

- lisäämiseksi. Pyrimme vaikuttamaan edelleen siihen, että tuottajat
- pitävät erikoiskokoja varastomyyntissä, jotta niitä on aina saatavilla,
 - kehittävät uusia mallistoja kohderyhmiemme tarpeisiin,
 - luovat ns. Vatevan mittataulukon rinnalle uuden taulukon, jossa leveyden lisäksi myös pituus otetaan huomioon. Esimerkki: C = normaali, D = tukeva, I = pituus huomioitu.
 - kenkien lestin leveys ja kokonumero merkitään näkyviin keskelle kengän sisäpohjaa.

Pyrimme vaikuttamaan kauppiaisiin, jotta

- erikoiskokoisia tuotteita otetaan myyntiin,
- erikoiskokoisille tuotteille on oma osasto tai oma hyllystö varustettuna selvin merkinnöin, jotta tuotteet löytyvät normaalitarjonnan seasta,
- erikoiskokojen myynti kaupassa näkyy sen mainonnassa jatkuvasti, ja liikkessa on kadulle näkyvä tiedotus asiasta, ehkäpä joskus tulevaisuudessa logo tai tarra näyteikkunassa, kuten Ruotsissa on.

Tuotemessut lokakuussa 1999 järjestetään sen selvittämiseksi, mitä tuottajia, kauppiaita ja tuotemerkkejä Suomessa on erikoiskokoisia varten. Varataan tilat tuotteen sovittamiseen ja mahdollisuus ostamiseen. Jäsenistöllä on mahdollisuus esittää mielipiteitä ja toivomuksia. Kauppiailta ja tuottajilta on mahdollisuus nähdä asiakaskuntaansa ja arvioida sen lukumäärää tulevia suunnitelmia varten.

b) Edelleen ollaan yhteydessä sellaisiin tahoihin (mm. Euroopan Unioniin), jotka valmistelevat yleiseurooppalaisia standardeja. Nämä standardit vaikuttavat mitoituksiin

- asuntorakentamisessa,
- julkisissa tiloissa,
- majoitustiloissa
- liikennevälineissä,
- erilaisissa turvavarusteissa,
- vaatteissa,
- jalkineissa ym.

Tuodaan esille

- säädettävien kalusteiden tarvetta,
- erikoiskokoisten huomioonottamista.

c) Lehdistön kuluttajasivujen toimittajia ja kuluttajaviranomaisia pyydetään jakamassaan informaatiassa ottamaan huomioon myös erikoiskoot.

d) Ollaan yhteydessä päättäjiin siinä tarkoituksessa, että työryhmä tulisi perustetuksi vuonna 1999.

Työryhmän avulla on tarkoitus

- suunnitella menetelmä, jolla väestön pituuden ja jalan koon mittaus voitaisiin suorittaa, ja tilastot erikoiskokoisten lukumäärästä saada tuottajien ja kauppiaiden tietoon tulevaisuudessa jatkuvasti,
- selvittää, millaisin tukitoimin edellä mainittujen mittaustulosten pohjalta olisi mahdollisuus luoda ns. "Vatevan mittojen" rinnalle "erikoispituudet" käsittävä mittataulukko kaavoituksen pohjaksi erityismitoitetuille vaatteille, joiden käyttäjät siis nykyisin ovat pituutensa puolesta alle tai yli Vatevan mittojen,
- kartoittaa sitä, mistä kaikista tuotteista Suomessa puuttuu erikoiskokoja,
- selvittää, mille taholle valtion tukitoimet tulisi kohdistaa, jotta tuotteista olisi aina saatavilla erikoiskokoja, valikoimat olisivat monipuolisempia, ja hinta samaa luokkaa kuin normaalikokoisten tuotteiden,
- jotta erikoiskokoisille ei aiheutuisi kalliiden tuotehintojen lisäksi vielä

matkakulujakin pitkistä matkoista erikoiskauppoihin (mukaan laskettavine yöpymiskuluineen) on selvitettävä mahdollisuus luoda erikoiskauppojen verkosto, johon liittyy autostamyyntiä ja postimyyntiä. Näin toteutuisi tasa-arvo tuotteiden saamisessa maan eri alueilla.

