

# Ethische Poster

Beeldtaal - Opdracht 3

Mike Hovenier - 500803269 - VID1A

18-02-2021

Beeldtaal

Versie 1

# Opdracht

Maak een Ethische poster voor een bewustorderingscampagne voor een specifieke doelgroep. Pas hierbij de verschillende theorieën op toe namelijk: Semiotiek, Retorica en Gestalt.

## Ethische Poster

Op de volgende pagina zie je de ethische poster voor de bewustorderingscampagne. Op deze pagina is er geen tekst aanwezig. Op pagina vijf kun je deze poster zien met daarbij de behorende tekst. Door de tekst word het beeld een stuk duidelijker, vandaar de twee verschillende versies.



# De poster

## Vanwaar de poster?

De poster kan snel best heftig worden ervaren, ik zou dit niet buiten plaatsen op plekken waar kinderen veel komen. Je zou deze dus beter kunnen plaatsen bijvoorbeeld in een krant, advertentie op internet of eventueel op het station.

Het beeld is gemaakt om ouders met kinderen er bewust te laten worden dat het wel echt goed gaat met hun kind/kinderen. Zijn ze eigenlijk wel gelukkig, zo niet wat is er aan de hand en maak dit eventueel aanspreekbaar. Zorg goed voor je kind en zorg dat zij veilig en gelukkig zijn.

## De poster (eerste indruk)

De eerste drie seconde dat je naar de poster kijkt zie je al gauw een meid die op haar bed lijkt te liggen, maar er lijkt wel meer aan de hand te zijn dan iemand die alleen op bed ligt. Ook valt het gekantelde schilderij heel erg op. Na langer het beeld te blijven kijken beginnen steeds meer dingen op te vallen waardoor het beeld al een stuk minder aangenaam wordt. Zonder het lezen van de tekst is het beeld haast even sterk dan zonder het de tekst, alleen met de tekst wordt het beeld wel meteen helder.

## Waarom deze poster?

Depressie is iets wat er zeker is maar je niet altijd even snel zal zien. Ik vind het persoonlijk erg belangrijk dat iedereen gelukkig is en goed in zijn vel zit ondanks het leven soms even tegen zit. Omdat we in een andere leven dan vroeger, is depressie vooral met de corona een groot ding geworden. Daarom vind ik het belangrijk dat hier aandacht aan wordt besteed voor kinderen.

Ik wil hierbij niet zeggen dat ouderen niet depressief kunnen zijn, ook wil ik niet zeggen dat het bij jongeren veel meer voor komt of veel erger is. Heb uiteindelijk gekozen voor de doelgroep om niet alleen een kleinere doelgroep aan te spreken, maar ook omdat jongeren minder wijs zijn dan de meeste ouderen op het gebied van persoonlijke ontwikkeling.

De poster heb ik zelf gemaakt in Photoshop en bevat aardig wat details, ik heb gebruik gemaakt van verschillende elementen.





Depression isn't  
always a secret.

Know when your child is depressed.

# Semiotiek

## Icoon

Het icoon in het beeld is lastig te bepalen, je zou kunnen zeggen dat houding van de persoon heel inconisch, ze lijkt zich namelijk te verschuilen.

## Symbol

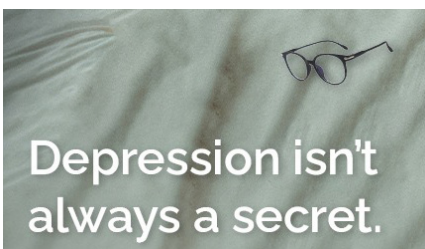
Haar houding is erg symbolisch voor het gevaar dat op haar af komt.

## Indexicale tekens

Er zijn veel indexicale tekens in het beeld te vinden. Om van boven naar onder te beginnen:

1. Het schilderij hangt schuin, bij het afgebroken stuk zie je een klein gaatje in de muur waaruit je kan concluderen dat deze eerst daar hing maar is afgebroken.
2. De turfen op de manier lijkt met stift getekent te zijn, deze gaan door tot achter haar kussen. In eerste instantie lijkt zij deze dus te verbergen, maar naar maten het uit de hand loopt lijkt het haar ook niets meer te schelen. Wat de turfen precies zijn is niet duidelijk, kan zijn dat ze de dagen telt hoelang ze zich ongeveer al zo voelt.
3. Op het mes zit bloed wat verwijst naar dat iemand zich hiermee gesneden heeft, dat kan best kloppen omdat als je kijkt naar haar snijwonden op haar benen en handen lijkt zij dit zelf gedaan te hebben. Ook zou je kunnen zeggen aan de vlekken op het bed dat ze dit recent gedaan heeft omdat dit lijkt opgedroogd te zijn.

Er zijn nog een aantal indexicale tekens binnen de poster, bijvoorbeeld het boek en de bril. Des te langer je naar het beeld kijkt, des te meer je er tegen gaat komen.





