

Arvaa miehen mitta !

Leo Lastumäen ja Juha Miedon pituus yhteensä on
3 metriä ja 92,5 senttimetriä

Arvaukseen vastasi 266 henkilöä ja arvaushaarukka oli 1,92 - 5,35 metriä.
Kukaan ei osannut arvioida täsmälleen oikein.

50 henkilöä arvioi oikein viiden senttimetrin tarkkuudella.

Vastauksista laskettu keskiarvopituus oli 3 metriä ja 98,5 senttimetriä.
Todelliseen pituuteen verrattuna tulos oli melkein oikein, eroa vain 6 cm.
Arvaushaarukassa eroa oli kuitenkin 3m 43 cm.

Arvaukset jakautuivat seuraavasti	kpl	%
Yhteinen pituus alle 2 metriä	2	0,8
Yhteinen pituus 2,00 - 2,99 metriä	2	0,8
Yhteinen pituus 3,00 - 3,99 metriä	140	52,6
Yhteinen pituus 4,00 - 4,99 metriä	121	45,5
Yhteinen pituus 5,00 metriä tai yli	1	0,4

Yleisökilpailu erikoiskokoisten messuilla 29.3.98 "Arvaa miehen mitta"

PALKINNOT OSUIVAT SEURAAVILLE:

I PALKINTO: 1 vrk puolihoito Terveyskylpylä Kivitipussa Lappajärvellä,
voittaja Anssi Vesanen, Kulju.

II PALKINTO: Meteorittikivikoru ja Lappajärvi-kylpypyyhe, lahjoittaja Pieni- ja
Isokenkäiset ry, voittaja Heikki Kerttula, Kulju.

III PALKINTO: Käsimaalatut lasikannut, maalannut ja lahjoittanut Maiju Havinen,
voittaja Nina Sorsa-Alastalo.

Messukysely

PALKINNOT:

- I Muuttumisleikki: voittaja Tiina Viljanen, Tampere
II Meteorittikivikoru, rannekoru: voittaja Tiina Nikkola, Hämeenlinna
III Tupperware-astioita. voittaja Taisto Nylund, Tampere

* * *

**Hyvät jäsenet, merkitkää kalentereihinne seuraavat
kokoontumiset:**

HELSINGIN MUOTIMESSUT (VATEVA) 23.-25.8.98, KENGÄT JA LAUKUT 23.-24.8.98.,
ILMOITTAUDU MUKAAN AJOISSA PUH. 06-5661867, 040-5910552.

KOKOONTUMINEN LAHDESSA 24.-25.10.98: PAIKALLISOSASTON PERUSTAMINEN JA PIENI-
JA ISOKENKÄISET RY:N VUOSIKOKOUS. OHJELMA ILMOITETAAN MYÖHEMMIN.

ERIKOISMESSUMME TAMPEREELLA 29.3.1998

Pieni- ja Isokenkäiset ry

Yhdistys, jonka tarkoituksena on

- ♦ toimia erikoiskokoisten henkilöiden tukirangan sairauksien sekä tapaturmien ehkäisemiseksi
- ♦ edistää tarkoituksenmukaisten, anatomisesti terveellisten jalkineiden ja myönteistä minäkuvaavaa tukevien vaatteiden sekä ergonomisesti oikeiden tuotteiden saatavuutta lyhyille ja pitkille, pieni- ja isojalkaisille henkilöille
- ♦ toimia yhdyssiteenä tuottajien, kauppiaiden ja yhdistyksen jäsenistön välillä
- ♦ toimia yhdyssiteenä jäsenistön kesken
- ♦ ehkäistä erikoiskoosta johtuvaa syrjäytymistä
- ♦ tukea jäseniä heidän myönteisen minäkuvansa kehittämisessä
- ♦ saada tietoisuuteen erikoiskoosta johtuvat ongelmat ja poistaa ne
- ♦ saavuttaa tasa-arvoinen asema muihin suomalaisiin kuluttajiin verrattuna
- ♦ verkostoitua kansainvälisesti vastaavien yhdistysten kanssa

Ensimmäinen messu- ja seminaaritapahtuma Suomessa

Tarkoituksensa toteuttamiseksi yhdistys järjesti Tampereen Tullikamarilla 29.3.1998 messu- ja seminaaritapahtuman. Tuotteita esiteltiin sekä näyttelyosastoilla että muotinäytöksessä. Päivän luentoaiheet liittyivät myönteiseen minäkuvaan. Näyttelyvieraat saivat tietoa myös ostospaikoista ja näytteilleasettajat todennäköisiä asiakkaita. Tarjolla oli vain erikoiskokoisille kuluttajille tarkoitettuja tuotteita: vaatteita, kenkiä, asusteita, jopa vuoteita. Tuotteita oli mahdollisuus myös ostaa. Messuilla esiteltiin monia uutuuksia, mm. nuorten, isojalkaisten naisten kenkämallisto. Vaatteiden ja kenkien istuvuutta tarkasteltiin muotinäytöksessä. Mannekiinit olivat lyhyitä ja pitkiä "amatöörejä", jolloin myös katsojien oli helpompi kuvitella itsensä tuotteen mahdollisena käyttäjänä.

Asiakaskysely paljasti - tätä oli kaivattu ja lisää halutaan

Messuihin tutustui yli 500 maksanutta kävijää. Yhdistyksen asiakaskyselyyn vastasi 180 naista ja 40 miestä, yhteensä 220 henkilöä 50 eri kunnasta. Ilahtuttavina asioina koettiin mm. tapahtuma yleensä, muotinäytökset, luennot, muiden tapaaminen, tiedon saanti, sopivat kengät ja vaatteet, asiallinen palvelu, tiedotusvälineiden kiinnostus - auttaa asiaamme. Kaipausten kohteiksi jäivät vielä: nuorten mallit, arkivaatteet, värikkäät kengät, farkut, 52-lenkkarit, urheilukengät, kunnan työtuolit, kaupan edustajien läsnäolo - konkreettiset hankintakanavat, enemmän pieniä/isoja kenkävaihtoehtoja, hinnat, ortopedituotteet, laajempi näytteilleasettajien joukko, huonekalut.

Ketkä vastasivat ?

Naisten pituushaarukka oli 110 - 191 cm ja miesten 162 - 212 cm. Naisista hieman alle ja miehistä hieman yli puolet olivat erityisen pitkiä. Lähes 30 % naisista oli lyhyempiä kuin 159 cm. Miehistä vain yksi oli lyhyt, alle 170 cm. Monet kävijöistä olivat ns. "sopivan kokoisia" henkilöitä, jotka olivat mukana etsimässä tuotteita ja elämyksiä perheelleen. Erikoiskoko on koko perheen ongelma myös taloudellisesta näkökulmasta tarkasteltuna.

Naisten kengän koko vaihteli 30 ja 46 välillä. Miesten kenkien kokohaarukka oli 38 - 63. Pienijalkaisia naisia (30-35) oli 42 kpl (23%). Suurijalkaisia naisia (42-46) oli 79 kpl (44%). Pienijalkaisia miehiä (alle 39) oli 1 kpl (3%). Suurijalkaisia miehiä (46-63) oli 24 kpl (60%).