

## 이용약관

### 제1조 (약관의 적용목적)

이 약관은 (주)라이프스케이프(이하 “회사”라 한다)가 운영하는 “광고플레이”에서 제공하는 인터넷과 모바일 서비스(이하 “서비스”라 한다)를 이용함에 있어 “회사”와 “이용자”의 권리, 의무 및 책임 사항, 기타 필요한 사항을 규정함을 목적으로 합니다. 유료 서비스 상품의 경우 “유료 서비스 이용약관”을 따릅니다.

### 제2조 (용어의 정의)

1. “회사”가 운영하는 “사이트”는 아래와 같습니다.

- 광고플레이 [www.k-goplay.com](http://www.k-goplay.com)

2. “서비스”라 함은 “회사”가 “공급자(매체사)”가 등록한 “광고매체(이하 “매체”라 한다)”를 고객인 “수요자(광고주)”에게 제공하기 위하여 컴퓨터 등 정보 통신 설비를 이용하여 설정한 가상의 중개장을 말합니다.

3. “이용자”라 함은 “광고플레이”가 제공하는 서비스를 이용하는 “회원” 또는 “비회원”을 말합니다.

4. “회원”은 “수요자(광고주) 회원”과 “공급자(매체사) 회원”을 의미합니다.

5. “수요자(광고주) 회원”라 함은 “회사”가 정한 소정의 절차를 거쳐서 회원 가입을 하고 “서비스”를 이용하는 개인, 단체, 기업, 지자체, 공공기관 등 광고 콘텐츠를 게시하고자 하는 고객으로서, 매체 정보를 이용하는 자뿐만 아니라 자신이 소유하거나 판매할 수 있는 권한을 가진 “매체”를 등록하는 자를 포함합니다. 아울러 “회사”는 서비스의 원활한 제공을 위해 회원의 등급을 “회사” 내부 규정에 따라 나눌 수 있습니다.

6. “공급자(매체사) 회원”이라 함은 “회사”가 정한 소정의 절차를 거쳐서 회원 가입을 한 매체 소유자로서, “광고플레이”에서 정한 절차를 거쳐서 “매체”를 제공할 수 있는 권한을 가진 “회원”을 말합니다.

7. “비회원”이라 함은 회원으로 가입하지 않고 “회사”가 제공하는 서비스를 이용하는 자를 말합니다.

8. “매체”이라 함은 “광고플레이”의 수요자(광고주) 회원 또는 공급자(매체사) 회원이 “광고플레이”에 게시한 “옥외광고물”을 의미합니다.

9. “콘텐츠(저작물)”라 함은 “회원” 또는 “회사”가 제공한 각종 정보, 콘텐츠로서 서비스 상에 게시된 모든 글, 사진, 동영상, 각종 파일, 링크, 회원소개 등(부호, 문자, 영상, 그림 등 그 형태를 불문 한다)을 말합니다.

- 10 “매체정보”라 함은 “회원” 또는 “회사”가 “이용자”에게 제공하는 옥외광고물에 관련된 모든 글, 사진, 동영상 등의 정보를 비롯하여 회원가입내역, 개인정보 등이 포함됩니다. 매체정보는 “회원”이 제공하는 매체의 기본정보(위치, 규격, 해상도, 유형, 운영시간, 비용)와 광고매체소개자료, 광고영상, 매체 현장사진, 현장영상, 소개 이미지 등과 “회사”가 제공하는 매체주변 지역특징, 유동인구특성, 데이터레포트자료 및 데이터베이스 제작자로서 구매·분석·가공한 매체 관한 정보 전부를 말합니다.
11. “광고플레이 매체관리규정”이라 함은 회사가 별도로 규정하여 공개한 “매체” 등록 시 회원의 준수 사항 및 위반 시 제재 규정을 의미합니다.
12. “허위 매체”이라 함은 “광고플레이 매체관리규정”에 명시한 허위 매체 기준에 부합하는 매체를 의미합니다.
13. “유료 서비스”라 함은 광고플레이 서비스를 통해 유료로 이용 가능한 회사가 제공하는 각종 온라인 디지털 콘텐츠 및 제반 서비스를 말합니다. 정보 및 광고 게시 서비스 등이 포함됩니다.

위 항에서 정의되지 않은 이 약관상의 용어의 의미는 일반적인 거래 관행에 의합니다.

