

liikkeiden ilmoittelulle. Exseminan ilmoituksia olen nähnyt jo ihan tavallisissa-kin lehdistä. Tällainen lisää tietoutta näistä tuotteista. Markkinointi on aina osa myyntiä.

Tampereen tapahtumassa 28.10. jotkut liikkeet kuulemma valittivat, ettei myynti ollut odotusten mukainen. Millaiset odotukset liikkeillä sitten oli? Näille tuotteille tuskin syntyy sellaista ostoryntäystä kuin Stockmannin hulluille päville tai muille markkinoille, missä myydään kaikkea halpaan hintaan. Tuotteethan olivat normaalihintaisia tai jopa yli. Kampanjat kuuluvat ilmeisesti kaupan arkeen. En kuitenkaan tiedä, miten alekampanjoita voisi toteuttaa tälle erityisryhmälle - tuotteitakaan ei oikein vielä ole saatavana. Asian tunnetuksi tekeminen vaatii paljon voimavaroja ja työtä, eikä suuria tuloksia pidä odottaakaan hyvin lyhyessä ajassa.

Hyvä että yhdistyksellä on tietokone. Toivottavasti saat jotenkin sijoittamasi rahat takaisin. Kaikkea ei voi tehdä/saada heti, joten kannattaa kiirehtiä mieluummin hitaasti kuin tappaa itseään liikaan työhön.

**"ILOISTA SYKSYMIELTÄ"**

\*\*\*

### Kookkaiden lasten turvallisuudesta

Olen ollut Linnanmäelle yhteyksissä kysellen turvallisuusasioista. Sain esitteitä, joista käy ilmi pituusrajat laitteisiin, muttei ikärajoja. Ja kuten olin uumoillut, Vilku oli päässyt yksin vaikka Helsinki-pyörään jo 4-vuotiaana, ihan totta. Lähetin tiedottaja Kirsi Vallalle sähköpostitse kyselyn ja ehdotuksia. Ihmettelin myös lippujen hintoja. Nelihenkinen perheen vierailu Lintille maksaa noin 400 mk, joka mielestäni on kohtuutonta. Eipä ihme, että monet vanhemmat jättävät koululaiset vahtimaan pienempiä ja tulevat hakemaan



tenavat portilta illalla sovittuun aikaan. Se Lastenpäivän säätöön tarkoituksesta toimia lasten iloksi ja hyväksi... Saa nähdä, milloin ja jos kyselyyn vastataan.

**LIISA, VILKKU JA KUMPPANIT**

\*\*\*

### Kysymyksiä ja vastauksia

**K:** Tampereella oli oikein kiva käydä, ja tapahtumassakin oli aika paljon väkeä. Oli mukavaa nähdä samoja ihmisiä uudelleen. Olen miettinyt sitä, miten voisin olla aktiivisempi, mutta en oikein tiedä keinoja. Olisiko yhdistyksellä hyvä olla esimerkiksi sähköpostikeskustelupalsta tms., niin voisi vaihtaa ajatuksia kulloinkin eteen tulevista aiheista? Se tosin rajaa osan ulkopuolelle, mutta saattaisi edistää asioita. Olemme niin eri puolilla Suomea. Muut kuulisivat kyllä sähköpostikeskusteluista lehden ja kokousten välityksellä. Terveisin

**TEIJA**

**V:** Kotisivullemme on tullut "vieraskirja". Nyt - toivon mukaan - alkaa vilkas keskustelu jäsenistön kesken. Tällaisen keskustelupalstan saaminen on kyllä ollut jo kauan mielessä, mutta kaikki kun kysyy rahaa... Nyt voi onnistua!

**MAIJU**

**K:** Mistä saisin patjan vanhaan, kunnostettuun sänkyyn? Patjan pitäisi olla 2-osainen eli 2 x 90 x 95 x 20, jotta sen saisi tarvittaessa pienempään tilaan.

**"PÄÄSTÄVEDETTÄVÄT"**

**V:** Huonekaluliikkeet ja muovialan erikoisliike ETOLA myyvät erikoiskokoisia patjoja tilauksesta. Tiedustele lähimmätä huonekaluliikkeestä tai soita Etolan pääkonttoriin p. 09-36991.

