

Vaatekauppiaaksiko? Liikeideasi on parasta olla hyvä.

Tuntuu luontealta perustaa oma vaatekauppa. Mutta vaate- ja tekstiili-myymöitä on joka ikisessä korttelissa.

Nyt tarvitaan konsulttiapua. Soitetaan Aimo Virtaselle, joka on muotiyritysjätkonsultti ja muotikauppojen liiton Teksi-lehden päätoimittaja. "Tärkein on kunnon liikeidea. Sillä ei menesty, että yrittää miellyttää vähän kaikkia.", Virtanen neuvo. Vaatekauppoja on Suomessa 3529 kappaletta. Pieniä myymälöitä niistä on 2900. On tunnettava kohderyhmänsä, heidän kokonsa ja "henkinen ikänsä", eli kuinka nuorekkaasti he haluavat pukeutua.

Naisten vaatekaupassa selviää kahdeksalla tuoteryhmällä. "Siinä voi erikoistua vaikkapa neuleisiin ja jättää housut korkeintaan muutamaan perusmalliin. On uskallettava keskittyä."

Erikoistuminen kuulostaa hyvältä idealta.

Entä vaikkapa miesten pukuliike? Miehethän pukeutuvat kuin yhdestä muotista. Pieni varasto tuntuu riittävän paitsi, että Virtanen tietää taas paremmin. "Kuusi levyttä, kahdeksan kokoa, kymmenen pukumallia ja kustakin kolme väriä, se tekee noin 1500 erilaista pukua." Varaston arvo olisi 1,5 miljoonaa markkaa. Virtanen huomauttaa, että vaatekaupan varastossa on usein kiinni miljoonia markkoja. Varaston pitää kierrä vähintään kolme kertaa vuodessa. Neljä tai viisi olisi sitä optimaalisempi kierto nopeus, koska nyky-asiakas haluaa kaupassa olevan joka visiitillä jotakin uutta.

"Jos liikevaihto on alle 500.000 markkaa vuodessa, yritys on elinkelvoton. Yrittäjä ei pääse sillä myyjän kuukausipalkkaa paremmille tuloille", Virtanen lataa. Vaateliikkeet eivät ole kultakaivoksia. Nettotulos on prosentin luokkaa. "Alennusten osuus myynnistä on niin suuri, että joka viides myyty tuote menee normaalihinnalla laskien ilmaiseksi." Vuokra- ja mainoskulut saivat olla enintään 12 prosenttia liikevaihdosta. Virtanen muistuttaa, että aggressiiviset ruotsalaiset jutut ovat kiristä-

neet kilpailua. Muutama kymmenen vuotta sitten pieniä vaateliikkeitä oli jo paljon, mutta kilpailu oli löysää. "Juuri nyt internet-vaatekauppa voisi olla hyvä liikeidea."

HeSa 1.5.1999

Alv-alennusta tekstiilialalle

Tekstiili- ja vaatetustyöväen liiton uudeksi puheenjohtajaksi valittiin koulutussihteeri Auli Korhonen. Uusi puheenjohtaja vetoaa valtiovaltaan, että teva-ala otettaisiin mukaan kokeiluun, kun Suomi nyt EU:n puheenjohtajamaana valmistelee työvaltaisten alojen alv-maksujen helpotusta. Pienen ruokalan, liikkeen tai ateljeompelemon välillä ei Korhosen mielestä ole eroa. Ne ovat kaikki palveluyrityksiä. "Meidän alallamme apua tarvittaisiin kaikkein kipeimmin." Korhonen uskoo, että arvonnäköveron alennus piristäisi tekstiili- ja vaatetusala ja kääntäisi työttömyysluvut laskuun.

Korhonen ennustaa, että nykyisillä liittorajoilla ei ole tekoa kymmenen vuoden kuluttua. Hän toivookin teva-alalle laajakirjoista liittoa, jossa olisivat kaikki suunnittelijoista käsityöläisiin.

HeSa, elokuu 1999

Työvaltaisten alojen alv-maksuja ei sittenkään helpoteta, päätti Suomen hallitus ja eduskunta tänä syksynä.

