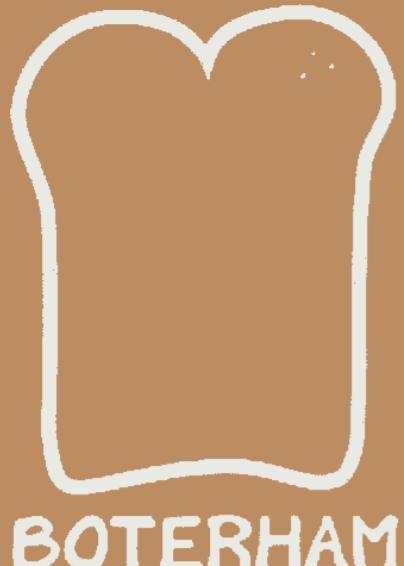


PROCES POSTER

OPLAADMOMENTJE



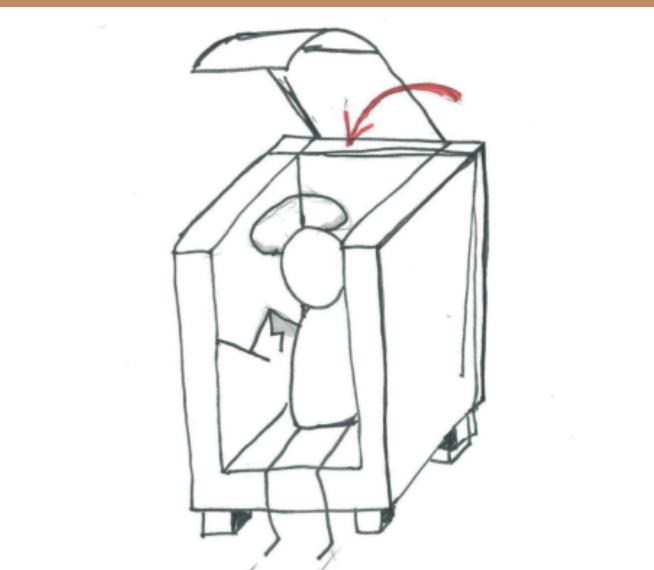
Mike Hovenier
500803269



Sam de Kanter
500810863



Rowin Ruizendaal
500813624



Jasmijn Boom

Leeftijd: 21
 Opleiding: MIC
 Locatie: Amsterdam

"Drinkt het liefst koffie alleen"
 "Koffie om tot mezelf te komen"
 "Koffie om te ontspannen"

"Geliefst koffie vers gemaakt"
 "Drinkbare temperatuur"

"Tea is not my cup of coffee"



Andreas Bonnstraat 2, 1091 AX Amsterdam

Programma van Eisen

Doelgroeps:

- De gebruiker wil dat het product afleiding geeft (van alle problemen in de wereld).
- De gebruiker wilt binnen 2 minuten zijn koffie kunnen benutten na de bestelling.
- De gebruiker wil over een goede zitplek kunnen beschikken.
- De gebruiker wil dat het binnnen niet luider is dan 65 decibel.
- De gebruiker wil niet langer dan 2 minuten in de rij staan.
- De gebruiker wil vers gemalen koffie.

M
S
S
C
C
C

Bedrijfs:

- Het bedrijf wilt dat het product past bij de stijl van Boterham.
- Het nieuwe systeem moet binnen 30 minuten uitgelegd kunnen zijn aan het personeel van Boterham.
- Het product moet klantvriendelijk zijn.
- Het product moet nieuwe studenten binnenhalen voor het bedrijf.
- Het bedrijf wilt dat studenten vaste klanten worden bedrijf.

M
S
S
C

Technische:

- De oplossing moet binnen nu en 10 jaar te realiseren zijn.
- Het product moet fysiek zijn.
- Het product moet interactief zijn.
- Het product moet 30 personen per uur kunnen bedienen.
- Het product moet binnen 2 minuten te gebruiken zijn door de gebruiker.
- Het product moet een signaal geven als de koffie klaar is.
- Het product moet 2 bestellingen tegelijk kunnen uitvoeren.