**PIRKKA-LEHTI 10/200**

\*\*\*

## PROOSAA JA RUNOA

Aktiivinen avustajamme **Anne Hiipakka** Töysästä on pannut jälleen paperille kokemuksiaan kauppalikkeissa:

Kävin Ähtäriin avatussa uudessa liiviliikkeessä, Windyssä (Osoitetiedot ostospaikkapalstalla). Asiakas voi teettää myös mittatilausliivejä, jolloin toimitusaika on kahdesta viikosta kahteen kuukauteen. Oikein kiireellisissä erityistapauksissa liivit tehdään muutamassa päivässä.

Kotivinkki-lehden numerosta 5/2000 löytyy hyviä asustevinkkejä rintaville ihmisille. Isokuvioiset vaatteet eivät yleensä pue rintavaa, pikemminkin hillityt yksiväriset. Jakku saa mieluummin olla lantion peittävä ja suoralinjainen, yhdellä nappirivillä. V-aukkoisia puseroita tulisi välttää, ellei sitten halua korostaa rintojaan (vrt. Pulmusten Peg Bundy). Vaatteissa kannattaa käyttää olkatoppauksia. Kapealahkeiset housut ja kapenevat hameet ovat pukevampia kuin leveät, liehuvat helmat. Kotivinkin "pannaan" joutuivat myös minihameet, ellei sitten todella halua esitellä sulojaan. Yläosassa tulisi yleensä olla yksiväristä ja tummahkoa vaatetta, alaosassa vaaleampaa.

Kävin hiljakoin Tuurin Nahkapaikassa, jossa myydään nahkatakkeja, vaatteita, kenkiä ja laukkuja. Annan vinkin: pysykää poissa, jos aiotte ostaa kenkiä. Joka kerta saa kuulla saman valituslaulun siitä, kuinka ei ole varaa hommata isoja kokoja, koska niitä ei saa tehtailta. Ainut, mistä Nahkapaikka arveli saavansa vähän isompia kokoja, oli Tuomi-Kenkä. Huomautin, että ne ovat kapealestisiä, mihin myyjä taas valittelevaan sävyyn totesi, ettei isoja kokoja saa muualta.

Ilmeisesti kenkäkaupoilla ja -tehtailla on jokin salainen kartelli, etteivät edes kysele toisiltaan, kannattaako tehdä isoja kokoja. Illalla haaveilin, kuinka jonakin päivänä yhdistyksen porukkaa vyöryisi pilvin pimein jokaiseen tuurilaiseen kenkäkauppaan (3 kpl + Keskisen tavaratalon surkean huono kenkäosasto) ja vaatisi joko "alamittaisia" tai "ylimitoitettuja" kenkiä, vieläpä hirveän isoon ääneen. Taitaisi ainoastaan Mäkelän kenkätehdas jotenkin pärjätä älämölökisassa. Siellä on joskus ollut peräti kaksi (!) paria avokkaita kokoa 43, lisäksi Mäkelän oma

tanhukenkä- ja lapikasmallisto.

Vihjasin näissä kaupoissa käydessäni, että tehtaas alkavat pian olla nuorison kanssa liemessä, kun jalan koko kasvaa. Mainitsinpa senkin, että Suomessa on ainakin yksi 12-vuotias tyttö, joka käyttää 46-numeroisia kenkiä. Myyjän naama meni mielenkiintoisen näköiseksi, ja hän veti pitkään henkeä hampaitten välistä.

Aion edelleen kannattaa Ähtäriä liikkeitä, sillä vaikka Töysän läpi virtaa noin 3,5 miljoonaa matkailijaa vuodessa, tänne ei mitenkään voida tilata edes minunkokoiselleni (43-44) ihmiselle kenkiä, saati sitten isommille. Ähtäriä kenkäostokseni ovat onnistuneet vähän paremmin.

**ANNE HIIPAKKA, TOYSÄ**

\*\*\*



### RUNO ISOSTA MIEHESTÄ

*On mulla iso mies,  
komea on, kukaties.  
Mistä löytää hälle kenkä, sukka,  
muuten perii iso hukka.*

*Paha on miehen olla ilman vaatetta,  
kun kauppaa business-aatetta.  
Siisti mies kaupan tuo,  
mutta kengättömälle sitä ei kukaan suo.*

*Vaatteethin kivistää,  
kun raameihin ei löydy sopivaa.  
Tarjonta on sekavaa.  
Maksaa vain hunajaa,  
kun räätäli sovittaa.*

*Vaan ei huolta huomisesta,  
kun viestiä yhdistyksemme toittotaa:  
Tehtaat, kaupat kilvan saa  
muuttaa tarjontaa.*

**VAIMO**