

Documentatie

Grid en Kleur

Prototype

<https://xd.adobe.com/view/b5932537-b8d8-4e80-b956-a64d5910c457-eoco/>

Mike Hovenier - 500803269 - VID1A

13-03-2021

Grid en Kleur

Versie 1

Opdracht

Bewust worden van de communicatieve en functionele eigenschappen van de gekozen kleur, in dit geval is dat zwart. Om vervolgens hier een visueel website ontwerp + prototype van te maken, waarin de verschillende conventies worden geanalyseert en gemaakte ontwerp keuzes worden toegelicht.

Kleur

Vanwaar de poster?

Om mee te beginnen wilde ik eerst weten wat elke kleur voor mij betekende, dus geen internet maar gewoon in het algemeen. Welk gevoel krijg ik en waar moet ik aandelen. Daarom heb ik een kleine schematische lijst gemaakt van elke kleur.

Blauw

Vertrouwen | Eerlijk | Vriendelijk | Relax | Vrijheid

Rood

Energie | Actief | Sport | Eten | Aandacht | Passie | Liefde

Geel

Blijheid | Positief | Energie | Spontaan

Groen

Veilig | Milieuvriendelijk | Energie | Stabiel | Relax

Oranje

Warmte | Creatief | Leuk | Avontuur | Eten | Zelfstandig

Paars

Spiritueel | Magie | Fantasie | Dromerig | Verbeelding | Gevoelig | Mysterieus

Roze

Liefde | Ontspannend | Speels | Zacht | Jeugdig | Vernieuwend

Bruin

Natuur | Eerlijk | Reëel | Stabiel | Comfortabel

Wit

Neutraal | Zacht | Modern | Vrijheid | Koud | Ruimte

Zwart

Mysterieus | Angstig | Rust | Zelfbewust | Neutraal

Bronnen

Bekijk de bronnen pagina achterin.

mindmap

Waarom zwart?

Ik heb uiteindelijk gekozen voor de kleur zwart, buiten dat ik deze kleur de grootste uitdaging vind hebben, vind ik ook de betekenis van de kleur erg interessant. Ook word de kleur erg vaak gebruikt, maar waarom eigenlijk, alleen vanwege het contrast? Daarom heb ik gekozen voor zwart.



Mindmap

Daarna ben ik gaan brainstormen over de kleur zwart, wat betekent het voor mij en waar denk ik meteen aan. Later heb ik gekeken op internet wat ik nog kan vinden. Ik kijk hier naar: bedrijven, objecten, emoties en meer.

Conclusie

Uit de mindmap zijn vooral de woorden: mysterie, rust/eenzaam, onwetend, angst en gevaar naar voren gekomen. Dit zijn de gevoelens die ik het best de kleur vind beschrijven.

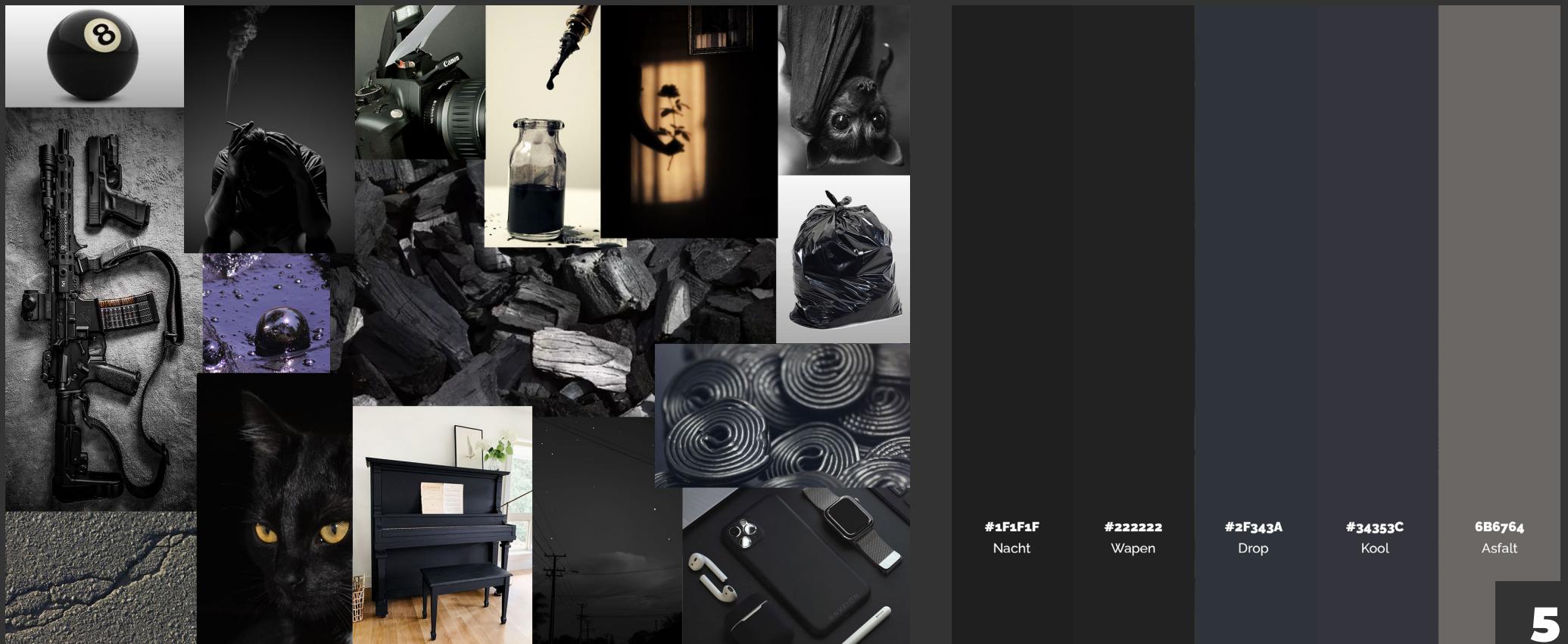
Photoboard

Photoboard

Ik heb een photoboard opzet met allemaal verschillende zwarte objecten waar ik aan moest denken bij deze kleur. Zo krijg ik namelijk een beter beeld van de kleur en helpt bij het inspireren voor later.