### 제3조 (약관 명시와 개정)

1. 회사는 이 약관의 내용과 상호 및 대표자 성명, 전화번호, 전자 우편 주소, 사업자 등록 번호, 통신 판매업 신고 번호, 개인 정보 관리 책임자 등을 이용자가 쉽게 알 수 있도록 서비스 화면(전면)에 게시합니다. 다만, 약관의 내용은 이용자가 연결 화면을 통하여 볼 수 있도록 할 수 있습니다.
2. 회사는 전자상거래 등에서의 소비자 보호에 관한 법률, 약관의 규제에 관한 법률, 전자거래기본법, 전자서명법, 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률, 방문판매 등에 관한 법률, 소비자기본법 등 관련법을 위배하지 않는 범위에서 이 약관을 개정할 수 있습니다.
3. 회사가 이 약관을 개정하는 경우에는 개정된 약관의 적용일자 및 개정사유를 명시하여 현행 약관과 함께 그 적용일자 7일(불리한 경우 30일) 이전부터 적용일자 전일까지 위 제1항의 방법으로 공지합니다. 회원에게 불리한 약관의 개정은 이용자가 등록한 전자우편, 로그인 시 팝업창 등의 전자적 수단을 통하여 통지하도록 합니다.
4. 회사가 전항에 따라 개정약관을 공지 또는 통지하면서 회원에게 동 기간 내에 의사표시를 하지 않으면 의사표시가 표명된 것으로 본다는 뜻을 명확하게 고지하였음에도 회원이 명시적으로 거부의 의사표시를 하지 아니한 경우 회원이 개정약관에 동의한 것으로 봅니다.
5. 회원이 개정약관의 적용에 동의하지 않는 경우 회사는 개정 약관의 내용을 적용할 수 없으며, 이

경우 회원은 이용계약을 해지할 수 있습니다. 기존 약관을 적용할 수 없는 특별한 사정이 있는 경우에는 회사는 회원과의 이용계약을 해지할 수 있습니다.

6. 본 약관에서 정하지 아니한 사항과 본 약관의 해석에 관해서는 전자상거래 등에서의 소비자 보호에 관한 법률, 약관의 규제 등에 관한 법률, 공정거래위원회가 정하는 전자상거래 등에서의 소비자 보호 지침 및 관계 법령 또는 상관례에 의합니다.

#### 제4조 (서비스의 제공 및 변경)

1. 회사는 다음과 같은 서비스를 제공합니다.
  - 1) “광고 매체” 및 “광고” 전반에 관한 정보 제공 서비스
  - 2) “콘텐츠”와 관련된 재화 또는 용역에 대한 정보 제공 및 계약의 체결
  - 3) “공급자(매체사)”가 소유한 매체 전반에 관한 정보 제공 서비스
  - 4) 기타 이용자를 위하여 제공하는 서비스
2. 회사는 제공하고 있는 서비스의 내용을 운영상, 기술적 사양 등의 사유로 일부 또는 전부 변경할 수 있습니다.
3. 서비스의 변경이 실질적으로 이용자에게 불리한 것이 아닌 경우 그 사유를 이용자에게 통지하거나, 이용자가 알아볼 수 있도록 공지사항으로 게시합니다.
4. “회사”는 “수요자(광고주)”에게 “매체정보”를 제공하며, “회사”는 “공급자(매체사)”와 “회사”가 제공하는 “매체정보”에 대한 저작권을 갖습니다.
5. 회사는 매체 정보 및 서비스 등의 정보 제공 목적으로 이용자에게 이메일, 문자 메시지, 푸시 알림(App Push), 알림톡을 발송할 수 있습니다.
6. 회사는 정책에 따라 회원 간의 차별화된 유료 서비스를 제공할 수 있습니다.

#### 제5조 (서비스의 중단)

1. 회원의 서비스 기간은 회사에 서비스를 신청하여 이용 승낙이 있는 날로부터 회원 탈퇴시까지입니다.
2. 회사는 컴퓨터 등 정보 통신 설비의 보수 점검, 교체 및 고장, 통신의 두절, 천재지변 등 운영상 상당한 이유가 있는 경우에는 서비스의 제공을 제한하거나 일시적으로 중단할 수 있습니다. 이 경우 서비스 일시 중단 사실과 그 사유를 사전에 사이트 초기 화면에 통지합니다. 다만, 회사가 사전에 통지할 수 없는 부득이한 사유가 있는 경우 제8조에 정한 방법으로 사후에 통지할 수 있습니다.

