

Lyhyistä naisista 73% oli nuoria tai nuoria aikuisia (alle 40-vuotiaita). Pitkien naisten ikäryhmät olivat tasaisemmat: nuoria, alle 25-vuotiaita 20%, nuoria aikuisia 37% ja yli 40-vuotiaita 44%. Pitkien miesten enemmistö (42%) oli alle 25-vuotiaita nuoria.

Mitä mieltä oltiin?

	Naiset (%)	Miehet (%)
Odotukset ylittyivät	77	90
Messut olivat erittäin hyödylliset	87	88
Luentoaiheet kiinnostavia	47	43
En ehtinyt seurata luentoja	52	50
Tilat olivat sopivat	63	70
Sijainti sopiva	81	75
Positiivinen yleisvaikutelma	61	68
Ohjelma-aikataulu sopiva	66	60
Onnistuneet järjestelyt	58	65

YHTEENVETO

Poikkeavan koon kanssa eläminen ei ole hauskaa - vaikka se herättääkin hilpeyttä. Peilikuvaansa katsoessaan useat meistä eivät tunnista itseään, koska ulkoinen ja sisäinen minä ovat ristiriidassa. Kuinka moni meistä valitsisi uskottavaa olemusta vaatimaan työhön Aikamiespoika Pekon tai Pekka Puupää elokuvista tutun Pätjän sisaret tai veljet? Vaatteet viestivät; kengistä ja sukista puhumattakaan. Ihmiset ostavat yleensä itsensä "näköisiä" ja kokoisia tuotteita. Erikoiskokoiset joutuvat tyytymään siihen, mitä markkinoilta kulloinkin sattuu löytymään, sopii tai ei. Erikoiskokoiset ostavat erikoiskokoisia tuotteita erikoiskokoisilla hinnoilla, suurin osa jopa erikoiskokoisilla (pienillä) tuloilla. Kaiken tämän vaivannäön jälkeen ja onnellisimmassakin tapauksessa erikoiskokoiset henkilöt näyttävät kuitenkin vähintäänkin erikoisilta.

Ensimmäisten erikoiskokoisten erikoismessujen suurimpana tavoitteena oli toimia sillanrakentajana ostajan ja sopivan tuotteen välillä. Tässä tavoitteessa onnistuttiin. Asiakaspalautteesta tuli esiin todellisia onnenhetkiä: "sain ostaa sopivat kengät". Suomen ilmastossa tämä on tietysti suuri nautinto. Messut onnistuivat tapahtumana yli odotusten ja ilmapiiri oli hyvin myönteinen. Näyttelyvieraat olivat kaltaistensa seurassa, ehkä ensimmäistä kertaa elämässään. Metriset ihmiset puhuivat täysin luontevasti kaksimetristen kanssa, ongelma oli yhteinen. Ihmiset kokivat olonsa hyväksytyksi saadessaan erittäin asiallista palvelua. Näytteilleasettajat ottivat meidät ostajina vakavasti ja olivat aidosti kiinnostuneita ostovoimastamme.

Yhdistyksen työ jatkuu vuoropuheluna jäsenten, tuottajien, kaupan edustajien, viranomaisten ja viestintävälineiden edustajien kanssa. Kiitämme kaikkia osallistuneita tahoja myötäelämisestä! Uskomme, että tämä tapahtuma vauhditti edelleen keskustelua erikoiskokoisten kansalaisten oikeudesta omaan persoonaan, johon oleellisena osana kuuluvat sopivat vaatteet ja kengät. Rohkenemme toivoa, että lähitulevaisuudessa suunnitteilla olevat kehittämisprojektit toteutuvat ja keskustelu johtaa todellisiin parannuksiin.

Projektipäällikkö Maiju Havinen, puh. 040 5910 552
Asiakaskyselystä aineiston koonnut Arja Partanen, puh. 040 5657 130

Mistä sait tiedon messuista?

Henkilökohtaisesti	30 %
	68 kpl
yhdistyksen jäseneltä	22
ystävältä	16
sukulaiselta	14
koulusta	7
yrityksestä / näytteilleasettajalta	5
kansanedustajalta	2
kuulopuheista	1
Tampereen Kokouspalvelu	1

Viestimeltä	68 %
	152 kpl
Lehti: Kengän Koputuksia - jäsenlehti	68
Lehti: Aamulehti	24
Lehti: määrittelemätön	24
Lehti: Tamperealainen	15
Radio: Radio 957, Radio Tampere	7
Televisio: Asu Vapaa, Hakupalat	4
Lehti: Helsingin Sanomat	2
Lehti: Hervannan Sanomat	2
Lehti: Kotiliesi	2
Lehti: Trendi-kalenteri	2
Lehti: Lyhytkasvuiset ry	1
Lehti: Pohjalainen	1

Muulla tavalla, miten	2 %
	5 kpl
Muut messut: Asunto- tai Häämessut	4
Muu yhdistys: Invalidiliitto ry	1



Kävijöitä 50 kunnasta

Tampere	95
Helsinki	14
Lempäälä	8
Nokia	8
Vantaa	8
Ylöjärvi	7
Pirkkala	6
Espoo	5
Hämeenkyrö	5
Kangasala	4
Turku	4
Vaasa	4
Hämeenlinna	3
Laukaa	3
Merikarvia	3
Parkano	3
Eura	2
Joutseno	2
Kuopio	2
Lapinlahti	2
Leppävirta	2
Nastola	2
Nurmes	2
Alavus	1
Elimäki	1
Forssa	1
Hauho	1
Heinola mlk	1
Hyvinkää	1
Ilmajoki	1
Jämsä	1
Kajaani	1
Lahti	1
Nurmijärvi	1
Orivesi	1
Pori	1
Rauma	1
Renko	1
Rovaniemi	1
Rusko	1
Töysä	1
Uusikaupunki	1
Valkeakoski	1
Vammala	1
Varkaus	1
Varpaisjärvi	1
Vihti	1
Viihde	1
Äetsä	1
Ei ilmoittanut	1