

LIKE-ELÄMÄN NÄKÖKULMASTA

VIIDENNES KULUTTAJISTA EI LÖYDÄ SOPIVANKOKOISIA VAATTEITA

Salon Seudun Sanomat kertoo 21.3.2000 ilmestyneessä numerossaan yllä mainitusta arkitodellisuudesta. Tutkimuksen mukaan enemmistö suomalaisista pitää oikeankokoisten vaatteiden löytämistä kaupoista vaikeana.

Eniten sopivuusongelmista kärsivät äärikokoiset eli pienet ja pyöreät tai pitkät ja kookkaat henkilöt. - Se, että keskikokoisetkaan eivät löydä oikeankokoista päälle pantavaa, kertoo siitä, että tarjonta ei vastaa kysyntää, sanoo Kuluttajatutkimuskeskuksen tutkija Liisa Peura-Kapanen.

Vaikeuksien yleisyys vaate- ja jalkinehankinnoissa, pros.

Vaikeuksia hankinnoissa	Vaatteet %	Jalkineet %
Jatkuvasti	5	5
Melko usein	16	11
Silloin tällöin	24	19
Harvoin	39	44
Ei koskaan	16	21
Yhteensä	100	100
Vastanneita	1478	1477

ÄÄRIKOOT LÖYTYVÄT ERIKOISLIIKKEISTÄ

Muotikaupan liiton ja Tekstiili- ja vaateusteollisuus ry:n mielestä äärikokojen tarjoaminen ei kuulu vaatteiden ja kenkien massamarkkinoille.

- Suurissa yksiköissä on pakko keskittyä niihin kokoihin, joilla on eniten menekkiä. Ei ole realistista odottaa, että tavarataloista tai edullisten erikoisliikkeiden ketjuista löytyisi kooltaan kaikkein pienimpiä tai suurimpia malleja, sanoo Kaisa Virtanen Muotikaupan liitosta.

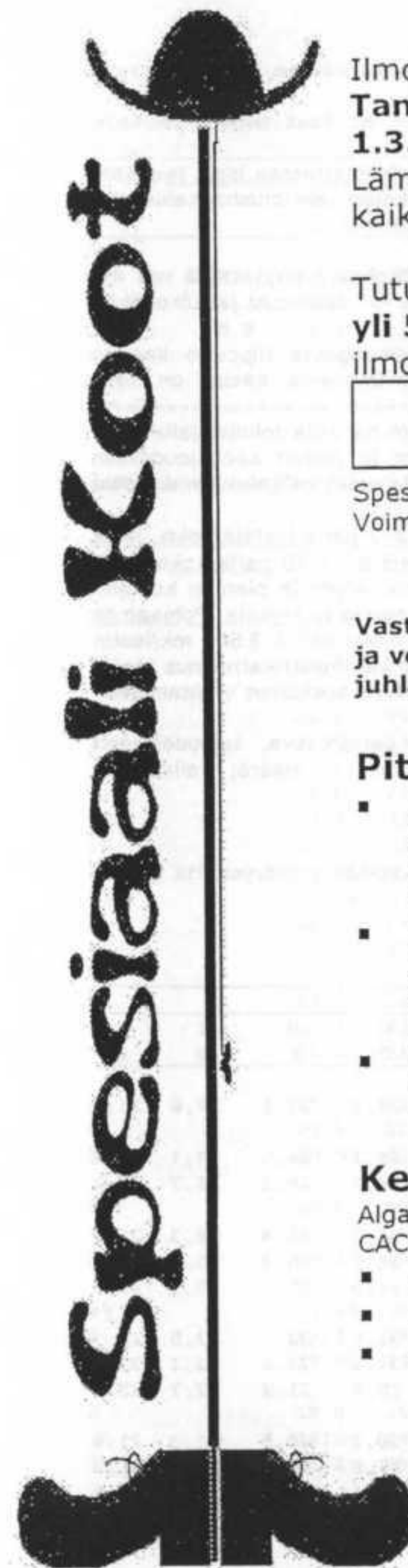
- Ehkä kuluttajat eivät jaks nähdä sitä vaivaa, että löytäisivät tarpeisiinsa erikoistuneen liikkeen. Voi olla, että asenteet selittävät tätä, suomalaisethan eivät kansainvälisesti vetäille juurikaan tahdo satsata pukeutumiseen, pohtii Virtanen.