Kengän Koputuksia -lehden toimitus

Korjauta ja työllistä

Kengät, vaatteet ja huonekalut ovat periaatteessa kestokulutushyödykkeitä. Miksi kuitenkin kenkiä pidetään usein vain vuosi, huonekaluja muutama vuosi ja pukua vain pari kertaa? Niin koti- kuin ulkomaisissakin tuotteissa löytyy sekä laatua että sekunda. Kuitenkin esimerkiksi ulkomaisten kenkien saumat ovat usein kotimaisia heikompia, lestit epäsojivimpia suomalaisjalkoihin ja pohjamateriaalit keskimäärin huonompia Suomen olosuhteisiin. Kuluttajan pitäisi tarkastella kustannuksia saavutettuun hyötyyn eli käyttöikään ja -mukavuuteen nähden.

Jatkuu sivulla 10

Avajaiset 1.3.2000

Spesiaali Koot Oy

Special Sizes Ltd

Kauppakeskus Tullintori
Tullikatu 8, 33100 TAMPERE

**Vaatteita, kenkiä,
(mitä?) muuta mukavaa
pitkille ja isojalkaisille
naisille sekä miehille!**

Vastaa asiakaskyselyymme jäsenlehdessä
nro 1 / 2000 ja osallistu avajaisarvontaan!

Palveluksessanne

Arja Partanen	040 740 3544
Leena Laukkanen	0400 83 88 83
Olli Partanen	040 5780 977

Jatkoa sivulta 8

Hankkimalla vähemmän mutta kestäviä ja korjauskelpoisia tuotteita sekä kunnostuttamalla niitä ammatillisilla voi vähentää luonnonvarojen kulutusta samalla työllistää. Valitettavasti verotuskäytäntömme tekee parhaansa saadakseen ihmiset hankkimaan uutta ja hylkäämään jo vähänkin käytetyn tuotteen riippumatta uuden ja vanhan laadusta. Työn ja korjauspalveluiden verotus on korkea, mutta luonnonvarojen käytön ja automaation verotus on matala tai olematon. Verot nostavat hyvin suunnitellun ja valmistetun tuotteen ja korjauttamisen hinnan korkeaksi, kun taas nopeasti koneella hutaistu, pian jätteenä päätyvä tuote on halpa - ainakin hankintahinnaltaan.

Valtiovallan osoittama laatutyön arvostus olisi tärkeää. Keski-Euroopassa arvostetaan ja tuetaan käsityöläisiä. Esimerkiksi Saksassa on useita eri tutkimuslaitoksia, jotka pohtivat vain käsityöammattilaisten asioita.

Suomessa olisi aika oppia hyödyntämään kotimaisten käsityöläisten - vaattureiden, verhoilijoiden ja suutarien - taitoja tavaroiden pitämiseksi pidempään käytössä. Esimerkiksi kenkiä, vaatteita ja huonekalujakin voi muodistaa. Mielihyvää voi opetella saamaan vähemmän luontoa rasittavalla ja enemmän työllistävällä tavalla.

Suutariliikkeiden Liitto
Suomen Vaatturiliitto
Suomen Verhoilijamestarien Liitto
Suomen Luonnonsuojeluliitto

Pohjalainen 10.10.1997

Suomessa riittää kenkien valmistajia

Suomalainen kenkäteollisuus kannattaa, jos johtopäätöksiä voi vetää valmistajien määrästä. Näinkin pieneen maahan mahtuu vajaan 30 kenkätehdasta. Kun tilastokeskuksen rekisteristä kaivaa kaikki jalkineiden valmistuksen parissa pakertavat, lukumäärä lavenee 117 yritykseen. Viime

vuonna Suomessa valmistettiin jalkineita 3,9 miljoonaa paria.

Suomen nahka- ja kenkäteollisuusliiton toimitusjohtaja Sari Vannela jarruttelee hieman. Hän muistuttaa, että reilun sadan yrityksen joukkoon lukeutuu runsaasti myös yhden hengen pajoja, joissa tehdään vaikkapa aamutossuja käsityönä. Myös kenkien kotimaisuusastetta on Vannelan mukaan hankala arvioida, sillä suomalainen kenkäteollisuus ei tuota jalkineita joka sesonkiin. Pääartikkeleita ovat talvikengät ja työkenkät.

Ulkomaiset jalkineet jylläävät markkinoilla, viime vuonna Suomeen tuotiin noin 12,4 miljoonaa kenkäparia. Yleisesti ei voida sanoa, kuinka paljon suomalaiset käyttävät suomalaisia kenkiä, sillä täällä tarvitaan paljon jalkineita, joita Suomessa ei valmisteta, Vannela sanoo. Vannela väittää suomalaisten jalkineiden juuttuvan tukkuportaaseen. "Sisäänostajat eivät ota täällä suomalaisia kenkiä myyntiin. He tilaavat kyllä malleja, mutta eivät sitten ota niitä. Ja eipä kestä monta kuukautta, kun sama malli ilmestyy liikkeisiin ulkomailla tehtynä", Vannela kertoo.

