

LIIAN PAKSUJA JA PITKIÄ PERHOSIA ON ENEMMÄNKIN LIIKENTEESSÄ

Kuluttajana hämmästyin joka kerta etenkin vaate- ja kenkäostoksilla käydessäni, miten vaikeaa ostaminen voi olla, vaikka rahaakin olisi käytettävissä. Erityisen ongelmallista on, jos ostajien tarpeet poikkeavat sisäänostajien tarpeista myydä. Olen kuvitellut, että teollisuuden kokotaulukoiden sisällä olevilla henkilöillä olisi helpompaa, mutta tämä on osoittautunut harhaksi. Kooltaan oikean tuotteen löytäminen kaupasta on vaikeaa meille kaikille.

Mistä tämä sitten johtuu?

- suomalaisen vaateteollisuuden tilastotiedot ovat noin 30 vuotta vanhoja
- kansan kengänkokoa ei ole koskaan edes mitattu
- standardointi puuttuu
- tuotteita on tarjolla monista maista, jotka kaikki käyttävät eri mitoitusta jne.

- Onko ihme, että olemme eksyksissä? Kun tähän vielä lisätään kauppojen epäinhimilliset olosuhteet ostos tilanteessa:
- ei tunnisteta asiakkaan tarpeita riittävästi, uskallus erikoistumiseen puuttuu
- asiakkaan viestit eivät kulje johdolle asti tai niitä ei oteta vakavasti
- henkilökunnan vähyys ja palveluhaluttomuus (kiire), ketä varten myyjät yleensä ovat kaupoissa, kun he eivät ehdi ottaa edes rahaa vastaan kassalla kohtuullisessa ajassa
- sisätiloissa ostaminen tuo tuskaisen olotilan talvivaatteissa
- vartioitu naulakko ja levähdyspaikat puuttuvat, niitä tarvitaan
- tuotteiden esillepano sekamelska valmistajittain eikä kokonumeron mukaan
- kenkien kokonumero täytyy etsiä suurennuslasilla, luonnollinen paikka olisi sisäpohjassa
- pienet kengät on aseteltu korkealle ja suurimmat lattianrajaan, lyhyet eivät ylety ja pitkien verisuonet pullistuvat pää alaspäin kyykkiessä
- äärikokoisten on mahdotonta ilman selkeää opastusta löytää koko tuotevalikoimasta sopivat tuotteet, siksi ne ehkä jäävät myymättä, vaikka kuluttaja todella haluaisi ostaa, ja kauppa pitää valikoimissa.

Ei siis ole mikään sattuma, että me suomalaiset käytämme vaate- ja kenkähankintoihin muuhun maailmaan verrattuna todella vähän rahaa. Ja joidenkin julkisuudessa olleiden mielipiteiden

mukaan myös näytämme "köyhiltä". Teollisuuden ja kaupan vaikuttajat kulkevat ilmeisesti silmät ummessa. Olisi terveellistä katsella joskus vaikkapa rautatieasemalla ohikulkevia ja verrata ihmisiä toisiinsa. Havaintoja voi tehdä helposti myös armeijan ohimarssia katsellessa. Saman ikäluokan kavereilla voi olla helposti yli puoli metriä pituuseroa kengänkoosta puhumattakaan. Ei yksinkertaisesti tajuta, että Suomen kansa on pieni, ja meitä on joka lähtöön, niin lihavia kuin laihoja, lyhyitä ja pitkiä ja kaikkia siltä väliltä. Suurista sarjoista ei voida enää uneksia. Nyt tarvitaan yksilöllisyyttä. Ihmiset ovat entistä tietoisempia tarpeistaan. Onko niistä kukaan kuitenkaan millään lailla kiinnostunut?

Mainoksissa näkee väittämiä (sloganeita), joiden tenhoon minäkin haluaisin uskoa, olenhan suomalainen. Haluaisin, että

- kotimainen teollisuus on minua "lähellä"
 - voisin ostaa "kotimaista laatua"
 - ostamissani sukatuotteissa oleva "pohjoismainen mitoitus" riittää pitkille säärilleni (minkä kokoisia pohjoismaiset naiset ovat?)
 - minulla olisi varaa ostaa suomalaista.
- Väittämä: "Suomalaisella ei ole varaa ostaa halpaa"
- voisin ostaa "suomalaista designia"
 - ostamissani tuotteissa olisi "oikea hinta-laatusuhde" (mitä se on?)

Olen 180 cm pitkä, "suurenmoinen" nainen, ja kengännumeroni 45 vastaa ikääni. Suomessa on yksi kenkäkauppa Helsingissä, jonka palveluita olen käyttänyt jo vuosikausia. Kiitos, Kristiina, rohkeudestasi!