Hyviä kokemuksia kotimaisten valmistajien halusta palvella isokokoisia on Spesiaali Koot Oy:n toimitusjohtaja Arja Partasella. Maaliskuun alusta Tampereella toiminut liike palvelee isokokoisia miehiä ja naisia.

- Suuretkin suomalaiset firmat ovat lähteneet tukemaan liikeideaamme valmistamalla vaatteita erikoismitoituksella, sanoo Partanen. Puutos esimerkiksi pitkille mutta hoikille tarkoitetuista vaatteista on ollut ilmeinen, hän sanoo.

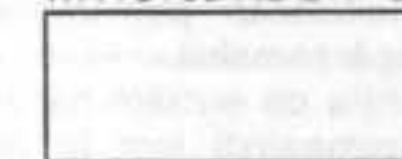
Valtaosa liikkeen vaate- ja kenkävalikoimista on kotimaista. Partanen myöntää, että hinta on massatuotantoa kalliimpaa, mutta kuluttajat, joilla on ikänsä ollut vaikeuksia löytää sopivia vaatteita, ovat valmiita maksamaan istuvista vaatteista.

Alan ongelmat 179 senttiä pitkä ja 46 numeron jalkineissa asteleva Partanen tuntee hyvin. Hän kuuluu aktiivijäsenenä Pieni- ja isokenkäiset -yhdistykseen, joka ajaa nimensä mukaisesti ei-standardikokoisten ihmisten asioita. Yhdistyksen toiminnasta löytyy lisätietoa osoitteesta www.mpoli.fi/koputuksia/



Ilmoitamme kohteliaimmin, että
**Tampereen Tullintorille on syntynyt
1.3.2000 pitkä ja iso-jalkainen kaunis liike!**
Lämmin kiitos synnytyksessä avustaneille ja
kaikin tavoin myötäeläneille!

Tutustumistarjouksena **10 % alennus
yli 500 markan** kertaostoksesta tämän lehti-
ilmoituksen esittäjälle!!!



Spesiaalitarjous on käytetty (pvm ja allekirjoitus).
Voimassa 31.5.2000 asti.

Vastaa alusasukyselyymme 10.5.2000 mennessä
ja voita arvonnassa 12.5.2000 upea, pitkä PEEPS -
juhlakorsetti arvoltaan 890 markkaa.

Pitkille naisille vain meiltä esim.:

- **Arolan yhdistelmäasu**, koot S-XXXL: pitkä, kapealinjainen jakku, leveälahkeiset housut, pitkä ja lyhyt hame. Yösininen, kiiltäväpintainen puuvillaviskoosi.
- **Speci-asu**, koot S-XXL: huppari, pitkät housut, shortsit, lyhyt hame, tunika ja kilpikonnakauluspusero. Ribbineulospuuvillaa, puserot puuvilla/modaalia. Musta, sininen, punainen, vihreä, vanilja.
- **Unica Fashion -jakut ja takit** omilla mitoilla. Puuvillaa ja pellavaa. Valtavasti värejä.

Kenkiä, kenkiä, kenkiä, kenkiä

Algarve, Moda di Fausto, ISKO, Umberto, Ravit, MOMO, CAC Soft Flex, Timberland, Pepperoni, Åsa

- **unisex -malleja (osa)**
- **naisille spesiaalikoot (40)42-46,5**
- **miehille spesiaalikoot 46-52(55)**

Palvelemme ma - pe 10-18 la 9-14
Tullikatu 6, II kerros, rautatieaseman vieressä
puh. (03) 2535 988 e-mail: info@speci.net