Conclusie

Uiteindelijk heeft dit photoboard geholpen als inspiratie bron voor de website. Het is fijn om iets te hebben om af en toe op terug te kijken, wat kan ik gebruiken wat typisch zwart is.



#1F1F1F
Nacht

#222222
Wapen

#2F343A
Drop

#34353C
Kool

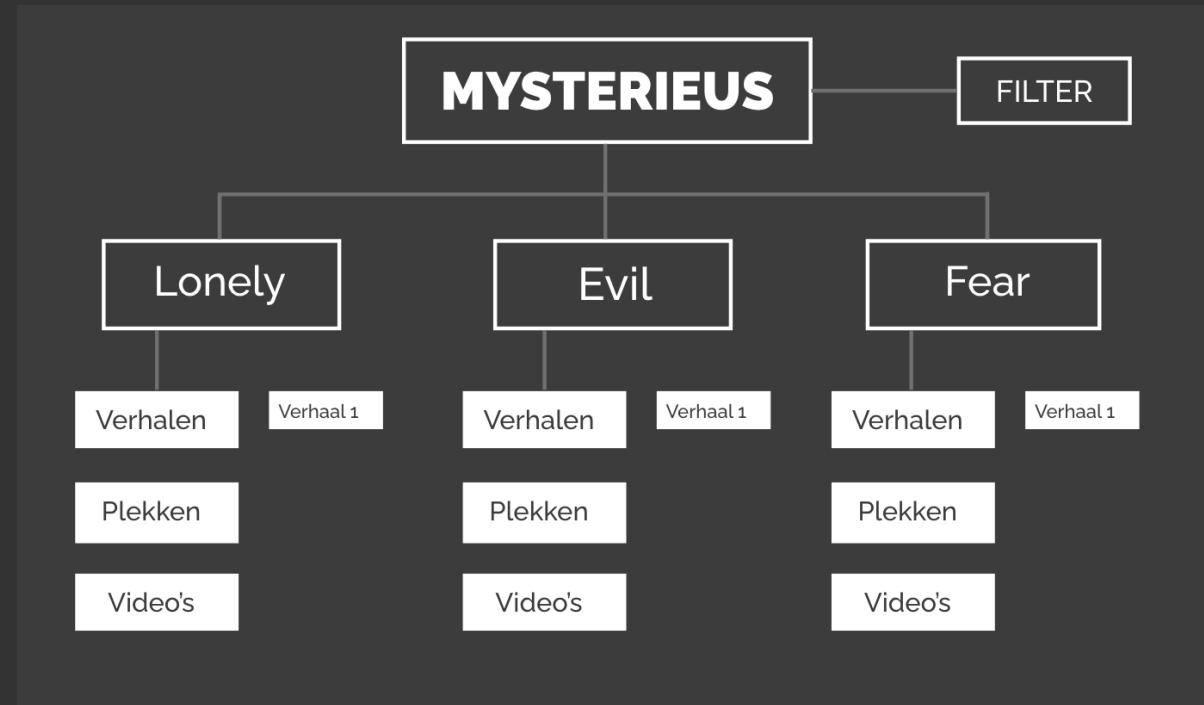
6B6764
Asfalt

Sitemap

Sitemap

Ik heb gekozen voor het hoofd onderwerp "Mysterieus" ik vond deze het beste passen bij de kleur en heel tof begrip om iets mee te doen. Ik heb deze vervolgens verdeeld in drie categorieën (emoties). Vervolgens zitten hierin weer alle verhalen, plekken en video's van de categorie.

De filter is bij elke pagina beschikbaar, daarom staat de filter bij wijs van spreken in de sitemap overal. Ik heb hier voor gekozen omdat er weinig opties zijn in de filter, waardoor de filter een klein en compact gebruikt kan worden.



Feedback

Feedback

Ik heb van een aantal studenten en een docent feedback ontvangen. Dit is de feedback van de: kleur keuze, mindmap, photoboard en sitemap.

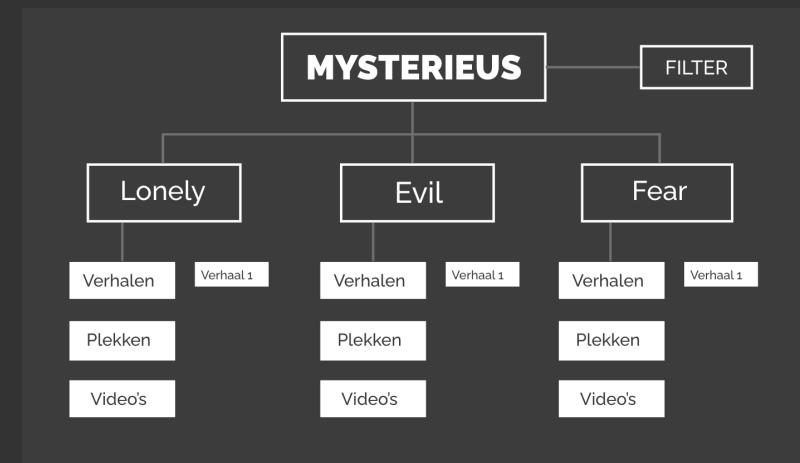
De reden om de kleur zwart te kiezen vanwege de uitdaging en de verschillende sferen vonden ze een goede reden om deze kleur vervolgens te kiezen. Het photoboard was ondanks het niet de opdracht was, een goede inzet om zo verschillende ideeën te genereren voor de opdracht. Had mij goed verdiept volgens andere en leek de eigenschappen van de kleur goed te begrijpen.

