|  |  |
| --- | --- |
| SWOT分析 | |
| 優勢strength | 劣勢weakness |
| 平台上擁有大量的題目、教學資源可讓學生去做使用，幫助教師或機構進行教學和學習策略的調整。  可以幫助學生了解自己的強項和弱點，提高學習成效，教材部分可以做更新和補充。 | 一開始的用戶數量不會很多使得教材和題庫只有我們準備的資料，更新和補充的頻率沒有很高。 |
| 機會opportunity | 威脅threat |
| 當用戶數量逐漸增加時，可以做大數據分析讓用戶可去了解哪些題目出錯率較高。 | 競爭對手的進入和市場份額的競爭可能會影響線上 |

▼ 表1-1、SWOT分析