

## Jäsenistön kokoja

- Naiset 142-159 cm kenkäkoko 30-35
- Naiset 173-200 cm kenkäkoko 42-46 (tytöt alkaen 11 vuotta)
- Miehet alle 170 cm kenkäkoko 35-39
- Miehet 190-220 cm kenkäkoko 46-54 (pojat alkaen 11 vuotta)

Naisten kenkien n:o 46 nuorin käyttäjä on 12-vuotias, pituus 185 cm.  
Miesten kenkien n:o 53 nuorin käyttäjä on 15 -vuotias, pituus 202 cm.

## Yrittäjien näkökulma

Erikoiskokoisia tuotteita myyvillä yrityksillä on yrittäjillä saamiemme tietojen mukaan monenlaisia vaikeuksia palveluilla:

- Erikoiskokoisten tuotteiden valmistajia on vähän, koska teollisuutta kiinnostaa vain massatuotanto
- Kotimainen valikoima on olematon tai erittäin kapea, esim. "pappa - ja mammamallit" vuodesta vuoteen usein ainoat kaupalle tarjottavat vaihtoehdot. Mallistot eivät vaihdu, koska valmistajien arvelujen mukaan kysyntää ei ole riittävästi.
- Valmistaja lisää jopa 25% erikoiskokoisen tuotteen hintaan verrattuna normaalikokoon, koska valmistaja joutuu tekemään erikoiskoot pieninä erinä ja lähes "käsityönä".
- Esim. Mantereen Kenkätehtaan 48-numeroisesta kenkäparista maksetaan valtiolle markkamääräisesti enemmän arvonnäkövää kuin 46-numeroisesta, koska hankintahinta on korkeampi.
- Vähittäismyyntihinnat ovat siten kuluttajalle huomattavasti kalliimmat kuin normaalikokoisten tuotteiden hinnat, koska hinnoittelun pohjana on käytettävä todellisia kustannuksia.
- Huolimatta korkeista kuluttajahinnoista on erikoiskokoja myyvän vähittäiskaupan kate pienempi kuin erikoisliikkeillä yleensä, jotta hinnat eivät nousisi "pilviin".
- Tilaukset tulevat sesonkiin nähden myöhässä erikoiskokoja myyvään vähittäiskauppaan, koska valmistus tehdään viimeisenä massatuotannon jälkeen.
- Asiakkaat harvassa, tuotteiden kiertonopeudet normaalia hitaammat ja varastoon sitoutuu liikaa rahaa.
- Asiakkaat ärtyneitä tuotteiden myöhästymisistä, huonosta saatavuudesta yleensä, korkeista hinnoista, pitkistä matkoistaan, epätasa-arvoisuudesta muihin kuluttajiin nähden

## Kuluttajan näkökulma

Valtaväestöä palvelevilla liikkeillä ei ole kiinnostusta myydä tuotteita erikoiskokoisille. Tarjonta on muutaman erikoisliikkeen varassa, jotka ovat sijoittuneet Etelä-Suomeen.

- Kauppaan kallis ja pitkä matka
- Kuluttajahinnat korkeat. "Ostaisin enemmän, jos maksaisi vähemmän"
- Työttömillä, yksinhuoltajilla, eläkeläisillä, sairastavilla, opiskelijoilla tai muista syistä taloudellisesti "tiukalla" olevilla ei ole mahdollisuuksia ostaa erittäin kalliita tuotteita
- Työssäkäyvillä normaalit palkat, kuitenkin välttämättömyyshankintoihin kuluu muita kansalaisia huomattavasti enemmän rahaa
- Erikoiskoko periytyy koko perheelle ja kustannukset moninkertaistuvat
- Koosta johtuva syrjäytyminen, esim. työstä, harrastuksista ja muista sosiaalisista tilanteista
- Koko aiheuttaa terveydellisiä haittoja
- Tuotteiden oltava kestäviä, esim. jalkineiden pohjat vahvistettuja
- Valikoimat ja värit vähissä "Miksi ostaisin samaa tuotetta vuodesta toiseen?"