# Retorica

## Hybridisatie:

Het beeld is een lichte vorm van een hybridisatie, dit wordt met met een **Hyperbool** redelijk overdreven. In allemaal soorten en maten geeft deze persoon signalen dat het niet goed met haar gaat en er duidelijk iets aan de hand.

## Moderne Retorica

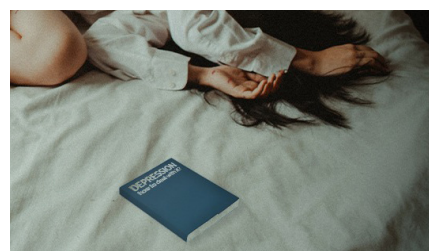
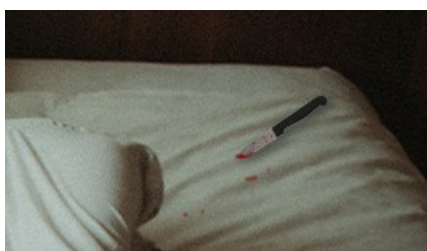
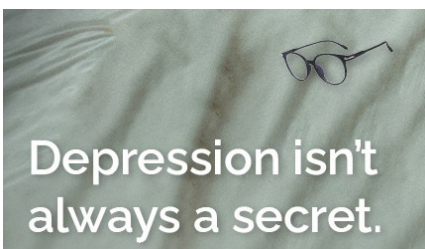
**Pathos** is de best behorende tot het beeld, het speelt namelijk erg in op emotie van de kijker. Het is namelijk een erg zielig beeld die heel persoonlijk en confronterend kan aanvoelen.

## Metaforen

Er zijn een metaforische elementen in de poster te vinden. Zo kijkt bijvoorbeeld de bril van de meid die zij heeft af gedaan, naar het engelse woord "*Depression*". Dit kan verwijzen naar het niet meer zien zitten van de depressie. Het zelfde geldt voor haar armen voor haar gezicht die het lijken op te geven en het ook niet meer te zien zitten.

Het schilderij dat op zijn kant hangt staat voor de weg kwijt zijn, ook is hierop afgebeeld een treinspoor die oneindig lijkt te zijn wat weer verwijst naar haar gevoel en pijn. Ook is het mes op haar gericht, wat verwijst naar dat dat mes er zal voor gaan zorgen dat zij zichzelf alleen nog maar verder kapot gaat maken.

Ze heeft haar armen voor haar ogen, maar haar hoofd richt naar het boek waarop staat: "*DEPRESSION, how to deal with it*". Dit boek is dicht wat verwijst naar dat ze het misschien heeft opgegeven en niet mee om kan gaan.



# Gestalt

## **Wet van eenvoud:**

De wet van eenvoud zit er wel in, er gebeurt veel in het beeld, maar niet alles valt op in het beeld. Zo zijn het meisje, het schilderij en de tekst wel meest prominenten van het beeld. Alles oogt in principe vrij rustig ondanks er wel veel gebeurt.

## **Wet van nabijheid:**

Haast alles heeft met elkaar te maken maar word niet echt als een groep gezien. Wel is het zo dat alle turf strepen wel als één geheel gezien. Ook het bloed met het meisje, het bloed met de mes zou je ook bij wijs van spreken kunnen groeperen in je hoofd. Als laatste is de tekst natuurlijk gegroepeerd en word die als groep gezien.

## **Wet van overkomst:**

Het bloed ligt ver van elkaar af verspreid op het bed, toch zou je zeggen dat al deze rode kleuren enigzins bij elkaar horen.

## **Wet van gelijke achtergrond:**

In principe zijn er bij wijs van spreken drie delen, de muur, de houtenmuur en het bed. Alles wat op het bed ligt heeft dezelfde achtergrond en hoort daarom bij elkaar, de houtenmuur hoort bij het turfen en het schilderij hoort bij de muur wand.

## **Wet van geslotenheid:**

Het geturfde stuk zie je alleen aan de linker kant, maar je zou kunnen zeggen dat er nog meer achter de kussen ligen, je brein zal deze afmaken. Ook is het bed niet in het geheel in beeld, toch weet jouw brein dat dit bed rechthoekig zal zijn.