3. 사업종목의 전환, 사업의 포기, 업체 간의 통합 등의 이유로 서비스를 제공할 수 없게 되는 경우에는 회사는 제8조에 정한 방법으로 충분한 기간을 두어 이용자에게 통지하거나 이용자가 알아볼 수 있도록 공지 사항으로 게시합니다.
4. 회원은 유료 서비스 이용약관에 명시된 환불 조건에 해당하지 않는 경우에 상기 서비스 중단에 대하여 서비스 제공의 요구, 배상을 청구할 수 없습니다.

#### 제6조 (대리 및 보증 행위의 부인)

1. 회사는 회원이 서비스를 통해 제공한 정보를 이용하는 중에 발생한 거래와 관련하여 거래 당사자 중 어느 일방을 대리하지 않습니다.
2. 회사는 관련 법령 및 회사의 정책에 따라 서비스 관리자로서의 의무를 이행할 뿐, "회원"이 등록 한 정보 및 "매체"에 대한 정확성, 합법성, 무결성 등을 보증하지 않습니다.

#### 제7조 (회원에 대한 통지 및 공지)

1. 회사는 이동전화 단문 메시지 서비스(SMS) 또는 푸시 알림(App push) 등으로 회원에게 통지할 수 있습니다.
2. 회사는 불특정 다수 회원에 대한 통지의 경우 공지사항을 통하여 게시함으로 개별 통지를 대신할 수 있습니다. 다만, 회원 본인의 거래와 관련하여 중대한 영향을 미치는 사항 또는 회원에게 불리한 약관 개정 등에 대해서는 제1항의 방법 또는 전자메일 송신 등의 방법으로 개별적으로 통지합니다.

#### 제8조 (회원가입)

1. 이용자는 회사가 정한 가입 양식에 따라 회원 정보를 기입한 후 이 약관에 동의한다는 의사 표시를 함으로써 회원 가입을 신청합니다.
2. 회사는 제1항과 같이 회원으로 가입할 것을 신청한 이용자가 다음 각 호에 해당하지 않는 한 회원신청을 승낙합니다.
  - 1) 타인의 명의를 도용하거나, 가입 양식의 내용에 허위, 기재누락, 오기가 있는 경우
  - 2) 이미 가입된 "회원"과 이름 및 이메일 주소가 동일한 경우
  - 3) 가입 신청자가 이전에 이 약관 및 회사운영정책 위반 등으로 회원 자격을 상실한 적이 있는 경우(다만, 회원 자격 상실 후 회사가 필요하다고 판단하여 회원 재가입에 대한 회사의 승낙을 얻은 경우에는 예외로 합니다.)
  - 4) 회사로부터 회원 자격 정지 조치 등을 받은 회원이 그 조치 기간 중에 이용 계약을 임의 해지하고 가입 신청을 하는 경우
  - 5) 기타 회원으로 등록하는 것이 서비스의 기술상 현저히 곤란하다고 판단되는 경우

- 6) 회원가입 신청자가 만 14세 미만인 경우
  - 7) 기타 본 약관에 위배되거나 위법 또는 부당한 이용 신청임이 확인된 경우
3. 회원 가입 계약의 성립 시기는 회사의 승낙이 회원에게 도달한 시점으로 합니다.
4. 회원은 서비스 안에 “내 정보” 화면을 통하여 언제든지 본인의 개인 정보를 열람하고 수정할 수 있습니다. 다만, 서비스 관리를 위해서 필요한 이동 전화 번호 등은 수정이 불가능합니다.
5. 회원은 등록 사항에 변경이 있는 경우, 즉시 온라인 수정을 하거나 전자우편 및 기타 방법으로 회사에 그 변경 사항을 알려야 합니다.
6. 제5항의 변경 사항을 회사에 알리지 않아 발생한 불이익에 대하여 회사는 책임지지 않습니다.
7. 회원 가입은 반드시 본인의 진정한 정보를 통하여 가입할 수 있습니다. 회사는 회원의 종류에 따라, 회원이 등록한 정보에 대하여 전문기관을 통한 실명확인 및 본인인증을 요청하거나, 공급자(매체사) 회원의 경우 회원 가입 시 기재한 사항이 현황과 일치하는지 확인하는 등 기타 확인 조치를 할 수 있습니다. 회원의 정보가 회원 본인의 것이 아닌 경우 회사는 회원 가입을 거부할 수 있습니다.
8. “공급자(매체사) 회원”은 “사업자 등록증”을 제공하여야만 공급자에게 제공되는 관련 서비스를 이용할 수 있으며, 사업자 등록증이 허위로 등록된 경우에 “회원”은 일체의 권리를 주장할 수 없습니다. 회사는 공급자의 회원정보 및 허위매체 유무를 확인을 위해 “옥외광고사업등록증”, “옥외광고물등 표시 허가증”을 추가로 요구할 수 있으며, 현장실사를 실시할 수 있습니다.
9. 회사는 회원을 등급별로 구분하여 이용 시간, 이용횟수, 서비스 메뉴, 매체 등록 건 수 등을 세분하여 서비스 이용에 차등을 둘 수 있습니다.