M
M
M
S
S
C
C

Doel - Oplaadmomentje Boterham:

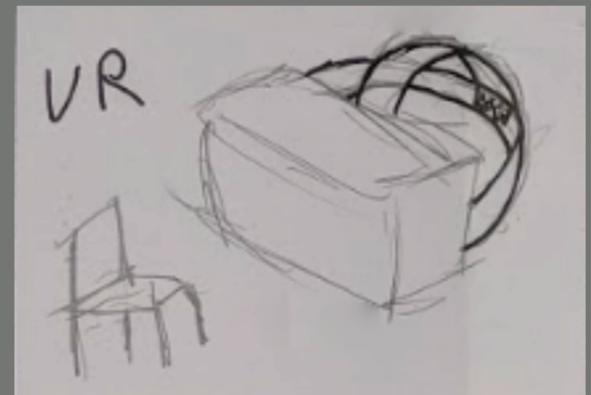
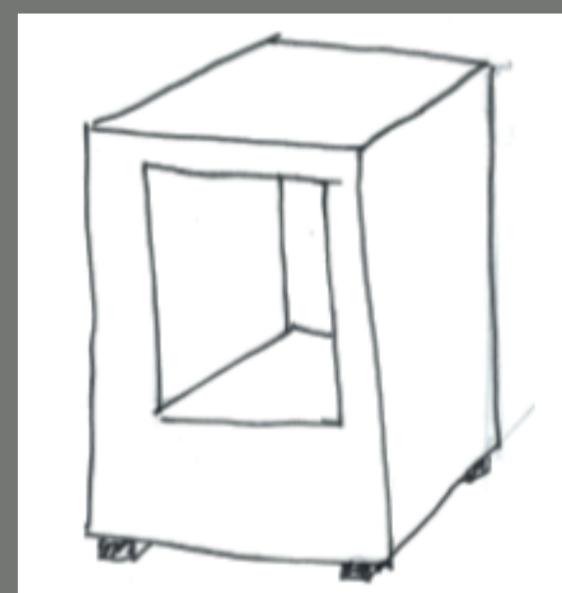
Na alle werkstress is de gebruiker toe aan een rust momentje, alleen blijkt na onderzoek dat de gebruiker niet echt lijkt te rusten tijdens het rustmomentje. Daarom is er voor Boterham een concept ontwikkeld voor studenten die verlangen naar een echt rustmoment. Het doel van het concept is om de doelgroep het uiterste uit hun rust momentje te laten halen met behulp van een virtuele realiteit stoel.



Iteratie slagen:

Als een soort grapje bleven we haken op kittenfilmpjes als de oplossing van het probleem, natuurlijk is dit niet de beste oplossing maar wel een van de leukste oplossing.

Later werkte we toe naar andere concepten, zoals een drukte indicator, quote's op de muur, VR bril, filmpjes op de mok en uiteindelijk de VR stoel.



Gewenste flow

Oriëntatie > Bestellen > Wachten > Plaats nemen > Nuttigen > Vertrekken



Tijd om te relaxen.

Wat zal ik eens gaan nemen?

Even rustig wachten (waar kan ik straks zitten)

Eventjes rustig wachten.

Aahhhh, mijn lekkere koffie.

Joe Joe Er weer tegen aan.



Moe



Neutraal



Zoekend



Positieve mood



Relaxt



Energiek

De gewenste flow is dat de gebruiker het meeste probeert te halen uit zijn rust moment. Veel mensen lijken niet te rusten tijdens hun pauzes, terwijl zij die wel nodig hebben. Ze komen niet echt tot rust omdat ze nog steeds zich dood stressen om andere zaken.

Dit willen wij proberen te voorkomen met de VR stoel. Deze stoel veranderd de realiteit terwijl je ondertussen kan genieten van je pauze met een lekker kopje koffie.