Pyydämme, että Te ottaisitte asiaksenne huolehtia vähemmistöryhmämme peruspalveluiden saatavuudesta, ettei asemamme edelleen huonontuisi yhteiskunnassamme vallitsevan ja jatkuvasti vahvistuvan taloudellisen tehokkuusajattelun ja rationalisoinnin johdosta.

Yhteistyötoivein

Pieni ja Isokenkäiset ry

## YHTEISTYÖTAHOJA

## YLEISTÄ

Pieni- ja Isokenkäiset ry on jo vuodesta 1995 pyrkinyt helpottamaan standardikokojen ulkopuolisten ihmisten elämää. Tavoitteita on pidetty yhteiskunnallisesti merkittävänä, joten asiamme on saanut paljon huomiota. Olemme herättäneet julkista keskustelua ottamalla yhteyttä lukuisiin eri tahoihin ja olleet mukana monissa hankkeissa. Alla oleva luettelo yhteistyötahoista on vain suuntaa-antava ja selvittää, miten erikoiskokoisuus vaikuttaa ja hankaloittaa elämää.

## JOHDANNOKSI:

Kansanterveyslaitoksella tutkijana toimiva ylilääkäri Markku Heliövaara, puh. hämmästelee Etelä-Suomen Sanomissa 25.2.2000, miksi yhteiskunnallisesti merkittävä hanke väestön mittaamisesta on unohtunut.

"Kun keskipituus nousee muutaman sentin, lisääntyy ääripäässä olevien yli 195 senttisten määrä moninkertaiseksi. Huippupitkien lisääntymisellä on laajoja yhteiskunnallisia vaikutuksia."

## JULKISUUS viime vuosina mm.

Vuosi 1999

- Lehdistö: Karjalainen 27. 3., Länsi-Suomi 23.4., Apu 4.6., Torstai 1.7., Kymen Sanomat 9.8., Helsingin Sanomat 30.8., Lapin Kansa 10.10., Länsiväylä 7.11., Järviseu 7. 11., Kansan Sanomat 7. 12.
- TV: Kuningaskuluttaja 9.3.
- Radio: Radio Savo 15.9.

Vuosi 2000 (10. 8. mennessä)

- Lehdistö: Länsi-Uusimaa 15.1., Etelä-Suomen Sanomat 25.2., Aamulehti 4.3., Moro, Tre, 9.3., Salon Seudun Sanomat 21.3., Tekniikan Maa 22.3. ( 7 sivua autotestiä pitkälle perheelle.), Pohjalainen 4.4., Me Naiset XL 10.4.,erikoisnumero
- TV: TV2 FST: Kanal 2
- Radio: Radio Aino, Hki, 15.1. ja 16.1.

## ERIKOISKOKOISEN HENKILÖN TERVEYDEN EDISTÄMISEKSI

- Teollisuustaitteen Liitto Ornamo (seminaari "Health Design", rakennetun ympäristön vaikutus terveyteen)
- Lahden muotoiluinstituutti (oppilastyö: jalkakorke "Jukupätkä" pienikokoisille ja riittävän suuri autonkori pitkille)
- Kuopion Yliopisto( pro gradu "Koulukiusaaminen koon vuoksi")
- endokrinologiaan perehtyneet lääkärit (kohtuuttoman pituuden/lyhyiden ehkäisy, hoidon sivuvaikutukset)
- "Itsetunnon kuntokoulu" – asiantuntijaluento jäsenistölle
- Kondomeriet, Hki, (onko EU-direktiivistä poikkeavia kokoja Suomessa saatavilla)
- Rakennuskeskus, Hki, (rakentamisen standardeista ; säädettävyydestä)
- Seta (transvestiittien tukipuhelin)
- Stakes, (sosiaalitutkimusyksikkö; syrjäytymisestä)
- Työterveyslaitos ( liukuesteet, standardit? koot?)
- Tilastokeskus (onko tilastoja erittäin pitkistä / lyhyistä Suomessa?)