#### 제9조 (이용계약의 해지 및 회원 탈퇴)

1. 회원은 회사에 언제든지 탈퇴를 요청하여 이용 계약을 해지할 수 있습니다. 단, 이용 계약이 종료되면 회사는 회원에게 부가적으로 제공한 각종 무료 혜택을 회수할 수 있습니다.
2. 제1항에 따라 해지를 한 회원은 원칙적으로 재가입이 불가하며, 이 약관이 정하는 회원 가입 절차와 관련 조항에 따라 신규 회원으로 다시 가입할 수 있습니다. 다만 회원의 중복 참여가 제한된 서비스 중복 참여 등 부정한 목적으로 회원 탈퇴 후 다시 가입을 한 경우, 회사가 이를 확인한 시점부터 회원자격을 상실시킬 수 있습니다.
3. 회원이 광고플레이 매체관리규정을 위반하는 경우, 회사는 광고플레이 매체관리규정의 내용에 따라 회원이 제공한 매체정보를 비공개처리, 회원의 서비스 이용정지, 이용계약 해지, 재가입 또는 신규가입 거부 등의 조치를 취할 수 있습니다. 자세한 내용은 광고플레이 매체관리규정을 참고해

주시기 바랍니다.

4. 회원이 다음 각 호의 사유에 해당하는 경우, 회사는 회원과의 이용계약을 해지할 수 있습니다. 다만 7호, 8호의 경우에는 7일 이내에 시정할 것을 최고하고, 해당 기간 내에 시정하지 않는 경우로 한정합니다.
  - 1) 회원이 제19조(이용자의 게시물 운영 정책 및 서비스 이용 제한)를 위반하는 등의 사유로 회사로부터 게시중지, 자격제한 등의 처분을 받은 후, 동일한 위반사유를 2회 이상 반복하거나, 회사가 그러한 사유를 시정할 것을 요청하였음에도 불구하고 요청 후 30일 이내에 그 사유가 시정되지 아니하는 경우
  - 2) 제18조(이용자의 의무)를 위반하여 해당 조항에 따라 해지하는 경우
  - 3) 회원이 매체에 대해 중개할 적법한 권한이 없이 매체정보를 등록하는 행위가 2회 이상 반복되는 경우
  - 4) 회원가입 신청 승낙거부 사유가 추후 발견된 경우
  - 5) 회사의 확인 결과 회원이 사업장을 휴업 또는 폐업한 경우
  - 6) 회원이 추후 만 14세 미만 임이 검증된 경우
  - 7) 이 약관 및 회사가 정한 서비스 운영정책을 이행하지 않거나 위반한 경우
  - 8) 기타 회사가 합리적인 판단에 기하여 서비스의 제공을 거부할 필요가 있다고 인정할 경우
5. 회사가 해지를 하는 경우 회사는 회원에게 회원이 등록한 e-mail, 전화, 기타의 방법을 통하여 해지 사유를 밝혀 해지 의사를 통지합니다. 이용 계약은 회사의 해지 의사를 회원에게 통지한 시점에서 종료됩니다.
6. 회원의 귀책사유로 이용 계약이 해지되는 경우, 이용계약의 해지는 손해배상의 청구에 영향을 미치지 않습니다. 회원이 이 약관을 위반하거나 관계법령을 위반하여 회사 또는 제3자에 손해가 발생한 경우 회원은 그 손해를 배상하여야 합니다.