Wat betreft de sitemap, bij de oude versie was het onderwerp de kleur zwart zelf wat niet erg handig is. Door advies van andere heb ik dit later veranderd naar "mystereus " als uitstraling en onderwerp voor de website. Daar zijn vervolgens drie categorieën naar voren gehaald die te maken hebben met de kleur zwart om zo de sfeer te versterken. De content, photo's, video's, stories en places sprak iedereen erg aan. Alleen is uiteindelijk photo's weg gehaald en deze gecombineerd binnen

Oude versie

ZWART			
Mysterie	Angst	Rust	Gecontroleerd
Gevoel	Gevoel	Gevoel	Gevoel
Uitstraling	Uitstraling	Uitstraling	Uitstraling
Toegepast	Toegepast	Toegepast	Toegepast

Eind versie



Inspiratie

Onderzoek navigatie / filter / sorteren

Ik heb verschillende websites bekeken voor de Navigatie, Filter, Sorteren en natuurlijk inspiratie. Hier heb ik er drie uitgekozen van de websites die ik heb gevonden van de meest interessanten.

Tilda

<https://withtilda.com/>

The screenshot shows the Tilda homepage. At the top left is the word "TILDA" in large, bold, black letters. Below it is a teal-colored sidebar with a circular logo containing a white mountain range and a blue circle containing a purple mountain range. To the right of the sidebar is the main content area. The main content features the text "Growing your business, as if it were ours." above a paragraph about Tilda's mission to empower businesses. A "More about us" button is located at the bottom of this section. On the far right, there is a vertical navigation bar with colored sections: teal ("Who We Are"), purple ("What We Do"), red ("How We Do"), light blue ("Get in Touch"), and dark blue ("What We Do"). The red section is currently active. At the very bottom of the page, there is a footer with links for Instagram, LinkedIn, and Email, along with a small "Tilda" logo.



Tilda

De navigatie vind ik een erg origineel interactief idee. De navigatie staat verticaal op de pagina en als je erop klikt verschijnt deze aan de linkerkant. Zo weet je op welke pagina je bent, maar je kunt ook weer makkelijk terug klikken. Vond dit erg tof en heeft mij geïnspireerd voor mijn eigen navigatie.

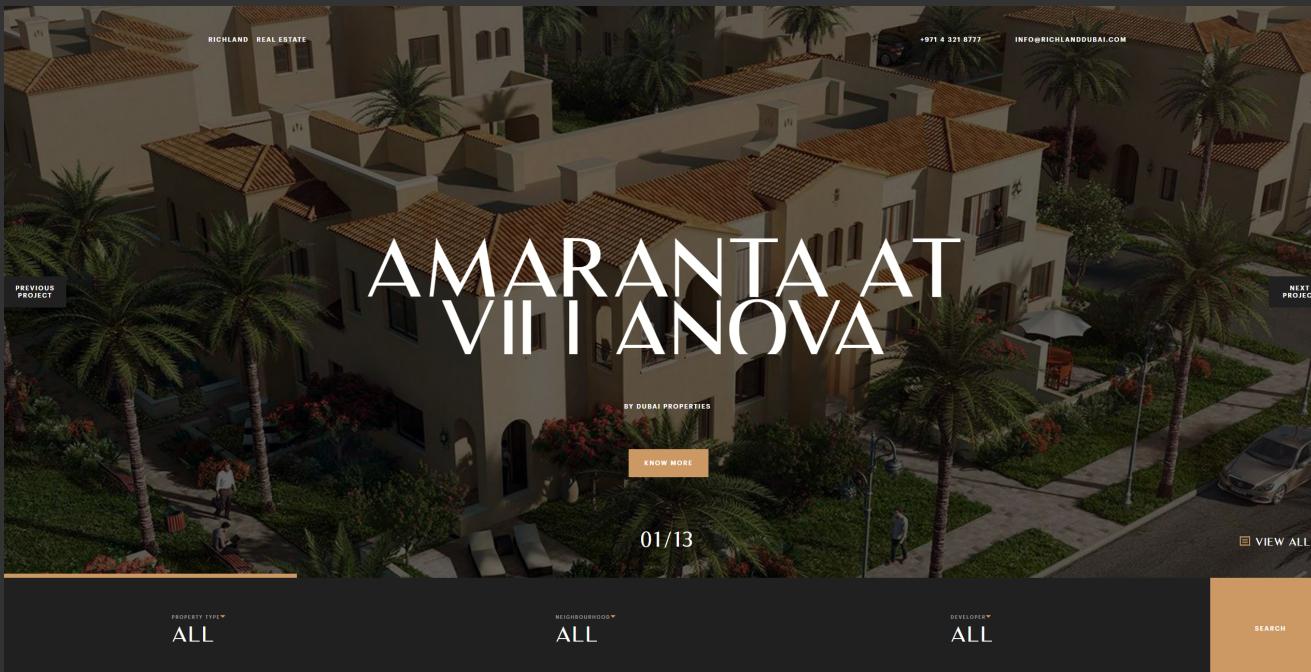
Inspiratie

Conclusie

Ik vond deze interessant vanwege de filter, niet echt vanwege de filter zelf want deze was niet erg handig. Maar wel het feit dat deze op elke pagina was te vinden waardoor je hem makkelijk en snel kon gebruiken en erg snel kon zoeken.