Vannelan kritiikki kohdistuu erityisesti Keskoon, joka hallitsee hänen mukaansa 60 prosenttia Suomen kenkämarkkinoista. K-ryhmän liikkeistä kenkiä myyvät K-Kengät, Andiamot ja Aleksi 13 sekä Citymarket- ja Anttila-tavarataloketjut. Suomalainen kenkä on keskihintainen. Halvemmalla sen tuo Kiinasta, Taiwanista tai Singaporesta, missä niitä nyt kulloinkin ollaan teettämässä.

Keskon K-Kenkä- ja Andiamo -liikkeistä vastaava myyntijohtaja Jarmo Ojajarju hämmästelee Vannelan näkemyksiä. "Me teemme erinomaisen hyvää yhteistyötä monien kotimaisten valmistajien kanssa. Osa valmistajista ei kuitenkaan edes pidä tavaratalosegmenttiä myyntikohteenaan. On myös valmistajien ratkaisu, jos haluaa olla myymättä jollekin ketjulle", Ojajarju selvittää.

HeSa 6.9.1999

MEIDÄN KESKEN

YHTEYSHENKILÖT

HELSINGIN SEUTU:

Iija Ignatiew, Siilirinne 17 B,
01450 Vantaa p. 09-8722868,
040-5235523

ja
Marika Rinno, Temppelikatku 2 D 41,
00100 Helsinki p.09-448509,
040-5634341

HÄMEENLINNAN SEUTU:

Tarja Bärn-Fagerlund, Muuraantie 3,
14610 Lepaa p. 03-6717016,
040-5043900

KOUVOLAN SEUTU:

Outi Haapamäki, Valtatie 1110,
47200 Elimäki p. 05-3822120,
040-5730855

LAHDEN SEUTU:

Mikko Virtanen, Kerintie 47,
15500 Lahti, p. 040-5807866

SEINÄJOEN SEUTU:

Susanna Viljanmaa, Metsolantie 2 E 25,
60100 Seinäjoki, p. 06-4140663

TAMPEREEN SEUTU:

Uutta yhteyshenkilöä etsitään. Sinäkö se oot?

TURUN SEUTU:

Janiika Ojala, Nurmelaantie 5 C 10,
20780 Kaarina, p. 02-2302858 (koti),
0400-827389, työ/fax 02-2443229

VAASAN - PORIN SEUTU:

Timo Forstén, Sepänkatu 6-8 C 17, 65370
Vaasa, p. 040-5473832

UUSIA JÄSENIÄ

Jatkokertomus, osa 7. Lisää pieni- ja isokenkäisiä...

Leena Poikolainen, Järvenpää
Nora Tihtonen, Kerava
Timo Kauppi, Rauma
Leena Voutilainen, Tampere
Kerstin Appel, Espoo
Tuula Paronen, Lahti
Oili Teräs, Helsinki
Jaakko Laaksonen, Helsinki
Pekka Eerola, Helsinki

Tervetuloa!

JÄSENTEN SÄHKÖPOSTIOSOITTEITA:

TIMO FORSTÉN: timo.forsten@pp.inet.fi
ARI-JUKKA ESKELINEN:
esko.miettinen@stelosoy.inet.fi
ANITA HOLKKO:
anita.holkk@vrk.intermin.fi
MAIJU HAVINEN: koputuksia@mpoli.fi
IILJA IGNATIEW: iija_i@yahoo.com
MINNA MARKOW:
minna.markow@nokia.com
JANIKA OJALA: jj.herkku@kolumbus.fi
ARJA PARTANEN: jpartane@saunalahti.fi
OLLI PARTANEN: jpartane@saunalahti.fi
LEENA POIKOLAINEN:
leena.ossi@kolumbus.fi
MISKA RANTANEN:
miska.rantanen@sgic.fi
MARIKA RINNO: marika.rinno@iki.fi
KIRSI-MARJA SALO: kissesalo@artic.net
kissesalo@hotmail.com
JANNE SORAKIVI: jsorakivi@hotmail.com
MARKKU TUUKKANEN: mtu123@sci.fi
MIKKO VIRTANEN: mikko.virtanen@phk.fi