#### 제10조 (개인정보의 보호)

1. 회사는 회원의 개인정보를 적법하게 수집, 이용하고 안전하게 보관합니다.
2. 회사는 필요·최소한의 개인정보만 수집·이용하고, 회원의 동의 또는 법령상 근거가 없는 이상 제3자에게 제공하지 않습니다.
3. 회원은 법령에서 달리 정하고 있지 않는 이상 언제든지 회사가 처리하고 있는 개인정보의 열람·처리정지·수정·삭제를 요청할 수 있고, 회사는 지체 없이 관련 조치를 취합니다.
4. 그 밖에 개인정보 수집, 이용, 제3자 제공, 수탁, 파기 등에 관한 사항은 회사가 별도로 제공하는 개인정보 처리방침에 따릅니다.
5. 회사의 홈페이지 또는 애플리케이션 이외의 사이트에는 회사의 약관과 개인정보 처리방침이 적용

되지 않습니다.

#### 제11조 (정보 제공 및 광고 게재)

- 회사는 회원이 서비스 이용 중 필요하다고 인정되는 다양한 정보를 서비스 내 공지사항, 서비스 화면, 전자 우편 등의 방법으로 회원에게 제공할 수 있습니다. 다만, 회원은 관련법에 따른 거래 관련 정보 및 고객문의 등에 대한 답변 등을 제외하고는 언제든지 위 정보 제공에 대하여 수신 거절을 할 수 있습니다.
- 회사는 서비스 운영과 관련하여 회사가 제공하는 서비스의 화면 및 홈페이지 등에 광고를 게재 할 수 있습니다.

#### 제12조 (거래부적합 매체 및 허위 매체)

- 회사는 서비스에 등록된 매체 중 사회통념, 관례 및 회사가 정한 광고플레이 매체관리규정 상 거래가 부적합하거나 허위 매체로 판단되는 경우 광고플레이 매체관리규정에 따라 비공개처리 후 삭제, 수정을 요청하거나 직접 삭제할 수 있습니다.
- 회사는 매체가 본 약관 또는 광고플레이 매체관리규정에 위배되는 경우 본 약관 및 광고플레이 매체관리규정의 내용에 따라 해당 회원의 서비스 이용을 정지하거나 회원과의 이용계약을 해지할 수 있습니다.
- 광고플레이에 부적합한 매체 및 허위 매체, 매체정보를 등록하여 거래 과정에서 타 이용자에게 손해가 발생하는 경우, 매체정보를 제공하는 공급자(매체사)는 관련 법령에 의거하여 책임을 질 수 있습니다.

#### 제13조 (서비스의 이용)

- 이용자는 서비스에서 매체 거래 정보를 제공할 경우, 반드시 기본적으로 제공할 것으로 지정되어 있는 항목을 기재해야 하며, 추가적인 정보를 기재할 때에도 서비스에서 지정하는 양식과 방법에 따라서 기재해야 합니다.
- 이용자는 각자가 제공한 정보에 대한 법적인 책임을 집니다.
- 회사는 제18조의 규정된 콘텐츠 이용 목적과 방법에 따라서만 이용자가 제공한 정보를 이용합니다.
- 이용자가 제공하는 매체에 대한 상세설명과 이미지는 제3자의 권리를 침해하지 않아야 하며, 해당 매체에 엄밀히 한정되어 관련되는 것이어야만 합니다. 또한 이용자는 매체정보 제공 시 제공하는 매체 정보와 관련 없는 정보를 게시해서는 안됩니다.

#### 제14조 (콘텐츠에 대한 권리 및 책임)

1. 이용자는 서비스에 직접 작성한 콘텐츠에 대한 저작권을 보유합니다.
2. 이용자는 서비스에 직접 작성한 콘텐츠를 등록하는 것과 동시에 별도의 동의나 서면합의 없이도 회사에 다음과 같은 내용의 해당 콘텐츠 이용권한을 부여합니다.
  - 1) 콘텐츠 이용 목적 : 회사의 매체 거래 정보 제공 서비스 운영, 회사의 매체 관리 서비스 운영, 회사의 매체 계약 체결 지원 서비스 운영, 회사 서비스의 온라인/오프라인 광고, 회사 서비스 기획, 운영, 고도화, 예측, 전략 수립 등을 위한 빅데이터 분석
  - 2) 콘텐츠 이용 권한 : 복제, 배포, 전시, 수정, 공연, 파생저작물 제작이 가능한, 취소불가능한, 비독점적인, 로열티가 없는, 완납된, 전 세계적인 라이선스 권한
3. 이용자는 본조 제2항의 콘텐츠 이용권한을 회사에 제공할 수 있는 권리를 가지고 있음을 보증합니다.
4. 이용자가 작성한 콘텐츠가 관련 법령을 위반하거나 제3자의 권리를 침해하는 경우 이용자는 그로 인한 모든 책임을 부담하여야 하고, 회사는 이에 대한 어떠한 민/형사상의 책임도 부담하지 않습니다. 회사는 관련 법이 명시적으로 규정한 특정한 경우를 제외하고는 콘텐츠에 대한 검수 의무를 지지 않습니다.
5. 회사는 이용자에게 매체정보를 제공하며, 회사는 매체정보에 대한 저작권을 갖습니다.

