

Kauppiaat

- ottavat myyntiin erikoiskokoisia tuotteita
- perustavat erikoiskokoisille tuotteille selvin merkinnöin varustetut omat osastot tai hyllystöt
- tiedottavat erikoiskokoisten tarjonnastaan aina lehti-ilmoituksissaan, näyteikkunoissa yms.

Järjestämme tuotemessut lokakuussa 2000 selvittääksemme, mitä tuottajia, kauppiaita ja tuotemerkkejä Suomessa siihen mennessä on erikoiskokoisia varten. Varaamme tilat tuotteiden sovitukseen ja mahdollisuuden ostamiseen. Kävijät näkevät kerralla enemmän tarjolla olevia vaihtoehtoja ja voivat esittää mielipiteitään ja toivomuksia. Kauppiaat ja tuottajat tapaavat kerralla suuremman joukon asiakaskuntaansa, jolloin he voivat arvioida muun muassa sen määrää tulevia tuotantosuosittelun varten.

- 3) Ollaan yhteydessä yleiseurooppalaisia standardeja valmisteleviin tahoihin ja vaaditaan huomioimaan myös erikoiskokoiset ihmiset. Standardit vaikuttavat mitoituksiin mm.:
 - asuntorakentamisessa
 - julkisissa tiloissa
 - majoitustiloissa
 - liikennevälineissä
 - turvavarusteissa
 - vaatteissa
 - jalkineissa
 - huonekaluissa
- 4) Ollaan yhteydessä Suomen päättäjiin, jotta erikoiskokoisten henkilöiden ongelmia kartoittava ja ratkaisuja löytävä työryhmä tulisi perustetuksi vuonna 2000. Työryhmän avulla on tarkoitus
 - suunnitella menetelmä, miten väestön pituutta ja jalan kokoa voidaan jatkuvasti seurata ja tilastoida sekä luovuttaa tiedot erikoiskokoisten lukumäärästä tuottajille ja kauppiaille
 - selvittää, mitä tukitoimia tarvitaan, jotta edellä mainittujen mittaustulosten pohjalta voidaan luoda mittataulukko eri teollisuuden alojen suunnittelijoiden tarpeisiin
 - kartoittaa tuotteet, joista Suomessa ei ole saatavana erikoiskokoja
 - selvittää, mille taho(i)lle valtion tukitoimet tulisi kohdistaa, jotta tuotteista olisi aina saatavilla erikoiskokoja, valikoimat olisivat monipuolisempia ja hinnat samat kuin vastaavien standardikokoisten tuotteiden
 - selvittää mahdollisuus erikoiskauppojen verkostoon, ml. autosta myynti ja postimyynti
 - selvittää erikoiskokoisten tasa-arvo muihin kansalaisiin verrattuna mm. taloudellisesti, kun huomioidaan kalliimmat tuotehinnat, harvemmat myymälät, kauppamatka- ja yöpymiskulut
- 5) Erityisryhmämme on valtion taholta tunnustettava yhdeksi väestöryhmäksi niiden väestöryhmien joukossa, joita tuetaan tasa-arvoisuuden nimissä.
- 6) Toimitaan edelleen siten, että tulevaisuudessa Suomessa keskeisellä paikkakunnalla on erikoiskokoisten tuotteiden tavaratalo. Sieltä erikoiskokoinen voi ostaa kokonsa edellyttämiä vaatteita, kenkiä, liukuvarusteita, kypäriä, veneilyliivejä, isoja turvaistuimia, huonekaluja, vuodevaatteita, urheiluvälineitä, ruumisarkkuja yms. Tavaratalon tuotteita myydään myös postimyyntinä sekä Suomessa että muihin maihin. Jo nyt pidämme yhdistyksen internetkotisivun välityksellä kiinteää yhteyttä vastaaviin ulkomaisiin yhdistyksiin, joiden erikoiskokoiset ovat osoittaneet kiinnostusta ostaa mm. suurikokoisten suomalaisten tuotteita. Haluamme tukea nimenomaan suomalaista työllisyyttä. Haluamme edistää tiedon leviämistä markkinaraosta, joka laajenee entisestään, kun eri maiden erikoiskokoiset ihmiset verkottuvat yhteen potentiaalisesti asiakaskunnaksi.

