



Este documento presenta de manera simplificada aspectos básicos relacionados con el emprendimiento enfocado al desarrollo de actividades productivas.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDIMIENTO

Tabla de contenido

1	Bases Para El Emprendimiento	2
1.1	Bases legales para el emprendimiento en Colombia	2
1.2	Tipos de emprendimiento	3
1.2.1	Emprendimiento de Oportunidad	4
1.2.2	Emprendimiento de necesidad	4
1.2.3	Emprendimiento social	4
1.3	Etapas de Emprendimiento	4
1.3.1	Problema o necesidad	5
1.3.2	Ideación	5
1.3.3	Prototipado	6
1.3.4	Formulación	6
1.3.5	Puesta en marcha	6
1.3.6	Evaluación y seguimiento	7
1.4	Fuentes de Financiación	7
1.4.1	Banca Comercial	7
1.4.2	Banca de Fomento	7
1.4.3	Inversionistas	8
1.4.4	Subvenciones	8
1.4.5	Recursos Propios	8
2	Bibliografía	8
3	Control de Documentos	8

1 Bases Para El Emprendimiento

El emprendimiento es una de las dimensiones del desarrollo humano que dispone acciones propositivas como iniciar, crear, cambiar o fortalecer aspectos propios o comunes que favorecen su desarrollo individual y colectivo.

El ser humano se desenvuelve bajo una naturaleza emprendedora desde su nacimiento, es por eso por lo que siempre está alcanzando logros y estableciendo propósitos en todos los aspectos de su vida, de ahí, que no solo se habla de emprendimiento cuando es para crear una empresa, también se expresa con situaciones cotidianas que generan acciones con mejores resultados a un menor esfuerzo.

Los gobiernos han venido adaptando y adoptando políticas para fomentar el emprendimiento en todas las sociedades; en Colombia se asoció durante mucho tiempo con las diferentes culturas por tradición y transferencia de buenas prácticas emprendedoras que aportaron al desarrollo social, y ya con el rompimiento de fronteras de la nueva era, se requirió formalizar políticas que fomenten las prácticas emprendedoras para fortalecer el desarrollo económico a través del emprendimiento-empresarismo.

1.1 Bases legales para el emprendimiento en Colombia

En el año 2000 se emite la ley 590 cuyo objeto es promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas; esta ley fue modificada por la 905 de 2004 la cual busca coincide en estimular la promoción y formación de mercados altamente competitivos mediante el fomento a la permanente creación y funcionamiento de la mayor cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas, MiPymes.

En 2002 se emite la ley 789 para apoyar y fortalecer la generación de empleo en Colombia y ampliar la protección social modificando algunas disposiciones laborales en beneficio de los empresarios. Dentro de lo más reciente, en el año 2006 el Gobierno Nacional expidió la Ley 1014, que tenía por objeto fomentar la cultura emprendedora. Esta, compuesta por 24 artículos, fue la primera en lograr

incorporar dentro de la política pública del país, al emprendimiento como un eje del desarrollo social y económico de la nación. Al profundizar en el articulado de esta ley, se encuentra que su finalidad era:

- Establecer disposiciones generales respecto de definiciones, principios y obligaciones del Estado para fomentar en el país el emprendimiento y la creación de empresas.
- Crear un marco institucional mediante la creación de la red nacional y redes regionales para el emprendimiento, con el fin de promover las condiciones y crear la institucionalidad para apoyar e impulsar este tópico en el país.
- Establecer normas para fomentar la cultura emprendedora en Colombia, al articular el sector educativo con las instituciones del Estado, y así lograr que en los centros de educación se establecieran mecanismos para la formación en emprendimiento.
- Instituir beneficios por la creación de empresas en el país.