Richlanddubai

<http://richlanddubai.com/>



Inspiratie

Conclusie

Deze website is toevallig van Apple maar vond vooral het zoeken naar informatie door de website heen, je kon zowel horizontaal als verticaal scrollen om content te bekijken. Zelf heb ik niet toegepast maar vind de sfeer en het gevoel heel sterk.

Apple

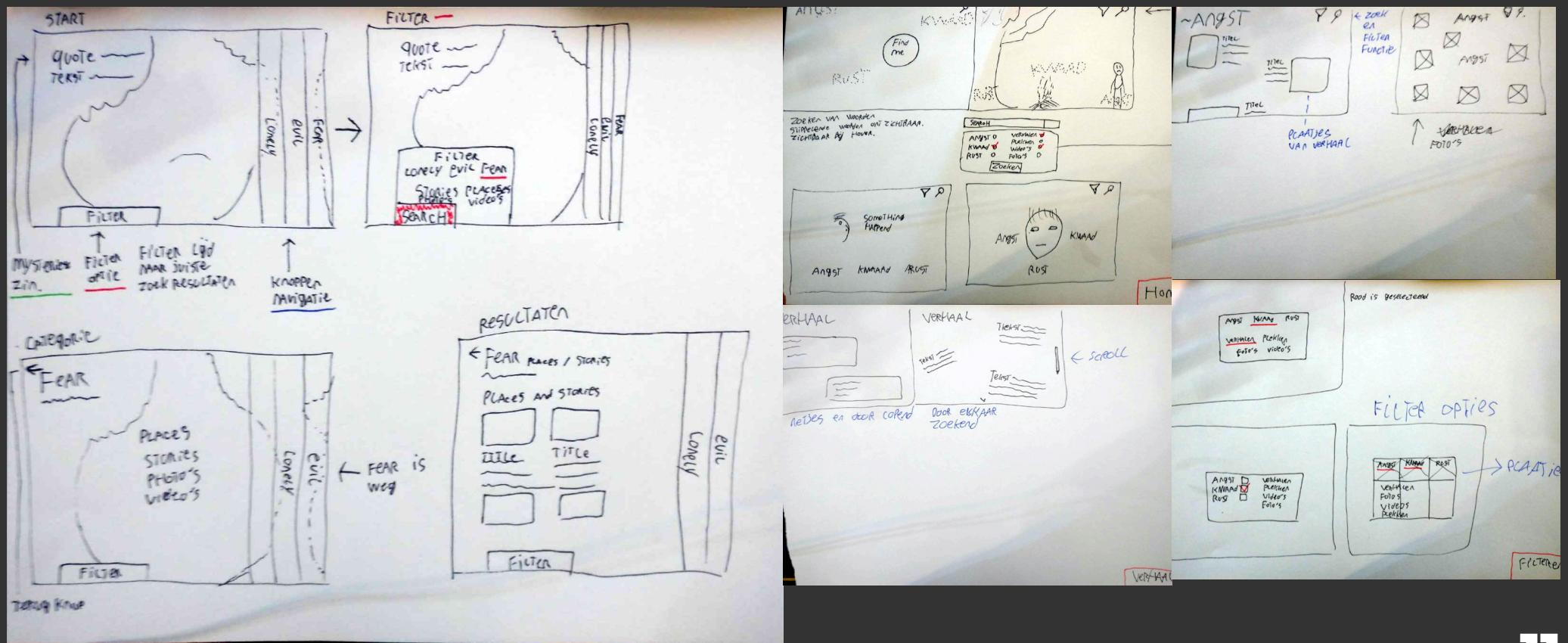
<https://www.apple.com/go/iwd2020/>



Schetsen

Schetsen

Voor de schetsen van de verschillende pagina's heb ik een aantal schetsen gemaakt om voor mezelf een beetje beeld te krijgen wat ik ongeveer in gedachten heb. Daaruit heb ik later één eindschets gemaakt hoe het er ongeveer uit zou moeten zien.



Gevonden websites

Websites inspiratie navigatie / filter / sorteren

<https://glob.land/>
<https://www.krissrealestate.com/>
<https://mst.agency/>
<https://withtilda.com/>
<http://taotajima.jp/>
<http://ivanaivazovsky.life/life/childhood>
<https://www.villesetpaysages.fr/all-projects#>
<https://www.durimel.io/nel>
<https://nl.pinterest.com/pin/67413325658888927/>
<https://www.villesetpaysages.fr/all-projects#>
<https://www.odegoods.com/shop/collection/waste-matters/>
<https://a-dam.com/>
<https://illo.tv/>
<https://oiw.no/>
<https://www.statskog.no/statskogmillionen>
<https://agneslloydplatt.com/>
<http://richlanddubai.com/>

Sfeer websites

<https://www.apple.com/go/iwd2020/>
<https://www.neundex.com/>
<https://sabato.studio/>
<https://tripinthedark.ru/en>
<https://obys.agency/>