Vaatteeni ostan, jos sattumalta löydän tarpeeksi pitkiä, "isojen tyttöjen" liikkeestä tai teetan. Tietäisiköhän Lenita, mikä on oikea kokoni tai yleensä naisen mitta sekä pituus että leveyssuuntaan? Ostin nimittäin hiljattain täyspitkän mustan, kotimaisen samettihameen kokoa 42 ja ruotsalaisen puolialushameen kokoa 52 sekä suomalaisen sisäjakun kokoa 46? Jos olisin ollut liikkeessä ilman palvelua, tuskin olisi tullut mieleeni vilkaista 42-numeroisia ja alushameen olisin ostanut pakkauksessaan kokoa 48, että varmasti mahtuu. Ilman myyjän asiantuntemusta ja "sovituspakkoa" olisin jäänyt vaatteita tärkeään tilaisuuteen.

Jatkuu seuraavalla sivulla

Kiitos "Liian paksu perhoseksi" -elokuvan toteuttajille, erityisesti Kaarina Hazardille! Elokuva tuli tosi tarpeeseen täydentämään keskustelua äärikokoisten henkilöiden oikeudesta oman persoonallisuutensa ilmentämiseen sopivan kokoisilla tuotteilla. Olithan sinäkin, Kaarina, elokuvassa "normaalien ihmisten" mielestä humoristisen ja "hiukan yksinkertaisen" näköinen tiukoissa vaatteissasi. Kuinka hämmästyneitä ihan oikeasti tuttavani olivatkaan siitä, miten ihminen voikin muuttua niin paljon edukseen, kun näkivät sinut omana itsenäsi julkisuudessa. Mirja Pyykön haastattelussa olit ihan oikea, kaunis, upea, korkeasti koulutettu, arvosi tunteva ja vakavasti otettava ihminen.

Tuli niin elävästi mieleen oma kokemukseni lähikaupan harjoittelijana 30 vuotta sitten. Olin kyllä erittäin hoikka mutta pitkä ja pitkäsäärinen. Työvaatteenani oli silloin, kuten muillakin työntekijöillä siinä kaupassa, tiukka, mini-mittainen crimplene-leninki ja "hilkka" päässä. Pojat ostivat jo tuolloin ällistyttävän usein juuri ylimmällä hyllyllä olevia tuotteita. Minkähän takia?

ARJA PARTANEN

PS. Liihotellaan vaan kaiken kokoiset perhoset, kesä tulee. Täytyyhän meidän jotenkin raatokärpäsistä erottua.

TAMPEREEN KOKOUSPALVELU TIEDOTTAA:

MESSUPAIKKA SUNNUNTAINA 29.3.1998

Tullikamarin Pakkahuone sijaitsee Rautatieaseman takana osoitteessa Tullikamarin aukio 2. Sisäänajoteiltä on viitoitus Pakkahuoneelle.

PYSÄKÖINTI

Parkkipaikan löytää helposti pysäköintitaloista. P-Tulli on lähellä Tullikamaria, Akerlundinkatu 4, avoinna 24 tuntia, opastus sisään tuloreiteiltä. Hintaesimerkkejä: 2 ensimmäistä tuntia 5 mk, 8 tuntia 26 mk ja 20-24 tuntia 50 mk. Tullintorin kauppakeskuksen yhteydessä on myös pysäköintitalo. Esim. 6 tuntia 24 mk, seuraavat tunnit 4 mk ja 24 tuntia 55 mk. Sisäänajo Pinnin-, Akerlundin- ja Itsenäisyydenkadulta. Kadunvarsilla Tullikamarin lähetytyillä pysäköinti on sunnuntaina ilmaista. Tullikamarin aukiolla on pysäköinti kielletty. Ainoastaan lastaus ja purkaus rakennusaika ovat sallittuja.

HOTELLIMAJOITUS

Mikäli tarvitsette hotellimajoitusta Tampereella tapahtuman aikana, olemme sopineet alennushinnat Hotelli Ramadaan, joka sijaitsee Tullikamarin Pakkahuoneen välittömässä läheisyydessä osoitteessa Yliopistonkatu 44. Varaukset voitte soittaa numeroon 03-2455111. Yhden hengen huone 370 mk/yö, 2 hengen huone 440 mk/yö sisältäen aamiaisen.

LOPPUKESÄN TÄRKEÄ TAPAHTUMA TULOSSA JÄLLEEN!

Helsingin Muotimessut (VATEVA) pidetään 23.-25.8.1998.
Kengät ja lauhut esitteillä 23.-24.8.1998. Ilmoittautu
mukaan ajoissa, puh. 040-5910552 ja 06-5661867.

JÄSENTEN SÄHKÖPOSTIOSOITTEITA:

Vesa Lehtinen: akuleh@sci.fi
Minna Marjamäki: minna.marjamaki@ntc.nokia.com



LEHDEN TAITTO: SIRKKA PAJUSOLA,
PORTTIKUJA 5 A 89, 00940 HELSINKI
HELMIKUU 1998