

## Tiesitkö, että...

### Suomalainen kenkäteollisuus elää muutospaineessa

Keskikokoja myyvä ostaa suurilta tuottajilta, jotka voivat myöntää pitkän maksuajan.

**ottaa suuren riskin, koska kaikki sesongin tuotteet on hankittu ennakoon ja ne pitää maksaa, mutta esim. oikukas sää voi estää tuotteiden "liikkumisen".**

Keskikokoja myyvä hankkii tehtaan varastosta lisää myytävää sen mukaan, miten sää vaatii ja mitkä tuotteet näyttävän käyvän kaupaksi.

pelkää alennusmyyntiä. Osa tuotteista on pakko myydä alle hankintahinnan.

**Tuotteet on ostettava pienen mallikoon mukaan. Lopullinen tuote voi olla mitoituksettaan "virheellinen" ja myydään isollakin alennuksella. Se syö sesongin aikana saadut katteet ja kannattavuus heikkenee.** Keskikokoja myyvällä ostovirheet eivät ole niin suuri rasite ja riski. Alkusesongista he myyvät halvalla ostetut kengät suurella katteella "normaalihintaan", joka on kuitenkin edullisempi kuin tiukkaan laskettu saman näköisen erikoiskokoisen kengän hinta. Puolella hinnalla myytäessä katetta jää vielä reippaasti, poistolaa-  
tikosta 70 markan kengät myydään varmasti ja kauppias saa vielä itse maksamansa osuuden kokonaan takaisin. Alennusmyynti ei vie keskikokoja myyvää liikettä konkurssiin.

myy pienemmällä katteella tinkien pal-kastaan, kiinteät kulut on aina maksettava. Asiakas pyytää silti alennusta. Tai ei kykene ostamaan tarvitsemaansa normaalia kulutustavaraa sen edelleen korkean hinnan vuoksi. Varasto ei vaihdu kyllin nopeasti.

Keskikoot menevät normaalisti kaupan, varasto vaihtuu.

Kenkäpitäjä Orivedellä tämä on näkynyt tänä vuonna yli 60 työpaikan menetyksenä. Ant-Shoe Anttila Oy lopetti kenkien valmistuksen elokuussa. M-Shoe Makers Oy lopettaa syksyn kuluessa kengän valmistamisen Orivedellä. Mantereen Kenkätehdas irtisanoi liki puolet työntekijöistään helmikuussa.

Kenkä- ja nahkateollisuus ry:n toimitusjohtaja Sari Vannela pitää hullun lehmän tautia ja sitä seurannutta suu- ja sorkka-  
tautia **iskuna, "jota ei olisi tarvittu muutenkin vaikeuksissa olevalle alalle"**. Nautojen massapolton jälkeen nahnan hinta nousi 30 prosentilla ja jopa enemmänkin. Materiaalin hinnan nousu tuntuu suomalaisissa kenkätehtaissa, koska suurin osa suomalaisista kengistä on nahkakengiä. Kotimaisen kengän valmistusmäärät laskivat viime vuonna noin 200 000 kappaleella edellisvuodesta.

Moni kenkätehdas tarttuisi mielellään valtion auttavaan käteen. Oriveden Pirka- kenkä Ky:n yrittäjä Kalevi Niemelä haluaisi valtion tukevan kenkäteollisuutta kuten telakoitakin.

**Erikoistuminen pelastaa?** Pirka-Kenkä Oy on saanut leipää etenkin erityis- ja hoivajalkineilla sekä autourheilijoiden ajojalkineilla. "Keräämme muruja väliltä. Teemme sellaisia tuotteita, joita isojen tehtaiden ei kannata" yrittäjä Niemelä sanoo.

Suurimmat suomalaiset kengänvalmistajat ovat Sievin Jalkine, Nokian Jalkine, Janita Oy ja Urho Viljanmaa Oy.

**Lähde AL 2.7.2001**