e) Erityisryhmämme on valtion taholta tunnustettava yhdeksi väestöryhmäksi muiden väestöryhmien joukossa, joita tuetaan tasa-arvoisuuden nimissä.

f) Vuonna 1999 toimitaan edelleen siten, että tulevaisuudessa olisi olemassa Suomessa keskeisellä paikkakunnalla erikoiskokoisten tuotteiden tavaratalo. Saman katon alla olisivat saatavana vaatteet, kengät, liukuesteet, kypärät, veneilyliivit, isot turvaistuimet, henkilön koon edellyttämät huonekalut, urheiluvälineet jne. Se harjoittaisi myös postimyyntiä kotimaassa ja yli rajojen sekä myisi tuotteita myös muiden maiden erikoiskokoisten käyttöön. Tässä tarkoituksessa yhdistys edelleen pitää yhteyttä vastaaviin ulkomaisiin yhdistyksiin, ja internet-yhteyksien merkitys kasvaa. Lähitulevaisuudessa kaupankäynti siirtyy yhä enemmän tapahtuvaksi internetin kautta. Se markkinarako, joka eri maissa on siksi, että on lyhyitä ja pitkiä, samoin kuin pieni- ja isojalkaisia ihmisiä, ei ole vielä riittävästi tullut valmistajien, kauppiaiden eikä rahoituksesta päättävien tahojen tietoon. Yhdistys haluaa edistää tiedon leviämistä ja tukea nimenomaan suomalaista työllisyyttä.

g) Pyrimme siksi edelleen esiintymään tiedotusvälineissä ja kampanjoimaan jäsenmäärän lisäämiseksi. Yhdistyksemme jäsenmäärä on yksi rahoituksen saamisen peruste erikoiskokoisten tuotteiden valmistukselle ja markkinoinnille.

VARSINAINEN TOIMINTA

TIEDOTUSTOIMINTA

Tiedottamista jäsenistölle ylläpidetään KENGÄN KOPUTUKSIA -lehden avulla. Lehdessä ilmoitetaan mm. kokouksista ja muista, yhdistyksen järjestämistä ajankohtaisista tapahtumista. Lehteen kerätään tietoja ostospaikoista, uutuustuotteista sekä aloittavista, erikoiskokoisille suunnatuista yrityksistä. Jäsenkyselyillä kerätään yrittäjille tietoja mittataulukoiden ja kaavojen valmistamiseksi jäsenistön tarpeita varten.

Lehdessä annetaan jalkojen terveydenhoitoon ja kenkien valintaan liittyviä ohjeita ja neuvoja kuluttaja-asioissa. On mahdollisuus mielipiteiden vaihtoon yleisönosastossa. Sisältöä kehitetään ja laajennetaan sekä painoasua parannetaan sen mukaan kuin varat sallivat.

Jäsenlehteä lähetetään myös vastaaville pohjoismaisille yhdistyksille, Suutarinliikkeiden Liitolle, Jalkojenhoitajien Liitolle, Lyhytkasvuiset ry:lle, joillekuille terveysalan ammattilaisille ja sosiaalitoimistoille. Yhdistyksemme lehteä ovat pyytäneet nähtäväksensä myös jotkut tiedotusvälineiden edustajat ja lehdessämme mainostavat yritykset.

Lehden lisäksi ostospaikkatiedot ovat saatavana päivitettyinä luettelona. Tiedottamista hoidetaan tarvittaessa myös jäsenkirjeillä.

Esitettä, joka kertoo yhdistyksestämme, erikoiskoon ongelmista ja asian kansainvälisyydestä on lähetetty tiedoksi jäseneksi liittymistä suunnitteleville sekä edellä mainituille kohderyhmille.

Yhdistyksellä on kotisivu, jonka osoite on: www.mpoli.fi/koputuksia/
Sähköpostiosoite eli email address on: koputuksia@mpoli.fi