyllistä toimintaa harjoittava perhejärjestö lyhyille ja pitkille henkilöille, joiden pituus poikkeaa Suomen valmisvaateteollisuuden käyttämästä, ns. Vatevan mittataulukkoista. Samoin jalan koko poikkeaa jalkinevalmistajien standardeista. Erikoiskokoisten lasten ja nuorten ongelmat ovat erityisenä huolenaiheena.

Aikuisikäisen jäsenistön pituudet: naiset alle 160 cm ja yli 173 cm, miehet alle 170 cm ja yli 190 cm.

Kengän numerot: naiset alle nro 35 tai vähintään nro 42, miehet alle nro 39 ja yli nro 46, mainitut luvut mukaan lukien.

Poikkeavasta koosta johtuen jäsenistöltä puuttuu tiettyjä tuotteita, ja on käytettävä kooltaan epäsopivia. Seurauksena on tukirangan ja jalkojen kroonisia sairauksia, syrjäytymistä sosiaalisista tilanteista, harrastusmahdollisuuksien menetystä, minäkuvan vääristymistä, turvallisuuden heikentymistä työsuojelun ja liikenteen alueilla, rakentamisstandardien aiheuttamaa tapaturmavaaraa ja epämukavuutta kodissa, työpaikalla ja julkisissa tiloissa.

JÄSENISTÖ JA HALLINTO

Yhdistyksen varsinaiseksi jäseneksi hyväksytään erikoiskokoinen - koot edellä - henkilö, joka haluaa edistää yhdistyksen tarkoituksen toteuttamista, ja sitoutuu noudattamaan sen sääntöjä.

Perhejäseniksi hyväksytään ne varsinaisen jäsenen perheenjäsenet, jotka ovat erikoiskokoisia.

Kannatusjäseniksi hyväksytään oikeustoimikelpoinen yhteisö sekä yksityinen henkilö, joka haluaa tukea toimintaamme.

Kunniapuheenjohtajaksi tai kunniajäseneksi voidaan kutsua ansiokkaalla tavalla yhdistyksen toimintaan vaikuttanut henkilö.

Johtokuntaan kuuluvat vuodeksi kerrallaan valitut puheenjohtaja ja 4-6 muuta jäsentä sekä 2-10 varajäsentä.

TALOUS JA VARAINHANKINTA

Yhdistys voi vastaanottaa avustuksia, lahjoituksia ja testamentteja. Se voi järjestää maksullisia tilaisuuksia, arpajaisia ja rahankeräyksiä. Vuoden 1999 toiminta rahoitetaan jäsenmaksutuloilla. Myymme myös ilmoitustilaa jäsenlehestämme, järjestämme pienimuotoisia arpajaisia, ja tavoitteena on myös avustusten saaminen. Tähän mennessä kerätyistä ostospaikkatiedoista on tilattavissa yhteenveto hintaan 60 mk.

TAVOITTEET

a) Toiminta jatkuu jo osittain vakiintunein muodoin pitämällä yhteyttä tuotteiden valmistajiin ja kauppiaisiin meille soveltuvien tuotteiden tarjonnan

- lisäämiseksi. Pyrimme vaikuttamaan edelleen siihen, että tuottajat
- pitävät erikoiskokoja varastomyyntissä, jotta niitä on aina saatavilla,
 - kehittävät uusia mallistoja kohderyhmiemme tarpeisiin,
 - luovat ns. Vatevan mittataulukon rinnalle uuden taulukon, jossa leveyden lisäksi myös pituus otetaan huomioon. Esimerkki: C = normaali, D = tukeva, I = pituus huomioitu.
 - kenkien lestin leveys ja kokonumero merkitään näkyviin keskelle kengän sisäpohjaa.

Pyrimme vaikuttamaan kauppiaisiin, jotta

- erikoiskokoisia tuotteita otetaan myyntiin,
- erikoiskokoisille tuotteille on oma osasto tai oma hyllystö varustettuna selvin merkinnöin, jotta tuotteet löytyvät normaalitarjonnan seasta,
- erikoiskokojen myynti kaupassa näkyy sen mainonnassa jatkuvasti, ja liikkessa on kadulle näkyvä tiedotus asiasta, ehkäpä joskus tulevaisuudessa logo tai tarra näyteikkunassa, kuten Ruotsissa on.