Feedback

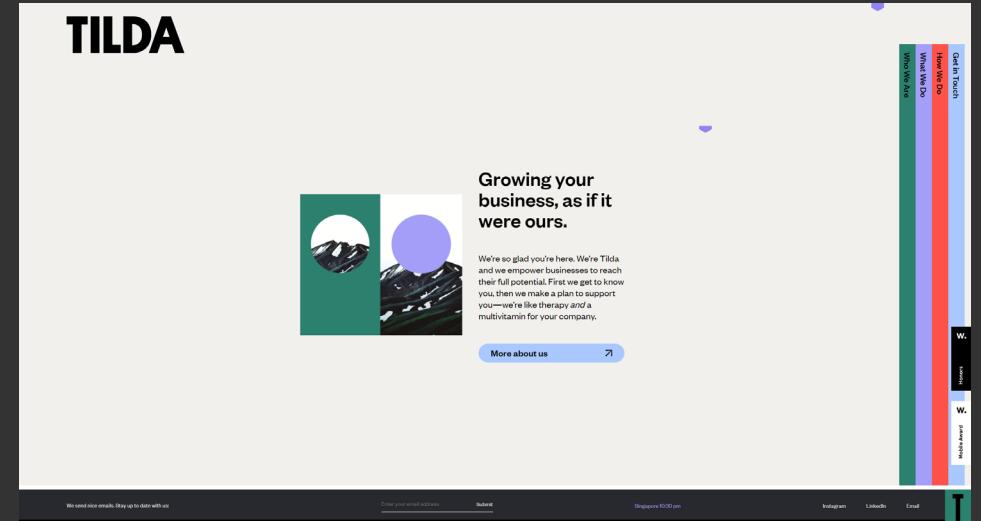
Feedback

Ik heb van een aantal studenten en een docent feedback ontvangen. Dit is de feedback op gevonden websites voor de navigatie, filter en sorteert functies.

Heb veel website gevonden voor de navigatie, filter of sorteert functie. Zo veel mogelijk inspiratie bij elkaar proberen te betrekken om zo elementen voor mijn eigen website te gebruiken. Zo heb ik bijvoorbeeld voor de tilda website, een groot deel van de navigatie over genomen omdat ik het een erg tof idee vond van navigeren en tegelijk weten waar je bent op een interactieve manier. Voor de filter functie heb ik richlanddubai er bij betrokken, zij gebruiken een filter die altijd te gebruiken is wat ik heb overgenomen voor mijn eigen filter, jammer genoeg is de filter van deze website echter zelf niet geweldig. De sorteert functie heb ik niet toegepast.

Er waren veel ideeën gevonden voor de website wat erg handig is, alleen beschreef ik nergens waarom en wat ik tof vond of wilde gaan gebruiken.

<https://withtilda.com/>



<http://www.richlanddubai.com>



Feedback

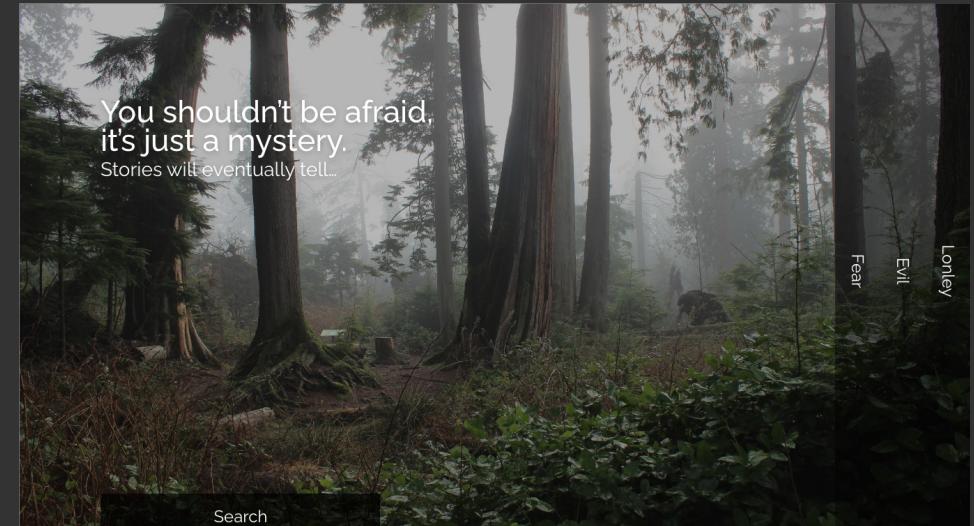
Feedback

Ik heb van een aantal studenten en een docent feedback ontvangen. Dit is de feedback voor de schermen:

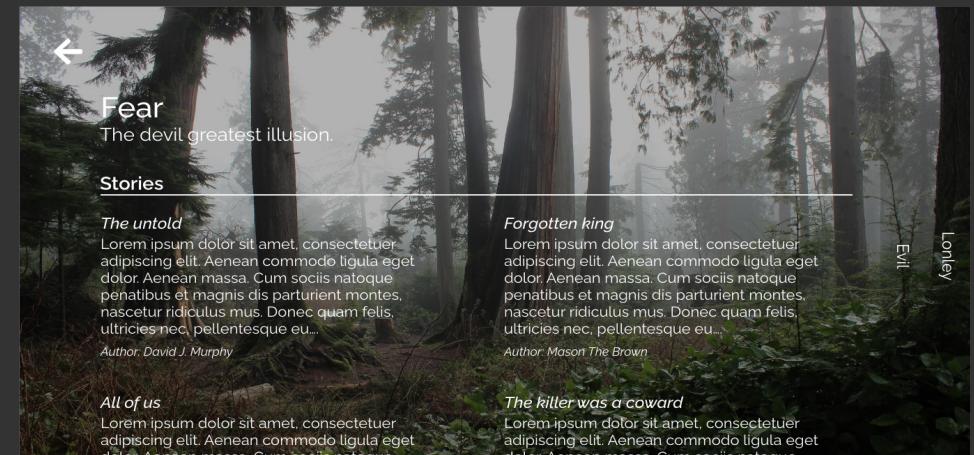
De pagina's spreken erg aan, het ziet er heel tof uit. Misschien het kruistje bovenin veranderen voor een pijltje. Probeer als het werkt de achtergronden te veranderen bij de verschillende categorieën. Plaats de verhalen in een kader zodat het niet lijkt op lopende tekst. Bij de verhalen mist een button waardoor de klik niet helemaal duidelijk is. Bedenk op welk pagina's je foto's wilt laten zien. Ook misschien bij de landingspagina een wat uniekere kop, geeft even iets meer de wow factor.