- 7) Jäsenmäärän lisäämiseksi ja yhdistyksen toiminnan tunnetuksi tekemiseksi pyrimme edelleen esiintymään aktiivisesti tiedotusvälineissä. Yhdistyksemme jäsenmäärä on yksi rahoituksen saamisen peruste erikoiskokoisten tuotteiden valmistukselle ja markkinoinnille.
- 8) Tiedotusvälineiden kuluttaja-asioiden toimittajia ja kuluttajaviranomaisia pyydetään tarvittaessa huomioimaan myös erikoiskoot jakamassaan informaatiossa.

VARSINAINEN TOIMINTA

Toiminta erikoiskoosta johtuvien ongelmien tietoon saattamiseksi ja niiden korjaamiseksi. Tarkoitusta varten yhdistys ylläpitää jäsenrekisteriä, johon kerätään erikoiskokoihin liittyviä tietoja. Niitä voidaan luovuttaa standardien laatijoille, suunnittelijoille ja muille tietoa tarvitseville tahoille. Osallistumme edelleen monenlaisiin tietojenkerausprojekteihin, jotka koskevat henkilöiden mittoja, terveyttä, tuotteiden käyttömukavuutta jne. Jäsenlehdessämme esitetään osallistumispyyntöjä erilaisiin tutkimuksiin ja jäsenistöä myös informoidaan tutkimusten tuloksista.

Toiminta ergonomisesti oikeiden, tukirangan sairauksia ja tapaturmia ehkäisevien sekä myönteistä minäkuva tukevien tuotteiden saatavuuden edistämiseksi.

Toiminta erikoiskoosta johtuvan syrjäytymisen estämiseksi:

Yhdistys järjestää erikoiskokoisille seminaari- ja messutapahtuman, ERIKO 2000, Helsingin Wanhassa Satamassa sunnuntaina 22.10.2000 klo 10 – 17. Ohjelmassa on terveyteen liittyviä luentoja havaintoesityksineen. Tuotteiden esittelijöitä ja kävijöitä odotetaan koko Suomesta. Kävijöillä on mahdollisuus tutustua tuotteiden ja palveluiden tarjontaan ja tehdä hankintoja keskitetysti ”yhden päivän tavaratalossa”. Tiedotamme tapahtumasta myös Venäjälle, Viroon, Ruotsiin ja Norjaan sekä www.mpoli.fi/koputuksia/ -kotisivumme kautta laajemmaltikin. Kevään 1998 messuille saapui kävijöitä jopa Virossa, vaikka tapahtumasta tiedotettiin silloin vain Suomessa. Laadimme taas yhteenvedon kävijöiden ja yrittäjien palautteesta. Yhteenvedo auttaa messujen edelleen kehittämisessä ja siitä on apua myös yritysten tuotevalikoiman laajentamisessa. Kehitämme ERIKO-messuista säännöllisesti toistuvan, kansainvälisen tapahtuman.

Tiedotustoiminta

Kengän Koputuksia- jäsenlehdessämme tiedotamme: kokouksista, ajankohtaisista tapahtumista, ostospaikoista, uutuustuotteista, jäsenkyselyistä ja -tutkimuksista. Jäsenkyselyillä kerätään esim. yrittäjille tietoa mittataulukoiden ja kaavojen valmistamiseksi jäsenistön tarpeita varten. Lehdessä annetaan ohjeita mm. jalkojen terveydenhoitoon ja kenkien valintaan liittyen sekä neuvoja kuluttaja-asioissa. Yleisönosasto tarjoaa kanavan mielipiteiden esittämiseen. Lehden sisältöä kehitetään ja laajennetaan sekä painoasua parannetaan sen mukaan kuin varat sallivat. Jäsenlehti lähetetään jäsenistön lisäksi vastaaville pohjoismaisille yhdistyksille, Suutarinliikkeiden Liitolle, Jalkojenhoitajien Liitolle, Lyhytkasvuiset ry:lle, joillekin terveysalan ammattilaisille ja sosiaalitoimistoille. Yhdistyksemme lehteä ovat pyytäneet nähtäväkseen myös jotkut tiedotusvälineiden edustajat ja lehdessämme mainostavat yritykset.

Ostospaikkatietoja on kerätty koko yhdistyksen toiminnan ajalta ja ne ovat saatavana päivitettävänä luettelona.

Yhdistyksellä on kotisivu, jonka osoite on: www.mpoli.fi/koputuksia/ ja yhdistykselle voi lähettää sähköpostia osoitteella: koputuksia@mpoli.fi. Tarvittaessa tiedotetaan jäsenkirjeellä.