Tuotemessut lokakuussa 1999 järjestetään sen selvittämiseksi, mitä tuottajia, kauppiaita ja tuotemerkkejä Suomessa on erikoiskokoisia varten. Varataan tilat tuotteen sovittamiseen ja mahdollisuus ostamiseen. Jäsenistöllä on mahdollisuus esittää mielipiteitä ja toivomuksia. Kauppiailta ja tuottajilta on mahdollisuus nähdä asiakaskuntaansa ja arvioida sen lukumäärää tulevia suunnitelmia varten.

b) Edelleen ollaan yhteydessä sellaisiin tahoihin (mm. Euroopan Unioniin), jotka valmistelevat yleiseurooppalaisia standardeja. Nämä standardit vaikuttavat mitoituksiin

- asuntorakentamisessa,
- julkisissa tiloissa,
- majoitustiloissa
- liikennevälineissä,
- erilaisissa turvavarusteissa,
- vaatteissa,
- jalkineissa ym.

Tuodaan esille

- säädettävien kalusteiden tarvetta,
- erikoiskokoisten huomioonottamista.

c) Lehdistön kuluttajasivujen toimittajia ja kuluttajaviranomaisia pyydetään jakamassaan informaatiassa ottamaan huomioon myös erikoiskoot.

d) Ollaan yhteydessä päättäjiin siinä tarkoituksessa, että työryhmä tulisi perustetuksi vuonna 1999.

Työryhmän avulla on tarkoitus

- suunnitella menetelmä, jolla väestön pituuden ja jalan koon mittaus voitaisiin suorittaa, ja tilastot erikoiskokoisten lukumäärästä saada tuottajien ja kauppiaiden tietoon tulevaisuudessa jatkuvasti,
- selvittää, millaisin tukitoimin edellä mainittujen mittaustulosten pohjalta olisi mahdollisuus luoda ns. "Vatevan mittojen" rinnalle "erikoispituudet" käsittävä mittataulukko kaavoituksen pohjaksi erityismitoitetuille vaatteille, joiden käyttäjät siis nykyisin ovat pituutensa puolesta alle tai yli Vatevan mittojen,
- kartoittaa sitä, mistä kaikista tuotteista Suomessa puuttuu erikoiskokoja,
- selvittää, mille taholle valtion tukitoimet tulisi kohdistaa, jotta tuotteista olisi aina saatavilla erikoiskokoja, valikoimat olisivat monipuolisempia, ja hinta samaa luokkaa kuin normaalikokoisten tuotteiden,
- jotta erikoiskokoisille ei aiheutuisi kalliiden tuotehintojen lisäksi vielä

matkakulujakin pitkistä matkoista erikoiskauppoihin (mukaan laskettavine yöpymiskuluineen) on selvitettävä mahdollisuus luoda erikoiskauppojen verkosto, johon liittyy autostamyyntiä ja postimyyntiä. Näin toteutuisi tasa-arvo tuotteiden saamisessa maan eri alueilla.

e) Erityisryhmämme on valtion taholta tunnustettava yhdeksi väestöryhmäksi muiden väestöryhmien joukossa, joita tuetaan tasa-arvoisuuden nimissä.

f) Vuonna 1999 toimitaan edelleen siten, että tulevaisuudessa olisi olemassa Suomessa keskeisellä paikkakunnalla erikoiskokoisten tuotteiden tavaratalo. Saman katon alla olisivat saatavana vaatteet, kengät, liukuesteet, kypärät, veneilyliivit, isot turvaistuimet, henkilön koon edellyttämät huonekalut, urheiluvälineet jne. Se harjoittaisi myös postimyyntiä kotimaassa ja yli rajojen sekä myisi tuotteita myös muiden maiden erikoiskokoisten käyttöön. Tässä tarkoituksessa yhdistys edelleen pitää yhteyttä vastaaviin ulkomaisiin yhdistyksiin, ja internet-yhteyksien merkitys kasvaa. Lähitulevaisuudessa kaupankäynti siirtyy yhä enemmän tapahtuvaksi internetin kautta. Se markkinarako, joka eri maissa on siksi, että on lyhyitä ja pitkiä, samoin kuin pieni- ja isojalkaisia ihmisiä, ei ole vielä riittävästi tullut valmistajien, kauppiaiden eikä rahoituksesta päättävien tahojen tietoon. Yhdistys haluaa edistää tiedon leviämistä ja tukea nimenomaan suomalaista työllisyyttä.

g) Pyrimme siksi edelleen esiintymään tiedotusvälineissä ja kampanjoimaan jäsenmäärän lisäämiseksi. Yhdistyksemme jäsenmäärä on yksi rahoituksen saamisen peruste erikoiskokoisten tuotteiden valmistukselle ja markkinoinnille.

