

Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«Всероссийский государственный институт кинематографии имени
С.А.Герасимова» (ВГИК)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической,
научной и воспитательной работе



М.А. Сакварелидзе

« 18 » 10 20 21 г.

**ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«ПРОДЮСЕР КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

Москва – 2021


Программа повышения квалификации: «Продюсер кино и телевидения для цифровой экономики и управления»

Составитель  к.э.н., доцент Ланина Л.А.

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по техническим вопросам  / Попеску В.Г.

Декан продюсерского факультета  / Огурчиков П.К.

Начальник методического отдела  / Атаман В.В.

Руководитель высших курсов

кино и телевидения  / Зуйков В.С.

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебно-методической работе

Проректор по учебно-методической работе

Проректор по учебно-методической работе

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебно-методической работе

© Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2021

1.Общая характеристика программы

1.1.Нормативно-правовые основания разработки программы

Нормативно-правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021);
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 01.07.2013 г. № 499 (ред. от 15.11.2013) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (зарегистрирован в Минюсте России 20.08.2013 № 29444);
- Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии», утвержденный Приказом Минздравсоцразвития РФ от 30.03.2011 № 251Н (зарегистрирован в Минюсте России 24.05.2011 № 20835);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 55.05.04 Продюсерство, утвержденный Приказом Минобрнауки России от 01.08.2017 № 734 (ред. от 08.02.2021) (зарегистрирован в Минюсте России 21.08.2017 № 47889) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021);
- Приказ Минтруда России от 08.09.2014 N 610н (ред. от 12.12.2016) "Об утверждении профессионального стандарта "Продюсер в области кинематографии" (Зарегистрировано в Минюсте России 10.10.2014 N 34288)

1.2. Тип дополнительной профессиональной программы: программа повышения квалификации.

1.3.Программа направлена на: совершенствование профессиональных компетенций и повышения профессионального уровня слушателей данной программы

1.4. К освоению программы допускаются: лица, имеющие высшее образование и среднее профессиональное образование.

1.5. Срок освоения программы: 36 акад. часов, которые включают время, выделенное на контактную и самостоятельную работу слушателя, также время, отводимое на итоговую аттестацию.

1.6. Форма обучения: данная программа реализуется в различных формах обучения: очная, очная с применением дистанционных образовательных технологий, очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий, дистанционная форма с отрывом и без отрыва от производства.

1.7. Категория обучающихся: все лиц, заинтересованные в получении профессиональных компетенций, соответствующие требованиям пункта 1.4.

1.8. Форма аттестации обучающихся: итоговая аттестация проходящая в форме зачета, на который выносится защита реферата..

1.9. Документ о квалификации: удостоверение о повышении квалификации образца, установленного ВГИК.

2. Цель и задачи реализации программы

Цель реализации программы: совершенствование профессиональных компетенций и повышения профессионального уровня слушателей программы.

Задачи реализации программы:

- расширение диапазона теоретических знаний и практических навыков слушателей в области продюсерской деятельности в рамках цифровой экономики;
- формирование умения идентификации и классификации проблем в области продюсерской деятельности в рамках цифровой экономики;
- освоение слушателями методик, технологий и приемов в области продюсерской деятельности в рамках цифровой экономики

3. Требования к результатам обучения

В результате освоения образовательной программы слушатель должен:

знать:

- особенности деятельности продюсера в рамках исполнения своих профессиональных обязанностей внутри цифровой экономики;
- методы и способы использования профессиональных компетенций продюсера в рамках исполнения своих профессиональных обязанностей внутри цифровой экономики;
- основы планирования и организации проектной деятельности продюсера в рамках исполнения своих профессиональных обязанностей внутри цифровой экономики;

уметь:

- организовать и осуществить деятельности продюсера в рамках исполнения своих профессиональных обязанностей внутри цифровой экономики;

иметь практический опыт:

- использования профессиональных навыков для решения задач, которые ставит перед продюсерами развитие цифровой экономики

4. Проектируемые результаты обучения

Совершенствование знаний и навыков в рамках следующих профессиональных компетенций:

ПК-1	Организация кинопроизводства, регулирование финансовых, административных, технологических, творческих, юридических аспектов при создании цифрового интерактивного аудиовизуального произведения
ПК-2	Организация и обеспечение технологического процесса кинопроизводства цифровых интерактивных аудиовизуальных

5. Содержание программы

Учебно-тематический план программы повышения квалификации «ПРОДЮСЕР КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего, час.	В том числе	
			лекции	практические занятия
1	2	3	4	5
1.	Раздел 1. Мастерство продюсера. Организация кинопроцесса.	20	20	-
1.1.	Тема 2.1. Современный кинобизнес. Создание и продюсирование аудиовизуальной продукции.	4	4	-
1.2.	Тема. 2.2. Влияние кинодраматургии на коммерческий потенциал аудиовизуального проекта.	2	2	-
1.3.	Тема. 2.3. Влияние кинорежиссуры на коммерческий потенциал аудиовизуального проекта.	4	4	-
1.4.	Тема 2.4. Продюсирование создания и реализации телесериала.	4	4	-
1.5.	Тема 2.5. Маркетинг в продюсерской деятельности.	2	1	1
1.6.	Тема 2.6. Подготовка продюсера к презентации аудиовизуального проекта и питчингам.	2	1	1
1.7.	Тема 2.7. Прокат и демонстрация фильмов на отечественном и зарубежном рынках.	2	2	-
2.	Раздел 2. Организационно- финансовое обеспечение продюсерской деятельности.	8	8	
2.1.	Тема 2.1. Организационно- экономический механизм функционирования организаций аудиовизуальной сферы.	2	2	-
2.2.	Тема 2.2. Государственное финансирование проектов аудиовизуальной сферы.	2	2	-

2.3.	Тема 2.3. Бизнес-планирование производства художественного фильма.	4	4	
	Самостоятельная работа для подготовке к аттестации	6	-	-
	Итоговая аттестация	2	-	-
	ИТОГО	36	26	2

В процессе обучения демонстрируются материалы. Рассмотрение каждой темы сопровождается ответом на вопросы слушателей.

6. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Аудитория	Лекции, практические занятия	<ul style="list-style-type: none"> Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска; Оборудование для обеспечения занятий с использованием дистанционных образовательных технологий

7. Учебно-методическое обеспечение программы

Список литературы

7.1 Основная литература.

1. Кинодистрибуция. Теория и практика. / под ред. В.И. Сидоренко, Л.А. Ланиной, Н.Б. Ромодановской. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. 399 с.
2. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера. / под ред. В.И. Сидоренко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. 415 с.
3. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: учебное пособие / под ред. В.И.Сидоренко, П. К. Огурчикова – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2017.
4. Продюсер и авторы визуального ряда фильма/ под ред. В.И.Сидоренко – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2018.
5. Ресурсы кинобизнеса: учебное пособие / под общей редакцией В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова, М.В. Шадринной. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2019. 351 с.
6. Сидоренко В.И. От идеи к бюджету фильма. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2016. 255 с.
7. Сидоренко В.И., Звегинцева Е.А., Гусева Л.А. Трудовые аспекты продюсирования/ под ред. В.И. Сидоренко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. 303 с.
8. Управление проектом: учебное пособие / под ред. В.И. Сидоренко, Ю.В. Криволицкого, П.К. Огурчикова. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2017. 303 с.

7.2 Дополнительная литература

1. Хокинс, Дж. Креативная экономика: как превратить идеи в деньги. / Джон Хокинс. Пер. с англ. И. Щербаковой. М.: Финансовая корпорация Открытие. Классика-XXI. 2011. 256 с.

7.3 Список нормативных правовых документов

1. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры». Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Паспорт национального проекта «Культура» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16). Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.con>

3. Приказ Фонда кино от 18.01.2021 № 5 «Порядок и условия отбора организаций, осуществляющих показ фильмов, которым оказывается поддержка Федеральным фондом социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии в целях создания условий для показа национальных фильмов путем направления средств, источником финансового обеспечения которых является субсидия из федерального бюджета на поддержку кинематографии». [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.fond-kino.ru/>

4. Распоряжение Правительства Москвы от 20.02.2018 № 92-РП «О Городской межведомственной комиссии по содействию организации съемок фильмов в городе Москве». // Информационно-правовой портал Гарант.ру [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

7.4 Периодические издания

1. Малышев А.В., Ланина Л.А. Целевые субсидии как инструмент развития кинопоказа в регионах России. // Вестник Университета. 2019. № 4. С.75-82.