#### 제15조 (회사의 의무)

1. 회사는 법령과 이 약관이 금지하거나 공서양속에 반하는 행위를 하지 않으며, 이 약관이 정하는 바에 따라 지속적이고, 안정적으로 서비스를 제공하는 데 최선을 다하여야 합니다.
2. 회사는 이용자 상호 간의 거래에 있어서 어떠한 보증도 제공하지 않습니다. 이용자 상호 간 거래 행위에서 발생하는 문제 및 손실에 대해서 회사는 일체의 책임을 부담하지 않으며, 거래 당사자 간에 직접 해결해야 합니다.

#### 제16조 (회원의 ID 및 비밀번호에 대한 의무)

1. ID와 비밀번호에 관한 관리책임은 회원에게 있습니다.
2. 회원은 자신의 ID 및 비밀번호를 제3자에게 이용하게 해서는 안 됩니다.
3. 회원이 자신의 ID 및 비밀번호를 도난당하거나 제3자가 사용하고 있음을 인지한 경우에는 바로 회사에 통보하고 회사의 안내가 있는 경우에는 그에 따라야 합니다.

## 제17조 (이용자의 의무)

1. 이용자는 다음 행위를 하여서는 안 됩니다.
  - 1) 타인의 정보를 도용하거나 다른 이용자의 서비스 이용을 방해하는 등 전자상거래 질서를 위협하는 경우
  - 2) 서비스에 허위 정보 등록 또는 게시된 정보의 허위 변경
  - 3) 서비스가 정한 정보 이외의 정보(컴퓨터 프로그램 등) 등의 송신 또는 게시
  - 4) 서비스 기타 제3자의 저작권 등 지식재산권에 대한 침해
  - 5) 서비스 기타 제3자의 명예를 손상시키거나 업무를 방해하는 행위
  - 6) 다른 이용자의 권리나 명예, 신용 기타 정당한 이익을 침해하거나 대한민국 법령 또는 공서 양속에 위배되는 행위를 한 경우
  - 7) 외설 또는 폭력적인 메시지, 화상, 음성, 기타 공서양속에 반하는 정보를 서비스에 공개 또는 게시하는 행위
  - 8) 서비스에 게시된 연락처 또는 매체정보를 광고플레이 서비스 내 거래 외 다른 용도로 사용
  - 9) 서비스를 이용하여 이용자를 타 사이트로 유도하는 등 회사 서비스 운영을 고의 및 과실로 방해하거나 그러한 시도를 하는 경우
  - 10) 서비스를 이용하여 법령 또는 이 약관이 금지하는 행위를 하는 경우
  - 11) 회사 업무를 방해하는 행위
    - 1) 회사의 임직원, 피용자, 상담원, 업무수탁자(이하 '임직원 등')에게 폭력적, 명예훼손적, 모욕적, 또는 성적 굴욕감이나 혐오감을 유발할 수 있는 발언이나 행동을 하는 행위
    - 2) 통념상 비합리적인 요구 또는 요청을 임직원 등에게 지속적으로 또는 반복적으로 하는 행위
    - 3) 임직원 등에게 서비스 이용과 무관한 연락을 하는 행위
    - 4) 그 밖에 위 각 호의 행위에 준하는 일체의 업무 방해 행위
  - 12) 기타 이용자의 행위로 인하여 회사가 이용자에게 서비스 제공을 지속하지 못할 객관적인 이유가 있는 경우
2. 이용자가 제1항과 같은 행위를 한 것을 확인되는 경우 회사는 추가적인 피해 발생을 막기 위하여 이용자에게 위반 사실과 서비스 일시 정지를 통지하고 5일 이내에 시정할 것을 요구합니다. 이용자가 동 기간 내에 소명하지 아니하거나 정당한 사유를 제시하지 못할 경우 회사는 이용자와의 서비스 이용 계약을 해지할 수 있습니다.
3. 이용자의 행위로 인하여 회사 또는 제3자에게 손해가 발생하는 경우 이용자는 모든 손해를 배상하여야 하며, 회사는 그에 대한 민/형사상의 조치를 취할 수 있습니다
4. 이용자가 제1항 11호 회사 업무를 방해하는 행위의 경우, 회원자격의 제한(이용제한, 상담제한)을 할 수 있습니다.