Navigatie wel een erg tof idee, origineel.

Landingspagina



Verhalen pagina



Styleboard

Styleboard

Klein styleboard voor de website.

h1 - RocknRoll One Regular - 44px

h2 - Raleway Semibold - 28px

h3 - ROCKNROLL ONE REGULAR - 24px

nav - Raleway Regular - 24px

p - Raleway Regular - 20px

author - Raleway Regular - 18px

#000000

#FFFFFF

#C42929

Knop

Search

38px

190px

Search

Opacity 70%

Icons



Schermen

Uitleg

Veel schermen van de sitemap zijn uitgewerkt, jammer genoeg is het in verband met tijd niet gelukt om alle schermen uit te werken. Ook werkt de zo geheten filter functie alleen deels op de home pagina. Dit komt omdat er voor elke combinatie een scherm gemaakt moet worden wat zal leiden tot ongeveer 100 schermen wat binnen de tijd niet haalbaar is.

Alleen in de categorie “Fear” is haast alles uit gewerkt, de andere twee categorieën “Lonely” en “Evil” lijden naar de zelfde pagina’s als die bij “Fear”. Er is echter wel veel moeite gestoken in de schermen die wel zijn gemaakt. In principe zijn “Lonely” en “Evil” slechts een copy van “Fear” maar dan met andere content.

Bronnen

Bekijk de bronnen pagina achterin.

Welke sfeer naar voren brengen

Ik heb gekozen om de mysterieuze sfeer naar voren te brengen, het thema spreekt mij erg aan en denk dat ik hele toffe dingen kan bedenken binnen het thema waar ik normaal gesproken nooit zo snel iets mee zou doen. Wil de website een beetje zoekend maken en wat donker en enig, maar geen horror.

Met de drie gekozen categorieën “Fear”, “Lonely” en “Evil” is alleen “Fear” helemaal uit gewerkt in verband met tijd. Maar met deze drie categorieën hoop ik de sfeer per categorie weer te kunnen versterken.

Grid

Landingspagina

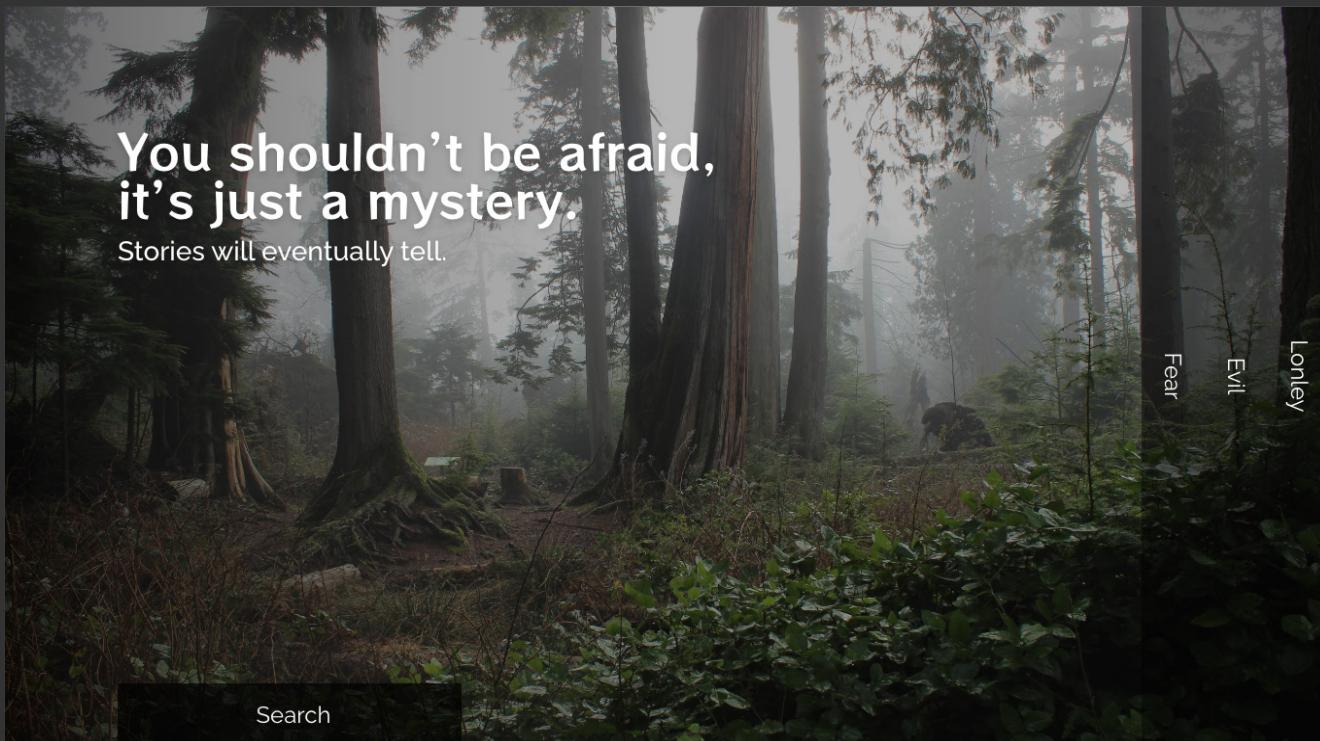
Bij de schermen maak ik gebruik van een 6 rijen grid, ik vond deze erg mooi passen binnen mijn design en kwam erg goed overeen met mijn content. Alleen de navigatie en de terug knop valt buiten dit grid.