(INNPULSA COLOMBIA, 2021)

Por último, se expide la ley 2069 de 2020 Por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia y establece lineamientos generales que el Gobierno a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo dispone para modernizar las prácticas emprendedoras incluyéndose desde los procesos educativos; esta ley estructura la política en los siguientes pilares:

- Reducción de barreras de entrada
- Transferencias y beneficios fiscales
- Marco normativo
- Acceso al financiamiento
- Compras públicas

1.2 Tipos de emprendimiento

Los emprendimientos generalmente se categorizan según las causas que lo generan y los propósitos que se persiguen, entre ellos tenemos los siguientes:

1.2.1 Emprendimiento de Oportunidad

Se define así cuando no se emprende con fines de sostenimiento personal o familiar y tiene bases sólidas de investigación, desarrollo tecnológico e innovación; generalmente siempre cuenta con fuentes de financiación formales y garantizadas de la banca comercial, la banca de fomento o subvenciones.

1.2.2 Emprendimiento de necesidad

Este tipo de emprendimiento surge de manera informal caracterizado como subempleo o empleo informal directamente para sostenimiento familiar; carece de base tecnológica, investigación y en muchos casos innovación; Por su nivel de informalidad las fuentes de financiación son propias. Generalmente la puesta en marcha de este tipo de emprendimiento se realiza sin ningún instrumento soporte de planeación, lo que lo categoriza en alto riesgo de inhabilidad, haciendo en la mayoría de los casos efímera la continuidad del plan de negocios o unidad productiva.

1.2.3 Emprendimiento social

Surge de manera colectiva y con finalidad de beneficio común para aprovechar recursos y financiación de programas que busquen mayores impactos en las comunidades; en su mayoría son orientados con programas de gobierno o entidades no gubernamentales, capitales extranjeros y subvenciones que tienen fines de desarrollo social, ambiental o formativo.

1.3 Etapas de Emprendimiento

El proceso de emprendimiento debe tener una secuencia lógica que garantice la consecución de resultados favorables y sostenibles, a continuación, se presenta la secuencia con cada etapa:



La línea de tiempo en la estructuración y formulación de un proyecto incluye procesos como:

- ✓ Identificación de problemas y necesidades - Descubrir
- ✓ Proceso Ideación – Creatividad (Solución)
- ✓ Proceso de Diseño - Prototipado
- ✓ Proceso técnico - Planeación – Formulación
- ✓ Proceso Práctico
- ✓ Evaluación y seguimiento

1.3.1 Problema o necesidad

En esta etapa se identifica en detalle la situación existente que sirve como punto de partida para una situación futura deseada.

Se descubre y resalta las carencias con sus principales causas y efectos analizando los contextos, las partes involucradas y los problemas subyacentes.

1.3.2 Ideación

Una vez caracterizado el problema y su contexto, se debe estructurar la situación ideal esperada utilizando diferentes metodologías que permitan visualizar las alternativas de solución y construir los objetivos para lograr esa situación futura.

Para la ideación se requiere un gran aporte de creatividad, de tal manera que se pueda identificar las mejores soluciones a las necesidades con la relación de eficiencia más pertinente a los propósitos.

En esta etapa es muy importante contemplar el estudio de las fuentes de financiación para ir dando forma a la viabilidad de las siguientes etapas.

1.3.3 Prototipado

Esta etapa aterriza la ideación de manera tangible para permitir la profundización en el análisis y la solución que de manera abstracta se propuso en la idea de solución, lo que permite hacer unos de los primeros análisis de viabilidad de los productos o servicios del proyecto.

El diseño y prototipado demuestra el producto mínimo viable que va a garantizar la calidad ejecución, así mismo, permite anticipar estrategias de mercado en la formulación del proyecto con la visión de excelentes resultados a la hora de generar flujos de ingresos requerido.

1.3.4 Formulación

Es la fase formal del proceso planeación del proyecto, es allí donde se desarrolla la propuesta de solución a las necesidades y requerimientos planteados en el problema; En la formulación se da una caracterización al proyecto a través de diferentes componentes secuenciales con el fin de demostrar la viabilidad técnica, comercial, operativa y financiera teniendo en cuenta el contexto.