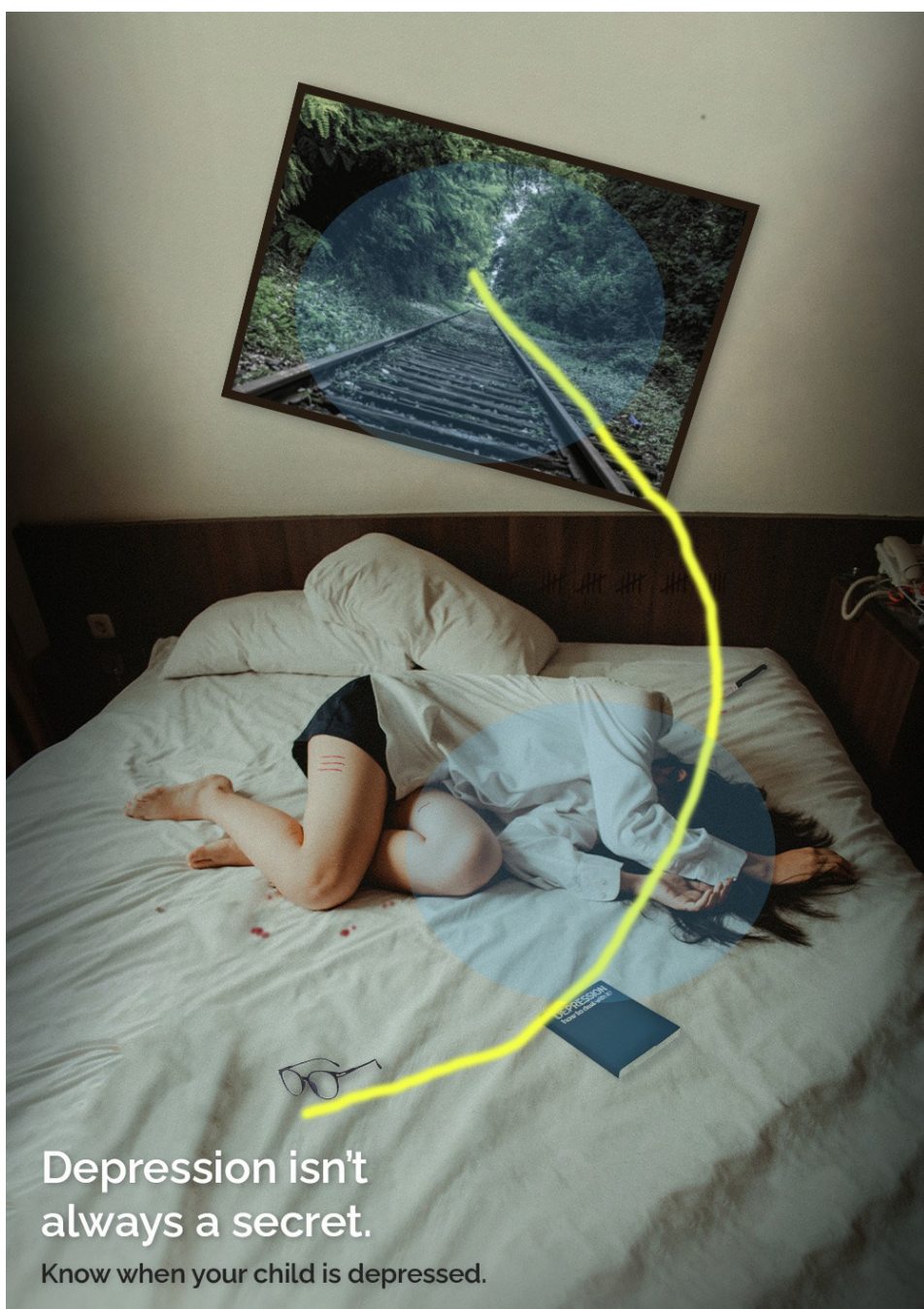


# Kijklijn

Als je een denkbeeldige zou neer zetten wat betreft de focus punten in het plaatje. Dan zullen de persoon, het scheven schilderij en de tekst het meeste opvallen. Het eerste focus punt zal dus ergens in het midden of bovenaan beginnen. Meestal is dit bovenaan omdat hier het schilderij ten opzichten van de achtergrond het contrast erg hoog is. Deze staat scheef waardoor er een soort pijl ontstaat naar beneden die door gaat naar de persoon. De persoon maar ook het mes wijzen naar het boek. Omdat wij als mensen vaak geneigd zijn om te kijken waar iemand anders naar toe kijkt zal onze blik snel onder gaat die vervolgens zich rustig naar links onder wijst, ook helpt de kijkende bril goed naar het woord "Depression".

*De blauwe cirkel zijn de binnenkomende focus punten van het beeld.*

*De gele lijn is bijbehorende lijn van het oog.*



# Bronnen

De informatie en begrippen komen uit het boek hieronder. De plaatjes van de poster zijn over het algemeen gratis te vinden op Unsplash of via Google zelf.

Koetsenruijter, W., van den Broek, J., & de Jong, J. (2009). Beeldtaal Perspectieven voor makers en gebruikers. <https://hva-bibliotheek-budh-nl.rps.hva.nl:2443/boek/9789047301158>

U. (z.d.). Beautiful Free Images & Pictures. Unsplash. Geraadpleegd op 18 februari 2021, van <https://unsplash.com>

# Ethische Poster

Beeldtaal - Opdracht 3

Mike Hovenier - 500803269 - VID1A

18-02-2021

Beeldtaal - Versie 1