Landingspagina

Landingspagina

De landingspagina is de pagina waar je op binnen komt. Vanwege het mysterieuze thema heb ik gekozen voor een achtergrond foto met daarbij mysterieuze tekst en plaatje. De landing geeft meteen al goed de sfeer weer en ziet er wel wat vreemd uit en wekt wat nieuwsgierigheid op, maar niet per definitie eng. Links onder is de filter knop voor de pagina's en rechts staat de verticale navigatie. Op de andere pagina's word dit verder toegelicht.



Toelichting

Het scherm is rustig om op te landen en geeft goed de sfeer mee. Het is een goede “a crucial moment: zerostate” en geeft kleine hints weg door gebruik van de titel, omdat de site een mysterieuze sfeer heeft moet je ook wel gaan zoeken voor je informatie.

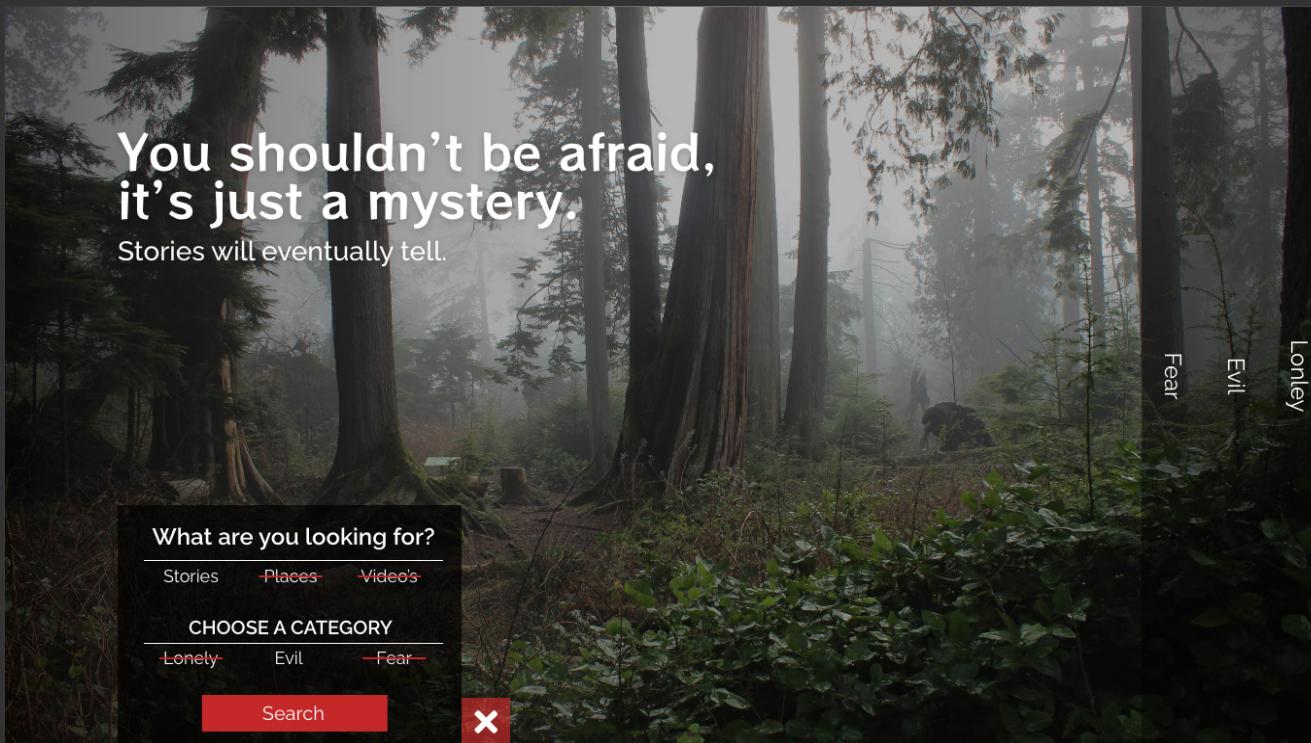
Er wordt gebruik gemaakt van “proximity” je weet dat de navigatie elementen bij elkaar horen, ook geld dit voor de kop tekst met daarbij de kleine tekst die bij elkaar lijken te horen.

“Progressive disclosure” wordt gebruikt bij de filter wat is te vinden op de filter pagina.

Filter pagina

Filter

De filter is altijd te vinden links onderin de pagina, je kunt deze in principe dus altijd gebruiken wat erg handig is bij het navigeren, de navigatie rechts werkt hier ook een handje bij. (filter prototype werkt alleen op home pagina).



Toelichting

De filter maakt gebruik van “progressive disclosure” doordat het een soort checkbox kan je maar steeds één van de antwoorden kiezen. Daardoor worden de andere opties niet meer mogelijk.