VARSINAINEN TOIMINTA

TIEDOTUSTOIMINTA

Tiedottamista jäsenistölle ylläpidetään KENGÄN KOPUTUKSIA -lehden avulla. Lehdessä ilmoitetaan mm. kokouksista ja muista, yhdistyksen järjestämistä ajankohtaisista tapahtumista. Lehteen kerätään tietoja ostospaikoista, uutuustuotteista sekä aloittavista, erikoiskokoisille suunnatuista yrityksistä. Jäsenkyselyillä kerätään yrittäjille tietoja mittataulukoiden ja kaavojen valmistamiseksi jäsenistön tarpeita varten.

Lehdessä annetaan jalkojen terveydenhoitoon ja kenkien valintaan liittyviä ohjeita ja neuvoja kuluttaja-asioissa. On mahdollisuus mielipiteiden vaihtoon yleisönosastossa. Sisältöä kehitetään ja laajennetaan sekä painoasua parannetaan sen mukaan kuin varat sallivat.

Jäsenlehteä lähetetään myös vastaaville pohjoismaisille yhdistyksille, Suutarinliikkeiden Liitolle, Jalkojenhoitajien Liitolle, Lyhytkasvuiset ry:lle, joillekuille terveysalan ammattilaisille ja sosiaalitoimistoille. Yhdistyksemme lehteä ovat pyytäneet nähtäväksensä myös jotkut tiedotusvälineiden edustajat ja lehdessämme mainostavat yritykset.

Lehden lisäksi ostospaikkatiedot ovat saatavana päivitettyinä luettelona. Tiedottamista hoidetaan tarvittaessa myös jäsenkirjeillä.

Esitettä, joka kertoo yhdistyksestämme, erikoiskoon ongelmista ja asian kansainvälisyydestä on lähetetty tiedoksi jäseneksi liittymistä suunnitteleville sekä edellä mainituille kohderyhmille.

Yhdistyksellä on kotisivu, jonka osoite on: www.mpoli.fi/koputuksia/
Sähköpostiosoite eli email address on: koputuksia@mpoli.fi

ALUEELLINEN TOIMINTA

Perustetaan paikallisosastoja. Alueelle valitaan yhteyshenkilö/-henkilöitä, ja toimintaa järjestetään erilaisten tapahtumien, esim. koulutuksen tai virkistysmuodossa yhdessä yhteyshenkilöiden ja yhdistyksen muiden vastuuhenkilöiden kanssa.

Yhteyshenkilöt pitävät keskinäisiä palavereita kokemusten vaihtamiseksi ja yhteyksien vahvistamiseksi sekä "ideariihä"-istuntoja oman toiminnan kehittämiseksi.

KOULUTUSTOIMINTA; MUU TIEDONKERUU

Kokouksemme ja alueellisten tilaisuuksien yhteydessä järjestetään luentoja jalkojen ja tukirangan terveyttä käsittelevistä aiheista sekä koulutusta oman tyylin ja värin löytämisessä, mikä on avuksi

- itsetunto- ja minäkuvaongelmissa,
- erikoiskokoisille erittäin työläässä puvuston kokoamisessa,
- erikoiskoosta johtuen hyvin kalliiksi tulevien virheostosten välttämiseksi,
- erikoiskokoisen henkilön elämänlaadun parantamisessa yleensä.

Selvitetään yhteistyömahdollisuuksia Tampereen Ammatillisen Aikuiskoulutuskeskuksen kanssa elämäntietokoulutuksen järjestämisestä erikoiskokoisille nuorille ja muulle jäsenistölle.

Pituuden yhteyttä sairastuvuuteen on nyt tutkittu Helsingin Yliopiston kansanterveystieteen laitoksessa. Yhdistyksen taholta pidetään yhteyttä laitokseen terveyttä koskevien tietojen saamiseksi. Koska tutkimusprojekti jatkuu, voidaan jäsenlehtemme kautta etsiä tutkimuksiin halukkaita henkilöitä jäsenistömme keskuudesta.

