

Työryhmän avulla on tarkoitus

- kartoittaa sitä, mistä kaikista tuotteista Suomessa puuttuu erikoiskokoja,
- suunnitella menetelmä, jolla väestön pituuden ja jalan koon mittaus voitaisiin suorittaa, ja tilastot erikoiskokoisten lukumäärästä saada tuottajien ja kauppiaiden tietoon tulevaisuudessa jatkuvasti,
- selvittää, millaisin tukitoimin edellä mainittujen mittaustulosten pohjalta olisi mahdollisuus luoda ns. "Vatevan mittojen" rinnalle "erikoispituudet" käsittävä mittataulukko kaavoituksen pohjaksi erityismitoitetuille vaatteille, joiden käyttäjät siis nykyisin ovat pituutensa puolesta alle tai yli Vatevan mittojen,
- selvittää, mille taholle valtion tukitoimet tulisi kohdistaa, jotta tuotteista olisi aina saatavilla erikoiskokoja, valikoimat olisivat monipuolisempia, ja hinta samaa luokkaa kuin normaalikokoisten tuotteiden,
- jotta erikoiskokoisille ei aiheutuisi kalliiden tuotehintojen lisäksi vielä matkakulujakin pitkistä matkoista erikoiskauppoihin (mukaan laskettavine yöpymiskuluineen) on selvitettävä mahdollisuus luoda erikoiskauppojen verkosto, johon liittyy autostamyyntiä ja postimyyntiä. Näin toteutuisi tasa-arvo tuotteiden saamisessa maan eri alueilla.

e) Erityisryhmämme on valtion taholta tunnustettava yhdeksi väestöryhmäksi muiden väestöryhmien joukossa, joita tuetaan tasa-arvoisuuden nimissä.

f) Vuonna 1998 toimitaan edelleen siten, että tulevaisuudessa olisi olemassa Suomessa keskeisellä paikkakunnalla tavaratalo, joka olisi tarkoitettu erikoiskokoisten kaikille tuotteille, joita ovat vaatteet, kengät, liukuesteet, kypärät, veneilyliivit, isot turvaistuimet, henkilön koon edellyttämät urheiluvälineet jne. Se harjoittaisi myös postimyyntiä kotimaassa ja yli rajojen ja myisi tuotteita myös muiden maiden erikoiskokoisten käyttöön. Tässä tarkoituksessa yhdistys edelleen pitää yhteyttä vastaaviin ulkomaisiin yhdistyksiin, ja internet-yhteyksien merkitys kasvaa. Lähitulevaisuudessa kaupankäynti siirtyy yhä enemmän tapahtuvaksi internetin kautta. Se markkinarako, joka eri maissa on siksi, että on lyhyitä ja pitkiä, samoin kuin pieni- ja isojalkeisia ihmisiä, ei ole vielä riittävästi tullut valmistajien, kauppiaiden eikä rahoituksesta päättävien tahojen tietoon. Yhdistys haluaa edistää tiedon leviämistä ja tukea nimenomaan suomalaista työllisyyttä.

g) Pyrimme siksi edelleen esiintymään tiedotusvälineissä ja kampanjoimaan jäsenmäärän lisäämiseksi. Yhdistyksemme jäsenmäärä on yksi rahoituksen saamisen peruste erikoiskokoisten tuotteiden valmistukselle ja markkinoinnille.

VARSINAINEN TOIMINTA

TIEDOTUSTOIMINTA JÄSENISTÖLLE

Tiedottamista jäsenistölle ylläpidetään KENGÄN KOPUTUKSIA -lehden avulla. Lehdessä ilmoitetaan mm. kokouksista ja muista, yhdistyksen järjestämistä ajankohtaisista tapahtumista. Lehteen kerätään tietoja ostospaikoista, uutuustuotteista sekä aloittavista, erikoiskokoisille suunnatuista yrityksistä. Jäsenkyselyillä kerätään yrittäjille tietoja mittataulukoiden ja kaavojen valmistamiseksi jäsenistön tarpeita varten.