Componentes:

Caracterización del proyecto – Datos generales, identificación y componente teórico

Estudio de Mercado – Investigación de Oferta y Demanda – Estrategias para vender mejor

Estudio Técnico – Como se produce lo que se va a vender

Estudio Organizacional – Estructura empresarias y sus obligaciones

Estudio Ambiental – Como se va a manejar el impacto y a compensación ambiental

Estudio de Riesgos – Como se va a preparar para enfrentar las diferentes contingencias

Estudio Financiero – Demostrar la viabilidad financiera del proyecto.

Fuentes de Financiación – Para determinar el soporte y sustento de cada una de las actividades empresariales

1.3.5 Puesta en marcha

Una vez determinada la viabilidad de un proyecto, la primera decisión es ponerlo en marcha; en este momento inicia la etapa de ejecución para materializar el proceso de planeación impuesto en la formulación del proyecto; para la puesta en marcha debe atenderse las disposiciones legales en materia empresarial que derivan obligaciones de tipo legal, comercial, contable, tributario y laboral.

En esta etapa se ejecuta el protocolo de formalización empresarial, se establece los componentes estratégicos del negocio, se implementa cada una de las acciones programadas y se trabaja por la obtención de resultados tangibles que fortalezcan la estabilidad y continuidad de las actividades.

1.3.6 Evaluación y seguimiento

En el proceso de emprendimiento no se puede hablar de buenos resultados sin un componente de seguimiento permanente que permita validar las acciones y resultados para un mejoramiento continuo que garantice sostenibilidad en el contexto.

Para desarrollar el proceso evaluativo debe atenderse las herramientas de evaluación diseñadas en la formulación del proyecto denominadas indicadores de gestión y resultados.

La evaluación y seguimiento debe ser continua y generar información valiosa para la toma de decisiones de mejoramiento, fortalecimiento, corrección e innovación necesarias.

1.4 Fuentes de Financiación

Cuando se quiere emprender, uno de los principales factores que preocupan a los emprendedores es la consecución de recursos para financiar todas las etapas del proceso; aunque el ideal de emprendimiento es que se estructure la idea y el plan de negocios y luego se encuentre la financiación, es importante y a priori que se contemple las posibles fuentes de recursos que se encuentran en el entorno real del plan de negocios, estas pueden ser:

1.4.1 Banca Comercial

Representada por los establecimientos del sector financiero que otorgan créditos de diferentes líneas de consumo; para emprendimientos debe analizarse las líneas, los costos financieros y los plazos.

1.4.2 Banca de Fomento

Son los también llamados banca de segundo piso que prestan asistencia técnica a proyectos productivos de sectores primarios de la economía y financian con operaciones crediticias condonables y no condonables a bajo costo financiero con el fin de fomentar el emprendimiento.

1.4.3 Inversionistas

Personas o entidades con grandes capitales que participan directa o indirectamente en la creación de nuevos negocios con el fin de obtener rentabilidad y apoyar el emprendimiento.

1.4.4 Subvenciones

Son recursos públicos o particulares que financian proyectos de interés público, sociales o colectivos de las comunidades con altos índices de vulnerabilidad y que se amparan en una propuesta pública para sustentar la inversión.

1.4.5 Recursos Propios

Recursos particulares de patrimonios propios de los emprendedores.

2 Bibliografía

INNPULSA COLOMBIA. (2021). Ley de Emprendimiento en Colombia - Construcción de una política pública en materia de emprendimiento. *Analítica*.

3 Control de Documentos

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Elaborado por:	Dolly Maryorie Longas Castro	Instructora Red de Gestión Contable y Financiera	FPI / CDATTG Regional Guaviare	06/09/2022
Revisada y Aprobada por:	Nancy Giannini Velasco Carvajal	Asesora Metodológica y Pedagógica EPC		