## 제18조 (이용자의 게시물 운영 정책 및 서비스 이용 제한)

1. 이용자가 다음 각 호에 해당한다고 판단되는 게시물을 등록하였을 경우 부적절한 게시물로 판단하여 회사가 사전 통지 없이 삭제하거나 게시중지 처분을 할 수 있습니다.

  - 1) 타인의 명예를 훼손하거나 비난하는 경우

    - 1) 개인의 사생활, 초상권을 침해한 내용을 게재한 경우
    - 2) 타인의 재산권을 침해하거나 영업을 방해할 목적으로 허위 내용을 게재한 경우
    - 3) 타인의 신상정보, 사생활 등 비공개 개인정보를 드러내거나 거래하여 사생활과 안전에 직접 적이고 명백한 위험을 일으키는 내용의 게시물을 게재한 경우
    - 4) 개인이나 단체에 대해 비방하거나 허위 사실을 유포한 경우
    - 5) 욕설 또는 언어폭력 등의 저속한 표현으로 타인의 인격을 모독하거나 불쾌감을 불러 일으키는 내용을 게재한 경우 (욕설임을 알 수 있는 자음, 기호 등 포함)
    - 6) 타인에 대한 무분별한 비난이나 인신공격을 한 경우
    - 7) 타인을 사칭하거나 허위사실을 주장함이 확인된 경우
  - 2) 서비스의 제공 취지와 부합하지 않은 게시글을 게재한 경우

    - 1) 서비스의 기능을 비정상적으로 이용하여 게시글을 등록하였거나 바이럴 마케팅, 타 서비스 홍보 활동을 하는 경우
    - 2) 현행 법률에서 인터넷을 통한 판매를 금지한 품목을 거래하거나 거래를 알선한 경우
    - 3) 불법적인 사행심 조장: 한국 마사회법, 경륜·경정법, 복권 및 복권기금법 등 관련 법률상의 규정을 준수하지 않는 사행행위 영업을 통한 상업 활동을 하는 경우
  - 3) 저작권을 침해하는 게시글을 게재한 경우

    - 1) 관리자의 동의 없이 방송, 기사, 음원, 영화, 소설, 모바일 게임, 만화 등 타인의 지적 활동으로 창출된 결과물 등을 복제, 배포, 전송하는 경우
    - 2) 타인의 권리에 속하는 상표권, 의장권 등을 무단으로 침해하는 내용
  - 4) 음란성 게시글과 혐오성 게시물을 게재한 경우

    - 1) 과도한 신체노출이나 음란한 행위를 묘사하는 내용을 게재한 경우
    - 2) 타인에게 성적 수치심이나 불쾌감, 혐오 감을 줄 수 있는 내용을 게재한 경우
    - 3) 배설물, 동물에 대한 학대 등을 구체적으로 묘사하거나 반인륜적, 반인격적인 내용을 게재한 경우
    - 4) 그 외 상식과 사회 통념에 반하는 비정상적인 행위에 대한 내용을 게재한 경우
    - 5) 특정 단어/문구를 반복 삽입하는 등의 비정상적인 게시글 혹은 프로그램 등을 이용하여 기계적인 패턴 글로 도배하는 경우
    - 6) 언론사의 명의나 언론사의 직책 등을 사칭 또는 도용하여 기사 형태를 갖춘 이른 바 '가짜 뉴스'를 게재한 경우
2. 서비스 이용 과정에서 관련 법령, 관련 약관 및 운영 정책에 위반하는 사항이 발견된 경우 서비스 이용을 제한할 수 있습니다. 이용 제한은 위반 행위의 누적 정도에 따라 단계적으로 제한되지만 명백한 불법 행위 또는 긴급한 피해 차단이 요구되는 사안에 대해서는 즉시 영구적으로 이용이 제한될 수 있습니다.

