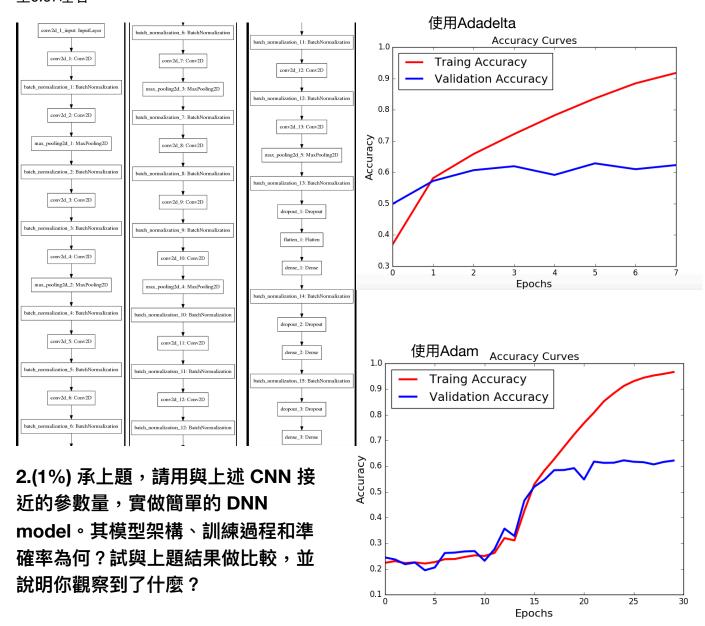
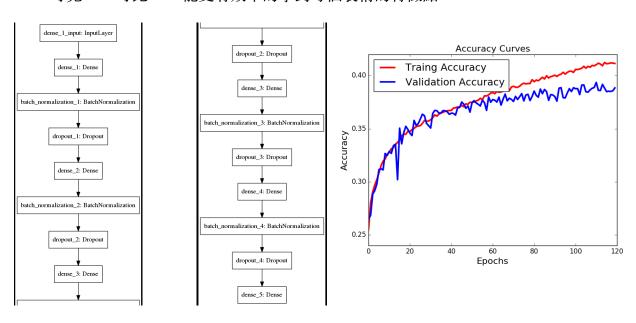
學號: r06946004 系級: 資科學程碩一 姓名: 蔡尚錡

1.(1%) 請說明你實作的 CNN model, 其模型架構、訓練過程和準確率為何?

答:我這次所實作的的CNN model 是採用 VGG16的堆疊方式來做架構,一開始有5個blocks來對圖 片取出學到的feature,前兩個blocks各別由兩個Conv2D跟一個MaxPooling2D所組成,後三個 blocks各別由三個Conv2D跟一個MaxPooling2D所組成,隨著越往上堆疊,每個blocks所使用的 channel數會逐漸增加,從第一個block的64到第二個的128、第三個的256、第四第五的512,最後 做Flatten以後再傳入兩層各4096的Fully Connected Network最後透過 softmax 得到七種表情的情緒 classification 的結果。這樣的架構我做了另外三件事情來幫助performance,第一個是加入dropout 的機制來避免overfitting,dropout rate 選用0.5,第二個是加入batch normalization在relu之後,降低gradient vanishing的可能,提升他的效果,第三個是用data augmentation讓image的data數量透過鏡射、旋轉、移動,數目增加十倍,model也因此可學到多樣的特徵。這樣的架構參數量相當龐大共有三千三百多萬個參數,訓練過程每個epochs大概需要6分鐘總共長達一至兩小時,我使用了兩個不同的optimizer,Adam() 和 Adagrad(),Adam 收斂速度比較慢,一開始震盪期間比較久大概十個epochs之後才能開始準確收斂,總共大概需要訓練20到25個epochs,而Adagrad 則相對快速,一兩個epochs之後就能開始收斂總共歷時8到10個epochs完成。兩者都大概收斂到準確率0.65至0.67左右。



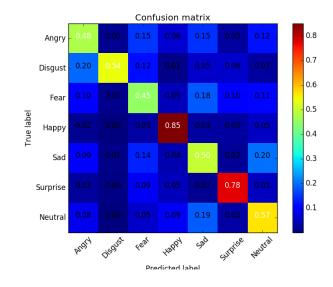
答:上述的CNN參數量大概是三千三百多萬個,而我實作了大概三千四百多萬參數的DNN model來跟CNN做比較,架構大概是我堆疊了四個hidden layer,size分別是1024、4096、4096、1024,一樣每一層都搭配了batch mormalization 跟 dropout,也透過data augmentation 幫助提升performance ,最後再接到一個output layer。我train了大概一百個epochs,雖然每一個epochs的執行速度相當快大概只需一分鐘,但收斂速度相當緩慢,loss下降的幅度也不是很明顯,accuracy不是很高,大概到達0.4左右而已,看趨勢應該是可以繼續train下去但是時間太久。跟CNN比起來效果是差蠻多的,大概都是訓練了一個多小時,CNN使用較少的epochs數就能有明顯的收斂效果以及較高的準確度,accuracy最高到達0.67遠超過DNN的0.42,可見CNN可比DNN能更有效率的學到每個表情的特徵點。



3.(1%) 觀察答錯的圖片中,哪些 class 彼此間容易用混?[繪出 confusion matrix 分析]

答:從我得到的confusion matrix觀察中可以得知,七種情緒[Angry、Disgust、Fear、Happy、Surprise、Neutral]裡面,有些種類是可以相當明顯的辨認出來,比如說Happy、Surprise,這幾種準確辨認的機率都可以高達七成以上,其中Happy更可以高達0.85,幾乎沒什麼跟其他情緒搞混的機會,另一種像Disgust、Sad、Neutral的準確辨識機率也可以高達五成以上,但是會有一些可能搞混的機會,例如

Disgust有0.20的機會搞混成Angry、0.12的機會搞混成Fear,Sad則是有0.14的機會搞混成Neutral, 混成Fear和0.20的機會搞混成Neutral, Neutral有0.19的機會搞混成Sad。最後一種 是像Angry、Fear這種準確辨識續不到五成,想當然也是很有搞錯機會,例如Angry就有0.15的機會搞混成Fear和Sad,而Fear則有0.18機率搞混成Sad,整體看起來 Fear、Sad、Neutral彼此之間是很容易互相 弄混的,可能人類在這三種情緒時有可能會出現相類似的表情特徵。



4.(1%) 從(1)(2)可以發現,使用 CNN 的確有些好處,試繪出其 saliency maps,觀察模型在做 classification 時,是 focus 在圖片的哪些部份?

答:由此可見在做classification的時候,CNN會focus在一些容易辨識特徵的部分,例如:眼睛、嘴巴、雙頰、臉的輪廓、鼻子等等,藉由這些部分大小、形狀的變化,來判斷一個人的表情與情緒。

5.(1%) 承(1)(2),利用上課所提到的 gradient ascent 方法,觀察特定層的 filter最容易被哪種圖片 activate。

答: