

Internet-tietopankki

Rajatun kohderyhmän globaali portaali internetissä

(Koe) Hankesuunnitelma

1. Taustaa

Lähtökohta - mistä lähdetään liikkeelle:

Ketä ovat hakijat, mitä tehneet ja miten toimineet

Pieni- ja Isokenkäiset ry toimii Suomessa erittäin pitkien ja lyhyiden henkilöiden valtakunnallisena perhejärjestönä. Yhdistyksemme on Euroopan Pitkien Liiton sekä Maailman Pitkien (TCI) -järjestön aktiivijäsen. Teemme yhteistyötä erikoiskokoisuuteen liittyvien vammaisjärjestöjen kanssa, esim. Lyhytkasvuiset ry sekä Marfan ry. Euroopan 15 valtiossa sekä muualla maailmassa toimii yhteensä yli 100 pitkien yhdistystä, joiden toimintaa yhdistävinä tekijöinä ja tavoitteina ovat olleet mm. erikoiskokoisten vähemmistöryhmän oikeuksien turvaaminen ja muihin kansalaisiin nähden tasa-arvoisen aseman saavuttaminen. Maailman vanhimmat yhdistykset on perustettu jo kymmeniä vuosia sitten, Suomen yhdistys 1995.

Mistä idea syntyi

Vähemmistöryhmään kuuluvat henkilöt ovat kuluttajina jääneet vaille tarvitsemiin tuotteita ja palveluita, koska taloudellinen tehokkuusajattelu vaatii tuottajia keskittymään yhä enemmän massojen palvelemiseen. Erityisen vaikea vähemmistöryhmän asema on ns. "pienien markkinoiden maissa." Markkinoita ei ole järjestetty järkevästi Euroopassa eikä maailmanlaajuisesti, mikä vaikeuttaa kysynnän ja tarjonnan kohtaamista.

Mitä resursseja käytössä, mitä tarvitaan lisää

Useimmat yhdistykset pitävät yllä talkoo-voimin omia kotisivuja, jotka pyrkivät tarjoamaan mahdollisuuden jäsenten väliseen vuorovaikutukseen sekä tiedottamaan tuotteiden ja palveluiden hankintakanavista. Sivujen ulkoasut ja tarjotun tiedon tasot vaihtelevat suuresti. Monet yhdistykset julkaisevat lisäksi jäsenlehteä. Sirkulainen tiedontaso ja talkoovoimat eivät yksin riitä turvaamaan vähemmistökansalaisten asemaa. Tarvitaan toimiva monipuolisempi tiedotuskanava, jonka ylläpito on turvattava yhteiskunnan taakana monikansallisella yhteistyöllä.

Kehitettävää - miksi hanketta tarvitaan:

Perusteluja hankkeelle, miksi tarpeellinen

Eri tutkimustulosten mukaan pelkästään Euroopassa asuu 38 miljoonaa pitkää tai isoajakaista, tähän kohderyhmään kuuluvaa ihmistä. Väärän kokoinen elinympäristö sairastuttaa äärikokoisien kuluttajan fyysisesti tai psyykkisesti ja aiheuttaa

päivittäin kohtuuttomia vaikeuksia. Kokoa tai pituutta ei huomioida riittävästi esim.

- Terveyspalveluissa: apuvälineet, sairaalasängyt, laitteistot, neuvontapalvelut ovat riittämättömät, kansalaisten mittojen tilastointi unohdettu (tietopohja puuttuu tulevaisuuden suunnitelmista)
- Rakennusstandardit eivät ennakoivat väestön keskittymisen jatkuvaa kasvua. Rakennusstandardien määrittelemässä rakennetussa ympäristössä, kuten kodeissa, julkisissa tiloissa ja laitoksissa sekä julkisissa kulkuvälineissä on jo nykyään lukuisia ongelmia yhä suuremmalla joukolla. Pitkät eivät mahdu hisseihin.
- Työturvallisuudessa on puutteita, sillä suojaamien kokovalikoima ei riitä. Työhönottoilanteissa on esiintynyt kokosyrjintää, koska työnantaja ei ole voinut taata äärikokoisien työntekijän lakisääteistä turvallisuutta.
- Liikenneturvallisuuksissa on vakavia puutteita, lyhyttä / pituutta ei huomioida riittävästi kulkuneuvojen suunnittelussa ja onnettomuusriski moninkertaistuu. Saksan autoteollisuus on joutunut suurentamaan testauksessa käytettävien nukkien kokoa.
- Pukeutumisen tuotemarkkinoilla: Sopimattomat kengät aiheuttavat tukirangan sairauksia. Sopimattomat vaatteet heikentävät itsetuntoa. Henkilön identiteetti ei kehity normaalisti, hän ei ole uskottava tai hän ei koe itseään seksuaalisesti haluttavaksi. Häntä kiusataan koon vuoksi jo koulussa, eikä vähiten "erilaisten tuotteiden" vuoksi. Häntä syrjitään ja hän syrjäytyy.

Kohderyhmän elämän laadun parantamiseksi tarvitaan jatkuvaa vuorovaikutusta kuluttajan, kaupan, teollisuuden ja yhteiskunnan välillä. Tarvitaan mm. koottua tilastotietoa Tätä vuorovaikutusta edistämään tarvitaan sähköinen Tietopankki.

2. Tavoitteet

Mitä hankkeella tavoitellaan:

Mitä on tarkoitus saada aikaan

Koehankkeena Tietopankki -portaali maailman pitkille ja isoajakaistalle kuluttajille. Luodaan kaikenlaisen kysynnän ja tarjonnan kohtausta. Sivut muodostetaan neljästä eri osa-alueesta: kuluttaja, kauppa, teollisuus ja yhteiskunta.

Mitä vaikutuksia hankkeella on:

Kaikki neljä eri osa-aluetta voivat hyödyntää toistensa tarjoamaa tietoa ristiin. Hanke helpottaa välittömästi kaikkia osa-alueita:

- tarjoamalla tietoa kuluttajien määrästä ja heidän tarpeistaan maailman laajuisesti
- tarjoamalla tietoa kaupan tarjoamista ostosmahdollisuuksista yli rajojen
- tarjoamalla tietoa teollisuuden uusista vaihtoehtoista
- tarjoamalla yhteiskunnallisesti merkittävä tiedontilakitys- ja vuorovaikutuskanava esim. tutkimukselle, hyväksytyille työsuojaimille, lääkäri- ja terveydenhoitajapal-

veluille, ystävän etsimiselle, kohderyhmää koskevalle lainsäädännölle yms.

Mitkä ovat tavoitteet

Kuluttaja saa yhdestä osoitteesta vain itseään hyödyttävää tietoa, se säästää vaivaa, aikaa ja rahaa.

Yhteiskunta säästää rahaa, kun vähemmistöryhmän asiat helpottuvat. Ryhmän hallinta helpottuu ja esim. terveydenhuoltomenoissa säästetään, kun "poikkeavat" voidaan varhaisessa vaiheessa johdattaa oikean tiedon pankkiin. Puutteet voidaan kartoittaa ja poistaa nopeammin.

Teollisuus saa lisää markkinoita. Sarjat pitenevät, hinnat halpenevat, mallistot monipuolistuvat. Tarvekyselyt helpottuvat.

Kauppa saa tuotteilleen lisää mahdollisia ostajia. Kierto nopeutuu, mallistot leviävät laajemmalle. Erikoiskaupan elinmahdollisuudet kasvavat. Kilpailu alentaa hintoja.

Mitä hankkeen jälkeen:

Kuinka hankkeessa saatuja taitoja, tietoa ja asioita hyödynnetään jatkossa

Koehankkeen kokemuksia voidaan hyödyntää minkä tahansa kohderyhmän tietopankki -portaalia rakennettaessa. Henkilöitä voi yhdistää esim. elämäntapa, harrastus yms. Erityisen hyvin ratkaisu soveltuu ryhmille, joiden elämänpiiri on kaventunut syrjäytymisen seurauksena, esim. erilaisten vammaisryhmien tarpeisiin.

Mitä pysyvää jää:

Tietopankki internetissä, jota päivittämällä maailman pitkien ja isoajakaisten henkilöiden välttämättömiin tarpeisiin kohdistuva kysyntä ja tarjonta kohtaavat reaaliajassa.

Miten jatketaan:

Toivomme, että hanke toteutetaan koehankkeena Euroopan Unionin tuella. Tiedon tarve on välitön ja hanke on käynnistettävä mahdollisimman nopeasti. Vuosi 2003 on Euroopan Unionissa vammaisten teemavuosi. Tämä hanke voisi olla teemavuoden lippulaiva, josta on konkreettista apua erityisryhmille. Kaikki pitkät eivät ole vammaisia vammaislain tarkoittamassa muodossa. Useimmilla on kuitenkin erikoiskoosta johtuen todellinen vaara sairastua ja tällä hankkeella voisi olla konkreettisesti myös ennaltaehkäisevästi parantava vaikutus.

3. Keinot

Mitä hankkeessa tehdään:

Kuka tekee

Hanketta johtamaan palkataan koordinaattori, joka toimii kiinteässä yhteistyössä Pieni- ja Isokenkäiset ry:n asiantuntijoiden kanssa. Tekninen alusta globaalia portaalia varten tilataan informaatioteknologiaan erikoistuneelta yritykseltä. Sisällöntuotannosta vastaavat

eri maiden Tall Clubit yhteistyössä koordinaattorin kanssa.

Missä toiminta tapahtuu

Aluksi toiminta keskittyy pääosin Suomeen, jatkossa toimintaa on jokaisessa Pitkien Maailman Klubin kotimaassa.

Ketkä hankkeesta hyötyvät

Tietopankista hyötyvät eri maiden **kuluttajaryhmät** (pitkät, vammaiset, muut erikoistuotteita tai erikoispalveluja tarvitsevat) **yhteiskunta** (viranomaiset, yhdyskuntasuunnittelu, tutkijat ja muut suunnittelijat, terveys, turvallisuus, rahoitus) **teollisuus** (kengät, vaatteet, terveys, turvallisuus, rakennus, huonekalut, apuvälineet, kulkuneuvot) **kauppa** (kengät, vaatteet, autot ja muut kulkuvälineet, apuvälineet, terveys- ja turvallisuus tuotteet, huonekalut)

Hankkeen sisältö:

mitä tehdään

Rakennetaan **tietopankin** tekninen alusta, jolle voidaan sähköisen lomakkeen kautta päivittää tietoja jokaisessa maassa. Rakennusvaiheessa saatavana olevat eri maiden tiedot kootaan Suomessa valmiiksi. Koordinaattori selvittää lisäksi yhteistyömaiden kauppa- ja teollisuusliittojen avulla mahdollisia kohdeyrityksiä. Myös Tall Clubit keräävät kukin omalta alueeltaan tiedot erikoiskokosten tuotteiden valmistajista ja myyjistä ja lähettävät ne koordinaattorille Suomeen. Samoin yhteistyössä kootaan muut sivulle tulevat tiedostot. Tietopankin koehankkeen aikana Suomen ja esim. Hollannin, Englannin ja Irlannin yhdistysten asiantuntijoista muodostettu työryhmä suunnittelee ja valvoo hankkeen toteutumista. Yhteistyöhön yritetään saada mukaan myös palveluita tai tuotteita tarjoavien yritysten sekä viranomaisten edustajia. Suomen yhdistyksemme työryhmä kokoontuu suunnittelemaan ja arvioimaan hankkeen etenemistä 4 kertaa vuodessa. Lisäsuunnittelua sähköpostitse. Kansainväliset arviointikokoukset sijoitetaan Tall Clubien vuotuisen tapahtuman yhteyteen.

Mistä osista koostuu:

Teknisen alustan rakentaminen

Sisällöntuottaminen:

Olemassa olevan tiedon kokoaminen ja siirto sekä tietojen päivitys

Ylläpito:

Mainostilojen myynti/ rahoitusjärjestelyt (viralliset tahot, teollisuus, kauppa)

Hankkeen aikataulu:

Teknisen alustan rakentamiseen arvioidaan kuluvan n. ½ vuotta ja tietojen keräämiseen ja päivittämiseen n. 2½ vuotta.

Mitä yhteistyökuvioita hankkeessa tarvitaan:

Yhteistyökumppanit

Pitkien yhdistykset maailmanlaajuisesti; Viranomaisten edustajat; Yritykset; Rahoittajat; Teknisen alustan tuottajat

Onko oltu heihin yhteydessä, mitä sovittu työnjaosta:

Yhteistyöstä yhdistysten kesken sovitaan kansainvälisessä Tall Clubien kokouksessa Kööpenhaminassa toukokuussa 2002. Alustavia keskusteluja on käyty teknisen alustan rakentajien ja joidenkin yritysten kanssa Suomessa. Tietopankkia pidetään erittäin hyvänä ja toteuttamiskelpoisena ajatuksena. Muiden maiden yritysten kanssa ei olla vielä keskusteltu.

Tiedotus:

Miten hankkeesta tiedotetaan asianosaisille

Yhdistysten kotisivujen kautta, lehdistötiedote tiedotusvälineille, eri maiden viranomaisille, kirjeitse tai sähköpostilla vuosien kuluessa syntyneelle yhteistyöverkostolle

Kriittiset kohdat:

Mitkä asiat ovat erityisen vaikeita

Teoriassa tiedämme mitä haluamme, mutta kuka kertoisi meille käytännössä, miten me saamme hankkeen vireille näin niukoilla resursseilla? Yhdistyksissä ei pääsääntöisesti ole palkattua henkilökuntaa.

Mitä ongelmia voi tulla vastaan

Kuinka saadaan maailmanlaajuihin yhteistyö käynnistymään / pysymään käynnissä. Muiden Tall Clubien varma sitoutuminen tietojen keräämiseen? Kustannusten kattaminen.

Miten ongelmia ratkotaan

Tietopankin vetovastuu on oltava yhdellä maalla. On ymmärrettävä, että hankkeen laajuudesta johtuen työ vaatii jatkuvaa päivitystä ja kehittämistä. Mukaan olevien on ymmärrettävä, että kompromisseja tehdään, ja asioita voidaan muuttaa myöhemmin. Tärkeintä on saada aikaan ensimmäinen kokonaisratkaisu palveleva tietopankki.

4. Kustannukset

Hankkeen tarvitsemat resurssit:

Tilat, tarvikkeet, työntekijät, työryhmät jne.

Tietopankin luominen voidaan hoitaa kotona olevassa tilassa, mikäli sellainen on. Korvaus tilasta maksetaan. Työtilaa voidaan myös vuokrata. Tarvitaan tietokone riittävine ohjelmistoineen, sekä kannettava PC. Yhdistyksen tietokone on käytettävissä silloin kun se yhdistyksen omalta toiminnalta on mahdollista. Tarvitaan IDSN-liittymä tai vastaava, sekä puhelin.

Mitä kustannuksia hankkeesta on

- mitä edellä mainittujen resurssien hankkiminen maksaa

Rahaa tarvitaan alustavasti	320 000 €
Koneet ja kalusto	6 000€
Tekninen alusta	85 000€

Koordinaattorin palkka 3 vuodelta

Asiantuntijapalkkiot	145 000 €
Tilavuokra	15 000€
Matkat Tall Clubien kokoukseen, 3 x 15hlöä	40 000€
suunnittelu, ylläpitokoulutus (15 maata)	
Matkat ja päivärahat Suomessa	2 000 €
Viestintäkuluja	5 000 €
Muut menot	7 000 €

5. Rahoitussuunnitelma

Miten hanke rahoitetaan:

Mistä saadaan hankkeelle yksityinen rahoitusosuus

EU-komissiolta saamamme tiedon mukaan voisi olla mahdollista käynnistää hanke ns. koehankkeena, jolloin aluksi ei tarvittaisi yksityistä omarahoitusosuutta. Jatkossa rahoitus kerätään mainostuloista, jotka peritään yrityksiltä, kun ne mainostavat tuotteitaan ja palvelujaan tällä kansainvälisellä kohderyhmäkannalla. Mainoksista saaduilla tuloilla rahoitetaan ko. sivujen päivitys.

Luontaissuoritukset kuten talkootyö ja lahjoitukset(kuka tekee ja mitä)

Yhdistysten asiantuntijoille ei makseta palkkaa. Yhdistykset antavat tietokoneensa ja tilansa projektin käyttöön.

Mistä haetaan tukea

EU-rahoitus on välttämätön. Mahdollisia muita rahoittajia voisivat olla Raha-automaattiyhdistys, Opetusministeriö, Sosiaalili- ja terveysministeriö, Puolustusministeriö ym. Haetaan Urban II tukea, sillä hankkeen projektikoordinaattoriksi alustavasti pyydetty henkilö asuu Urban tuen alueella Itä-Helsingissä.

Mikä on tuen osuus

Täysimääräinen. Suhteessa odotettavissa olevaan hyötyyn nähden kustannukset ovat minimaaliset, vain noin 0.008421€/ henkilö. (320 000 €/ 38 miljoonaa ihmistä).

Suhteelliset kustannukset pienenevät edelleen, mikäli koehanke onnistuu ja teknistä alustaa sekä ratkaisuja voidaan soveltaa muiden kohderyhmien käyttöön jatkossa.