2. Леонтьева К., Кузьмичев П. Как меняется кинозритель в России: демография, паттерны кинопотребления, сегментация. / К. Леонтьева, П. Кузьмичев.// Синемаскоп. Информационное издание компании «НеваФильм». 2018. выпуск 1 (61). [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://research.nevafilm.ru/>

3. Журнал «Креативная экономика». [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://creativeconomy.ru/journals>

4. Журнал «Справочник руководителя учреждения культуры» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rukulturi.ru>

7.5 Электронные издания. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Федерального фонда социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.fond-kino.ru/>

2. Официальный сайт Московской кинокомиссии. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://filmmoscow.ru>

3. Официальный сайт Ассоциации продюсеров кино и телевидения. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.rusproducers.com/>

4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM научная электронная библиотека. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ZNANIUM.COM>

5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://elibrary.ru>

8. Оценочные средства

Оценка качества освоения программы осуществляется в соответствии с Положением об итоговой аттестации по программам дополнительного профессионального образования (утверждено Ученым советом ВГИК от 30.12.2018, протокол № 1, пункты 2.10, 2.11) и проводится в виде зачета на основе двухбалльной системы (зачтено/не зачтено) по итогам рассмотрения реферата, выполняемого слушателями по одной из тем предложенного перечня.

Форма зачёта – реферат (не более 4 страниц, 14 кегль, через 1 интервал, выполненный в программе Microsoft Word).

Реферат должен содержать 1-2 конкретных примера с исходными данными, приближенными к реальной практике профессиональной деятельности слушателя.

При написании работы от слушателя требуется проявление личного творчества. В этом состоит главное отличие данных форм обучения от обучения на лекционных и практических занятиях. Написание работы является важной составляющей обучения. Представление работы является обязательным и предусмотрено учебной программой.

Рефераты сдаются в формате файлов Word путем отправки на электронную почту преподавателя.

Слушатель считается аттестованным, если имеет положительные оценки (зачтено) по итогам рассмотрения реферата.

Перечень тем рефератов, вопросов, выносимых на аттестацию в форме зачета, приведен в Приложении 1.

Примерные темы рефератов

1. Содержание художественно-творческой деятельности продюсера.
2. Содержание организационно-управленческой деятельности продюсера.
3. Роль государства в развитии экранных форм искусства. Государственное регулирование и государственная поддержка аудиовизуальной продукции.
4. Анализ конкурентной среды российского кинорынка.
5. Проблемы отечественного кинобизнеса.
6. Литературный сценарий фильма как драматургическая основа аудиовизуального произведения.
7. Продюсерский анализ сценария.
8. Особенности индустрии телесериалов. Стратегическое маркетинговое планирование в кино.
9. Художественно-творческая и организационно-производственная деятельность продюсера.
10. Взаимодействие продюсера и авторов фильма.
11. Требования к профессиональной подготовке кадров продюсеров.
12. Формирование продюсерской и режиссерской концепций создания фильма.
13. Конкурентоспособность кинопродукта.
14. Прогнозирование сбыта кинопродукции на внешних рынках.
15. Система формирования спроса на кинопродукт.
16. Маркетинговые коммуникации в кино.
17. Предпринимательская деятельность в аудиовизуальной сфере.
18. Проблемы современного кинобизнеса. Роль продюсеров в решении этих проблем.
19. Основные подходы продюсера к созданию эффективной рекламной компании. Примеры.
20. Кинотеатральный прокат и кинопоказ как важнейшие сегменты кинематографии.
21. Планирование производственно-экономических параметров производства фильмов.
22. Примеры удачных и неудачных продюсерских проектов в отечественном кинематографе за последнее время.
23. Современные методы продвижения фильмов.