Ook hier word “proximity” toegepast, het zit een kleine box waardoor alles bij elkaar lijkt, toch zijn er binnen de box ook weer een aantal groepen, vraag 1, vraag 2 en de knop en zelfs nog de close knop.

Fear pagina

Fear pagina

Dit is de categorie van de Fear pagina, hier kun je kiezen voor: stories, places of video's te bekijken. Als je van een andere sfeer het wilt bekijken, kun je de navigatie of filter hiervoor gebruiken om dit te veranderen.

Toelichting

Doordat de plaatjes bij elkaar staan lijken ze bij elkaar te horen, de tekst hieronder helpt als een verduidelijking hiervan.

The screenshot shows a dark-themed user interface for a 'Fear' category. At the top left is a back arrow icon. Below it, the word 'Fear' is displayed in large white letters, with the subtitle 'The devil greatest illusion.' underneath. A section titled 'Subjects' follows, featuring three categories: 'Stories', 'Places', and 'Video's', each accompanied by a small thumbnail image of a forest scene. To the right of these thumbnails, the words 'Evil' and 'Lonely' are written vertically. At the bottom left is a search bar labeled 'Search'. The overall aesthetic is mysterious and atmospheric.

Places pagina

Places pagina

Als je op de Places pagina bent krijg je een lijst met allemaal plaatsen, door te scrollen kunnen je zoeken naar meerdere hiervan.

Toelichting

Elementen staan ver ongewoonlijk uit elkaar, dit is bewust gedaan om een mysterieus effect te creëren. Het wordt hierdoor namelijk een vreemde tijdlijn.

←

Fear
The devil greatest illusion.

Places

CASTLE OF LIBRINTH

MAFIA HOUSE EDGAR II

Search

Evil

Lonely

Stories pagina

Stories pagina

Hetzelfde als bij de places pagina, kan je scrollen om meerdere verhalen te bekijken.

Toelichting

Ook hetzelfde als de vorige pagina kun je door te scrollen meerdere verhalen bekijken. Als je helemaal naar onderscrollt word het beeld zelfs zwart om het nog mysterieuser te maken.

The screenshot shows a dark-themed mobile application interface. At the top left is a white back arrow. Below it, the title "Fear" is displayed in large white font, with the subtitle "The devil greatest illusion." in smaller white font underneath. To the right of the title is a small "Stories" label. On the far left edge, there's a vertical eye icon with a downward arrow. In the center, there's a large image of a man with flaming wings being pulled by chains, with a woman in a red coat standing below him. Below this image is the author's name, "Author: S. J. Rooks". To the right of the image, the story title "EVEN DEVIL WERE ANGELS" is shown in white, followed by a short white text blurb and a "Read further" button. At the bottom of the screen, there's a search bar labeled "Search" and a footer bar with the text "SHE COULDN'T HIDE". On the right side of the screen, there are two vertical labels: "Evil" and "Lonley".

Detail places

Landingspagina

Eenmaal aangekomen op één van de places, krijg je een foto van de plek met een klein stukje tekst over de plek.



Fear
The devil greatest illusion.

CASTLE OF LIBRINTH

The Castle of Librinth is build since 1612 by James Librinth in Iceland. It has been abandon since 1701 because of huge virus that killed thousands of people by a carriage full of toxic rats. The place looks beautiful, but still not accessible cause of danger and fear.

Evil
Lonely

Search

Toelichting

De tekst is bewust vanaf het midden gecentreerd van het plaatje, dit maakt het beeld vullender en geeft een mooi effect.

Detail stories

Landingspagina

Op deze pagina kun je het gehele verhaal lezen, door verder te scrollen kun je ook echter verder lezen.

Toelichting

Als je te ver door scrollt krijg je een zwart beeld te zien.

←

Fear

The devil greatest illusion.

Stories



EVEN DEVIL WERE ANGELS

All devils were angels, that's where we all start. But some of us fall for the dark power and can't resist the royalty. It's cruel thought that we to face our own fears to succeed. Fears are underestimated by our brain that is locked inside the cage of anxiousness.

What is the dark power, why is it so powerful. It's a later full of souls of people we loved and passed away. It uses their thoughts to create our own chaos the strike weakest.

All devils were angels, that's where we all start. But some of us fall for the dark power and can't resist the royalty. It's cruel thought that we to face our own fears to succeed. Fears are underestimated by our brain that is locked inside the cage of anxiousness.

Author: S. J. Rooks

Search

Evil

Lonely

Bronnen

Mindmap

avoleoo. (2014, 14 september). Color Meaning and Psychology. [graf1x.com](<http://graf1x.com/>). <https://graf1x.com/color-psychology-emotion-meaning-poster/>

Bourn, J. (2016, 4 juni). Color Meaning: Meaning of The Color White. Bourn Creative. <https://www.bourncreative.com/meaning-of-the-color-white/#:~:text=White%2C%20an%20inherently%20positive%20color,protection%2C%20softness%2C%20and%20perfection>.

Chapman, C. (2010, 28 januari). Color Theory for Designers, Part 1: The Meaning of Color. Smashing Magazine. <https://www.smashingmagazine.com/2010/01/color-theory-for-designers-part-1-the-meaning-of-color/>

Plaatjes

Unsplash. (03-03-17). Beautiful Free Images & Pictures. <https://unsplash.com/>

Pixabay. (2021, 17 maart). Attention Required! | Cloudflare. <https://pixabay.com/>

Documentatie

Grid en Kleur

Mike Hovenier - 500803269 - VID1A

13-03-2021

Grid en Kleur - Versie 1