Osallistumme edelleen monenlaisiin tietojenkeruuprojekteihin, jotka koskevat erikoiskokoisten henkilöiden mittoja, terveyttä, tuotteiden käyttömukavuutta lyhyille ja pitkille jne. Jäsenlehdessämme esitetään tutkimukseen osallistumispyyntöjä ja myöhemmin informoidaan jäsenistöä tutkimusten tuloksista.

NUORISOTOIMINTA

Tavoitteena on innostaa nuorisoa mukaan tapahtumiin; auttaa tiedostamaan oma itsensä; hyväksymään erikoiskokonsa ja saamaan koulutusta tukemaan myönteistä minäkuvaa ja tietoa erikoiskoon aiheuttamista tukirankasairauksista ja niiden ehkäisemisestä.

Etsitään rahoituskanavia tuen saamiseksi nuorisotyöhön, kuten toiminnalliseen kesäleiriin, retkiin, konsertteihin tms.

Erikoiskokoiselle nuorelle tarkoitettun elämäntietokoulutuksen eli selviytymisoppaan valmisteleminen aloitetaan julkistamalla jäsenlehdessä kirjoituskilpailu jäsenistön kokemuksista erikoiskokoisena elämisen aiheuttamien vaikeuksien voittamisessa. Kokemukset ja eri alojen asiantuntijoilta saatavat asiatiedot kootaan selviytymisoppaaksi, jossa käsitellään erikoiskoon aiheuttamia ongelmia mm. mentaalihygienian, fyysisen terveyden, sosiaalisen syrjäytymisen ja koulu-kiusaamisen alueilta.

KANSAINVÄLINEN TOIMINTA

Toiminnan tavoitteena on tiedonvälitys ja kokemusten vaihto muiden maiden pitkien henkilöiden yhdistyksen kanssa. Pitkien henkilöiden yhdistysten

perustamisen aate on lähtöisin USA:sta 1960-luvun alussa. Nämä yhdistykset ovat toimineet Pohjoismaissa jo kauan. Esim. Ruotsin King Size Club on toiminut jo 32 vuotta. Lyhyiden henkilöiden yhdistyksiä ei ole tähän mennessä löytynyt muualta.

Pitkien yhdistyksillä on vuosittain kansainvälinen tapaaminen. Mahdollisuuksien mukaan yhdistyksemme lähettää edustajia osallistumaan näihin kansainvälisiin ja pohjoismaisiin tapaamisiin. Yhteyksiä pidetään ja laajennetaan kirjeenvaihdon muodossa, internetin ja jäsenlehtien välityksellä.

Suomessa on erikoiskokoisille tuotteille "pienet markkinat", ja kansainvälisellä toiminnallamme on tarkoituksena myös se, että erikoiskokoiset suomalaiset tuotteet saisivat suuremmat markkinat, ja siten niiden valikoimat ja saatavuus myös jäsenistöllemme paranisivat.

KOKOUKSET

Yhdistyksen kevätkokous suunnitellaan pidettäväksi huhti-toukokuussa 1999 ja syyskokous lokakuussa 1999 tuotemessujemme yhteydessä.

HALLITUS

SEURAAVAT JÄSENET OVAT YHTEYSHENKILÖINÄ ERI TALOUSALUEILLA TÄMÄN LEHDEN ILMESTYESSÄ 8/98:

HÄMEENLINNA:	Tarja Bärn-Fagerlund, Muuraantie 3, 14610 LEPAA, puh. 040-5043900, 03-6717016
JYVÄSKYLÄ:	Aira Pöllänen, Yrjönkatu 8 as. I, 41160 TIKKAKOSKI, puh. 014-3752083
KOUVOLA:	Outi Haapamäki, Matintie 13-15 J, 45610 KORJA, puh. 050-804702
LAHTI:	Arja Mattila, Kielotie 7, 16600 JÄRVELÄ, puh. 040-5008193, 03-7655252
SEINÄJOKI:	Susanna Viljamaa, Metsolantie 2 E 25, 60100 SEINÄJOKI, puh. 06-4140663
TAMPERE:	Tuula Saaristo, Tanhuankatu 48 C 29, 33560 TAMPERE, puh. 03-3561430

MUUN MUASSA HELSINGIN JA TURUN SEUDUILTA PUUTTUVAT TÄLLÄ HETKELLÄ YHTEYSHENKILÖT. KETKÄ OLISIVAT KIINNOSTUNEITA TEHTÄVÄSTÄ?