  - 1) 서비스 내 게시물 등록 제한 (이하 "주의 회원")

    - 1) 게시중지 처분을 3회 이상 받은 회원
    - 2) 게시중지 처분을 1회 이상 받은 회원 중 문제가 있다고 회사가 판단한 경우

## 2) 서비스 내 게시물 등록과 열람 제한 (이하 “경고 회원”)

- 1) 주의 회원 처분 후 해당 회원이 작성한 글이 관리자 처분을 받았을 경우
- 2) 주의회원 처분 후 지속적으로 서비스 내 문제를 일으킨다고 회사가 판단한 경우
- 3) 게시중지 처분을 5회 이상 받은 회원 중 문제가 있다고 회사가 판단한 경우

## 3. 서비스 접속 제한 (이하 “징계회원”)

- 1) 경고회원 처분 후 해당 회원이 작성한 글이 관리자 처분을 받았을 경우
- 2) 경고회원 처분 후 지속적으로 서비스 내 문제를 일으킨다고 회사가 판단한 경우
- 3) 게시중지 처분을 10회 이상 받은 회원 중 문제가 있다고 회사가 판단한 경우

## 제19조 (권리의 귀속 및 이용 제한)

이용자는 서비스를 이용함으로써 얻은 정보·콘텐츠 중 회사 또는 제3자가 지적재산권을 보유하고 있는 정보·콘텐츠를 회사 또는 제3자의 사전 승낙 없이 복제, 송신, 출판, 배포, 방송 기타 방법에 의하여 이용하거나 제3자에게 이용하게 하여서는 안 됩니다.

## 제20조 (회사의 책임 및 면책사항)

1. 회사의 고의 또는 중대한 과실로 인하여 이용자에게 손해가 발생한 경우 회사는 민법, 상법, 전자상거래법 등 관련법령에서 정하는 범위 내에서 그 손해를 배상합니다. 다만, 아래의 사항에 대하여 회사는 책임을 부담하지 않습니다.

- 1) 천재지변, 전쟁 및 기타 이에 준하는 불가항력으로 인하여 서비스를 제공할 수 없는 경우
- 2) 기간통신 사업자가 전기통신 서비스를 중지하거나 정상적으로 제공하지 아니하여 서비스가 중단된 경우
- 3) 서비스용 설비의 보수, 교체, 점검, 공사 등 서비스 운영에 필요한 상당한 사유로 발생한 손해. 단, 서비스 제공이 중단된 기간은 유료 서비스 기간에서 제외합니다.
- 4) 이용자의 귀책 사유로 인한 서비스 이용의 장애 또는 손해
- 5) 이용자의 컴퓨터 오류에 의해 발생한 손해 또는 신상정보 및 전자우편 주소를 부실하게 기재하여 발생한 손해
- 6) 제3자가 악성프로그램을 전송, 유포하거나 회사 서버에 대한 공격, 방해, 불법 접속 및 이용 등으로 인해 발생한 장애 또는 손해
- 7) 공급자(매체사)가 제공한 매체정보가 저작권법 및 지식재산 기본권에 위배된 경우

2. 회사는 이용자가 서비스를 이용하여 기대하는 수익을 얻지 못하거나 상실한 것에 대하여 책임을 지지 않습니다.

3. 회사는 이용자 상호 간 및 이용자와 제3자 사이에 발생한 분쟁에 대해 개입할 의무가 없고, 이로 인한 손해를 책임지지 않으며, 그러한 분쟁은 분쟁당사자들이 직접 해결하여야 합니다.

4. 푸시 알림(App Push)으로 발송되는 모든 정보는 참고 용도로만 사용할 수 있으며, 시스템 오류,

천재지변 등으로 인하여 알림이 정상적으로 발송되지 않을 수 있습니다. 이에 관련한 피해에 대해서 회사는 책임을 지지 않습니다.

#### 제21조 (재판권 및 준거법)

- 서비스 이용과 관련하여 회사와 이용자 간의 분쟁에 관한 소송의 관할은 민사소송법에 의합니다.
- 본 계약은 대한민국 법에 의하여 해석됩니다.

본 약관은 2023년 3월 10일부터 적용합니다.