Lehdessä annetaan jalkojen terveydenhoitoon ja kenkien valintaan liittyviä ohjeita ja neuvoja kuluttaja-asioissa. On mahdollisuus mielipiteiden vaihtoon yleisönosastossa. Sisältöä kehitetään ja laajennetaan sekä painoasua parannetaan sen mukaan kuin varat sallivat. Tiedottamista hoidetaan tarvittaessa myös jäsenkirjeillä.

TIEDOTUSTOIMINTA MUILLE YHTEISTYÖKUMPPANEILLE JA SIDOSRYHMILLE

Jäsenlehteä lähetetään myös vastaaville pohjoismaisille yhdistyksille, Suutarinliikkeiden Liitolle, Jalkojenhoitajien Liitolle, Lyhytkasvuiset ry:lle, joillekuille terveysalan ammattilaisille ja sosiaalitoimistoille. Yhdistyksemme lehteä ovat pyytäneet nähtäväksensä myös jotkut tiedotusvälineiden edustajat ja lehdeissämme mainostavat yritykset.

Esitettä, joka kertoo yhdistyksestämme, erikoiskoon ongelmista ja asian kansainvälisyydestä on lähetetty tiedoksi jäseneksi liittymistä suunnitteleville sekä edellä mainituille kohderyhmille.

Yhdistyksellä on kotisivu, jonka osoite on: www.mpoli.fi/koputuksia/
Sähköpostiosoite eli email address on: koputuksia@mpoli.fi

ALUEELLINEN TOIMINTA

Toiminta aloitetaan perustamalla paikallisosastoja, aluksi alueille, joilla on paljon jäseniä (ei Helsinkiin, Turkuun eikä Tampereelle, koska näillä paikkakunnilla on jo ollut tapahtumia vuonna 1997). Alueelle valitaan yhteyshenkilö/-henkilöitä, ja toimintaa järjestetään erilaisten tapahtumien, esim. koulutuksen tai virkistykseen muodossa yhdessä yhteyshenkilöiden ja yhdistyksen muiden vastuuhenkilöiden kanssa.

Yhteyshenkilöt pitävät keskinäisiä palavereita kokemusten vaihtamiseksi ja yhteyksien vahvistamiseksi sekä "ideariihi"-istuntoja oman toiminnan kehittämiseksi.

KOULUTUSTOIMINTA

Kokouksemme ja alueellisten tilaisuuksien yhteydessä järjestetään luentoja jalkojen ja tukirangan terveyttä käsittelevistä aiheista sekä koulutusta oman tyylin ja värien löytämisessä, mikä on avuksi

- itsetunto- ja minäkuvaongelmissa,
- erikoiskokoisille erittäin työläässä puvuston kokoamisessa,
- erikoiskoosta johtuen hyvin kalliiksi tulevien virheostosten välttämässä,
- erikoiskokoisen henkilön elämänlaadun parantamisessa yleensä.

KOKOUKSET

Yhdistyksen vuosikokous pidetään tuotemessujemme yhteydessä sunnuntaina 29.3.1998. Sääntömääräisesti vuosikokous on pidettävä tammi-huhtikuussa.

Vuoden 1998 vuosikokouksessa esitetään hyväksyttäväksi uudet säännöt, joiden mukaan yhdistyksellä olisi tulevaisuudessa kaksi sääntömääräistä kokousta, kevätkokous ja syyskokous. Kokoukset ovat viikonlopputapahtumia, joiden yhteydessä järjestetään erilaisia tapahtumia luentoja, keskustelujen ja vapaan yhdessäolon merkeissä.

Hallituksen kokouksia asioiden hoitamiseksi pyritään lisäämään, mikäli vuosikokous myöntää matkakuluihin korvauksen. Tähän asti mitään kuluja ei ole korvattu.

NUORISOTOIMINTA

Tavoitteena on innostaa nuorisoa mukaan tapahtumiin; auttaa tiedostamaan oma itsensä; hyväksymään erikoiskokonsa ja saamaan koulutusta tukemaan myönteistä